

Реализация интеграции опроса на сайте с социальной сетью

Ересь Артём Владимирович

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
студент*

Лучанинов Дмитрий Васильевич

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
старший преподаватель кафедры информационных систем, математики и
методик обучения*

Аннотация

В данном исследовании рассмотрен процесс интеграции опроса на сайте с социальной сетью ВКонтакте, также рассмотрены аналоги.

Ключевые слова: Интеграция, опрос, социальная сеть.

Realization of integration of poll at the website with social network

Yeres Artem Vladimirovich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
student*

Luchaninov Dmitry Vasilievich

*Sholom-Aleichem Priamursky State University
Senior Lecturer*

Abstract

In this article, the process integration of poll at the website with social network VKontakte is considered, analogues are also considered.

Keywords: Integration, poll, social network

В настоящее время популярность социальных сетей в интернете растет с невероятной скоростью. Социальные сети сегодня уже посещает более чем две трети пользователей интернета во всем мире, и это четвертая по популярности категория после поисковых порталов, информационных порталов и программного обеспечения, которая опережает даже электронную почту.

Социальные сети привлекают людей, преследующих разные цели: поддержание контакта со старыми знакомыми и поиск новых, поиск работы, продвижение своего бизнеса, профессиональное общение; обмен информацией с другими пользователями.

Широкое использование возможностей социальных сетей является одной из тенденций развития интернета. Социальные сети давно уже

перестали быть простой данью моде и используется в качестве эффективного средства коммуникации в разных областях: журналистике, торговле и др.

В эпоху бурного развития социальных сетей нельзя недооценивать то значение, которое они имеют для продвижения интернет-проектов. Если ваш сайт создается для людей, с целью привлечения большого потока посетителей, то очень важно максимально интегрировать его с популярными социальными сетями. Главная задача состоит в том, чтобы с помощью дополнительных инструментов обеспечить известность и узнаваемость владельца сайта в информационном поле. В данной статье будет рассмотрена интеграция опроса на сайте с социальной сетью ВКонтакте.

Социальная сеть ВКонтакте имеет набор полезных виджетов для размещения на сайте. К ним относятся: Комментарии, Сообщества, «Мне нравится», Рекомендации, Опросы, Авторизация. В нашей работе мы подробно остановимся на опросе и его интеграции на сайт.

В наше время опросы приобрели широкое распространение в нашей жизни. Опрос является ведущим универсальным методом проведения социологических и маркетинговых исследований. Интеграция опроса на сайт позволяет охватить более широкую аудиторию и провести исследование, получив при этом более точные данные. Это доказывает важность и актуальность интеграции опроса на сайте с социальной сетью.

Целью данной работы является реализация интеграции опроса на сайте с социальной сетью.

Для реализации данного проекта в жизнь будут использоваться современное программное обеспечение, которое представлено в свободном доступе. Необходимо работать с базами данных для хранения данных о результатах опроса, работать с социальной сетью и сайтом опроса.

По окончании работы над данным проектом была реализована полностью работающая система по добавлению опроса с социальной сети ВКонтакте на сайт, с точным отображением количества участников, выбравших определенный вариант ответа.

Объект исследования – опросы в социальных сетях.

Предмет исследования – реализация интеграции опроса на сайте с социальной сетью ВКонтакте.

Задачи исследования:

- рассмотреть аналоги в русском интернете;
- выбрать способ реализации собственной системы;
- разработка системы опроса;
- разработка интеграции опроса на сайте с социальной сетью.

На данный момент существует огромное количество примеров систем интеграции сайта с социальной сетью. Исследования доказывают востребованность интеграции и люди постоянно изучают этот вопрос. Популярность интеграции с социальными сетями резко возросла и поэтому многие организации хотят интегрировать социальные сети со своими сайтами.

Примером эффективной интеграции можно считать сайт <http://www.coca-cola.com/> Они ведут активную деятельность внутри социальных сетей, делают много интересных материалов и акций. Причем они публикуют это как на своем сайте, так и внутри социальных сетей, получая в результате более широкий охват аудитории для своей продукции.

