

Обзор информационных сервисов для организации e-mail рассылок

Стребкова Елена Андреевна

Приамурский государственный университет им.Шолом-Алейхема

студент

Баженов Руслан Иванович

Приамурский государственный университет им.Шолом-Алейхема

к.п.н., доцент, зав.кафедрой информационных систем, математики и методики обучения

Аннотация

В статье представлен обзор сервисов для организации e-mail рассылок. Приведены различные характеристики сервисов: доставляемость, мобильное приложение, способ оплаты, SMS- рассылка, дополнительные особенности. Сделан сравнительный анализ представленных веб-ресурсов.

Ключевые слова: E-mail рассылки, сервисы рассылок, виды рассылок.

Overview of information services for the organization e-mail lists

Strebkova Elena Andreevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Bazhenov Ruslan Ivanovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the Department of Information Systems, Mathematics and teaching methods

Abstract

The article provides an overview of the organization of services for e-mail newsletters. The different characteristics of the services: deliverability, mobile app, payment method, SMS-mailing, additional features. A comparative analysis of the web-resources.

Keywords: E-mail lists, mailing services, types of mailings.

В современном обществе давно уже стало распространенным явлением сервисные службы. Они занимаются организацией электронных рассылок с массой самых различных функций. Сегодня удобнее и быстрее передавать информацию с помощью интернета. E-mail рассылки необходимы для того чтобы можно было скорее заявить о себе и о своей деятельности. Это не спам, а всего лишь реклама, которая находит свою целевую аудиторию.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что тема, озвученная ранее, актуальна.

Задача, которую нужно решить в этой статье, заключается в том, чтобы провести обзор доступных информационных сервисов для организации E-mail рассылок.

Изучением возможностей использования e-mail-рассылок занимались различные ученые. Д.В.Никитас описал в своей статье про E-mail рассылку как один из инструментов маркетинга [1]. А.П. Засухина рассматривает обзор E-mail рассылок профессиональных услуг в бизнесе [2]. А.Г.Стрючкова описывает E-mail рассылку как инструмент предприятия сферы услуг [3]. E-mail рассылку, как серьезный инструмент любой компании рассматривает М.Д. Тухватшин [4]. Н.В. Реген выделяет E-mail рассылку как построение стратегии интернет компаний [5]. Автоматизацию маркетинговых процессов с помощью E-mail рассылок описывал Д.В.Засухин [6]. Правила хорошей рассылки, как создать контентную стратегию электронных рассылок показали Т.Е.Ананьева и А.Р.Шипицов [7]. Зарубежные ученые также описывают проблемы использования e-mail рассылок [8, 9].

Рассылка на электронные почты (e-mail рассылка) – это возможность заявить о себе и о своем предприятии потенциальным клиентам и партнерам за короткий промежуток времени, с минимальными затратами денежных средств.

Правильно организованная рассылка – это решение задач, как увеличение объема продаж, увеличение количества повторных продаж, организация предзаказов; получение обратной связи, формирование лояльной аудитории, информирование об актуальных акциях и новостях компании, персонализация предложений, реклама.

E-mail рассылка бывает трёх видов:

1. Тематическая e-mail рассылка;
2. Региональная e-mail рассылка;
3. Спам e-mail рассылка.

Тематическая e-mail рассылка - это высокоэффективная маркетинговая услуга. С помощью неё можно сообщить в краткий срок о вашей деятельности большому кругу лиц. База состоит только из электронных адресов физических и юридических лиц, деятельность которых совпадает с тематикой письма (рис.1).

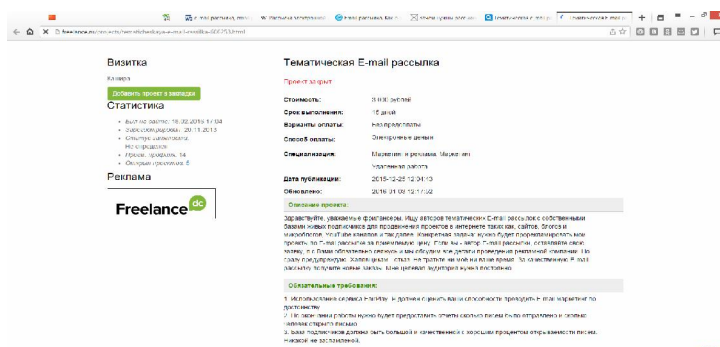


Рисунок 1 – Пример тематической E-mail рассылки

Региональная e-mail рассылка – это вид информирования юридических и физических лиц в отдельно взятом регионе. Этот вид рассылки необходим лицам, занимающимся бизнесом в нескольких регионах (рис.2).



Рисунок 2 – Пример федеральной E-mail рассылки

Спам e-mail рассылка - это массовое информационное уведомление пользователей электронной почты, игнорируя то, что пользователи не желают получить данную информацию. Спам-рассылка распространяется на большое количество e-mail адресов (рис.3).

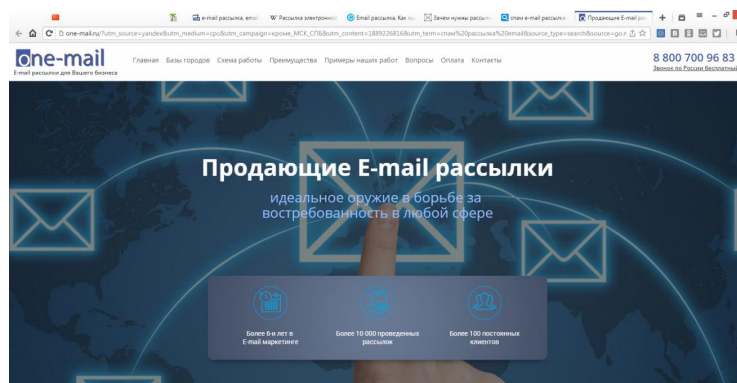


Рисунок 3 – Пример спам E-mail рассылки

Один из вариантов стоимости E-mail рассылок представлена на рис.4.

