

Имидж региона как фактор его развития

Лагулова Екатерина Сергеевна

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассмотрены основные факторы формирования имиджа региона. Рассмотрена территория опережающего социально-экономического развития «Амуро-Хинганская». Выдвинуты предложения по формированию позитивного имиджа региона

Ключевые слова: имидж региона, территория опережающего социально-экономического развития, Еврейская автономная область.

Image of the region as a factor of its development

Lagulova Ekaterina Sergeevna

Sholom – Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The article deals with the main factors of image formation in the region. Considered the territory of advancing socio-economic development of the "Amur-Khingan". Proposals for the formation of a positive image of the region are put forward

Key words: the image of the region, the territory of advanced socio-economic development, the Jewish Autonomous region.

Актуальность темы данной статьи обусловлена необходимостью выявления новых факторов устойчивого развития территории и инструментов управления ими для повышения конкурентоспособности регионов и привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. К числу таких факторов относится позитивный имидж региона, стимулирующий повышение деловой активности и интерес бизнес - сообщества к реализации эффективных инновационных проектов, освоению ресурсного потенциала территорий, а также созданию новых рабочих мест

Вопросы территориального маркетинга и конкурентоспособности территорий нашли отражение в трудах В.Абрамова, А.Алисова, В.Андреева, И. Арженовского, Д.Визгалова, А.Гапоненко, Ю.Дульщикова, А.Ермишиной, Н.Калюжной, Т.Калюжной, А.Куренкова, А.Лаврова, С.Мельникова, В.Николаева, А.Панкрухина, Е.Попова, С.Раевского, А.Стася, В.Сурнина, М.Удачиной, Р.Фатхутдинова, И.Черной, А.Шанкиной. В зарубежной литературе этими же вопросами занимались К.Асплунда, С.Анхольта,

И.Балдерьяна, С.Гарелли, А.Дайана, Ф.Котлера, Ч.Лэндри, И.Рейна, М.Портера, Д.Хайдера [2].

Анализу инвестиционных процессов в регионе, формированию инвестиционной политики и инвестиционного климата, защиты прав инвесторов посвящены труды И.Абросимовой, А.Бабича, В.Бочарова, М.Бродского, Е.Бухвальда, А.Винокурова, А.Гранберга, Д.Львова, А.Марголина, В.Орешина, Э.Уткина и др [3].

Процессам формирования имиджа территорий в контексте имиджологии посвящены труды А.Блинова, В.Захарова, Л.Кутыркиной, В.Панарина, Е.Петровой, Г. Почепцова, А.Шабунина, В.Шепеля [1].

Формирование собственного имиджа выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического развития регионов, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствует решению ряда основополагающих вопросов, имеющих важное значение для интенсивного развития территории. Это, прежде всего, привлечение инвестиций (в т. ч. - иностранных), расширение рынков сбыта продукции региональных производителей, привлечение трудовых ресурсов, развитие въездного туризма.

Цель исследования – рассмотреть имидж региона, как фактор его социально-экономического развития.

Для инвесторов первостепенное значение имеют абсолютные факторы формирования имиджа. К таким факторам относятся выгодное географическое положение ЕАО, наличие транспортной инфраструктуры, богатейшие природные ресурсы, а также близость рынков сбыта стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Инвестиционная привлекательность является одним из ключевых факторов позитивного имиджа области, использование которого может значительно увеличить приток внешних финансовых ресурсов в регион для решения стратегических задач его развития.

Для инвесторов создана инфраструктура развития, поддержка и полное сопровождение на всех стадиях развития от бизнес-идеи до реализации инвестиционного проекта. Основную роль в этом играет НКО Агентство по привлечению инвестиций. Разработана и функционирует государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата 2019-2025 годы», включающая финансирование ряда мероприятий по поддержке предпринимательства (участие ЕАО в международных выставках и ярмарках, обучающие семинары для бизнеса и т.д.) за счет федерального, регионального бюджетов.

На Петербургском Международном экономическом форуме озвучен рейтинг субъектов по итогам 2018 года, ЕАО находится на 62 месте из 85 регионов (65 место было по итогам 2017 года). По ряду критериев область улучшила свои позиции, а по некоторым занесена в группу "А" - лучших по стране.

В регионе существенно снизилась административная нагрузка на бизнес. Это отметили в первую очередь предприниматели (опрос проводился

РИА при помощи Управления экономики Правительства ЕАО), работающие на территории, здесь дала свои положительные результаты систематическая работа с контрольно-надзорными органами.

Кроме того, улучшилась оценка бизнесом работы органов власти по лицензированию различных видов деятельности. Хороших результатов область достигла по выдаче разрешений на строительство.