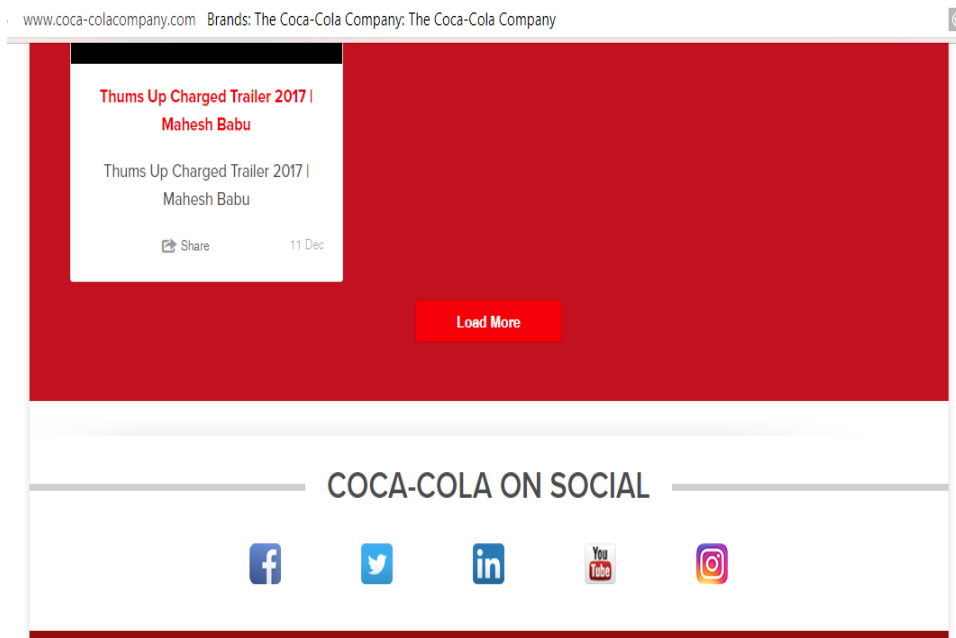


Рис. 1. Кнопки связи с социальными сетями

Так же примером интеграции является <http://firmbook.ru/> Это компания, которая предоставляет платформу по онлайн трансляциям, вебинарам и конференциям. Они отлично воспользовались возможностью авторизации и регистрации пользователя в 2 клика и используют механизмы публикации ссылок в социальную сеть Мой Мир.

В качестве неудачного примера могу привести недавно запущенную социальную интеграцию на <http://russia.ru/> Половина доступных функций либо не работает вообще, либо работает со сбоями.

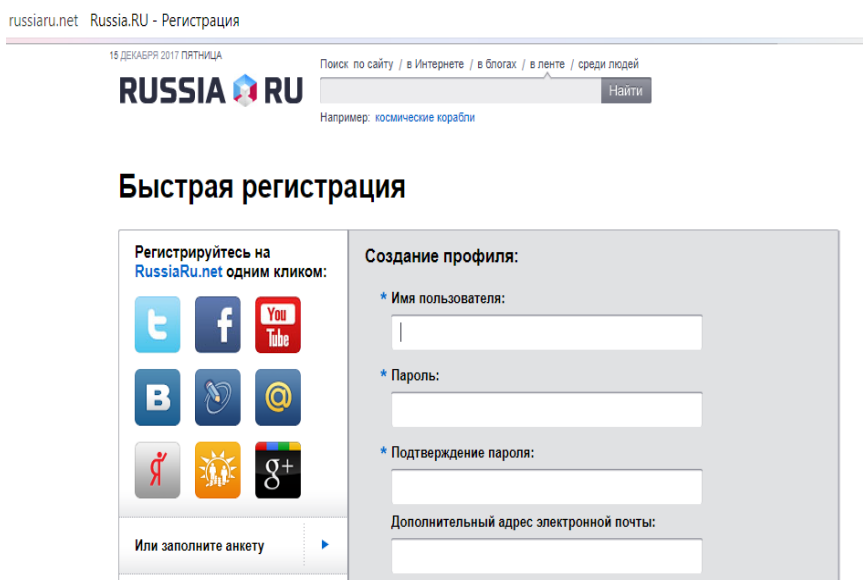


Рис. 2. Регистрация одним кликом через социальную сеть

В электронных версиях периодических изданий и блогах широкое распространение получила функция «Поделиться» (т.е. распространить информацию в социальных сетях). Целью является распространение информации в широких кругах, привлечение к ней пользователей.

На сайте компании GDF Suez доступ к функции интеграции с социальными сетями практически незаметен. Для этой функции используется небольшая иконка. Однако иконка эта расположена рядом с заголовком публикации, как это обычно делается на сайтах изданий прессы.



Рис. 3. Функция интеграции с социальными сетями

Фармацевтическая компания GlaxoSmithKline на своем сайте использует модуль на основе набора социальных кнопок AddThis.



