

Эффективность стратегического развития ООО «ДВ - Упак Сервис»

Демидова Мария Игоревна

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
студент*

Кулагина Ольга Владимировна

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
декан факультета, кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, менеджмента и государственного и муниципального управления*

Аннотация

В статье проанализирована концепция эффективности стратегического развития ООО «ДВ - Упак Сервис», разработаны практические рекомендации по повышению эффективности ее управлением.

Ключевые слова: стратегическое развитие, эффективность деятельности предприятия, экологически чистые сырьё и материалы, организация труда.

Efficiency of strategic development of LLC «DV - Upak Service»

Demidova Maria Igorevna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
student*

Kulagina Olga Vladimirovna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Dean of the Faculty, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Economics, Management and State and Municipal Administration*

Abstract

The article analyzes the concept of the effectiveness of the strategic development of LLC "DV - Upak Service", developed practical recommendations for improving the efficiency of its management.

Keywords: strategic development, enterprise activity efficiency, environmentally friendly raw materials and materials, labor organization.

Концепция эффективности применима для любой организации и носит обобщенный, универсальный характер. Общее повышение эффективности деятельности предприятия в целом зависит как от результативности внутренней системы управления организацией, основанной на том или ином управленческом инструменте или их взаимодействии, так и от результативности использования условий внешнего окружения.

ООО «ДВ-Упак Сервис» является производителем высококачественной упаковки и тары из первичного сырья (целлюлоза). При изготовлении гофротары используется только экологически чистые сырьё и материалы, что позволяет не беспокоиться за сохранность продукта. Упаковка из гофрокартона имеет приоритетное значение по сравнению с упаковками из других материалов. Предприятие изготавливает 3-х и 5-и слойный гофрокартон по ГОСТу, а так же по индивидуальным размерам и эскизам заказчика. Так же имеется возможность нанесения многоцветной печати как на стандартные, так и на большие гофрокороба и различную картонную упаковку, всё это помогает повысить конкурентоспособность продукции[1].

Компания обладает высокой организацией труда, что позволяет производить высококачественную упаковку в самые короткие сроки.

Цель данной статьи - анализ эффективности стратегического развития ООО «ДВ-Упак Сервис» и разработка практических рекомендаций по повышению эффективности ее управлением.

Объект исследования - ООО «ДВ-Упак Сервис», а предмет исследования - эффективность стратегического развития предприятия.

Эффективность стратегического развития предприятия - это результативность использования всех возможностей предприятия, включающие как внутренние возможности, так и возможности взаимоотношений с внешней средой.

На сегодняшний день в дальневосточном регионе функционируют сотни различных предприятий. Невозможно представить их деятельность без современной упаковки и надежной тары. Этой продукцией вот уже много лет различные организации обеспечивает производитель высококачественных изделий из гофрокартона ООО «ДВ-Упак Сервис»[1]. Созданная в 2006 г., компания быстро заняла свою нишу на региональном рынке. Ведь с самого начала она могла предложить клиенту:

- упаковочный картон, изготовленный из первичного сырья (целлюлозы) отечественного производства;
- флексографическую печать, позволяющую воплотить самые разные дизайнерские решения;
- более 200 видов продукции, а также моделирование и изготовление образцов по индивидуальным заказам.

Всё это обусловило заводу успешный старт и привлекло первых клиентов. Ими были и по сей день остаются мебельный комбинат ФОМА, ИП Тришкин и ООО «Тайга-Восток». География продаж – от Курил и до Иркутска. Нарастивание объемов производства объясняется индивидуальным подходом менеджеров к клиенту. На территории предприятия есть лаборатория, где идеи заказчиков находят свое воплощение.

Основная цель компании – достичь 100% завоевание рынка по индивидуальной упаковке, и как результат – увеличение объёма более рентабельной упаковки по стоимости и выход на другие рынки. Для этого ООО «ДВ-Упак Сервис» неоднократно модернизировало существующее

оборудование, приобретало новые машины, удовлетворяющие требованиям заказчика.

Процессы эффективного развития предприятия формируются под воздействием соответствующих факторов.

К внешним факторам можно отнести: текущее состояние экономики, сформировавшуюся конъюнктуру рынка, развитие инфраструктуры рынка. Особое место занимает региональный фактор, который определяет природно-ресурсный потенциал, отраслевую значимость, характер источников сырья и каналов сбыта, особенности спроса и потребления, структуру затрат и уровень цен.

Внутреннее влияние на эффективность производства на микроуровне оказывает экономические возможности производственных объектов, которые зависят от использования производственных ресурсов (уровень организации производства, методы управления и маркетинга).

Технико-экономические показатели – система измерителей, характеризующая материально-производственную базу предприятия и комплексное использование ресурсов. Информационной базой анализа являются материалы плановых документов, данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности предприятия.

