

## Коко Шанель: рождение бренда

*Димова Дарья Сергеевна*

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема,*

*Студентка 1 курса направления подготовки Реклама и связи с общественностью*

### **Аннотация**

В статье описан профессиональный путь Габриэль Бонер Шанель. Представлена ее карьера от первого ателье до собственного бренда. В работе анализируются условия становления бренда.

**Ключевые слова:** бренд, Коко Шанель, мода.

## The creator of fashion Coco Chanel

*Dimova Darya Sergeevna*

*Sholom-Aliechem Priamursty State Unversity*

*Student*

### **Annotation**

The article describes the professional path of Gabriel Boner Chanel. Presented her career from the first studio to her own brand. In work conditions of formation of a brand are analyzed.

**Keywords:** brand, Coco Chanel, fashion.

*Научный руководитель: Королева Ирина Васильевна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*к.пед.н., доцент*

Невозможно перечислить все, что сделала Коко Шанель для мировой моды: она полностью перевернула представления о моде, поменяла стиль каждой девушки, она стала матерью моды XX века. Вряд ли можно в мире найти человека, который не знает бренда «Coco Chanel». История рождения этого бренда может стать поучительной для многих начинающих бизнесменов и рекламистов. Цель нашего исследования – выявить условия (факторы), ставшие основой для рождения нового бренда. История Шанель не только история успешной женщины, но и истории моды.



Рисунок 1 – Коко Шанель

В одной из исторических версий пишут, что Габриэль Бонер Шанель [1] родилась 19 августа 1883 года во французском городе Сомюр, сама же Коко утверждала, что она родилась на 10 лет позже в Оверни. Историки утверждают, что Коко придумывала свою биографию, потому что стеснялась своего бедного детства. Когда Габриэль исполнилось двенадцать лет, ее мать умерла от астмы и истощения. Воспитанием детей отец заниматься не захотел: девочек отдал в монастырский приют, а мальчиков пристроил к родственникам. В приюте девочек научили шить, что помогло Коко в будущем. Когда Габриэль исполнилось 18 лет, она работала в магазине одежды, вечерами Габриэль развлекалась в кафешантане «Ротонда». Стать певицей ей так и не удалось, но благодаря своей песни Габриэль получила свое прозвище Коко. Так ее называли, потому что она пела песни о маленьком петушке. Но сама Коко утверждала, что прозвище она получила еще в детстве. По ее словам так ее ласково называл отец. Но вероятнее всего это придуманная ею самой история, которая стала началом рождения бренда. Немного мистики и шарма – это путь к успеху. Как говорил историк моды Александр Александрович Васильев, «...успешные женщины всегда имеют имя и фамилию, начинающуюся с одной и той же буквы: Гретта Гарбо, Мерлин Монро, Коко Шанель (Coco Chanel) – это запоминается, это залог успеха каждой роковой женщины».

Рисунок 2 – Примерка шляп от Коко (<https://shopholicx.com/bio/making-gabrielle-bonheur-chanel-coco-chanel>)

Свою первую мастерскую Коко открыла в Париже в 1910 году. Благодаря своему другу и спонсору Артуру Бой Каплер она смогла создать

мастерскую Chanel Models, а в логотипе Дома появились две буквы «СС». Коко знала, какая одежда нужна женщинам, поэтому первые ее вещи были сделаны не из дорогой, а из удобной ткани. Она никогда не понимала, почему женщины носят огромные платья и утягивающие корсеты, почему на шляпах дам огромные перья, все это ей казалось маскарадом. Габриэль ввела в моду классику, простоту и удобство [2]. Это заметили и ее первые клиентки. Еще когда Шанель жила у богатого плейбоя Этьена Бальзана, она создавала простые шляпки, которые покорили сердца модниц. Коко Шанель:

«Влюбляясь, я всегда полностью отдавалась чувству. Но когда мне приходилось выбирать между мужчиной и моими платьями, я выбирала платье. Я всегда была сильнее своих страстей; работа была для меня своеобразным наркотиком. Но я сомневаюсь, что стала бы известной всем Шанель без помощи мужчин». Когда Габриэль жила в приюте, им внушали, что будущее женщины заключено в мужчине. Так же считала и она сама, поэтому на протяжении всей жизни ее окружали мужчины. Любила она не всех, но каждый отдал ей частичку себя. Мужчины помогли стать ей знаменитой, не без их помощи она создавала свои наряды, духи и прочее.