Рис. 4. Набор социальных кнопок AddThis

Аналогичная модель используется и на сайте концерна BASF, но набор социальных кнопок располагается не в верхней, а в нижней части экрана.

На сайте банка Crédit Agricole используется набор социальных кнопок ShareThis.



Рис. 5. Набор социальных кнопок ShareThis

Компания DoMyJeans разместила на главной странице сайта инструменты для доступа к аккаунтам социальных сетей:



Рис. 6. Инструменты для доступа к аккаунтам

На основании обзора аналогов можно сделать вывод об актуальности данной темы и частом использовании интеграции сайтов и социальных сетей. Перейдем к реализации системы интеграции. Для начала зайдём в систему и посмотрим на главную страницу (рис. 7).

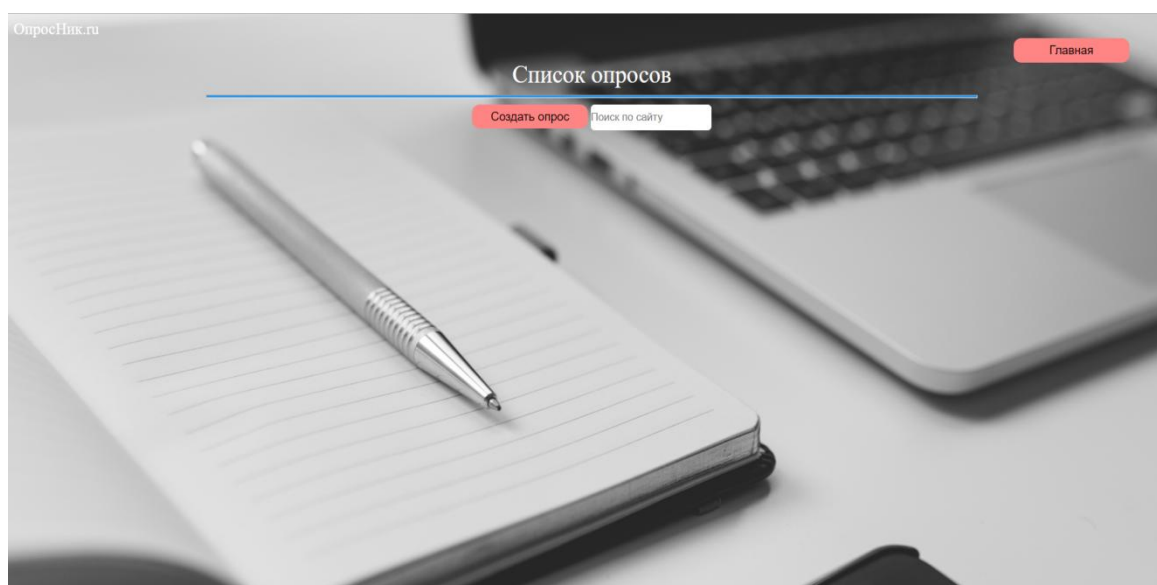
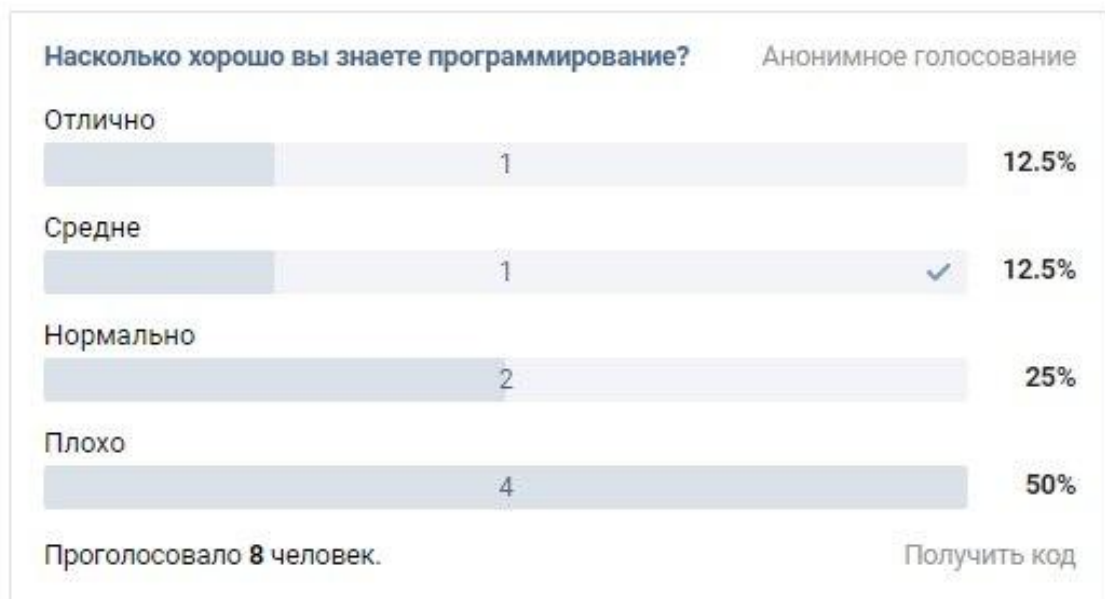


