

## **Рынок фитнес-услуг (тренажерные залы) на примере города Биробиджан**

*Рудяк Вероника Сергеевна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема*

*Студент*

### **Аннотация**

В данной статье описывается рынок фитнес-услуг (тренажерные залы), принципы поисковой выдачи результатов запроса. На примере города Биробиджан показывает 10 популярных сайтов по отзывам на платформе Google.

**Ключевые слова:** фитнес-услуги, тренажерный зал, спорт, техника спортивная, спортивный зал, спорт в Instagram

### **Description of the fitness services (gym) market on the example of the city of Birobidzhan**

*Rudyak Veronika Sergeevna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Student*

### **Abstract**

This article describes the market for fitness services (gyms), the principle of search results for a query. Using the example of the city of Birobidzhan, it shows 10 popular sites based on reviews on the Google platform.

**Keywords:** fitness services, gym, sports, sports equipment, gym, sports on Instagram.

## **1. Введение**

### **1.1 Актуальность проблемы**

После пандемии 2020-2021 года, востребованность людей в посещении тренажерного зала значительно выросла. К основным задачам тренажерного зала относятся предоставление услуг, направленных на поддержание и укрепление здоровья для полноценного существования в обществе, создание и укрепление мышечного тонуса тела, поддержание и укрепление именно тех физических качеств которые пострадали у большинства жителей в период пандемии COVID-19.

Особую важность на сегодняшний день составляет проблема востребованности тренажерных залов в городе Биробиджан. Так как сейчас за окном теплое время года, жители могут заниматься спортом на свежем

воздухе ,город оснащен спортивными площадками с тренажерами схожими по типу тренажёров в тренажёрных залах.

### **1.2 Обзор исследований**

В статьях В. Ю. Гребнев [1] и А. О. Федоренко [2] Рассмотрены актуальные проблемы по открытию фитнес центров. Н. Е. Бартнева [3] в своей статье раскрывает вопрос какие услуги в фитнес центрах предпочитает молодежь

В своей статье М. Ф. Валиуллин, Г. Ф. Агеева [4] Говорит нам о том как оценить тренажерный зал, качество и критерии оценки конкурентоспособности. В. Д. Иванов и Д. А. Ирхин [5] рассмотрели плюсы и минусы посещения тренажерных залов, а так же классифицировали посетителей

### **1.3 Цель исследования**

Цель исследования заключается в том, чтобы определить какова востребованность услуги тренажерных залов, на сегодняшний день учитывая погодные и послепандемийные условия в городе Биробиджан

## **2. Материалы и методы**

В данной статье будет рассмотрено востребованность услуги тренажерных залов, количество распространения данной услуги по городу, ее актуальность и сравнение с другими услугами. По результатам исследования которое было проведено в статье: А. О. Федоренко [6], мы видим что Среди посетителей спортивных клубов самым популярным видом фитнес-услуги является тренажерный зал , тем самым можно предположить что данная услуга актуальна. Было проанализировано отношение людей в возрасте от 18 до 25 к фитнес-услугам и спорту и результаты неудовлетворительны – молодые люди редко пользуются фитнес-услугами регулярно. Возможными причинами такой статистики являются недостаток денежных средств и нехватка времени в связи с учебой и работой. Другой задачей исследования было выявление причин отсутствия должного уровня конкуренции среди фитнес-клубов, в особенности в регионах. Возможными причинами такой ситуации стала неразвитость фитнес-услуг в России из-за менталитета, исторических особенностей и экономической ситуации в стране, а именно дифференцированности регионов по доходам населения.

В ходе исследования были выявлены следующие факты:

- Четверть молодых людей не пользуется фитнес-услугами (5 человек из 20 отказалось отвечать на вопросы);
- Женское население чаще посещает фитнес клубы;
- Среди посетителей спортивных клубов самым популярным видом фитнес-услуги является тренажерный зал;
- Большее количество опрошенных посещают фитнес клуб один – два раза в неделю;
- Средний доход семьи и цена фитнес-услуги имеют прямую зависимость.