Шляпки Коко стали началом революции в моде. Дизайнер заимствовала материалы и силуэты из мужской повседневной одежды. В мире моды с течением времени все труднее придумать что-то новое. Шанель понимала это и потому в основу ее «модных изобретений» положен главный принцип креативности – использовать имеющееся, но нестандартным способом. Разрывать традиции ей удавалось лучше всего. Следует обратить внимание еще на один фактор ее успеха – она «привела» моду в повседневную жизнь, сделав ее удобной и комфортной. Она изменила точку зрения на привычные вещи и вслед за этим изменила жизнь многих в лучшую сторону. Свой первый заказ шляпки Коко получила от модной актрисы Г. Дорзиа. Свое собственное ателье с вывеской «Моды Шанель» она открыла на улице Камбон. Позже эта улица стала известна по всему миру и в течение полувека ассоциировалась исключительно с ее именем. В 1913 году Габриэль открыла бутик шляпок в Довиле. Пока модницы раскупали шляпки от Шанель, сама Коко не сидела на месте, а создавала линию одежды. Она не имела профессионального навыка шитья и в первое время не могла сделать идеальный ровный крой, но это ее не остановило. Она выбрала ткань, на которой не было бы видно кривых швов, это была ткань джерси для пошива мужского нижнего белья. Принцип классики и упрощения Шанель использовала везде. Она шила модель сразу на манекенщицах, так ей было проще создать необходимый силуэт. Мало кто знает, что именно Шанель создала платье-рубашку, брюки для женщин, купальный костюм ну и, конечно же, всем известное маленькое черное платье. Шанель стала идеалом для подражания, модницы пытались копировать ее во всем. Многие не знают, но именно Коко ввела моду на загар. Сделала она это совершенно случайно, обгорев во время морского круиза. Так непроизвольно, как и загар, в моду вошли короткие стрижки. Собираясь в театр Шанель, сожгла волосы и была вынуждена их отрезать. Превращать недостатки или неудачи в достоинства и

открытия – еще один дар и фактор стремительного развития популярности Шанель. А она росла с каждым днем и уже в 1982 году на первом этаже своего магазина Шанель открыла отдел дорогого эксклюзивного платья «от кутюр».

Значительную роль в становлении нового бренда играла и реклама. Рекламировали Шанель модные журналы, писали о ней как о молодой талантливой модистке-шляпнице. Шляпки, одежду и всю остальную продукцию Коко представляли миру звезды кинематографа. Рекламировать ее продукцию считалось очень престижно. Реклама была естественным шлейфом нарастающей популярности. Даже сейчас представлять бренд Chanel – большая честь. В настоящее время самой дорогой и эксклюзивной рекламой является реклама духов «Chanel №.5», в которой снимается шикарная и неподражаемая Николь Кидман. Реклама была снята известным режиссером Безом Лурманом. Над рекламой работали 5 дней, и за каждую минуту Николь получала по одному миллиону долларов. В рекламе Кидман играла танцовщицу кабаре. В сюжете девушка, бросает богатого ухажера, променяв его на обычного бедного, но любимого мужчину. Одета в шикарное розовое платье, она убегает от толпы фанатов и приезжает к любимому. Позже героиня возвращается к прошлой жизни и говорит «Её поцелуй, её улыбка, её аромат...». Легендарный парфюм Шанель создавать не собиралась, ведь тогда все ароматы были созданы из натуральных экстрактов цветов и от друг друга практически не отличались. Однако Коко позже изменила свое мнение, этому послужило знакомство с Эрнестом Бо. С ним ее познакомил Дмитрий Романов, внук Александра II. Ранее Бо работал парфюмером у Романовых, в 1918 Эрнестон эмигрировал в город Грессе во Франции. Там он работал на старейшей парфюмерной фабрике «А. Ралле и Ко» [3]. Эрнестон знакомит Коко с альдегидами и тогда Коко решается создать свой собственный аромат. Когда у Габриэль спросили, какой аромат она хочет получить, она ответила женщина, должна пахнуть женщиной. И тогда Бо создал для Коко 10 разных ароматов, и Габриэль выбрала пятый по счету. Габриэль считала число пять счастливым. Так и появился легендарный аромат. Эти духи составлены из восемнадцати ингредиентов. Коко они понравились, она была довольна результатом. Сейчас этот аромат можно купить за сумму 165 долларов.