Рис. 7. Главная страница

На главной странице находится кнопка для создания опроса, будущий список опросов и форма для навигации по сайту, так как все завершённые опросы будут тоже храниться на главной странице. Создадим опрос в социальной сети ВКонтакте (рис. 8).

Насколько хорошо вы знаете программирование?



♥ Нравится 💬 Комментировать 🔊

Рис. 8. Созданный опрос в социальной сети

Для того, чтобы данный опрос отображался ещё и на нашем сайте нужно получить код, который будет выведен после нажатия на кнопку получить код под опросом (рис. 9).

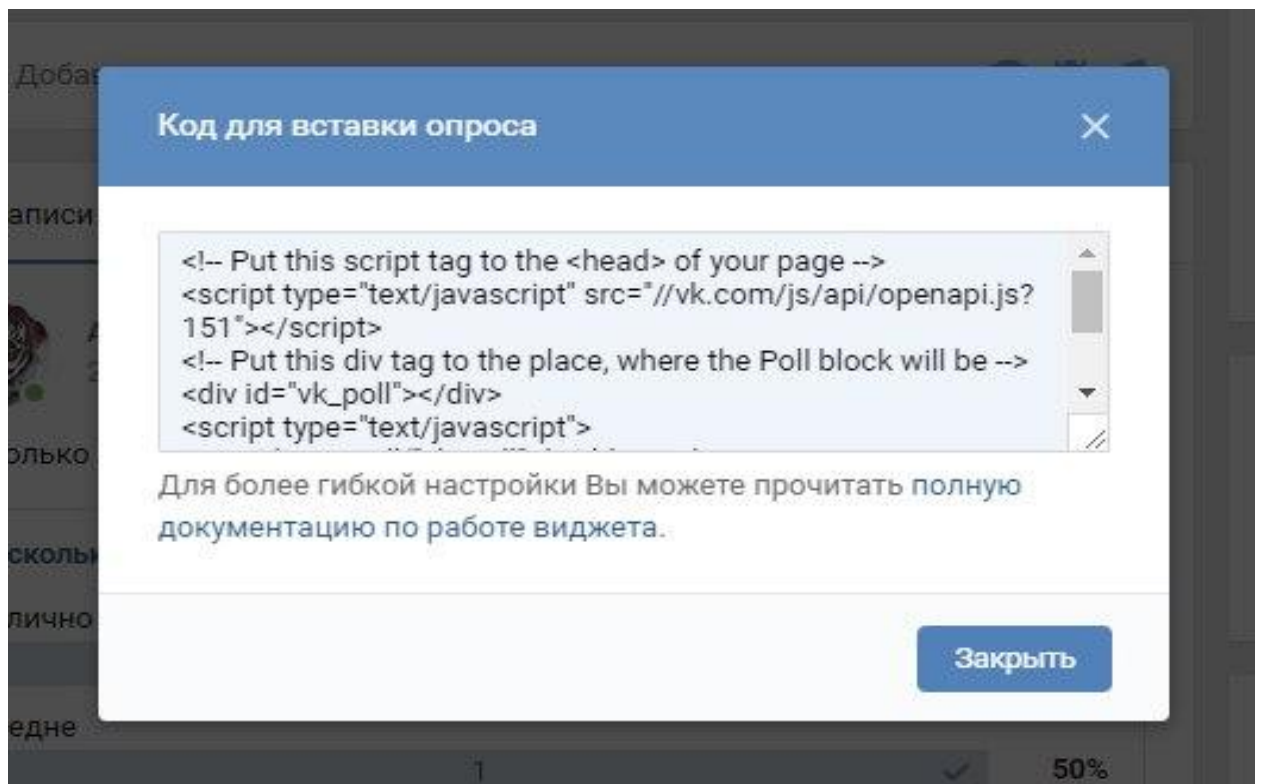


Рис. 9. Код для интеграции на сайт

Теперь у нас есть все данные для опроса. Создадим его нажав на кнопку создать опрос (рис. 10).

