

Становление российской печати в постперестроечный период

Морозова Анна Викторовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Магистрант

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию модели российской печати в постперестроечный период на двух уровнях – общероссийском и региональном.

Ключевые слова: модель российской печати, общероссийская пресса, региональная пресса, постперестроечный период

The formation of the Russian press in the post-perestroika period

Morozova Anna Victorovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Undergraduate

Abstract

This article is devoted to the study of the Russian press in the post-perestroika period at two levels – national and regional.

Keywords: model of the Russian press, national press, regional press, the post-perestroika period

Проблема трансформации периодической печати в России, начиная с постперестроечного периода по настоящее время, на сегодняшний день остается актуальной в связи с изменениями всей парадигмы печати после распада СССР. Сейчас модель периодики также отчасти имеет неустановившийся характер. Изучение данной проблемы способствует более глубокому пониманию социокультурной ситуации исследуемого исторического периода, начавшегося в 1990-е годы. Не менее актуальным является изучение провинциальной прессы. Ее исследование позволяет выявить важнейшие общие ее направления трансформации и изменения в модели общероссийской периодики.

Исследованию изменений в СМИ в постперестроечный период посвящено множество работ, ею занимались такие авторы, как Б. Багдикян, С. Бастанова, Н. Ефимова, Я. Засурский, Л. Козлова, И. Кузнецова, Г. Лазутина, Е. Прохорова, Е. Пронина, М. Гессен, Г. Вачнадзе, С. Гуревич, Р. Овсепян и другие. Несмотря на это она остается недостаточно изученной. Исследователи либо пытались охватить всю историю отечественной журналистики, либо вычленили и рассматривали отдельные ее виды, периоды. Особенности развития дальневосточной прессы с 1990-х до

настоящего времени остались почти вне поля зрения исследователей. К примеру, работы, посвященные изучению печати Комсомольска-на-Амуре, часто носят публицистический характер в трудах Е. Дородного и П. Павлова. Т. Демидова в своей диссертации обращалась к изучению печати Комсомольска-на-Амуре только советского периода.

В статье мы попробуем создать общую модель российской периодической печати в постперестроечного и современного периода на региональном уровне.

Результаты работы можно использовать в учебном процессе при преподавании курса теории журналистики, в частности при подготовке лекций, проведении семинаров, написании научных работ по данной проблематике.

Изучение социокультурных изменений в ВКР может послужить отправной точкой для более детального научного анализа такого явления, как «рождение» нового типа человека – критичного экономического, ориентированного на развлечение и гедонизм, с психологией потребительства и выгоды, для которого вещи и деньги стали важнейшим критерием жизни.

Изучение типологических особенностей, функционально-тематических черт материалов прессы России позволило выявить важнейшую трансформацию модели периодической печати, как общероссийской периодики, так и местной прессы, на примере газет провинциального города. Выделение параметров социокультурного кризиса, позволило дать оценку данного исторического периода, а также доказать, что 1990-е годы действительно были кризисными.

Модель периодической печати в связи с трансформацией, происходящей в обществе на протяжении 1990-х годов в России тоже изменилась:

- были разрушены механизмы преемственности, культура отгородилась от самой себя и от всего мира, выпала из мирового процесса. Культура стала ориентироваться на усредненную человеческую единицу, то есть культуре была нужна масса, а не индивидуальности. Наблюдается рост массовой культуры, а духовная культура ушла «в подполье»;

- произошла дезинтеграция системы ценностей, которая составляла духовный стержень культуры, породила лавинообразный процесс, который вверг в кризисное состояние все сферы социокультурного бытия;

- трансформировался способ познания культур. У человека стало критичное мироощущение;

- наблюдается рост эмпиризма и материализма. Произошло сужение мировых ценностей, а также дезинтеграция человека;

- стали приоритетными: гедонизм, деньги как ценность,

- духовные ценности перестали быть определяющим для личности ориентиром.