E-MAIL РАССЫЛКА				
Рассылка	Аудитория	Количество получателей	Регион	Цена
e-mail рассылка Киев	большие компании и мелкие фирмы Киева	400 395	Киев и область	640 грн.
e-mail рассылка Киев	жители Киева	401 746	Киев и область	640 грн.
e-mail рассылка Украина	большие компании и мелкие фирмы Украины	728 638	Украина	800 грн.
e-mail рассылка Украина	жители Украины	730 185	Украина	800 грн.
e-mail рассылка Харьков	большие компании и мелкие фирмы Харькова	173 694	Харьков	490 грн.
e-mail рассылка Донецк	большие компании и мелкие фирмы Донецк	179 837	Донецк	490 грн.
e-mail рассылка Днепр	организации Днепропетровска	148 538	Днепропетровск	460 грн.
e-mail рассылка Львов	большие компании и мелкие фирмы Львова	122 164	Львов	460 грн.
e-mail рассылка Запорожье	организации Запорожья	133 527	Запорожье	470 грн.
e-mail рассылка Одесса	большие компании и мелкие фирмы Одессы	141 275	Одесса	480 грн.
e-mail рассылка Крым	большие компании и мелкие фирмы Крыма	110 643	АР Крым	460 грн.

После рассылки предоставляется отчет об эффективности рассылки. Для получения более подробной информации, обращайтесь к клиент-менеджеру студии.

Рисунок 4 - Стоимость услуг E-mail рассылок

Рассылка делится на два основных типа:

1. Информационная. Цель информационной рассылки – привлечение внимание к компании, напомнить о себе и о своей деятельности, выглядеть в глазах клиента положительно, выстроить доверительные и положительные отношения с ними. В таких письмах размещается любая информация, которая может пойти на пользу клиентам (рис.5).

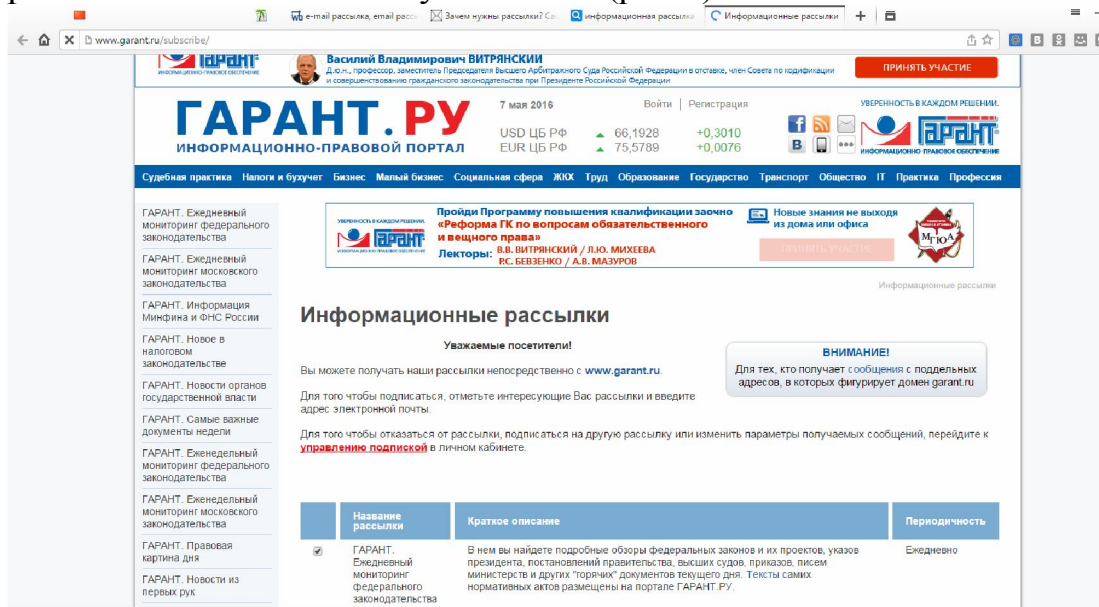


Рисунок 5 - Вид информационной рассылки

2. Коммерческая. Цель коммерческой рассылки – побудить читателя к действию: от перехода на нужную вам страницу до заказа или покупки. Эта рассылка включает в себя уведомления: об акциях и новых поступлениях, описания новых возможностей сервиса, письма с эксклюзивными промо-кодами, тематические подборки продуктов (например, к праздникам) с прямыми ссылками для заказа.