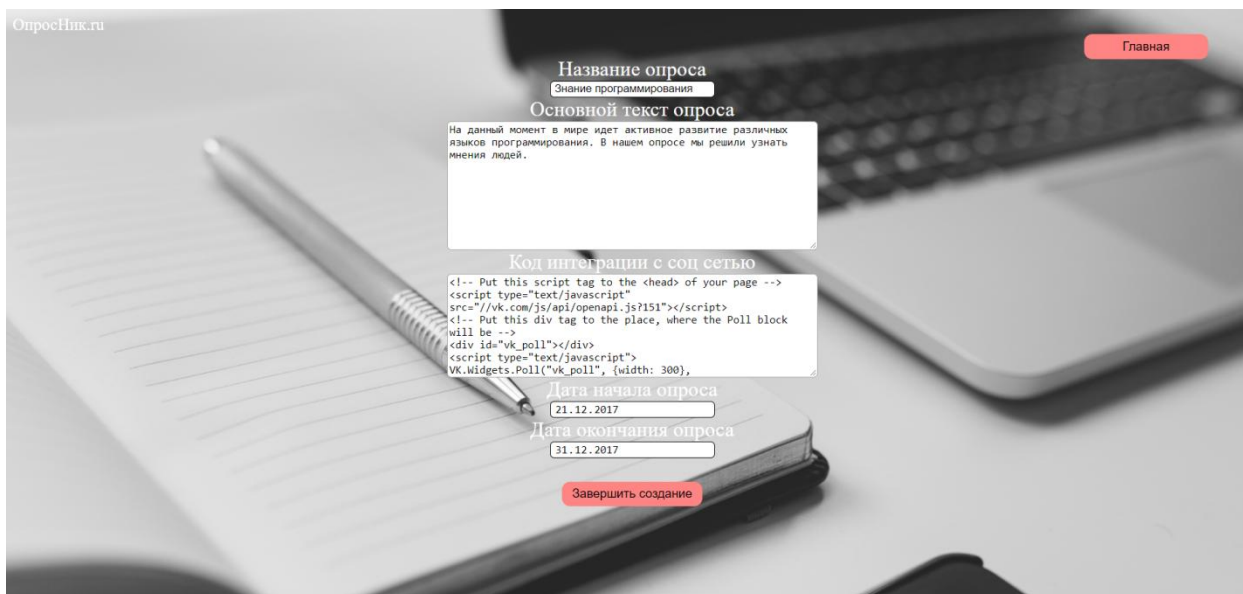


Рис. 10. Заполненная форма создания опроса

На данной картинке существуют такие поля как:

1. Название опроса (соответственно то что является самым главным).
2. Основной текст опроса (Раскрывает весь смысл опроса).
3. Код интеграции (Это код который делает запрос в БД соц. Сети и достаёт данные о опросе).
4. Дата начала и дата окончания (Выводятся только те опросы, которые входят в рамки установленных дат).

Перейдём на главную страницу и увидим наш опрос (рис. 11.).

