

Исследование рынка информационных услуг по написанию курсовых, рефератов, дипломных работ для студентов

Дернова Ксения Александровна

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
студент*

Баженов Руслан Иванович

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
к.п.н., доцент, зав.кафедрой информационных систем, математики и
методик обучения*

Аннотация

В статье рассматривается рынок информационных услуг по написанию рефератов, курсовых, дипломных работ. Описываются различные организации по написанию работ, показано в какую сумму оценивается такая услуга.

Ключевые слова: реферат, курсовая, диплом, информационная услуга.

Market research information services for writing term coursework, essays, theses for students

Dernova Kseniya Alexandrovna

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
student*

Bazhenov Ruslan Ivanovich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the Department
of Information Systems, Mathematics and teaching methods*

Abstract

The article considers the market of information services in writing essays, coursework, dissertations. Describes the various organizations on writing papers, shows how much this service is valued

Keywords: coursework, essays, theses, information service.

На сегодняшний день среди студентов все большей популярностью является написание различных видов работ на платной основе. Почему так происходит? У студента возникает спорный вопрос написать работу самому или же воспользоваться информационной услугой на платной основе.

Покажем результаты небольшого опроса в 2014 год на тему: По какой причине, будучи студентом, вы бы заказали работу в рефератной компании? (рис.1) [1].



Рисунок 1 - Причины, по которой студенты заказывают работу

Была поставлена задача по исследованию рынка информационных услуг по написанию для студентов различных работ.

Проблемой рынка информационных услуг занимались различные исследователи. Ф.В.Шаройко изучала технологии маркетинговых исследований рынков товаров и услуг [2]. Л.Б. Шабанова рассмотрела общеметодологический подход к проведению маркетинговых исследований на рынках товаров и услуг [3]. Рассмотрели особенности реализации системы стандартизации на рынке услуг маркетинговых исследований О.В. Обухов и В.А. Шапошников [4]. Т.Г. Навроцкая и А.В. Козловский описали значение рыночных исследований в повышении конкурентных преимуществ организаций на рынке товаров и услуг [5]. О.В.Борисова показала инновационный подход к исследованию рынка образовательных услуг [6]. Изучили образовательные услуги на региональных рынках труда Л.И.Задорожная и Н.В.Ягумова [7]. Т.В.Савина рассмотрела рынок информационных услуг их тенденции и перспективы развития [8].

Популярными работами на платной основе являются такие работы как реферат, курсовая и дипломная работы. Представим небольшое описание десяти сайтов, на которых можно заказать работу через Интернет. Цена заказа зависит от таких факторов как объем страниц, срок сдачи, тема работы и направления.

1. *HomeWork*. На этом сайте можно найти уже готовые работы. Так же можно заказать такие услуги, как ответы на билеты, доклады, контрольные работы, отчет по практике, эссе, перевод и др. информационные услуги. Если посмотреть на статистику готовых работ, то можно увидеть, что

наибольшей популярностью пользуется услуга по написанию курсовых работ [9].

2. *Друг студента.* Компания официально зарегистрирована как юридическое лицо и работает на рефератном рынке уже более 10 лет. В этой компании можно заработать скидку: «У Вас есть возможность рассказать о компании «Друг Студента» друзьям и знакомым и получить за это вознаграждение. Работа по программе «Приведи друга» не требует каких-либо специальных знаний или навыков. Вашему другу достаточно сообщить нам email (которые Вы указывали при оформлении своей заявки или номер Вашего заказа). За каждого приведенного друга – Вы получаете 20% от стоимости его заказа» [10].

3. *Diplomtime.* Компания «ДипломТайм» успешно работает на рынке студенческих работ с 1999 года. На сайте можно посмотреть статистику заказов, т. е. сколько работ они уже написали, скольким студентам помогли. Но, возможно, это не полностью достоверная информация. Так же действует система скидок, за каждого приведенного друга компания снижает стоимость вашей работы на 20% [11].

4. *Заочник.* Компания Zaosnik начала свою деятельность в 2000 году. Кроме рефератов, курсовых и дипломных работ компания предоставляет различные виды услуг, такие как перевод, проверка качества учебных работ, речь к диплому, аннотация и др. Компания есть в социальных сетях: ВКонтакте, Facebook. Компания является юридическим лицом, имеющим официальную регистрацию, и, следовательно, отвечает за качество своих услуг в соответствии с текущим законодательством [12].

5. *Развитие.* Агентство «Развитие» предоставляет услуги по написанию различных работ для образовательных учреждений любой ступени – колледжей, техникумов, ВУЗов – с 1998 года. Агентство работает без предоплаты. Агентство «Развитие» гарантирует 100% возврат оплаты в том случае, если заказ не был выполнен в обещанный срок [13].

6. *Академион.* Компания предоставляет так же магазин готовых работ. Готовые работы есть платные и бесплатные. У бесплатных работ со временем пропал процент уникальности. В компании существует и продажа готовых работ [14].

7. *Диплом Арт.* Компания находится на рынке информационных услуг уже 8 лет. Банк готовых работ у компании Диплом Арт в разработке. Компания предоставляет такую услугу как полное сопровождение работ до защиты [15].