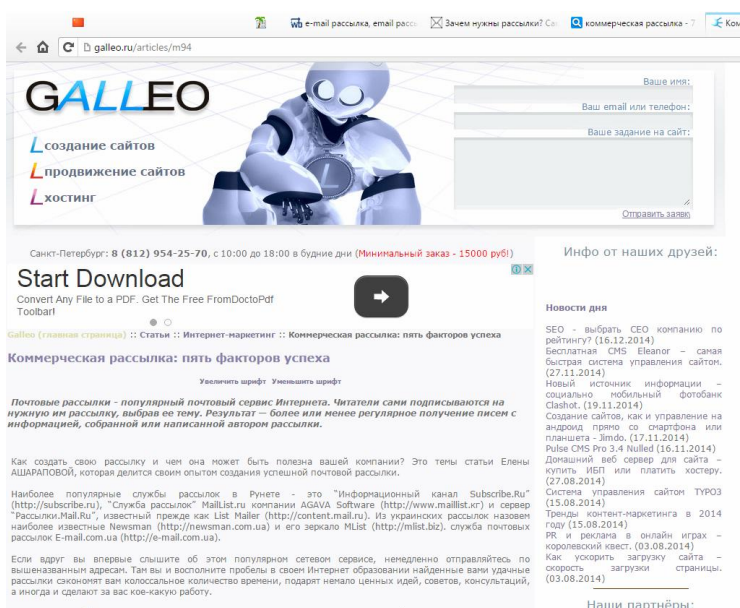


Рисунок 6 - Коммерческая рассылка

Коммерческая рассылка – это палка о двух концах. С одной стороны, она хороша, потому что является «бесплатной рекламой», с другой – именно такие письма чаще всего попадают в спам. Всем известно, что конечной целью любого действия в бизнесе является привлечение клиентов и получение прибыли, но в погоне за ней предприниматели часто забывают о том, что на другом конце провода живые люди. А люди, кстати говоря, раздражаются от надоедливой рекламы в интернете (а тем более – в своей личной почте) не меньше, чем от рекламы телевизионной. Не совершайте этой ошибки, помните, что своим письмом вы вторгаетесь в своеобразное личное пространство – и делайте это корректно. Если вам интересно наше мнение, то оно такое: коммерческая рассылка в чистом виде – то, чего по возможности стоит избегать. Идеальным соотношением будет известная пропорция Парето «80/20» — 80% полезной читателям информации, 20% — информации коммерческого характера.

Делая рассылку слишком часто можно стать надоедливым, а слишком редкой рассылкой забытым. Нет единого ответа на вопрос, какое количество писем хотели бы получать клиенты в неделю/месяц. Оптимальный вариант, с которого стоит начать это раз в неделю, а дальше – подстраиваться под клиентов.

Представим различные сервисы e-mail рассылок.

1. **UniSender** – данный сервис довольно популярен и самый известный в русском сегменте интернета. Более того, этот сервис может осуществлять SMS и RSS рассылки (рис.7).

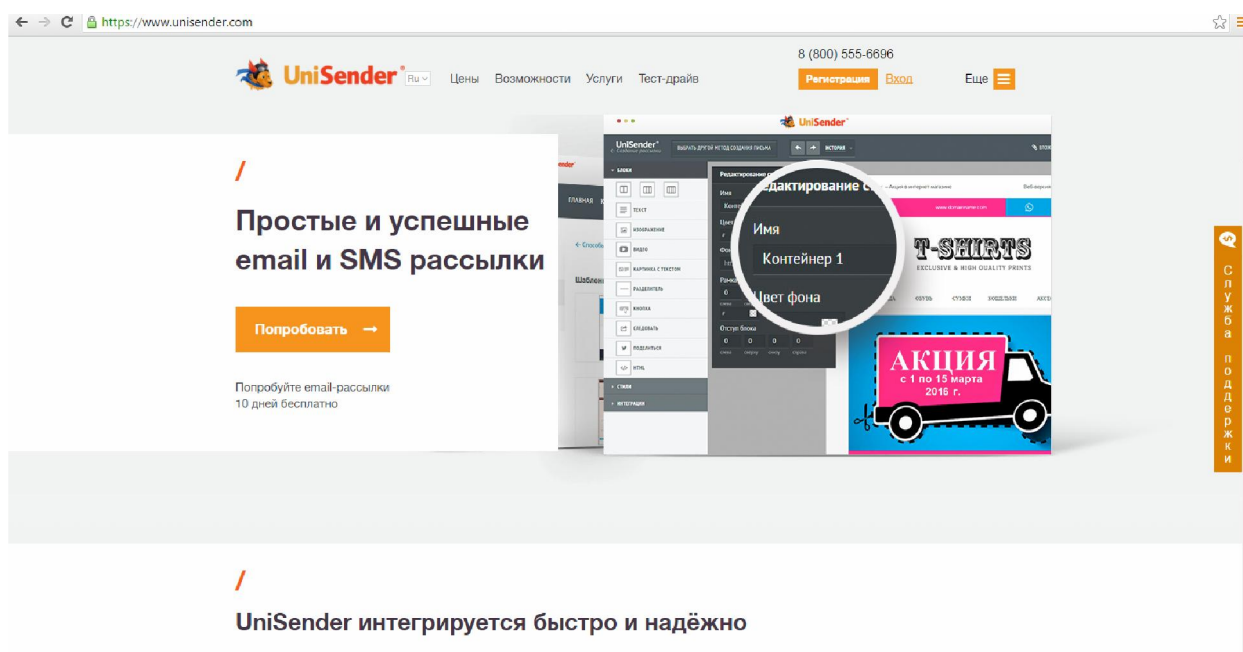


Рисунок 7 - сайт UniSender

Цены на услуги:

1) Тариф «Даром» - размер базы 100, Количество писем 1 500, цена - бесплатно

2) Тариф «Редко» - размер базы –неограниченно, Количество писем – неограниченно, цена 0.335 руб./ письмо

3) Тариф «Часто» - размер базы 500, Количество писем - 15 рассылок в месяц, цена 670 руб./ месяц.

4) Тариф «Оптом» - размер базы - по размеру пакета, Пакет писем на год - до 50 000, цена 11055 руб. / пакет.

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- - Высокая скорость отправки и получения контента.
- - В E-mail рассылку можно включить расписание отправок.
- - Множество вариантов готовых шаблонов писем.
- - Отчетность и документация.
- - Можно интегрировать рассылку с сайтом.

