

Коворкинг как современный способ организации труда

Долгошеева Дарина Владимировна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

Современная организация труда диктует свои правила в современном мире. Одним из таких методов является коворкинг. Общественные пространства в виде коворкинг центров очень актуальны и развиваются с огромной скоростью.

Ключевые слова: коворкинг, рабочее место, труд.

Co-working as a modern way of organizing work

Dolgosheeva Darina Vladimirovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

Modern work organization dictates its own rules in the modern world. One of such methods is co-working. Public spaces in the form of co-working centers are very relevant and developing with great speed.

Key words: co-working, workplace, labor.

Согласно статистики треть своей жизни [5] человек задействован в трудовой деятельности. Учитывая тот факт, что продолжительность человеческой жизни довольно мала, то это весомая цифра. Исторически заложено, что рабочий процесс связан с тяжелым физическим трудом. Еще столетие назад люди оставляли на поле не только свои силы, но еще и здоровье. Но времена изменились, так же как произошел переход от ручного труда к машинному, люди стали более сильнее углубляться в точные и естественные науки. А с появлением информатизации появились и множество новых профессий не свойственных давним временам. Новые перемены влекут за собой и множество новых способов организации рабочих мест [2]. Одним из таких способов и является коворкинг-центры, зоны и пространства.

Исследований в области коворкинга довольно много так, например, Е.А. Юртаева, Е.С. Койава в своей статье «Что такое коворкинг: его достоинства и недостатки» [4] дают четкое обоснование понятию коворкинг, откуда образовалось начало данного термина. Л.А. Мареева в статье «Коворкинг» [1] так же рассматривает причины развития подобной организации трудовой деятельности. А в статье «Коворкинг как современный

подход к введению малого бизнеса» авторами которой являются Д.В.Щукина, В.Е. Черникова проводится исследование на предмет того, что коворкинг полезен в разных сферах деятельности, в особенности бизнеса и его положительное влияние.

Целью данного исследования является рассмотреть актуальность внедрения коворкингов в современное общество и организацию трудовой деятельности.

В 2005 году одним программистом из Америки Бредом Ньюбергом был создан термин co-working [1] (совместная работа). Из данного термина образовалось само понятие коворкинг.

Коворкинг- это пространство в котором каждый сотрудник, работник, предприниматель, самозанятый может найти для себя комфортное временное или постоянно место, где будет производиться трудовой процесс [4].

В большинстве стран Европы создано уже множество коворкинг-центров, в России же данное веяние только набирает обороты, но так же не уступает европейским показателям [3].

Коворкинг-центры-это специальное помещение, взятое в краткосрочную аренду, предназначенное для работы как группой, так и индивидуальной.



Рис. 1 Коворкинг-центр

Ускоренное развитие коворкинга в современном мире стало очень популярно, актуальность подобных центров и пространств обусловлено некоторыми причинами.

Причины их ускоренного распространения достаточно много:

1.Относительно дешевая аренда конкретного места работы. Арендовать целый офис довольно трудно особенно если ты начинающий предприниматель или самозанятый.

2. Коворкинги или коворкинг-центры как правило располагаются в доступных общественных местах, в которых отсутствует проблема с местом переговоров и обучением.

3. Комфортный сервис для трудовой деятельности. Как правило, если обычный сотрудник работает дома, то его внимания отнимает множество забот и хлопот. А так же организация самого рабочего места так же лежит на плечах работника. В коворкинг-центре трудовое место работы уже готово, а также есть всевозможные удобства для ее работы. (Интернет, принтеры, сканеры, канцелярия, офисная техника, и даже есть возможность выпить кофе или чай)

4. Одним из главных плюсов коворкинга, это возможность коммуникации со специалистами разных сфер. В большинстве офисов и организаций коллеги заиклившись друг на друге теряют энтузиазм к работе и тем более в обыденности рождается мало идей и проектов. Коворкинг же позволяет собрать множество разных специалистов, которые способны обмениваться своим опытом и в дальнейшем выстраивать деловые связи, возможно найти пути решения совместных проблем. Подобное общение рождает новые идеи и проекты, а также является полезным.

Заключение

Во всем мире большой популярностью пользуется подобные методы организации труда. Особенно такой формат заинтересовывает бизнесменов, так как основанные на идеи коллективного использования имущества для получения максимального эффекта и уменьшения расходов на его содержания. Средний возраст клиентов коворкинг-центров это 35 лет [1]. Самая активная группа пользователей состоят в возрасте от 23 до 40 лет [1]. Из этого следует, что практически вся возрастная категория является молодежью. Данный вид организации привлекает эту группу людей, а значит возможность развития коворкинг-центров возрастает в разы. Так, например, по количеству коворкинг- центров Германия занимает второе место [3]. Только в Берлине их более 40, а всего за последние 5 лет более 130 коворкингов по всей стране. При этом эта цифра увеличивается на 100% [5]. Из всех этих факторов следует, что коворкинг – это современное новое пространство организации рабочего труда, для людей, которые работают как индивидуально, так и составе организации или предприятия. Развитие данных центров позволяет выйти на новый уровень эффективности труда во множестве сфер деятельности[5].

Библиографический список

1. Мареева Л.А. Коворкинг // Финансирование и кредитование российского бизнеса: региональный опыт, проблемы, перспективы. Тула: Тульский институт управления и бизнеса им. Никиты Демидовича Демидова, 2019. С. 62-63.
2. Ильвицкая С. В., Зайцева А. П. Коворкинг-Пространства // Архитектура и строительство России. 2021. №3 (239). С. 116-120.

3. Гипич Н.Г., Пруцкова Ю.А. Коворкинг-центры как современная форма организации труда // Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами. - Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК», 2017. С. 51-54.
4. Койава Е.С., Юртаева Е.А. Что такое коворкинг: его достоинства и недостатки // Успехи в химии и химической технологии. 2012. №8 (137). С. 107-110.
5. Касьянова В.Е. Научно-образовательный кластер как инструмент инновационного развития экономики региона // Вестник кубанского института международного предпринимательства и менеджмента. 2013. №2 (18). С. 73-76.
6. Черникова В.Е., Ахполова В.Б., Тадтаева В.В. Трансформация управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики // Экономика и предпринимательство. 2019. №10 (111). С. 190-193.