

Анализ конкурентной среды санаторно-курортного дела на рынке лечебно-оздоровительного туризма Республики Дагестан

Карташова Дарья Владимировна

*Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
студент*

Шихмагомедова Джулина Мадридовна

*Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС
студент*

Аннотация

В статье дано определение конкурентного анализа, а также определена его роль в процессе развития современной экономики. Проведен конкурентный анализ санаторно-курортного дела на рынке лечебно-оздоровительного туризма Республики Дагестан на примере 5 самых крупных санаториев субъекта.

Ключевые слова: конкурентная среда, санаторно-курортное дело, Республика Дагестан, конкурентные преимущества.

Analysis of the competitive environment and resort business on the market of health tourism of the Republic of Dagestan

Kartashova Daria Vladimirovna

*North Caucasus Institute-branch of Ranepa
student*

Shikmagomedova Julina Makedowna

*North Caucasus Institute-branch of Ranepa
student*

Abstract

In article definition of competitive analysis, and define its role in the development process of modern economy. Conducted competitive analysis and resort business on the market of health tourism of the Republic of Dagestan for example, 5 top resorts of the subject.

Keywords: competitive environment, sanatorium-resort business, Republic of Dagestan, a competitive advantage.

В процессе развития современной рыночной экономики в качестве ключевого механизма, побуждающего и направляющего деятельность производителей на удовлетворение потребностей потребителей, является конкуренция.

Для успешного функционирования в конкурентной среде, формирования и управления имеющимся конкурентным преимуществом предприятия организуют и систематически осуществляют проведение конкурентного анализа [1, С. 23]. Итак, конкурентный анализ – исследование преимуществ конкурентов, а также сложившейся конкурентной ситуации на микроуровне, с целью эффективного использования своих преимуществ в конкурентной борьбе.

Конкурентная среда и сложившиеся в ней конкурентные преимущества задают основные направления развития организаций на рынке. Проанализируем конкурентную среду санаторно-курортного дела на рынке лечебно-оздоровительного туризма Республики Дагестан с целью выявления основных направлений развития санаториев региона.

Известно, что Республика Дагестан является санаторно-курортной местностью, и наличие на небольшой территории республики большого скопления санаториев, предоставляющих лечебно-оздоровительные услуги, обуславливает высокий уровень конкуренции. В республике расположены и действуют 11 санаториев, 1 оздоровительный центр, 1 санаторий-профилакторий.

Для эффективного проведения конкурентного анализа санаторно-курортного дела субъекта были выбраны 5 крупных санаториев, даны им условные названия, а также выделены следующие критерии оценки:

1. Общее количество койко-мест;
2. Минимальная стоимость номера в сутки;
3. Максимальная стоимость номера в сутки;
4. Транспортная доступность;
5. Специализация лечения и профилактики;
6. Конкурентные преимущества.

Таблица 1 – Характеристика санаториев Республики Дагестан

Наименование санатория	Количество койко-мест	Стоимость номера в сутки (мин. – макс.), руб.	Транспортная доступность	Специализация	Конкурентные преимущества
Санаторий «Первый»	900	2720-24000	Аэропорт «Уйташ» - 19 км. Ж/д станция «Манас» - 8,9 км.	Лечение и профилактика заболеваний центральной нервной, костно-мышечной, мочеполовой, эндокринной, сердечно-сосудистой систем, гинекологический заболеваний и бесплодия, остеохондроз, протрузии дисков, грыжи, заболеваний	– Расположение на первой береговой линии пляжа протяженностью 500 м. – Наличие платного закрытого пляжа на территории санатория протяженностью 1000 м. – Возможность прохождения лечения и профилактики с использованием йодобромной воды из скважины №9-Т Южно-Манаского участка подземной минеральной воды, находящейся на