2. **eSputnik** - это довольно интересный русский сервис для рассылок. Он понятен, удобен в использовании. E-mail сервис имеет функцию рассылки SMS сообщений (рис.8).

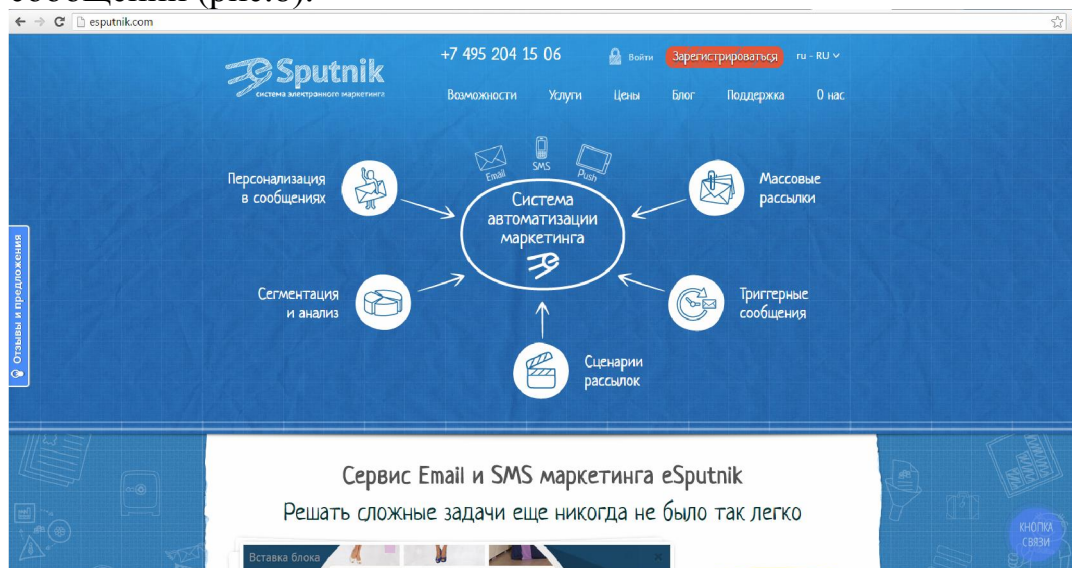


Рисунок 8 - сайт eSputnik

Цены на услуги представлены на рис.9.

Цены на email рассылки. Тарифные планы. [Посмотреть цены на SMS](#)

Свободный	Оптимальный	Под ключ
Без абонплаты	Гибкий тариф	Если нужно больше, чем рассылки
0,125 руб/письмо	500 руб/месяц	от 28 000 руб/месяц
Неограниченная база контактов и кол-во писем	Неограниченное кол-во писем	Мы берем на себя весь комплекс email маркетинга для вашего бизнеса
Заказать	Заказать	Подробнее
первые 2 500 писем Бесплатно	до 1 000 контактов Хочу указать ограничение по письмам	Гарантия возврата денег

Каждому новому клиенту — шаблон письма и форма подписки **В ПОДАРОК!**

Рисунок 9 – Стоимость рассылки на eSputnik

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- - Огромная скорость рассылки – 100 тысяч писем за час.
- - Гарантия доставки.
- - Возможность планировать рассылку.
- - API интеграция.
- - Хранилище информации.
- - Постоянное обновление сервиса.
- - Аналитика и отчеты.

3. **Smartresponder** - имеет два языка сайта, английский и русский. 10 лет опыта работы, миллионы получателей и тысячи авторов рассылок.

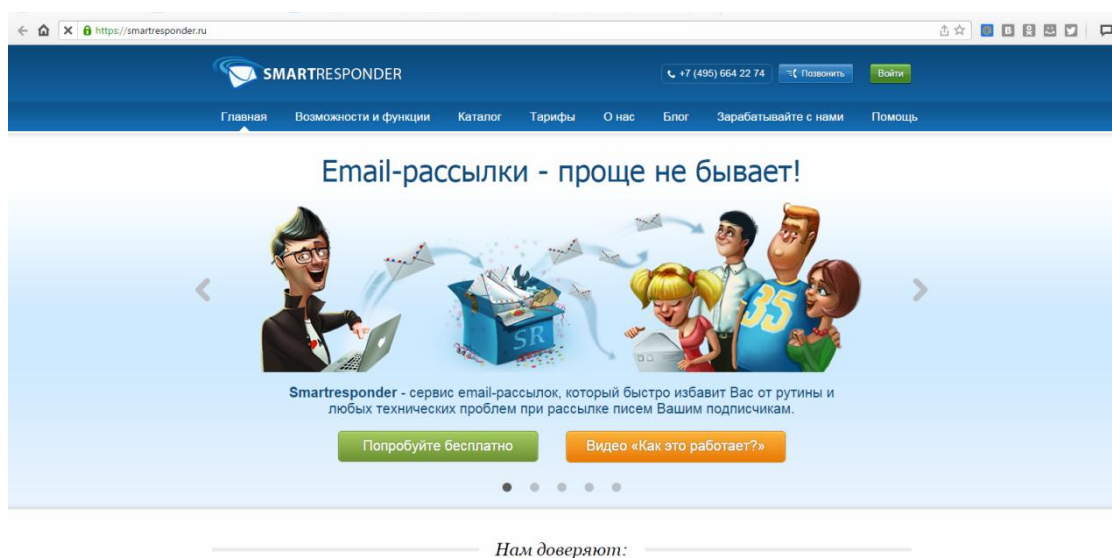


Рисунок 10 - Smartresponder

Цены на услуги:

- 1) Тариф «FREE» - бесплатная рассылка, менее 1000 подписчиков, лимит 50 тысяч ежемесячно
- 2) Тариф «BRONZE» - 15.95 EURO, возможность иметь до 10 тысяч адресатов и лимит 150 тысяч писем
- 3) Тариф «SILVER» - 31.95 EURO, 25 тысяч подписчиков и 250 тысяч писем ежемесячно
- 4) Тариф «GOLD» - 55.95 EURO, ограничение 50 тысяч подписчиков и 500 тысяч писем
- 5) Тариф «PLATINUM» - 95.95 EURO, максимальное количество подписчиков 100 тысяч, до 1 млн. писем ежемесячно

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Гарантия доставки 99.999%.
- Интуитивно понятный интерфейс.
- API Интеграция.
- Аналитика и статистика рассылок.