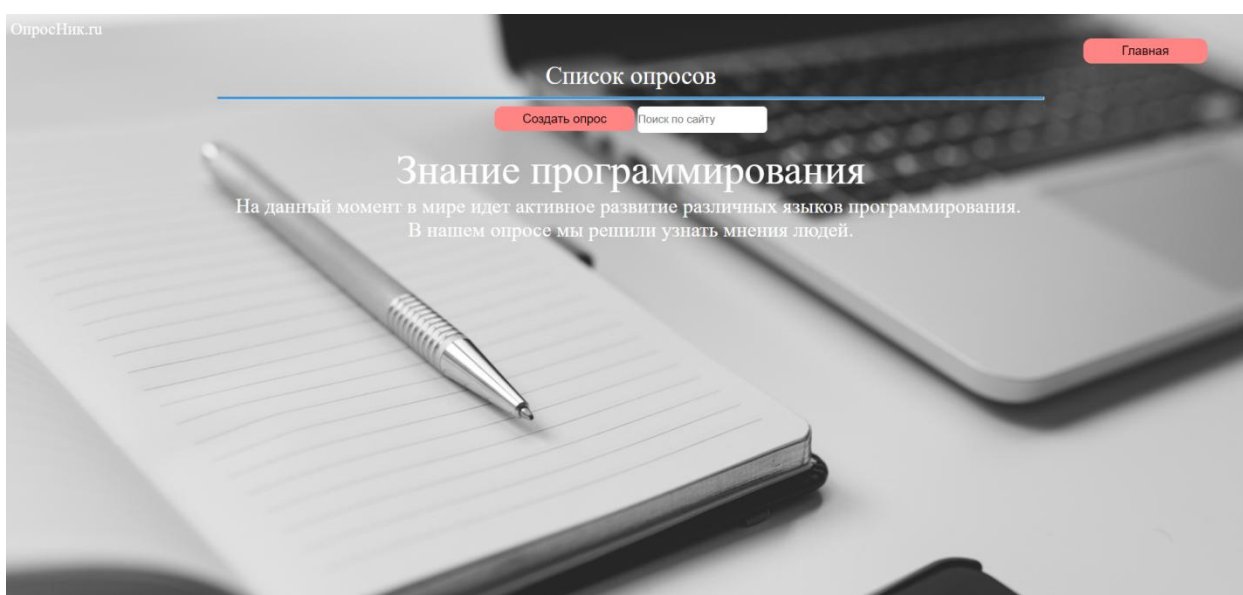


Рис. 11. Главная страница системы

Далее перейдём в сам опрос (рис. 12).

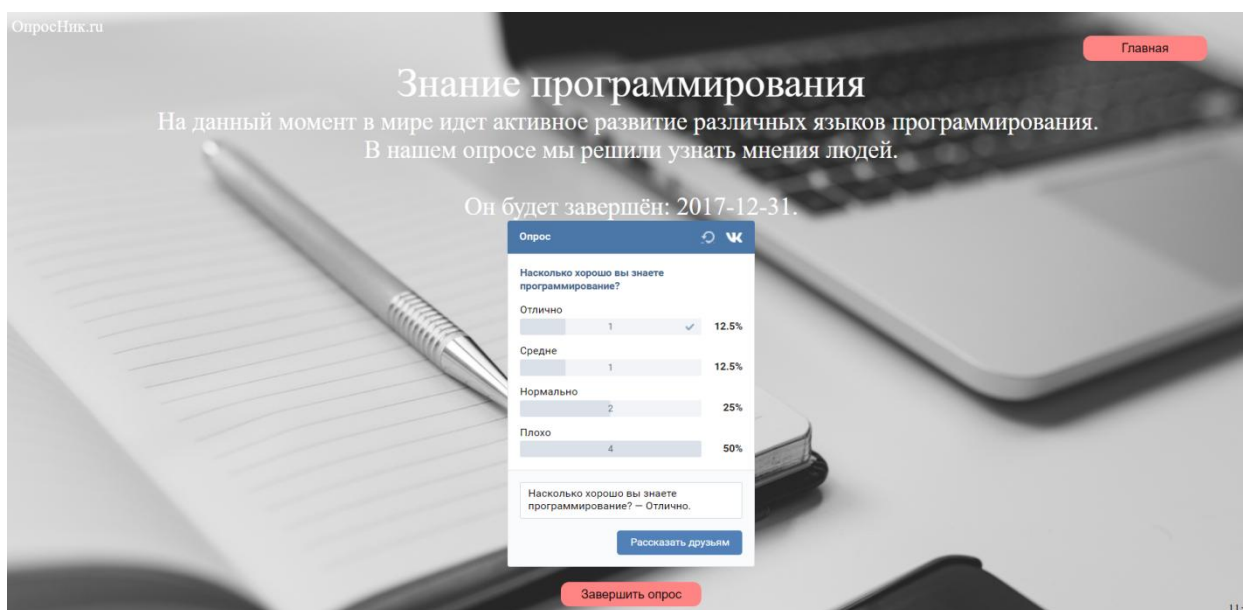


Рис. 12. Главная страница системы

В нём находятся все данные, которые мы вводили в заявке на добавление. Сам опрос берётся через запрос вида VK.Widgets.Poll, что даёт вызвать виджет социальной сети. Ниже опроса находится круговая диаграмма. (рис. 13).