Социокультурный кризис повлиял и на модель средств массовой информации России:

- структура СМИ 90-х стала иметь горизонтальный характер.
- была отменена цензура, посредством Закона об ее ликвидации;
- убрано обязательное тематическое планирование материалов.
- журналистике возвратилась ее многопартийность. Следствием данного процесса явилось возвращение оппозиционной прессы;
- родились новые функции, такие как информационная, развлекательная, аналитическая, наряду с существующими в СССР коммуникативной, воспитательной, интегративной, функцией политической пропаганды, функцией регулирования и контроля, функцией создания у читателя определенного эмоционального и психологического настроения.
- возникло новое деление видов СМИ на элитарные и массовые, также они стали дифференцироваться по характеру аудитории, предметно-тематической направленности, по целевому назначению, по времени выхода и периодичности;
- появились универсальные разновидности СМИ, то есть отражающие темы, которые интересуют разные аудиторные группы. Они являются следствием низкого платежеспособного спроса населения;
- изменилось отношение к восприятию информации, оно стало более критичным; при этом критиковать разрешалось абсолютно все;
- вышел Закон о защите прав и свобод личности;
- в структуре средств массовой информации все большее значение приобрели телевидение и радиовещание. Весомое место в СМИ стала занимать реклама;
- стало заметно участие СМИ в процессах глобализации.

Охарактеризуем модель печати на общероссийском и региональном уровне. Все периодические издания делятся на всероссийские и региональные. Газеты центральной прессы классифицируются на универсально-тематические и специализированные. Общими признаками для обеих групп прессы являются: доступность на всей территории страны, социальный статус «общероссийской газеты». При этом мы выяснили, что самыми массовыми являются универсальные по тематике газеты, так как универсальность обеспечивает их устойчивость на информационном рынке. В ряд таких изданий были отнесены: «Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Труд», «Известия», «Московский комсомолец».

Важными характеристиками универсальных газет являются: возникновение их в советский период, разнообразие по тематике, отсутствие государственного финансирования.

Если говорить об изданиях специализированной направленности, то они дифференцируются по половому, возрастному, профессиональному и другим признакам. При этом они базируются на определенной тематике. К примеру, «Спорт-Экспресс», «Финансовая Россия», «Бурда моден», «Совершенно секретно», «Миша» и другие.

Региональная же пресса адресно учитывает интересы дифференцированных социальных групп местного населения, ведёт анализ общих проблем на основе известных читателям фактов, говорит с аудиторией

на доступном языке, создаёт эффект межличностного диалога, освещает совокупность различных отраслей экономики и культуры, производства, материальных и духовных ценностей, услуг на территории региона.

Мы выделили следующие признаки местных изданий: условия функционирования; сфера распространения; диапазон производимой и передаваемой информации; включенность в социальные процессы; побудительные мотивы обращения читательской аудитории к источникам информации; предрасположенность к первоочерёдному потреблению местной проблематики.

Рассмотрев характеристики двух моделей печати, мы выявили их сходства и отличия. Основным отличием региональной периодики от центральной прессы является то, что местная печать обслуживает информационные потребности территориально ограниченной читательской аудитории. Также региональная печать более адресна и привязана к действительности региона. Она обязана учитывать этнический, социальный, возрастной элементы ареала. Местная пресса имеет ограниченные тиражи, потому что известны плотность населения и его предпочтения, то есть примерное число потенциальных читателей.

В отличие от изданий федеральной прессы региональная печать включена в процессы региона, является их активным участником. Репутация журналиста региональной газеты зависит от общественной оценки их деятельности.

В центральной периодике местные проблемы рассматриваются эпизодически, а местная пресса говорит о них подробно и постоянно.

Таким образом, специфика местной печати заключается в следующем: во-первых, обслуживает информационные потребности ограниченной читательской аудитории; во-вторых, она более адресна и привязана к региональной действительности; в-третьих, имеет ограниченные тиражи; в-четвёртых, обладает чёткой системой оперативной доставки печатной продукции.

Подводя итоги рассмотрения обеих моделей прессы, можно сказать следующее. Во-первых, аналогично центральной прессе городская периодика тяготела к универсальности. Специализированных по аудитории газет в Комсомольске-на-Амуре в 1990-е годы не было. Издание представляло синтез политических, экономических, медицинских, спортивных, культурных и иных новостей.

Структура изданий напрямую была связана с выполняемыми функциями. Важно подчеркнуть, что доминирующей функцией начала 1990-х годов была интегративная функция, в связи с тем, что местные газеты предприняли попытку преодолеть возникшую разобщенность в обществе.

В конце 1990-х годов имели место быть такие функции: аналитическая, информационная (прежде всего новости города, России, заграницы, сводка УВД), развлекательная (появление кроссвордов, астрологических прогнозов на последней странице газеты, анекдотов и смешных историй, написанных читателями), функция формирования нового экономического мышления,

коммуникативная функция (коммуникация: «Читатель - газета»), воспитательная (наличие газетных статей о лучших людях города, о примерах подражанию), интегративная (читатель отождествляет через газету себя с обществом).

Рост потребности в оперативной информации актуализировал информационные функции печати, расширил объем публикаций репортажного, новостного характера.