4. **MailChimp**- это англоязычный сервис, вам потребуется минимальное знание английского языка. Данный сервис является самым оптимальным. Его возможности и функции находятся на самом максимальном уровне (рис.11).

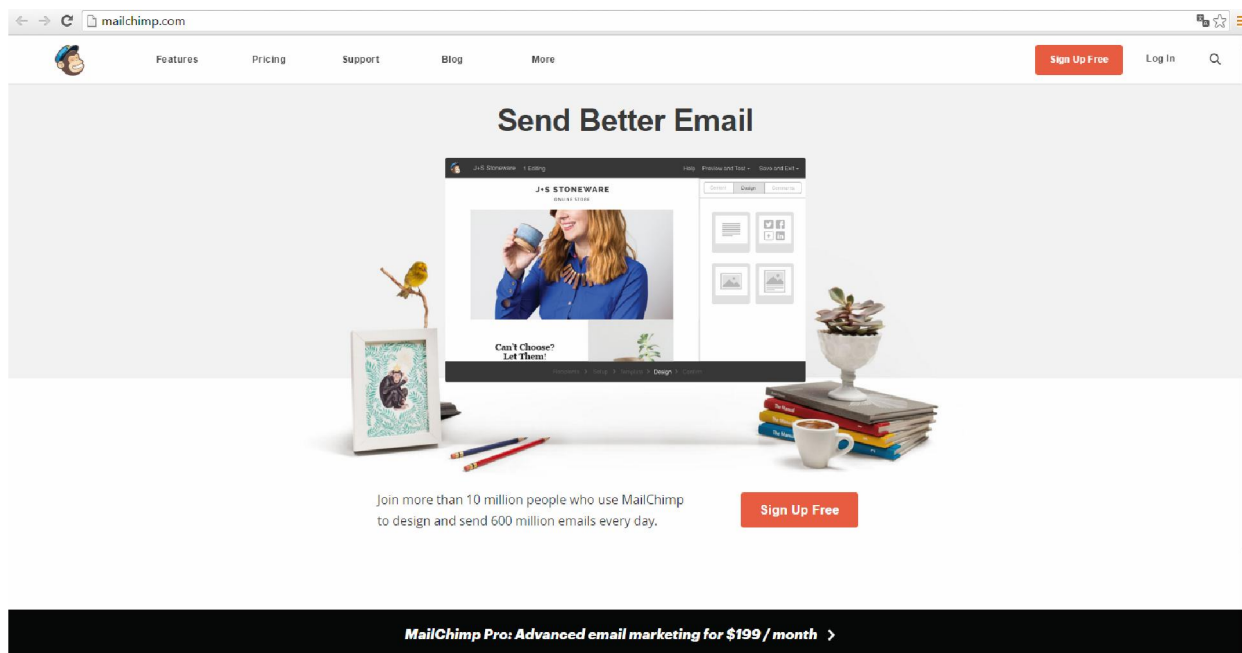


Рисунок 11 - MailChimp

Цены на услуги:

1) FREE – бесплатно, 2 тысячи подписчиков, ежемесячная рассылка не может превышать 12 тысяч писем.

2) Далее тарифы от 20 долл.

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Функциональность и масса шаблонов, встроенный визуальный редактор.
- Быстрая отправка и получение писем.
- Отличная техподдержка.
- Аналитика рассылок.
- Интеграция с сайтом.

5. **Getresponse** – является системой E-mail маркетинг услуг, которые специализируются на онлайн - решениях. Ведущая европейская E-mail платформа (рис.12).

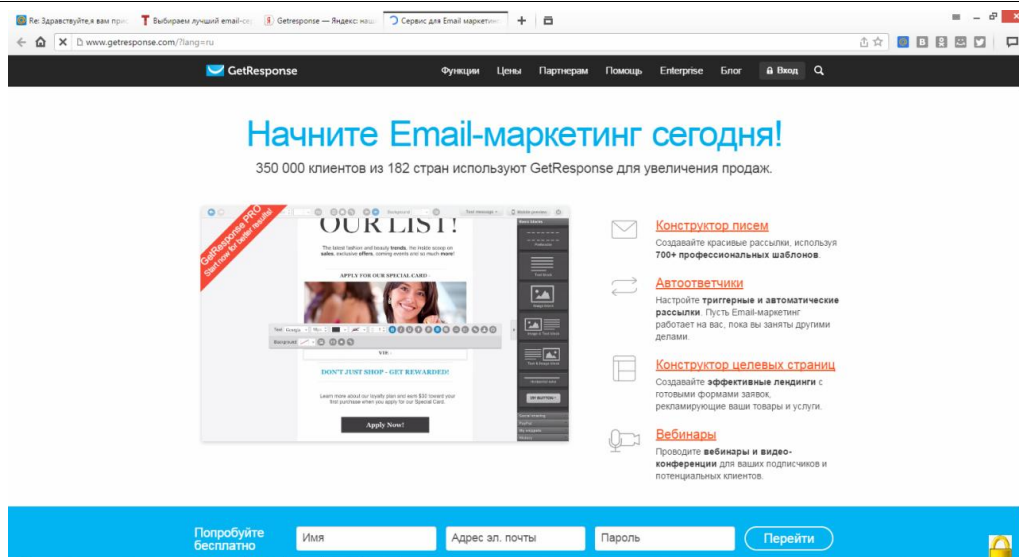


Рисунок 12 - Getresponse

Цены на услуги на рис. 13.

