

Развитие сельского туризма в России

Пряхина Екатерина Олеговна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

студент

Аннотация

В статье представлен анализ и синтез проблем и перспектив развития сельского туризма в России.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, проблемы, перспективы, агротуризм, организационно-управленческие условия, туристско-рекреационные ресурсы.

Development of rural tourism in Russia

Pryahina Ekaterina Olegovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The article presents the analysis and the problems and prospects of rural tourism development in Russia.

Keywords: tourism, rural tourism, problems and prospects, agritourism, organizational and management conditions, tourist and recreational resources.

Сегодня человеку очень трудно выбрать место для отдыха в экологически чистой зоне. Это связано с тем, что уничтожаются многие зеленые насаждения и парки отдыха, бурно развивается строительство развлекательных центров, жилых домов, и, как следствие, возникла необходимость развития экологического туризма. Сельский туризм или агротуризм является одним из видов экологического туризма. Данный вид туризма дает людям, уставшим от городской суеты, силы и энергию во время общения с природой и наблюдения за ней.

Под сельским туризмом понимается сектор туристской индустрии, который ориентирован на применение природных, культурно-исторических и прочих ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта.

В России, с каждым годом, растет число поклонников данного вида туризма. Живописные пейзажи, чистый воздух, натуральная еда, общение с фермерскими животными, нравственное удовольствие от соприкосновения с «настоящей» жизнью - вот главные причины, которые побуждают городских жителей все чаще обращать внимание на сельскую местность как место для семейного отдыха [8].

Изучением вопросов сельского туризма в теории занимались такие специалисты, как О.А. Альмухамедова, З.Т. Вахитова, М.С. Виленская, Е.В.Милоенко, Т.К. Сергеева, Э.Н. Шакирова и другие. Авторы отмечают, что эффективно функционировать и развиваться, сельский туризм может на территории малых городов с характерной традиционным бытом, культурой, архитектурой, сел, деревень, природных парков и лесного фонда, дачных зон и зон отдыха, а также на охраняемых территориях, природных феноменах. М.Г. Воронцова, Т.А. Карпова, Н.А. Мозгунов и другие отмечают, что сельский туризм приобретет широкую популярность на территории монастырей и священных мест, достопримечательностей народной культуры под открытым небом. По мнению О.А. Альмухамедовой, М.С. Виленской, для развития и результативного функционирования сферы сельского туризма на перечисленных выше территориях необходимо создание определенной инфраструктуры, отвечающая следующим требованиям: создание безопасных условий для проживания туристов, в минимальной степени нарушать экологическую устойчивость природной среды [2].

Ведь сельский туризм - это деятельность сельского населения, связанная с сельским домом, средой и занятиями, где в центр внимания ставят природу и человека.

С точки зрения специалистов (С.К.Волков, А.В.Дроздов, Е.В.Милоенко и др.), сельский туризм преследует основную цель - выработать новый агротуристический продукт, выходящий за границы традиционного представления о туристическом предложении, и который учитывает природную, историко-культурную специфику регионов, а также позволял существенно разнообразить традиционное предложение, что будет составлять повышенный интерес с точки зрения привлечения туристов [5].

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм в зарубежных странах развивается быстрыми темпами, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 года. Сегодня сельский туризм в Европе приносит около 25-35% общего дохода туристической индустрии. В таких развитых западноевропейских странах, как Великобритания, Испания, Голландия, Германия, Франция, Ирландия, на национальном уровне поощряется занятие сельским туризмом и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Около 700 миллионов людей в мире ежегодно путешествуют, от 12 до 30% из них предпочитают сельский туризм [4].

В настоящее время состояние сельского туризма в России весьма скромное – это туристское направление активно развивают лишь несколько регионов России. В улучшении благосостояния, как жителей деревни, так и целых регионов заключается целесообразность развития сельского туризма.

Е.В.Милоенко, С.Г.Шилова считают, что работа по развитию сельского туризма в России только началась, уже можно говорить о наличии положительного опыта в данной сфере. Так, в нашей стране реализуются

десятки проектов по сельскому туризму: «Дорога к дому» (Ленинградская область), «Зеленый дом» (Горный Алтай), так называемая сеть «В&В» (Прибайкалье), имеется опыт организации агротуристских предприятий по следующим моделям: «гостевой дом», «сельская гостиница», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «пансион» и другие [3].