Технико-экономические показатели деятельности ООО «ДВ-Упак Сервис» за 2016 - 2017 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+/-)	Темп роста, %
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	458393	612365	+ 153972	133,6
Среднесписочная численность работающих, чел.	82	96	+6	117
Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб.	5590	6379	+789	114
Фонд оплаты труда, тыс.руб.	30692	33361	+2669	108,7
Среднегодовой уровень оплаты труда	31191	28959	-2232	92,8
Фондоотдача, руб/руб.	7,23	8,35	1,12	115,49
Фондоёмкость, руб/руб.	13,83	11,97	-1,86	86,55
Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	352963	465397	+112434	131,85
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	0,77	0,76	-0,01	98,70
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2132	2535	403	118,90
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	1567	1355	-212	86,48
Рентабельность продукции, %	7,79	9,21	1,42	-
Рентабельность фондов, %	43,55	58,67	15,12	-
Рентабельность продаж, %	6,02	7,02	1,00	-

Анализ таблицы показывает, что выручка от продажи товаров и продукции предприятия в 2017 году увеличилась по сравнению с показателем 2016 года на 153972 тыс. руб. или на 33,6 %.

Себестоимость проданных товаров также увеличилась, менее низкими темпами, чем выручка от продажи, - на 31,85 %.

Показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж в 2017 г. также имеют тенденцию к повышению, что привело к увеличению доходов по основным видам деятельности предприятия.

Обозначенные выше положительные тенденции обусловили получение и стабильный рост прибыли от продаж предприятия в 2017 году на 403 тыс. руб. в сравнении с 2016 годом.

Положительным моментом в деятельности предприятия является и устойчивый рост производительности труда за исследуемый период. Так, в 2016 году она составляла 5590 тыс. руб. на человека, а в 2017 году выросла до 6379 тыс. руб. на человека.

Основными условиями эффективного развития ООО «ДВ-Упак Сервис» являются - свобода выбора, конкуренция и ценообразование.

Компания контролирует деятельность и вкладывает инвестиции в развитие технологий производства. Упор делается на гофроупаковку, коробка сложной конструкции. В ближайшее время планируется производство профиля «Е», что позволит выйти на потребительский рынок и в перспективе занять 20-30% рынка Дальнего Востока по его производству.

По результатам SWOT анализа были сформулированы следующие выводы: основным позитивным фактором является прогнозируемый устойчивый рост платежеспособного спроса на продукцию, цены на продукцию предприятия в целом стабильны, производственные мощности эффективны.

Проведенный анализ основных экономических показателей деятельности ООО «ДВ-Упак Сервис» показал, что в 2016-2017 годах предприятие обладало высокой деловой активностью и его деятельность была достаточно эффективной, поэтому в качестве рекомендаций по повышению эффективности ее управлением хотелось пожелать только одного - дальнейшего умелого применения современных методов организации труда, возможно и внедрение Аутсорсинга – передачу определённых бизнес-процессов компании или ее производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Например, переводческие услуги, рекламные услуги, обеспечение безопасности, тем самым больше внимания уделять развитию производства.

Итак, в статье было проанализировано состояние системы управления ООО «ДВ-Упак Сервис»: дана характеристика экономических показателей деятельности предприятия, исследована эффективность управления предприятием, разработаны предложения по совершенствованию системы управления предприятия.

Библиографический список

1. ООО «ДВ-Упак Сервис». <http://www.dvupack.ru/>
2. Бондаренко И.В. Эффективность управления предприятием - ключевая задача менеджмента, www.progressive-management.com.ua.
Ильин А.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.И. Ильин [и др.]. / под общ. ред. А.И. Ильина. 2-е изд., испр. - М.: Новое знание, 2004. - 672 с.
3. Кулагина О.В. Конкурентные преимущества предприятий обрабатывающей промышленности региона: на примере Еврейской автономной области, диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.05. - Хабаровск, 2008. Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/konkurentnye-preimushchestva-predpriyatii-obrabatyvayushchei-promyshlennosti-regiona-na-prim#ixzz59OfDOijg>
4. Нестеров А.К. Основные технико-экономические показатели предприятия // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru-
5. <http://odiplom.ru/lab/osnovnye-tehniko-ekonomicheskie-pokazateli-predpriyatiya.html>, Рубрика: Экономика Опубликовано: 16.11.2017
6. Савельева Е. Н. Научно-практические подходы к оценке эффективности систем управления предприятием [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 142-146. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4959/> (дата обращения: 24.02.2018).
7. Какова общая формула расчета эффективности? <http://topknowledge.ru/econteoriya/144-kakova-obshchaya-formula-rascheta-effektivnosti.html>