

## Новые формы бизнеса

*Домашенко Даниил Александрович  
Сибирский Федеральный Университет  
Студент*

*Чихачев Алексей Дмитриевич  
Сибирский Федеральный Университет  
Студент*

### Аннотация

В данной статье рассматриваются новые формы бизнеса, их разновидности, анализируются слабые и сильные стороны, а также указываются проблемы, связанные с управлением бизнесом.

**Ключевые слова:** Бизнес, кластеры в экономике, технологические платформы, стратегические альянсы, развитие экономики.

## New forms of business

*Domashenko Daniil Aleksandrovich  
Siberian Federal University  
Student*

*Chikhachev Alexey Dmitrievich  
Siberian Federal University  
Student*

### Abstract

This article discusses new forms of business, their varieties, analyzes strengths and weaknesses, and identifies the issues associated with running a business.

**Keywords:** Business clusters in the economy, technology platforms, strategic alliances, economic development.

В современном мире одной из важнейших проблем ведения бизнеса является слабая предпринимательская деятельность, а, следовательно, отсутствие такой способности, как конкуренция. С течением времени возникает потребность в модернизации форм ведения бизнеса, а также создание и разработка новых форм. На сегодняшний день данная проблема весьма актуальна и заставляет бизнесменов искать пути ее решения, а поскольку привычные формы бизнеса становятся менее эффективными, человек постоянно находится в поиске более подходящих форм ведения своего дела. Что же такое бизнес? Это коммерческая или иная деятельность, непротиворечащая законам государства и направленная на получение

прибыли. Также бизнес является одной из основных деятельностей в условиях рыночной экономики. Отметим, что с каждым годом придумывать и реализовывать рентабельное дело становится сложнее. Но ведущим экономистам все же удается создавать новые разновидности бизнеса с целью полноценной конкуренции с крупными фирмами или предприятиями на рынке. Новые формы бизнеса являются на порядок результативнее привычных форм, так как рассматривают все возможные варианты развития событий, и, основываясь на анализе окружающей среды, имеют четкий план развития отношений, как с фирмами-партнерами, так и с конкурентами. Детально рассмотрим некоторые из новообразованных форм бизнеса.

Перед экономикой стоит сложная задача разработки механизма, нацеленного на обеспечение и развитие темпов роста в связи с потребностью в нововведениях, учитывающих изменения в современном обществе, а также повышение конкурентоспособности предприятий. Следствием этого стало создание новой формы бизнеса, а именно создание кластеров в экономике. Существует множество разновидностей кластеров, они различаются по масштабу, направленности, но в целом: кластер – это группа взаимосвязанных организаций с ядром инновационной активности в центре, локализованная на определенной территории. Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции своих участников, а также характеризуется скооперированностью действий [1]. Одной из основных особенностей данной формы бизнеса является компактное расположение ее элементов, связанное с использованием специализированных ресурсов. Такая форма бизнеса является мобильной и легко адаптируемой к внешней среде. Кластер, как показывает практика, является выгодной формой бизнеса, так как, благодаря своему составу, довольно просто переместить одну из его частей на другую территорию или регион с более низкими издержками или более дешевой рабочей силой. Также преимуществом кластеров является способность быстрого внедрения новых технологий в свое производство. При этом коммуникационная сеть, характерная для кластера, будет способствовать быстрому распространению новшества. Взаимоотношения между предприятиями внутри кластера происходят преимущественно по горизонтали. Это облегчает подписание различных соглашений и также способствует ускоренному распространению инноваций.

Таким образом, можно утверждать, что кластеры, способны минимизировать, а иногда и временно ликвидировать такие недостатки как низкая мотивация, нехватка ресурсов, плохие способы коммуникации. Но данная форма бизнеса также имеет недостатки, наиболее значимыми из которых являются: уменьшение конкурентных давлений, а следовательно, и движущих сил инноваций, появление синдрома самодостаточности, который подразумевает отсутствие интереса в изменении тенденций, и негибкость, препятствующую необходимой модернизации производства.