Среди регионов России следующих лидеров в организации деревенского туризма выделены следующие: Подмосковье и окрестности Санкт-Петербурга, Архангельская, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Ленинградская, Новгородская, Псковская, Пензенская, Самарская, Тверская, Тульская и Ярославская области, Республики Карелия и Чувашия.

Несмотря на положительные примеры развития сельского туризма в регионах нашей страны, З.Т. Вахитова, В.А. Кундиус, В.В. Чермянина выделяют проблемы, с которыми сталкивается данная отрасль:

- Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма.
- Отсутствие четкой государственной политики по сельскому туризму и, следовательно, системы нормативно-правового обеспечения данного рода деятельности.
- Отсутствие специального федерального законодательства, которое регулирует деятельность в сфере сельского туризма в РФ.
- Отсутствие стандартов и нормативов, которые применимы в области сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Стоит отметить, что стандарты и нормативы РФ, которые действуют в области гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сферу малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего.
- Отсутствие высококвалифицированных специалистов.
- Отсутствие знаний и опыта работы в сфере обслуживания отечественных и зарубежных туристов.
- Незнание собственных рекреационных ресурсов [3].

Следовательно, выше указанные проблемы показывают низкую привлекательность отечественного сельского туризма, в результате чего большинство отдыхающих дают предпочтение зарубежным курортам, которые представляют более высокий уровень сервиса, а также обеспечивают безопасный отдых и комфортное обслуживание.

Реализация Федеральной целевой программы по развитию туризма в Российской Федерации (с входящими в нее подпрограммами по отдельным направлениям туризма, в том числе и развитие сельского туризма) и реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России являются одним из путей решения перечисленных выше проблем, с которыми сталкивается сельский туризм [1].

Однако, для эффективного продвижения сельского туризма в России необходимо соблюдать следующие условия (Т.Ю. Лужанская, С.С. Махлинец, Т.И. Тебляшкина):

- формирование законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- создание образа России как территории, которая будет привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- обеспечение целевого финансирования и господдержки малых предпринимателей, которые заинтересованы в развитии сферы сельского туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;
- развитие туристской инфраструктуры в муниципальных образованиях;
- поощрение развития малого бизнеса для оказания соответствующих туризму сервисных услуг;
- разработка и реализация учебных программ для подготовки высококвалифицированных специалистов для сельского туризма и соответствующих отраслей;
- стимулирование продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;
- реализация дифференцированной политики на внутреннем туристском рынке в отношении социальных групп;
- поддержка инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма [7].

Таким образом, подводя итог, хочется отметить, что предпринятые и планируемые меры государственного регулирования в области развития сельского туризма, должны значительно повлиять на развитие туристской инфраструктуры в селах, продвижению национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, содействовать развитию предпринимательской деятельности в этой сфере туризма. Для более успешного продвижения сельского туризма на территории России необходимо придерживаться предложенных рекомендаций.

Для многих туристов со всего мира интересна Россия. При создании условий, необходимых для развития инфраструктуры сельского туризма, у нас есть все шансы для того, чтобы в будущем наша страна стала одним из мировых лидеров сельского туризма.

Библиографический список

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/60/73/76/644_fcp.pdf
2. Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10-2. С. 245-246. Режим доступа: <https://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=33455>.

3. Вахитова З.Т. Развитие сельского туризма // Научно-исследовательские публикации. 2014. №4. С.10-13.
4. Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров // Вестник овощевода. 2009. №3. С. 39-42.
5. Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика. М.: Финансы и статистика, 2014. 379 с.
6. Купер К. Экономика туризма теория и практика. Спб.: Омега, 2014. 403 с.
7. Лужанская Т.Ю., Махлинец С.С., Тебляшкина Л.И. Сельский туризм: история, настоящее и перспективы: учеб. пособие. / Под ред. И.М. Волошина. М.: Герда, 2012. 85 с.
8. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya_
9. Шакирова Э.Н. Развитие сельского туризма в России [Электронный ресурс] // Экономическая наука и практика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). Чита: Издательство Молодой ученый, 2013. С. 110-112.