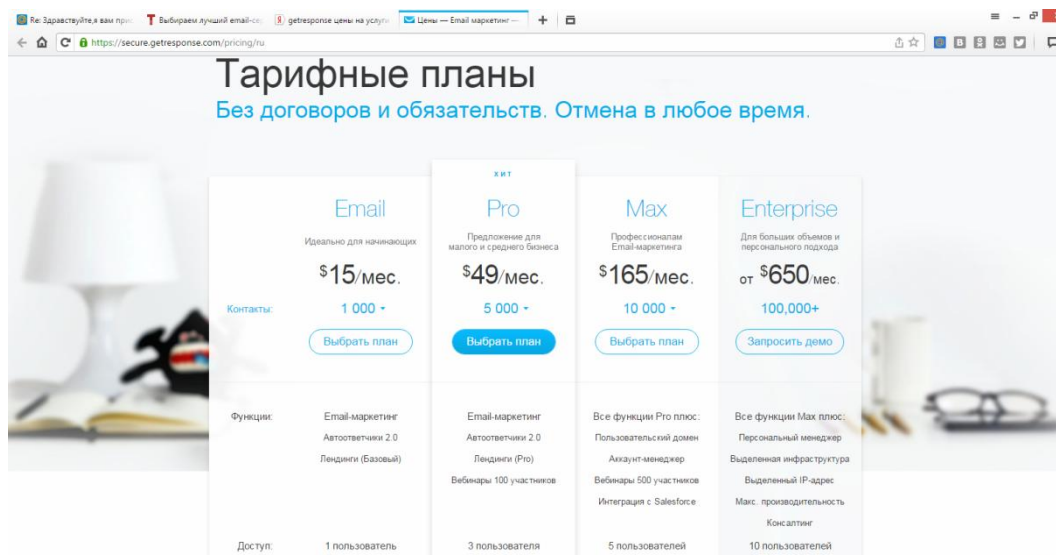


Рисунок 13 - Стоимость услуг

Достоинствами данной системы рассылки являются:

- Приятный и простой внешний вид;
- Есть все функции необходимые;
- Хороший дизайн;
- После заполнения форм есть страницы благодарности;
- Есть своя галерея со стоковыми фото;
- Есть учёт времени часовых поясов.

6. **Prostoemail** - сервис рассылки писем на E-mail. Удобный и простой. (рис.14)

Цены на услуги показаны на рис. 15.

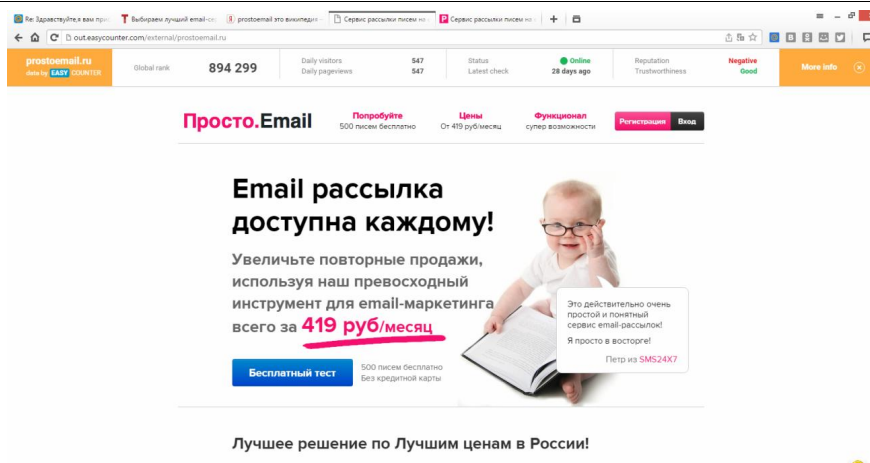


Рисунок 14 – Prostoemail

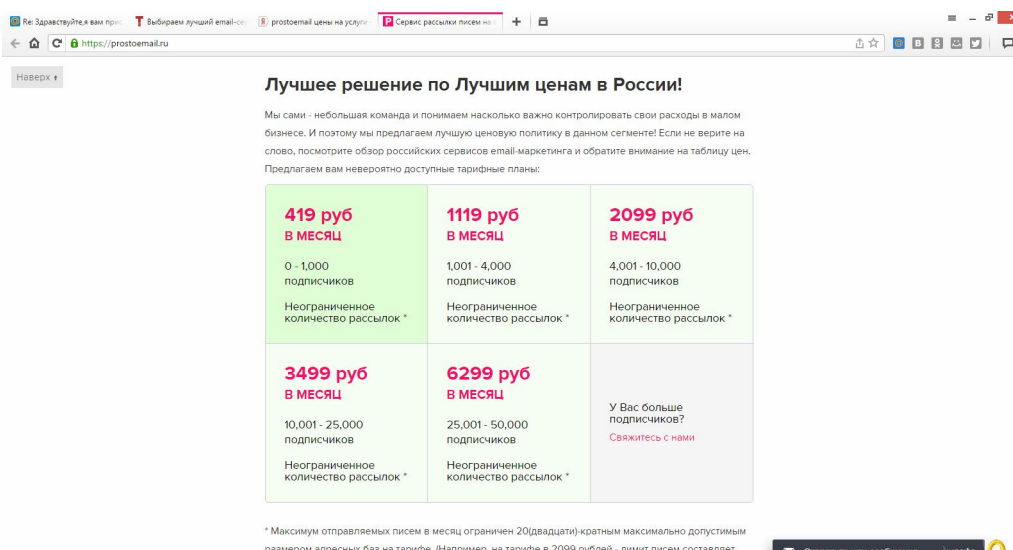


Рисунок 15(показаны цены на услуги)

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Удобный интерфейс;
- Набор всех функций;
- Приемлемая цена;
- Хорошая техподдержка.