				органов малого таза, реабилитация после инфаркта миокарда.	территории санатория «Каспий». – Наличие качественного сайта, простого и удобного в использовании.
Санаторий «Второй»	200	2000-3500	Железнодорожный вокзал «Махачкала» - 5 км.	Лечение и профилактика заболеваний нервной, мочевыделительной, эндокринной систем, болезни органов дыхания, пищеварения, кровообращения, анемию, артропатию.	– Расположение на первой береговой линии. – Наличие системы накопительной скидки на предоставляемые услуги. – Наличие качественного сайта, простого и удобного в использовании.
Санаторий «Третий»	350	1500-4000	Автовокзал «Северный» - 9,3 км.	Лечение и профилактика гинекологических, неврологических, кардиологических, гастроэнтерологических заболеваний.	– Возможность (единственная) в г. Махачкала прохождения полного медицинского обследования благодаря наличию диагностической базы и современной лаборатории. – Возможность прохождения лечения и профилактики с использованием хлоридно-сульфатно-гидрокарбонатной минеральной воды из неиссякаемого источника минеральной термальной воды «Тарнаир- 175». – Наличие качественного сайта, простого и удобного в использовании.
Санаторий «Четвертый»	200	1800-4000	Автовокзал «Северный» - 23 км.	Лечение и профилактика заболеваний сердечно-сосудистой, костно-мышечной, нервной систем, болезни кожи, обмена веществ и эндокринных желез, кровеносной системы, хронические интоксикации, ЛОР, гинекологические, стоматологические, урологические болезни.	– Возможность прохождения уникальных (в Республике Дагестан) процедур: «Паранафт», карбокситерапия.
Санаторий «Пятый»	300	2000-6000	Аэропорт «Уйташ» - 11 км.	Лечение и профилактика заболеваний	– Расположение на первой береговой линии. – Возможности по

				нервной, костно-мышечной, мочеполовой, пищеварительной, сердечно-сосудистой систем, органов дыхания, анемию, зоб, гинекологических заболеваний и бесплодия.	организации дополнительных лечебно-диагностических услуг на базе Медико-санитарной части ООО «Газпром трансгаз Махачкала».
--	--	--	--	---	--

На Таблице 1 мы можем заметить, что число мест в санаторно-курортных комплексах республики варьируется от 200 до 900 койко-мест. Разновидность апартаментов достаточно скудная: одноместные, двухместные и VIP номера (за исключением санатория «Первый»), однако их состояние соответствует средней стоимости суточного минимального (2000 руб.) и максимального (8300 руб.) проживания. Стоит отметить, что в большинстве санаториев в стоимость проживания не входит стоимость питания. Что касается проживания в санатории «Первый» - предоставлена возможность выбора студии, коттеджей и срубов по соответствующей цене.

Работа санаториев осуществляется в примерно одинаковых условиях: характерно расположение на первой береговой линии - санатории, лежащие на территории Махачкалы («Третий» и «Четвертый»), расположены в самом городе. От территориального расположения санатория непосредственно зависит и спектр предоставляемых им досуговых и лечебно-оздоровительных услуг. Так, санаториями «Первый», «Второй», «Пятый» предусмотрен отдых на пляже и купание на Каспийском море (санаторий «Первый» имеет платный закрытый пляж протяженностью 1000м). Не имея доступа к пляжу и горным вершинам санатории, расположенные в городе Махачкала («Третий» и «Четвертый»), предоставляют уникальные (в республике) процедуры карбокситерапии и нафталанотерапии. Стоит отметить, что больше половины санаторий в процессе предоставления лечебно-оздоровительных услуг используют минеральные источники и имеют широкую специализацию лечения и оздоровления.

Что касается транспортной доступности, то самыми распространенными точками являются международный аэропорт «Уйташ», автовокзал «Северный», железнодорожный вокзал «Махачкала».

Существенным преимуществом является наличие информативного и простого в использовании сайта, чему соответствуют санатории «Первый», «Второй», «Третий».

Таким образом, наличие равных условий на рынке лечебно-оздоровительного дела Республики Дагестан обуславливает наличие высокой конкуренции. Конкурентное преимущество на рынке должно формироваться за счет специфических услуг, оказываемых в санатории. Чтобы повысить конкурентоспособность санаториев, необходима разработка механизма конкурентной борьбы, основанного на предоставлении уникального набора услуг, исходя из потребностей потенциальных и реальных клиентов [2].

Библиографический список

1. Илышев А.М., Селевич Т.С. Роль конкурентного анализа для достижения конкурентных преимуществ // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. №9. С. 22-24.
2. Анализ конкурентных преимуществ в санаторно-курортной зоне города Белокуриха // Институт экономики и права Ивана Кушнера. URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/2854.htm> (дата обращения: 01.12.2017).