Область включена в лучшие управленческие практики регионов Российской Федерации по повышению инвестиционной привлекательности по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2018 года, как регион с наивысшей оценкой консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом.

Вместе с тем у региона есть финансовые ограничения, которые не позволяют двигаться теми темпами, которыми бы хотелось.

Реализация проекта по строительству железнодорожного мостового перехода через р. Амур в районе с. Нижнеленинское и г. Тунцзян позволит реализовать и многие другие планы, связанные в том числе с развитием сети автомобильных дорог и участка железной дороги, соединяющего новый мостовой переход с Транссибирской магистралью. Строительство моста даст толчок для реализации целого ряда проектов в сфере логистики, производства и переработки древесины, продукции сельского хозяйства и др.

Сводный индекс промышленного производства по итогам 2018 года составил 98,8 % (2017г. – 140,3 %), что вызвано снижением объемов обрабатывающих производств (82,8 %).

В 2018 году рост инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах составил 140%. Положительный вклад в прирост инвестиций в 2018 году внесла динамика капитальных вложений в транспортный и горнодобывающий комплексы, где сосредоточены крупные инвестиционные проекты.

Развитие экономики в значительной мере определяет активная деятельность крупных компаний региона: ООО «Кимкано-Сутарский горно-обогатительный комбинат» (налоговые поступления составят более 500 млн. рублей в год) и ООО «Кульдурский бруситовый рудник». В Облученском районе Еврейской автономной области ООО «Ресурсы Малого Хингана» реализует проект эксплуатации установки по переработке хвостов Хинганского ГОКа.

В ЕАО с 2016 года функционирует ТОР «Амуро-Хинганская» с льготным режимом налогообложения и преференциями. Резидентами являются ООО «Дальграфит» (добыча графита), ООО «БирЗМ» (металлоконструкции), ООО «Амурпром» (соя), ООО «Логистика» (логистика). Доля иностранных инвестиций в общих составляет 71,5% [4].

По оценке, объем внешней торговли области по итогам работы в 2018 году составит 175,0 млн. долларов США или на 10,0 – 13,0 % больше по сравнению с уровнем предыдущего года.

Экспортные поставки за 2018 год были в объеме 140,0 млн. долларов США, динамика роста – на уровне 17,0 %. Основную номенклатуру экспорта составляет продукция Кимкано-Сутарского горно-обогатительного комбината (60,0 %), бобы соевые (25,0 %), древесина и изделия из нее (10,0 %), а также кожевенное сырье [5].

Структуру импорта формируют металлы и изделия из них (36,0 %) машиностроительная продукция (30,0 %), продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (24,0 %), а также продукция химической промышленности (7,0 %) [5].

Основным торговым партнером по-прежнему является Китайская Народная Республика, на долю которой приходится около 95,0 % внешнеторгового оборота области.

безработица 5.9%, средняя заработная плата по региону 38600 рублей

Успех в формировании имиджа территории в первую очередь зависит от того, насколько удачно сознательно формируемый субъектом имидж определенной территории будет соответствовать, с одной стороны, ее объективным качествам, а с другой – ожиданиям и запросам потребителя (туриста, инвестора, переселенца).

Предложения по формированию позитивного имиджа региона:

- активизировать маркетинговую деятельность (отдел маркетинга в НКО «Агентстве по привлечению инвестиций») по продвижению имиджа региона в страны АТР для привлечения иностранных инвесторов, внутри России для привлечения переселенцев с медицинским, педагогическим образованием (вакансии есть);

- более активное использование таких инструментов как таргетированная реклама, хэштегов, коллаборация с блогерами, массфолловинг для продвижения инстаграмма;

Стратегический план развития центров экономического роста Еврейской автономной области в целях формирования позитивного имиджа региона включено «Развитие горно-металлургического кластера и туристско-рекреационной зоны санаторно-курортного комплекса «Кульдур», «Агропромышленный комплекс «Весна».

Индикаторы и показатели реализации мероприятий стратегического плана развития центров экономического роста Еврейской автономной области в целях формирования позитивного имиджа региона.

Библиографический список

1. Бачерикова М.Л., Романова И.М. Имидж территории: понятийно-терминологическая систематизация// Региональная экономика и управление. 2017. №1 (49).
2. Кабанова О. В. Инвестиции и инвестиционные решения: учебное пособие

- / О. В. Кабанова, Ю. А. Коноплева. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. 201 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/75638.html>
3. Протасова О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. Л. Протасова, Э. В. Бикбаева, М. Д. Наумова. Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. 80 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/64567.html>
 4. Инвестиционное агентство ЕАО URL: <https://www.api-eao.ru/>
 5. Официальный портал органов государственной власти Еврейской автономной области URL: <http://www.eao.ru/>
 6. Управление Федеральной службы Государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу URL: <http://habstat.gks.ru/>