Рисунок 3 – Реклама духов (<http://история-вещей.рф/parfyumeriya/istoriya-duhov-chanel-5.html>)



Рисунок 4 – Платье от Шанель

(<http://www.crownjewelsinternational.com/fashion/little-black-dress-chanel/>)

Женские духи рекламировали не только знаменитые дамы, но и мужчины. Самой успешной рекламой духов Шанель, считается реклама с Бредом Питтом, он стал первым мужским лицом компании. В рекламе он произносит слова: «Ты там. Мое счастье. Моя судьба. Моя удача». Голос его звучит так тонко и тихо, что, кажется, он окутывает зрителей ароматом духов. Представительным лицом компании так же являлись Клаудия Шиффер, Кира Найтли, Эстелла Уоррен, Кара Делевинь, Одри Тоту и Кароль Буке. И это еще одно условие формирования бренда. Известные люди придают новому бренду дополнительный шарм, элитарность, значимость. Рекламировали не только духи, но и платье Коко. Оно было черного цвета, потому что Коко считала белый цвет траурным. Многие дизайнеры заканчивали свой показ белым свадебным платьем, а Коко же напротив. Возможно это было для того чтобы отстроиться от других. И снова – наперекор традициям. Так Коко ввела моду на черный цвет, на любимый цвет.

Рекламировали платье Шанель в журнале *Vogue* в октябре 1926 года. Описание платья в журнале *Vogue*: «Платье Форда» от Шанель — «монашеская ряса», которую будет носить весь мир [4]. Мы говорим о модели 817 из чёрного крепдешина. Резким месседжемом было, то, что журнал заявил о том, что это платье будет носить весь мир. Это громкое заявление сбылось. Позже маленькое черное платье являлось базой, оно было неотъемлемой частью женского гардероба, дамы носят это платье на вечеринки и по сей день. В особой рекламе Шанель не нуждалась, так как ее одежду носили знаменитости, так же она шила одежду для постановки Дягилева, причем совершенно бесплатно. В 1920-е и 1930 годы эмигранты из России помогли Шанель стать еще популярнее, с их помощью она показала свой статус в обществе. В 1923 году над вышивками Дома Шанель работала Мария Павловна Романова. В качестве управляющего Домом Шанель, Коко пригласила Сергея Кутузова, который позже привел двух манекенщиц Мэри Эристову и Гали Баженову. Коко импонировало то, что на нее работали знаменитые люди с царской кровью. Она и себя порой считала «царской особой», кичась своим превосходством и понимая свою роль в мире моды.

Но при этом мировая известность не мешала Шанель постоянно двигаться вперед, искать новые направления в своем творчестве, рисковать. Так в 1932 году она представляет свою первую коллекцию высокого ювелирного искусства «Vijoux de Diamants», которая включала в себя 2 модели часов. А в 1954 году в 71 год, Коко демонстрирует всему миру новую коллекцию, но терпит неудачу, ее скучные твиды и унылые цвета никому не нравятся. Кажется, мир уже привык к ее «нестандартно простым решениям». Но в 1950-х Шанель удается создать знаменитый костюм Coco Chanel, который идеально подходит к любому событию. В 1960-е годы к ней снова возвращается популярность, ставя мировой бренд на прежнее место.

Подводя итог, следует отметить, что Габриэль поменяла всю индустрию моды, она сумела изменить стиль, имидж, вкусы и нравы. Она создала наше время, сделала революцию, которая изменила мир. Благодаря Коко Шанель удобная ткань джерси стала модной. Но немало важным фактором остается то, что Шанель не смогла бы создать свой бренд без помощи мужчин. Именно они вдохновляли ее на создание новых нарядов, именно они помогли ей финансово для создания своего ателье и именно они помогли Габриэль стать знаменитой Коко Шанель. Важным критерием популярности бренда стала его индивидуальность, особенность, чего не было у других. Так из-за простоты, строгости, элегантности и маленьких шляп появилась классика, которая осталась и по сей день и прослужит еще долгое время. После смерти Коко всемирно известный бренд возглавил Карл Логерфельд, который так же продолжает сочетать роскошь и удобство, не изменяя стиль Коко. Как говорила Коко Шанель: «Мода выходит из моды, а стиль – никогда».

### **Библиографический список**

1. Коко Шанель: интересные факты французского стиля URL: <https://paris.zagranitsa.com/article/1372/koko-shanel-interesnye-fakty-o-legendе-frantsuzsko>
2. Коко Шанель: жизнь легенды в фактах URL: <http://diletant.media/articles/25737448/>
3. История дома Chanel. URL: [https://www.glamour.ru/fashion/shopping/510564\\_510564\\_IstoriyaDomaChanel](https://www.glamour.ru/fashion/shopping/510564_510564_IstoriyaDomaChanel)
4. Gabrielle – Chanel. URL: [http://www.chanel.com/ru\\_RU/gabrielle/](http://www.chanel.com/ru_RU/gabrielle/)