

Обзор интерфейса динамического модуля для интернет-магазина

Круглик Роман Игоревич

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье проводится обзор модуля для интернет-магазина. Модуль включает в себя формы для добавления продукта, формы подтверждения покупки, фильтрацию по категориям и главную страницу.

Ключевые слова: Интернет-магазин, обзор, динамический модуль, программирование.

Overview of the interface of the dynamic module for the online store

Kruglik Roman Igorevich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

In article reviews the module for the online store. The module includes forms for adding a product, forms of confirmation of purchase, filtering by categories and the main page.

Keywords: Internet shop, overview, dynamic module, programming.

Сегодня никого не удивит то, что в интернет-магазинах нуждаются и фирмы, и люди, желающие что-то продать или купить. Интернет-магазины могут позволить покупателям увидеть товар, ознакомиться с его характеристикой, прицениться, а может, и осуществить покупку с помощью сети Интернет. Для продавцов интернет-магазин может предоставить возможность привлечь новых покупателей, чтобы продать им товар, или несколько товаров, причем сделать их своими постоянными покупателями.

Исследования данной области не заканчиваются и по сей день. Статья А.Г. Царева [1] рассказывает о выборе подхода к фильтрации информации для системы персонализации интернет-магазина. В статье А.Г. Царев [2] описывается сбор пользовательских данных в системе персонализации интернет-магазина. Т.Н. Горбунова, А.Н. Косарчук [3] анализируют программные средства разработки интернет магазинов. В.Н. Таран, В.В. Шинкарук [4] выявили проблемы разработки сайта (на примере интернет-магазина) .В статье [5] Р.И. Допира, Н.В. Попова, К.М. Базикова рассказывают о технологиях разработки интернет-магазина.

Модуль является основой в создании, без чего не может существовать не один интернет-магазин. Модуль состоит из 3-х разделов:

1. Главная страница со списком товаров.
2. Выпадающее навигационное меню с выбором категории.
3. Форма занесения новых товаров в систему.
4. Форма отправки товара.

На главной странице показаны все существующие товары в системе. Они не как не отсортированы и дают возможность пользователю подумывать над выбором. (см. рис. 1)



Рисунок 1. Главная страница

Форма для добавления нового продукта включает в себя 4 поля.

1. Наименование товара
2. Цена товара
3. Выбор подходящей категории для сортировки
4. Загрузка картинки продукта

После чего продукт сразу появляется на главной странице и в выбранной категории. (см. рис. 2)

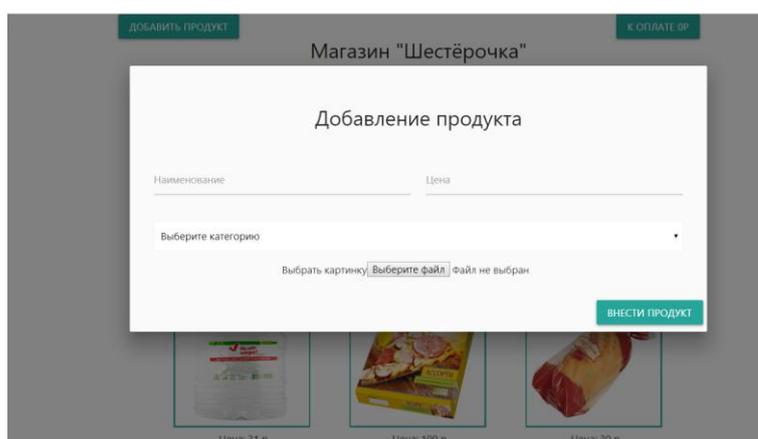


Рисунок 2. Форма добавления продукта

Слева имеется кнопка для открытия выпадающего меню со всеми существующими категориями. (см. рис. 3)