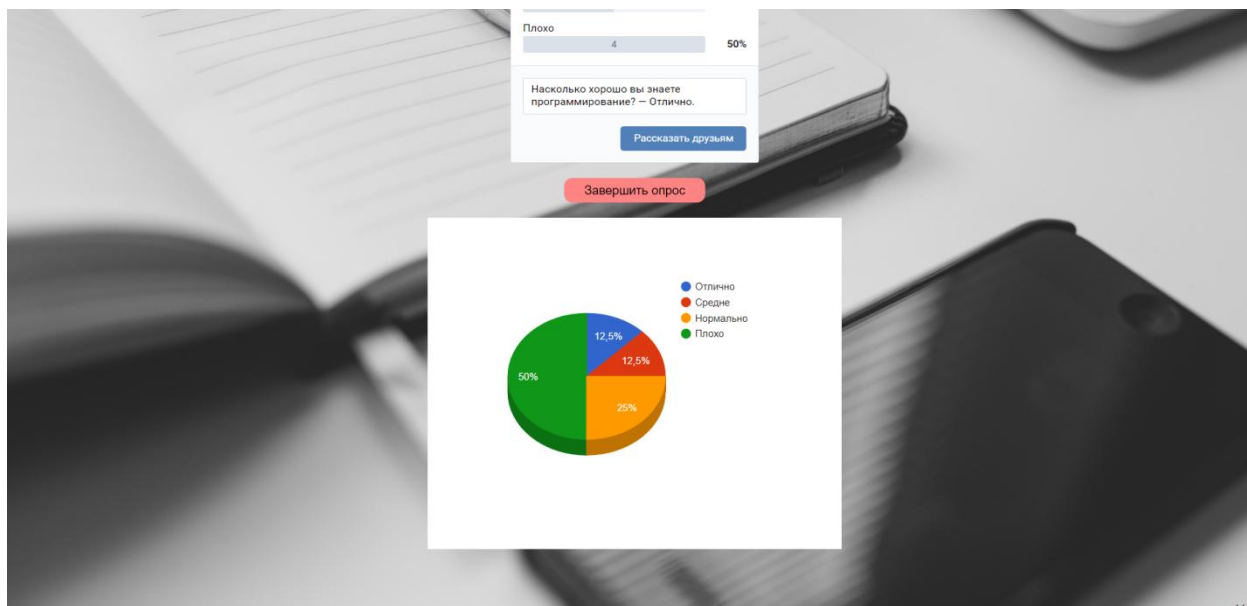


Рис. 13. Главная страница системы

Диаграмма показывает соотношение выбранных вариантов ответа. Далее мы можем завершить опрос, не дожидаясь автоматического окончания. Нажмём на кнопку завершить (рис. 14).

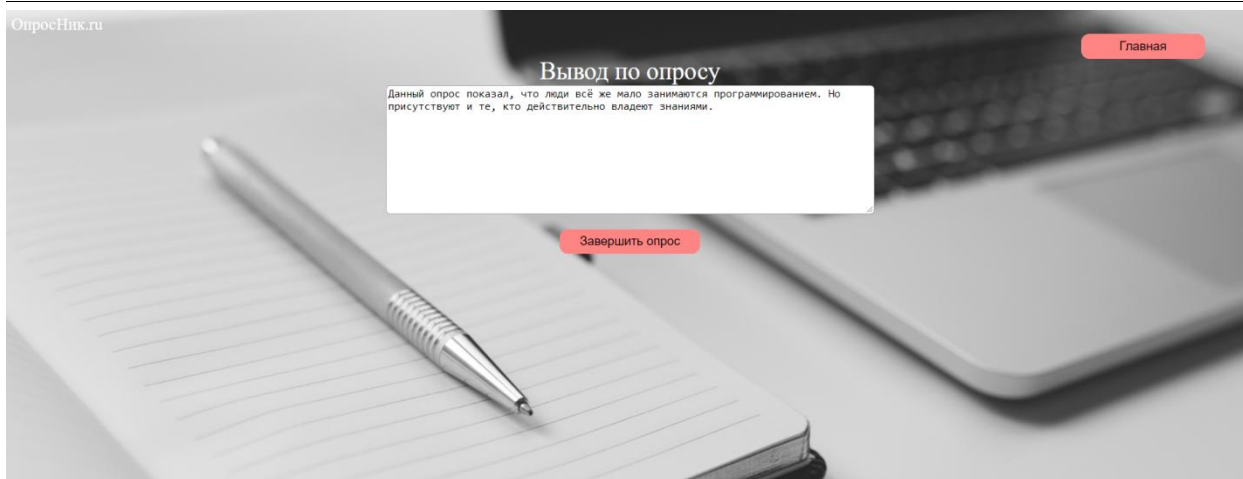


Рис. 14. Завершающий этап закрытия опроса

В данной форме вводится вывод, который после закрытия будет выведен за место предыдущего контента (Вместо опроса, диаграммы и основного текста). После завершения перейдём обратно в опрос. (рис. 15.).