### 3. Результат и дискуссия

Рассматривая данный сайт <https://www.instagram.com/fitmaster79/> автор рассказывает нам о клубе FitMaster, в актуальных историях есть полезная информация о данном клубе, отзывы, результаты посетителей которые посещали данный клуб, а так же в этом клубе проходят конкурсы, в которых может поучаствовать каждый.



Рисунок 1

При изучении сайта <https://www.instagram.com/olymp.bir79/> (Рис.2) мы рассматриваем спортивный комплекс «ОЛИМП». Автор рассказывает нам не только о разнообразии тренажеров в данном зале, но так же о таких направлениях в спортивной жизни как правильное питание и его сложности, актуальная проблема «срывы в питании» это очень полезный сайт, каждая статья наполнена информацией об правильных этапах построения красивой и здоровой фигуры

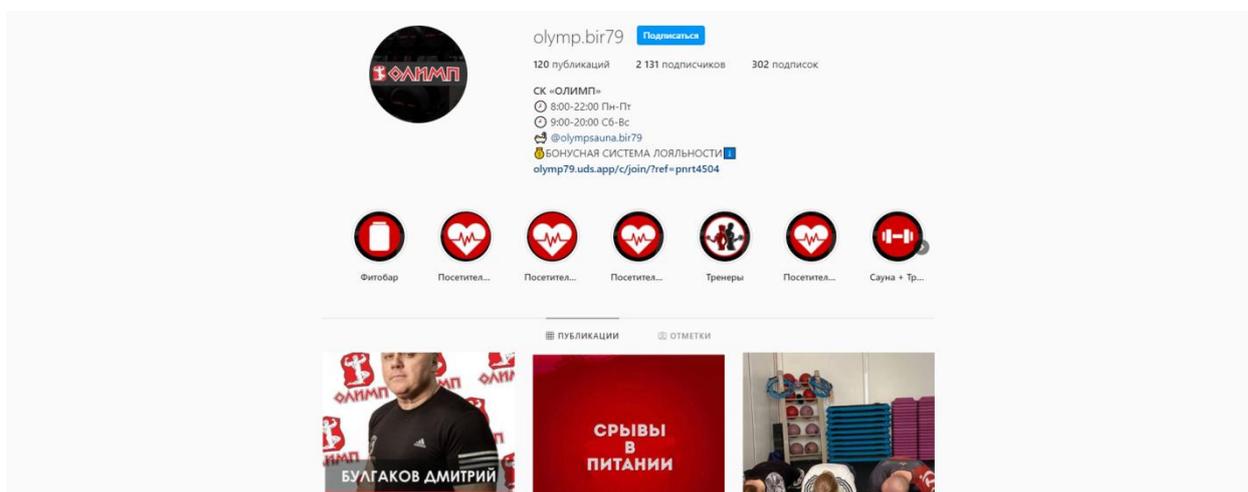


Рисунок 2 – Инстаграм сайт спортивного комплекса «ОЛИМП»

После просмотра сайта <https://www.instagram.com/vertikalfitnes/?hl=ru>, (Рис.3) данный сайт описывает фитнес-центр «ВЕРТИКАЛЬ», по количеству людей которым интересна данная тема «ВЕРТИКАЛЬ» находится на втором месте и имеет более пяти тысяч подписчиков в инстаграме. Инстаграм сайт данного фитнес центра имеет мало информации, но в актуальных историях мы можем наблюдать акции и «повседневную жизнь» фитнес центра