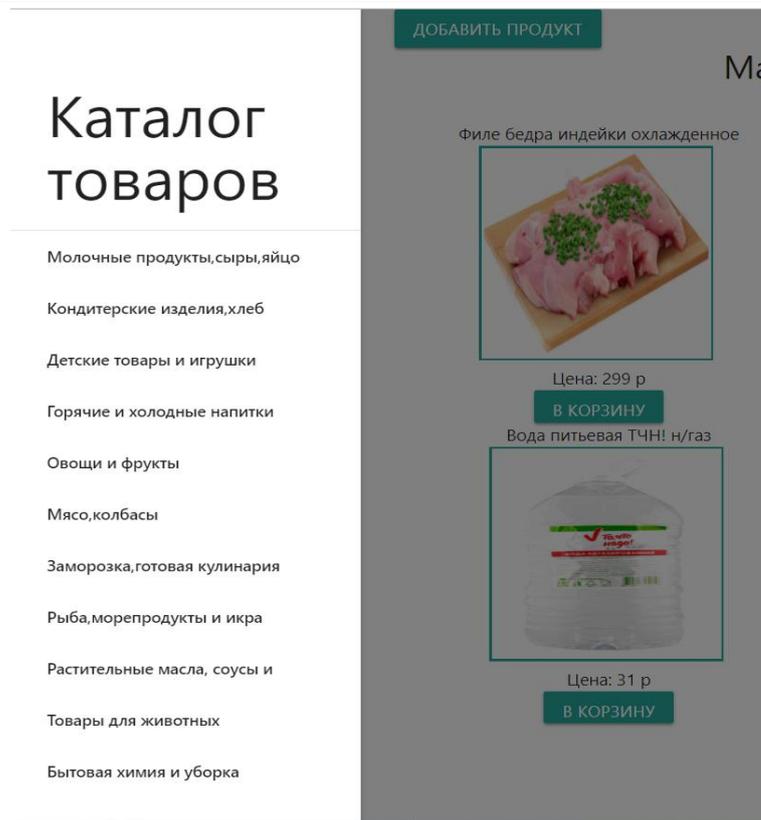


Рисунок 3. Каталог товаров

Перейдем в один из каталогов, чтобы убедиться в правильной фильтрации. (см. рис. 4)



Рисунок 4. Каталог с мясными изделиями

Выберем несколько товаров и перейдем к форме отправки. (см. рис. 5)

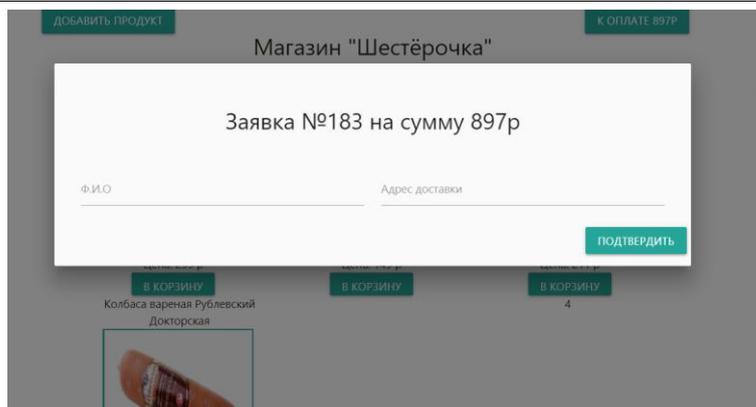


Рисунок 5. Каталог с мясными изделиями

Данный модуль включает в себя самые основные функции в интернет-магазине. Каждый человек может подстроить под свою тематику модуль. Так же он подстроен под мобильные приложения, что ещё больше делает его мобильным.

Библиографический список

1. Царев А.Г. Выбор подхода к фильтрации информации для системы персонализации интернет-магазина //Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2008. № 4. С. 178-179.
2. Царев А.Г. О сборе пользовательских данных в системе персонализации интернет-магазина // Вестник Московского государственного университета леса - Лесной вестник. 2009. № 3. С. 141-145.
3. Горбунова Т.Н., Косарчук А.Н. Программные средства разработки интернет магазинов //Проблемы современной науки. 2016. № 23. С. 3-10.
4. Таран В.Н., Шинкарук В.В. Проблемы разработки сайта (на примере интернет-магазина) // Теоретические и практические проблемы развития современной науки сборник материалов X Международной научно-практической конференции. 2016. С. 59-60.
5. Допира Р.И., Попова Н.В., Базикова К.М. Технология разработки интернет-магазина // Научный журнал. 2016. № 1 (2). С. 9-11.