7. **SendPulse** – это рассылка «не знает границ». Хорошая репутация серверов и соответствует всем требованиям рассылок, высокая доставляемость писем (рис.16).

Цены на услуги на рис. 17.

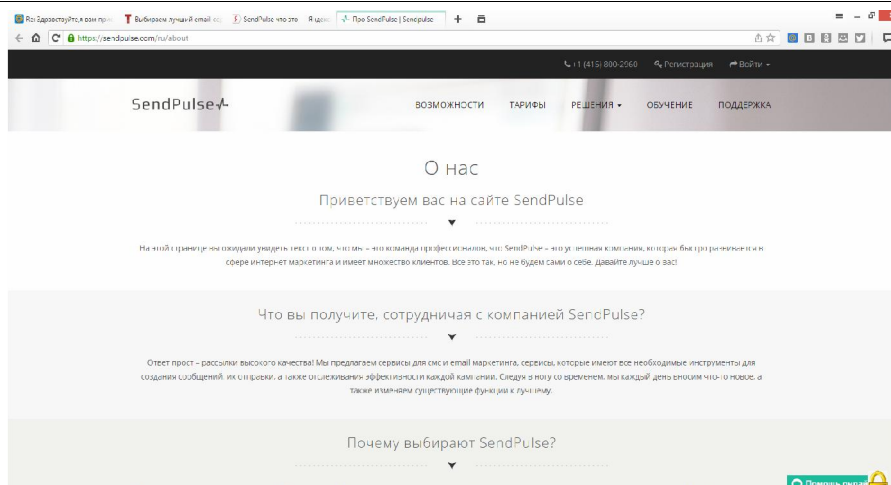


Рисунок 16 - SendPulse

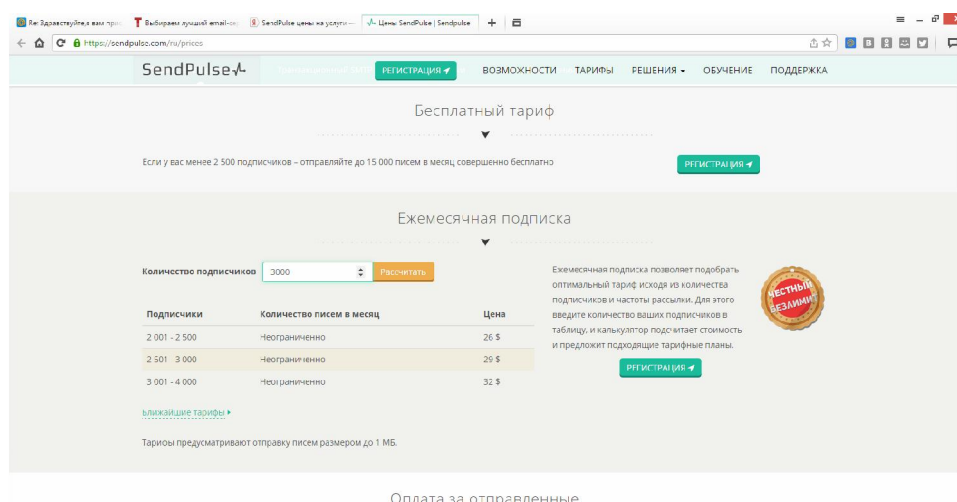


Рисунок 17 - Цены на услуги SendPulse

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Простой интерфейс;
- Быстрая премодерация компании;
- Push-уведомления.

8. **Mailtrig** – это профессиональные сервисы Email маркетинга. Mailtrig удобный в использовании, его сервисы контролируются анти-спам политикой, это дает им высокое качество (рис.18).

Образование цен услуг сервиса неоднозначны. Нет платежей за регистрацию и ежемесячную плату. Клиент покупает email кредиты и пользуется ими тогда, когда ему понадобится рассылка. Минимальная стоимость одного кредита – 0,17 руб. это при скидках и эксклюзивных условиях.