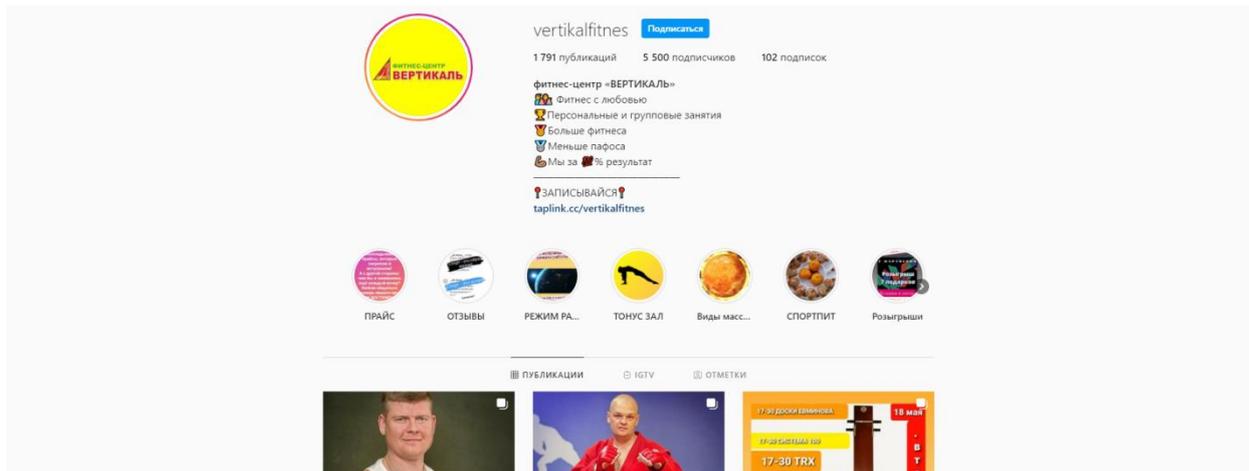


Рисунок 3 – Инстаграм сайт спортивного комплекса «ВЕРТИКАЛЬ»

Инстаграм-сайт фитнес центра «BODY» имеет 3 676 подписчиков но красочностью и полезностью материала в фитнес индустрии -посты о том как правильно делать упражнения , мотивационные посты , общая информация о фитнес центре превосходит , информацию с инстаграм сайта фитнес центра «ВЕРТИКАЛЬ»

Рассматривая официальный сайт фитнес-клуба FitMaster (Рис.4), помимо разнообразия услуг в разделе отзывы большое количество положительных отзывов о тренажерном зале. На сайте нас осведомляют о том что в данном клубе есть DexBee - система мониторинга для считывания показателей, что даёт точное преимущество фитнес клубу FitMaster перед другими центрами с тренажерными залами.