8. *Росдиплом.* Компания работает с 1998 года. География компании «Rosdiplom» - ВУЗы всех городов России, стран СНГ. Так же имеются работы со студентами обучающихся в иностранных Университетах. В компании присутствует наличие уже готовых работ [16].

9. *Напишем.* У компании есть своя группа ВКонтакте. Так же есть мобильное приложение на Play Market. В компании действует бонусная программа: за каждого друга вы можете получить 300 рублей, который ввел

ваш промо-код (e-mail) при регистрации или оформлении заказа и который оплатил хотя бы один заказ [17].

10. *Only-Five*. Компания успешно работает на рынке уже более 5 лет. Компания работает по предоплате в 40%. После написания работы и оплаты в 100 %, компания в течение 20 дней может предоставить бесплатную корректировку. Существует банк готовых работ, но просто так их получить нельзя. Нужно оформить заявку, после оплаты на электронный адрес будет выслана работа [18].

Предоставим данные с ценами компаний (табл. 1).

Таблица 1 - Цены на предоставление информационных услуг

Название сайта	Ссылка на сайт	Стоимость заказа работы в руб.			Наличие уже готовых работ
		Реферат	Курсовая	Диплом	
HomeWork	https://www.homework.ru/	от 600	от 1500	от 6000	да
Друг студента	http://www.drugstudenta.ru/	от 500	от 900	от 5500	нет
Diplomtime	http://www.diplomtime.ru/	от 1000	от 2000	от 9000	нет
Заочник	http://zaochnik.ru/	от 700	от 1800	от 8000	нет
Развитие	http://zakaz-diplomov.ru/	от 1000	от 2000	от 8000	нет
Академион	http://academion.ru/	от 150	от 400	от 2000	да
Диплом Арт	http://diplomart.ru/	от 800	от 2000	от 8000	нет
Росдиплом	http://rosdiplom.ru/	от 500	от 1300	от 8000	да
Напишем	http://www.napishem.com/	от 500	от 1200	от 6000	нет
Only-Five	http://only-five.ru/	от 400	от 800	от 6000	да

В результате исследования были изучены сайты по предоставлению информационных услуг: написание курсовой, рефератной и дипломной работы. Наиболее удачными информационными услугами будут являться Заочник и Друг студента, так как эти компании официально зарегистрированы, как юридические лица. Так же есть еще две компании, которые на рынке уже достаточно долго - это Росдиплом и Диплом Арт, им так же можно доверить написание различного вида работ.

Библиографический список

1. Почему студенты заказывают написание работы, а не пишут сами? // Учись в свободное время! Как? Узнай! URL: https://vk.com/topic-22186715_30364172 (дата обращения: 14.11.2015). Шаройко Ф.В. Технологии маркетинговых исследований рынков товаров и услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - М., 2007. - 152 с.
2. Шаройко Ф.В. Технологии маркетинговых исследований рынков товаров и услуг: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - М., 2007. - 152 с.
3. Шабанова Л.Б. Общесметодологический подход к проведению

- маркетинговых исследований на рынках товаров и услуг: дис. ... д-р. экон. наук: 08.00.05. - Тамбов, 2007. - 43 с.
4. Обухов О.В., Шапошников В.А. Особенности реализации системы стандартизации на рынке услуг маркетинговых исследований // Вестник УРФУ. Серия: Экономика и управление . - 2012. - №2. - С. 58-69.
 5. Навроцкая Т.Г., Козловский А.В. Значение рыночных исследований в повышении конкурентных преимуществ организаций на рынке товаров и услуг // Проблемы современной экономики. - 2014. - №4(52). - С. 177-180.
 6. Борисова О.В. Инновационный подход к исследованию рынка образовательных услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2009. - №1. - С. 352-356.
 7. Задорожная Л.И., Ягумова Н.В. Образовательные услуги на региональных рынках труд // Новые технологии. - 2012. - №2. - С. 150-153.
 8. Савина Т.В. Рынок информационных услуг: тенденции и перспективы развития // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2008. - №3. - С. 245-253 .
 9. HomeWork URL: <https://www.homework.ru/> (дата обращения: 14.11.2015).
 10. Друг студента URL: <http://www.drugstudenta.ru/> (дата обращения: 16.11.2015).
 11. Diplomtime URL: <http://www.diplomtime.ru/> (дата обращения: 15.11.2015).
 12. Заочник URL: <http://zaochnik.ru/> (дата обращения 16.11.2015)
 13. Развитие URL: <http://zakaz-diplomov.ru/> (дата обращения 16.11.2015).
 14. Академион URL: <http://academion.ru/> (дата обращения 15.11.2015).
 15. Диплом Арт URL: <http://diplomart.ru/> (дата обращения 15.11.2015)
 16. Росдиплом URL: <http://posdiplom.ru/> (дата обращения 17.11.2015).
 17. Напишем URL: <http://napishem.com/> (дата обращения 17.11.2015)
 18. Only-Five URL: <http://only-five.ru/> (дата обращения: 15.11.2015).