

Перспективы использования технологий Big Data Analyzis в торговле

Краснов Алекс Сергеевич

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Старший преподаватель

Гафиатуллина Алина Эдуардовна

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Студент

Аннотация

В данной статье описаны все методы сбора и анализа информации реализованные технологиями Big Data Analyzis. Также представлены все возможности которые может дать каждый из методов анализа и вся технология в целом. Представлена взаимосвязь между привилегиями и барьерами не позволяющими российским компаниям в полной мере использовать технологии Big Data Analyzis.

Ключевые слова : торговля, Big Data Analyzis, Data Mining, статистический анализ, экономика, прогнозирование.

Outlook for use Big Data technologies in trade companies

Krasnov Alex Sergeyeovich

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

Senior lecturer

Gafiatullina Alina Eduardovna

St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great

student

Abstract

This article describes all the methods of collecting and analyzing information implemented by Big Data Analyzis technologies. Also presents all the possibilities that can give each of the methods of analysis and the whole technology in general. The relationship between privileges and barriers preventing Russian companies from making full use of Big Data Analyzis technologies is presented.

Keywords: trade, Big Data Analyzis, Data Mining, statistical analysis, economics, forecasting.

Множество дискуссий связанных с Big Data Analyzis сводятся к вопросом о том, что из себя в действительности представляет данная технология и что она может предложить бизнесу.

В данной статье мы постарались структурировать и представить все

возможные привилегии, которые могут дать бизнесу технологии BDA.

Существует множество различных определений BDA, но самым точным из них, на наш взгляд, является именно это : BDA - это непрерывный процесс оценки накопленного компанией объема данных для выявления скрытых закономерностей, тенденций рынка, предпочтений клиентов и определенных моделей потребительского поведения, а также анализа конкурентов выявления стратегии работы и слабых мест как в работе вашей компании так и в работе ваших конкурентов. BDA относительно новый на рынке инструмент на который 90 % предпринимателей все еще смотрят с опасением.

Как говорил Натан Ротшильд : «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Данная фраза как никогда актуальна в случае с BDA, но с одной маленькой оговоркой - Кто владеет информацией, тот владеет рынком. А всю актуальную информацию вам помогут собрать технологии Big Data Analyzis.

Сбор всей полезной аналитики для бизнеса в BDA реализован с помощью следующих методов:

1.Методы Data Mining, которые включают в себя:

- обучение ассоциативным методам анализа;
- классификацию и кластеризацию данных;
- регрессивный анализ.

2.Прогнозирование.

На основе собранных данных BDA дает возможность выявлять тренды и тенденции рынка, прогнозировать покупательское поведение, управлять сезонностью, товарными остатками и многое другое. И все это в реальном времени , так как сбор данных ведется круглосуточно и вы всегда обладаете максимально актуальной информацией на момент принятия решения.

3.Статистический анализ.

Данная технология позволит выстраивать данные в единую цепочку взаимосвязанных событий подкрепленных числовыми значениями , выявлять и подтверждать тренды рынка , модели потребительского поведения и выявлять эффективность использования того или иного решения в вашем бизнесе.

4.Визуализация аналитических данных.

Позволяет вам с легкость ориентироваться в сложившейся рыночной ситуации и облегчает процесс принятия решений.

Использование социальных, мобильных, аналитических и облачных технологий в совокупности позволяет передовым аналитическим решениям извлекать информацию из ваших данных, чтобы вы могли усовершенствовать продукты, услуги и улучшить качество обслуживания клиентов, применяя аналитические модели, системную интеграцию или анализ данных и стратегический консалтинг.

Например, транспортным компаниям технологии Big Data позволяют оптимизировать планирование логистики и её тарифное регулирование, а также прогнозировать затраты на будущие периоды за счет отслеживания

состояния транспортного парка, расхода на топливо, мониторинга заявок клиентов и ситуаций на дорогах.

Продуктовый ретейл с использованием BDA получает возможности по управлению товаропотоками, складскими помещениями, объемом продаж и покупательским поведением. Все это обеспечивается за счет получения актуальной исчерпывающей информации о рынке, профилях покупателей, товарных остатках, покупательских привычках и многое другое.

Также если говорить не только о продажах и сокращении издержек и повышении эффективности различного рода компаний, то можно заметить, что технологии BDA также помогают задерживать людей, которые находятся в розыске, с помощью сбора и обработки видео информации с различных камер наблюдения с применением методики распознавания лиц, при чем данная методика также может помочь продуктивному ритейлу выявлять подозрительных посетителей, что в дальнейшем может сократить потерю товаров в торговых точках.

Что касается барьеров внедрения для российского бизнеса, то одним из них конечно же является высокая стоимость решения при отсутствии быстрых результатов.

Так как технологии BDA требуют больших вложений на старте и имеют большой адаптивный период многие предприниматели при стратегическом планировании делают выбор в пользу инструментов с более краткосрочными результатами с учетом ограниченности бюджета рассчитанного на развитие бизнеса.

Вторым сдерживающим фактором является проблема с трудовыми ресурсами, а именно нехватка специалистов по внедрению технологий BDA, что также отпугивает представителей больших компаний, так как все опасаются потери инвестиций. Также хотелось бы заметить следующие сдерживающие факторы такие как: некачественные данные и их разрозненность, ограниченность решений на рынке технологий BDA, опасения связанные со сливами конфиденциальных данных и многое другое.

Таким образом, даже с учётом всех неоспоримых привилегий которые Big Data Analysis способен предоставить бизнесу, многие его аспекты все еще вызывают множество опасений. А с учетом сложившейся экономической ситуации в стране многие предприниматели не готовы вкладывать в долгосрочные и полномасштабные технологии для улучшения бизнеса, во многом это связано с ограниченностью инвестиционных бюджетов на технические разработки.

Но не смотря на это интерес к данным технологиям присутствует уже более 3-х лет и освещённость данной темы с каждым годом только растет, что дает основания полагать о положительной динамике в данной сфере.

Технологии BDA это долгосрочный инструмент, позволяющий различным компаниям получить максимально полную, подтвержденную цифрами, информацию о рынке, которую не сможет собрать ни один штат аналитиков во всех компаниях мира. Возможно в настоящее время на российском рынке не присутствует достаточное количество решений и

специалистов , готовых обеспечить доступность данных технологий, но, по мнению многих специалистов на рынке IT услуг данная ситуация совсем скоро может измениться.

Библиографический список

1. Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит, то как мы живем, работаем и мыслим. М.: Манн Иванов и Фербер, 2014. 215 с.
2. Marz N., Warren J. Big Data. Principles and best practices of callable real-time data system. NY.:Maning, 2015. 47с.