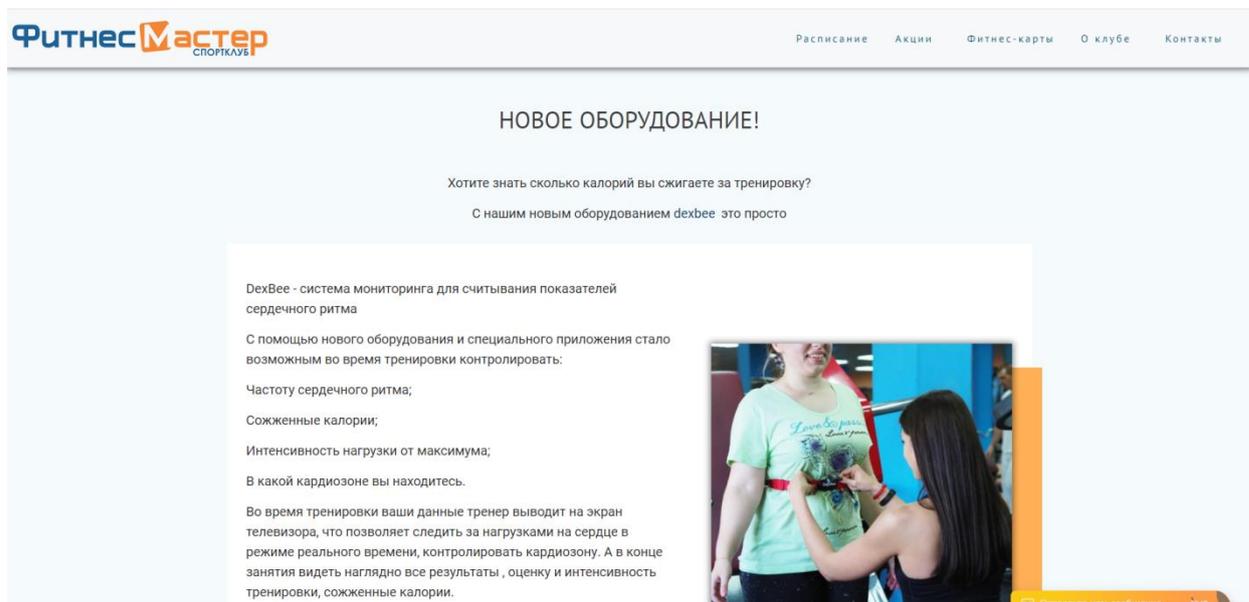


Рисунок 4 – Официальный сайт фитнес-клуба FitMaster

## Вывод

Подводя итог, рынок тренажерных залов в городе Биробиджан достаточно широк, основываясь на фактах, которые были выявлены в ходе

исследования мы видим, что среди посетителей спортивных клубов самым популярным видом фитнес-услуги является тренажерный зал, а также то что средний доход семьи и цена услуги имеют прямую зависимость.

### Библиографический список

1. Гребнев В. Ю. Исследование рынка для проекта открытия фитнес клуба //Международный журнал экспериментального образования. 2014. №. 7-1. С. 86-87.
2. Федоренко А. О. Исследование рынка фитнес-услуг //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. №. 20.
3. Бартенева Н. Е. Исследование потребительских предпочтений клиентов на рынке фитнес-услуг//Молодежь и наука: реальность и будущее. 2020. С. 542-546.
4. Валиуллин М. Ф., Агеева Г. Ф. Эффективность деятельности тренажерного зала и оценка его конкурентоспособности в рамках маркетинга //Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. 2016. С. 66-68.
5. Иванов В. Д., Ирхин Д. А. Тренажерный зал. Плюсы и минусы посещения тренажерных залов, классификация посетителей //Актуальные проблемы и перспективы теории и практики физической культуры, спорта, туризма и двигательной рекреации в современном мире. 2017. Т. 17. С. 24.
6. Федоренко А. О. Исследование рынка фитнес-услуг //Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2020. №. 20.
7. Апанасенко Г. Л. Здоровье спортсмена //Вестн. Балт. пед. акад. Сер.: Актуал. науч.-пед. проблемы. 2004. №. 56. С. 25.
8. Воронов Н. А. Спорт как основа здорового образа жизни //Проблемы теории и практики современной науки. 2018. С. 17-20.
9. Захарова С. А., Находкин В. В. Мотивация к занятиям фитнесом женщин, посещающих тренажерный зал //Высшее образование сегодня. 2018. №. 6.
- 10.<https://www.instagram.com/fitmaster79/>
- 11.<https://www.instagram.com/olymp.bir79/>
- 12.<https://www.instagram.com/vertikalfitnes/?hl=ru>
- 13.[https://www.instagram.com/body\\_fitclub/](https://www.instagram.com/body_fitclub/)
- 14.<https://skfitmaster.ru/fitnes-kartu/>
- 15.<http://vertikal-fitness.ru/>
- 16.[https://fitnescherkizovskaya.ru/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=d&utm\\_content=410205174886&utm\\_term=](https://fitnescherkizovskaya.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=d&utm_content=410205174886&utm_term=)
- 17.<https://eaomedia.ru/news/841127/>
- 18.<https://eaomedia.ru/news/841127/>
- 19.<https://fitnessgym.club/birobidzhan/319-fitnes-klub-body>