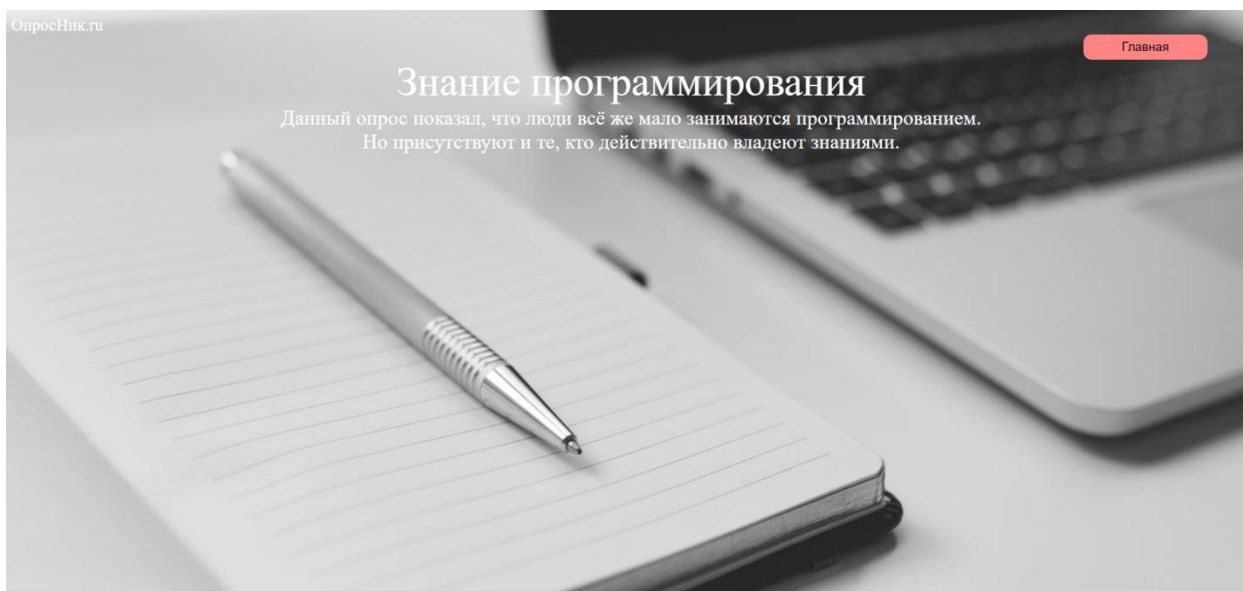


Рис. 15. Завершённый опрос

Целью данной статьи являлась реализация интеграции опроса на сайте с социальной сетью. Для реализации данного проекта в жизнь было использовано современное программное обеспечение, которое представлено в свободном доступе. По окончании работы над данным проектом была реализована полностью работающая система по добавлению опроса с социальной сети ВКонтакте на сайт, с точным отображением количества участников, выбравших определенный вариант ответа. Пользователь имеет все необходимые средства и возможности для создания своего опроса в социальной сети и его дальнейшего интегрирования на сайт.

Библиографический список

1. Интеграция сайта с социальной сетью ВКонтакте URL: <http://jdevelop.info/articles/programs-tutorials/153-integratsiya-sajta-s-sotsialnoj-setyu-vkontakte> (дата обращения: 14.12.2017)
2. Интеграция социальных сетей с общедоступными веб-сайтами в SharePoint URL: [https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/dn794252\(v=office.16\).aspx](https://technet.microsoft.com/ru-ru/library/dn794252(v=office.16).aspx) (дата обращения: 14.12.2017)
3. Интеграция сайта с социальными сетями URL: http://www.i-actions.ru/resources/integracija_s_socialnymi_setjami.html (дата обращения: 14.12.2017)
4. Интеграция сайтов и социальных сетей: эргономические аспекты URL: <https://habrahabr.ru/company/alee/blog/122617/> (дата обращения: 14.12.2017)
5. Ксения Самоткан Опросы: зачем они нужны и как их проводить // 7 Декабря 2016 URL: <https://texterra.ru/blog/oprosy-zachem-oni-nuzhny-i-kak-ikh-provodit.html> (дата обращения: 14.12.2017)
6. Как и зачем связывать сайт и социальные сети URL: <https://smmplanner.com/blog/2017/04/12/kak-i-zachem-svyazyvat-sajt-i-socialnye-seti/> (дата обращения: 14.12.2017)
7. Интеграция с социальными сетями URL: https://www.umi-cms.ru/product/system/integration_network/ (дата обращения: 14.12.2017)