Еще одной новой разновидностью бизнеса, появившейся вследствие развития экономических отношений, являются технологические платформы. Рассмотрим данную форму бизнеса более детально. Технологическая

платформа – это коммуникационная площадка для взаимодействия некоторых отраслей человеческой деятельности, а именно: бизнеса, науки, технологий. Целью данной платформы является полное экономическое обеспечение инновациями путем создания механизмов взаимодействия в области новейших технологий, что выведет бизнес на новый уровень развития. Опыт европейских стран показал, насколько велик потенциал таких платформ, поэтому российским правительством было принято решение положить в основу научно-технической деятельности концепцию формирования технологических платформ. Мотивация создания таких платформ в России объясняется тем, что на развитие науки в нашей стране идет всего 1,3% ВВП, при этом из этих средств на бизнес, иностранные и прочие источники приходится только 35% [2]. Поэтому российское правительство при создании технологических платформ, ориентируется на привлечение частных инвестиций в более актуальные направления научно-технического прогресса. Но в нашей стране очень сложно добиться высокого уровня развития данной формы бизнеса, так как на начальном этапе участники технологических платформ ставят перед собой главной целью попасть в федеральные целевые программы, чтобы получить государственную поддержку в виде инвестиций. После получения значительных средств со стороны государства существует огромный риск, что частные инвесторы не станут выполнять свои обязательства. А пока отсутствуют рациональные пути решения данной проблемы, говорить о полном раскрытии потенциала данной формы бизнеса на территории России рано.

Таким образом, стоит отметить, что такая форма бизнеса, как технологические платформы является очень выгодной в условиях современного мира, но для того, чтобы она была реализована на 100% на территории российского государства, следует провести ряд реформ, нацеленных на ликвидацию коррупции и укрепление положения предпринимательства. Именно за счет развития технологических платформ будет происходить финансирование научной деятельности, как в рамках рынка, так и за его пределами.

В современной экономике взаимодействие фирм становится более разнообразным, и нестандартным, поэтому появляются новые формы отношений. И все чаще такие отношения приобретают характер взаимовыгодного партнерства. Разновидностью такого партнерства, как одной из современных форм бизнеса, являются стратегические альянсы. Стратегические альянсы – это соглашения между двумя или несколькими фирмами о кооперации для определенных целей с элементом взаимосвязи каких-либо стратегических ресурсов. Данные соглашения о сотрудничестве являются больше, чем простыми торговыми союзами, но при этом они не ставят целью интеграции компаний, что и определяет их как отдельную разновидность бизнеса.

Данный тип взаимодействия основан на среднесрочных или долгосрочных многосторонних отношениях. В стратегические альянсы могут

вступать не только производители и потребители, но и потенциальные конкуренты, с целью объединения своих возможностей и разработок для дальнейшего улучшения выпускаемой продукции. Данная форма бизнеса подразумевает заключение партнерских отношений на основе горизонтальной кооперации, а также заключение отношений между смежными компаниями, взаимодополняющими научно-технологическую составляющую [3]. Альянсы создаются на определенный период времени и распадаются, как только пропадает данная необходимость. На сегодняшний день такая форма бизнеса является одной из самых популярных. Стратегические союзы являются одной из самых перспективных форм взаимодействия компаний. Именно такое взаимодействие позволяет достойно конкурировать с крупными фирмами и предприятиями, так как объединившиеся компании направляют усилия в большей степени против общих конкурентов, чем против друг друга.

Таким образом, можно сказать, что стратегические альянсы – это сотрудничества между фирмами, следствием которых является улучшение результатов. Но также они имеют ряд недостатков. К примеру: являясь в значительной степени независимыми, партнеры имеют возможность самостоятельно принимать решения, являющиеся неоптимальными для альянса. Еще одним недостатком является недостаток доверия между партнерами. Лишь около половины из них выполняют все условия соглашения. Участники стратегических альянсов зачастую оказываются в затруднительном положении, жертвуя своими преимуществами.

Внимательно проанализировав все вышесказанное, следует сделать вывод, что поставленная проблема требует решения. Человечество стремится решить эту проблему путем создания новых форм бизнеса, но для ее ликвидации требуется значительное количество времени и ресурсов. А так как современный мир не стоит на месте, все сферы человеческой деятельности развиваются и претерпевают изменения, создание и применение новых различных форм бизнеса, адаптированных под определенное место и время, необходимо.

Современные формы бизнеса, представленные в статье, имеют преимущества, которые делают их уникальными. Но эти формы бизнеса решают лишь часть обозначенной проблемы, так как каждая из них имеет свои слабые стороны. Экономика, как и любой другой динамичный процесс, не постоянна, поэтому требует создания новых способов решения различных экономических проблем, а, следовательно, и создание новых форм бизнеса, учитывающих особенности окружающей среды. Несомненно, государство должно поддерживать и развивать бизнес, ведь он является одним из основных способов получения прибыли.

### **Библиографический список**

1. Перспективы для развития кластера. URL: <https://www.webkursovnik.ru/kartgotrab.asp?id=88081>

2. Технологические платформы как инструмент инновационного развития.  
URL: <https://creativeconomy.ru/lib/4558>
3. Организационные формы интеграции компаний. URL:  
<http://www.cfin.ru/press/management/1999-6/13.shtml>