Вполне естественно, что изменения типологической структуры и функциональной основы модели местной прессы отразились на тематике газет.

Напомним, что региональная периодика весьма специфична, а, следовательно, ее волнуют больше проблемы регионального значения, нежели общероссийского масштаба, к примеру, работа предприятий города, снабжение продуктами питания, происшествя в городе и регионе.

Возможно, поэтому в 1993 году произошел перелом в пользу местных газет.

Существовали темы одинаково волнующие россиян, живущих в разных регионах страны: экономика, политика, финансы, актуальность законов, продовольствие, межнациональные отношения, армия, социальные вопросы, проблемы нравственности и милосердия.

Региональная печать, как общероссийская пресса в целом, была погружена в бытовые проблемы, в связи с этим получили широкое распространение темы «Продовольствие» и «Рынок труда». Изменение тематики также является следствием трансформации всей жизни страны. Изменился и тип человеческой личности. Человек озабочен вопросами повседневного характера, погружен в бытовые проблемы, в этой связи наблюдается снижение уровня духовной культуры. На этой почве росла преступность, увеличивались социальные противоречия, ведь материальные блага ценились выше духовных. Внимание читателей России акцентировалось не на интеллектуальном чтении, а на развлекательном, потому что в кругу бытовых проблем человеку некогда было думать об умственном развитии.

В итоге мы пришли к главному выводу, что трансформация модели печати 1990-х годов произошла, главным образом, из-за изменений во всех сферах общества, являющихся следствием социокультурного кризиса и утраты общенациональной идеи страны. В связи с трансформацией жизни общества произошло изменение типа человека, для которого главной ценностью стало материальное благополучие.

Библиографический список

1. Актуальные проблемы журналистики. М.: Аспект Пресс, 1997.
2. Акопов А. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
3. Акопов А. Периодические издания. Ростов-на-Дону: Феникс, 1995.

4. Алексеев А. Новая российская газетная пресса: типологическая структура и ее изменения (1988-1997) // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 1999. № 3.
5. Арсеньева М. Газета «The Moscow Times» в системе столичной прессы // Журналистика в 1995 году. Тезисы научно-практической конференции. М.: Изд-во МГУ, 1995.
6. Бакшин В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 1984.
7. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России: государственное и независимое вещание. М.: Аспект Пресс, 1995.
8. Вачнадзе Г. Секреты прессы при Горбачёве и Ельцине. – М.: Наука, 1992.
9. Газетно-журнальная периодика: Справочно-информационные материалы к курсу «Система средств массовой информации». Ч. 1-3. М.: Аспект Пресс, 1994.
10. Гуревич С. Газета и рынок. М.: Аспект Пресс, 1998.
11. Демидова Т. Социокультурные функции печати нового города (на примере Г. Комсомольска-на-Амуре 1930-х годов). Комсомольск-на-Амуре: КНАГТУ, 2004.
12. Ефимов Н. Становление рынка массовой информации//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1992. №4.
13. Засурский И. Западники и почвенники: новые российские газеты середины 90-х//Журналист. 1997. № 2.
14. Засурский И. Масс-медиа второй республики. М.: Изд-во МГУ, 1999.
15. Засурский Я. Журналистика в изменяющемся мире//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1991. № 2.
16. Засурский Я. Журналистика в переходный период//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1997. № 5.
17. Засурский Я. Информационная безопасность: развитие доступа к информации//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1998. № 2.
18. Засурский Я. Переход к рынку и кризис прессы//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1991. № 1.
19. Козлова Л. Становление аналитических еженедельников в постсоветской России//Журналистика в 1998 году. Ч. 1. М.: Наука, 1999.
20. Кузнецов И. История отечественной журналистики (1917-2000). М.: Флинта: Наука, 2002.
21. Лазутина Г. Что же в осадке? Четвертая власть//Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1998. № 1.
22. Овсепян Р. Журналистика национальных регионов Российской Федерации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1998. № 2.
23. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики. М. : Изд-во Московского Университета, 1999.
24. Овсепян Р. Периодическая печать России. Система, типология. М.: Изд-во Московского Университета, 1995.
25. Прохоров Е. Введение в теорию журналистики. М.: Наука, 1998.
26. Прохоров Е. Средства массовой информации и информационная

безопасность//Информационное общество. 1997. № 4-6.

27. Система средств массовой информации России. Ч. 1—2/Под ред. Засурского Я. М.: Изд-во МГУ, 1994.

28. Система средств массовой информации России/Под ред. Я. Засурского. М.: Изд-во МГУ, 1995.