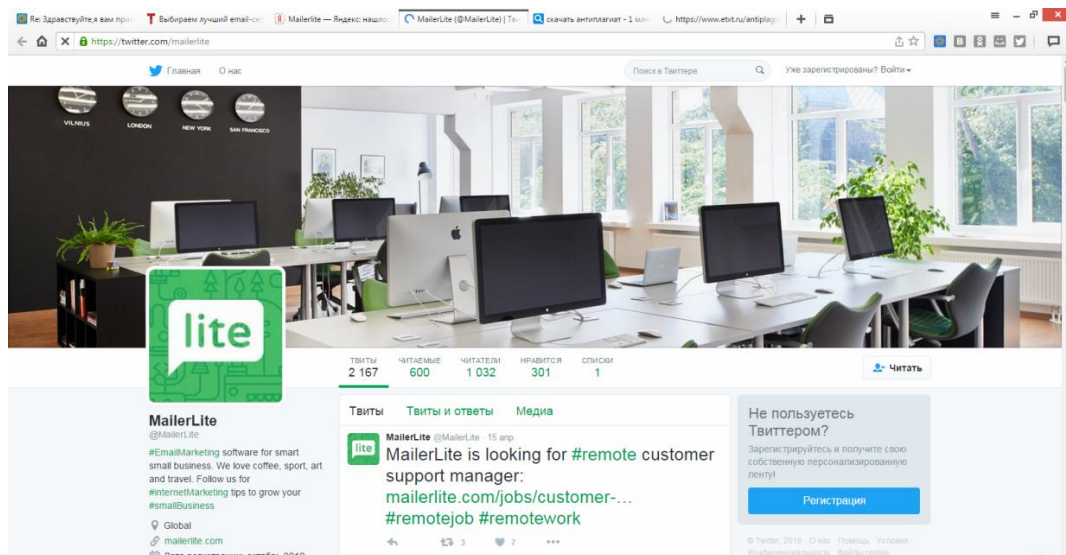


Рисунок 18 - Mailtrig

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Простой интерфейс;
- Отличный дизайн, хорошо воспринимается зрительно;
- Хорошая техподдержка.

9. **Campaign monitor** – это веб-сервис для рекламных компаний, рассылки, которые им необходимы по E-mail и их оптимизация для улучшения маркетинга (рис.19).

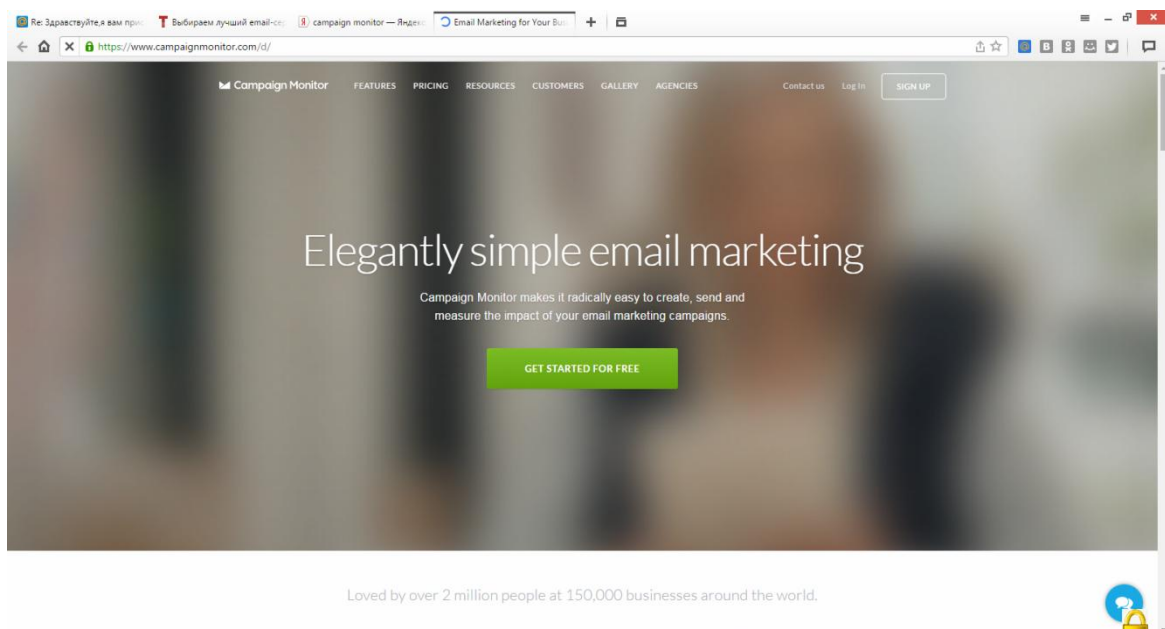


Рисунок 21 - Campaign monitor

Цены услуг на рис. 22.

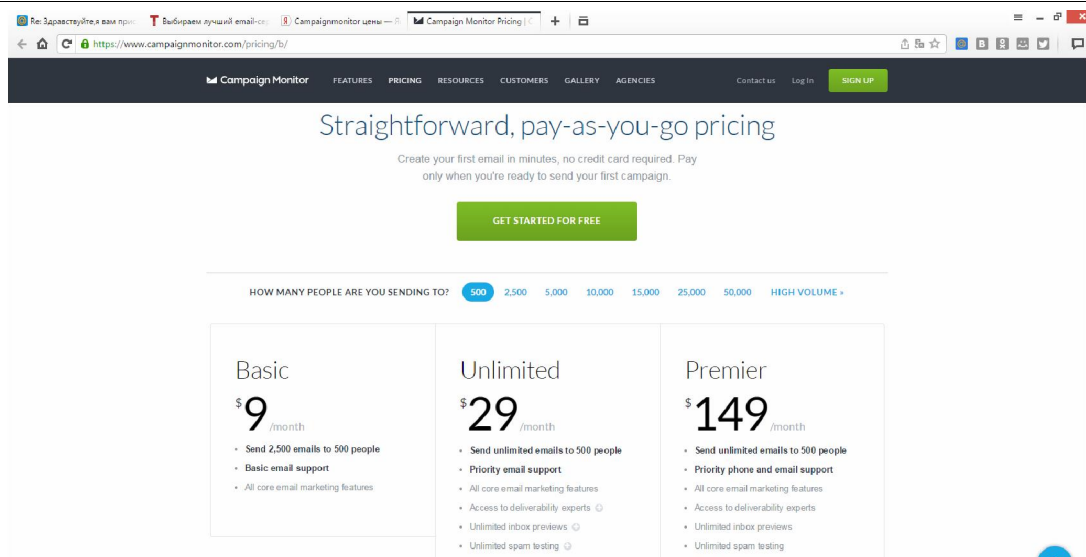


Рисунок 22 - Цены на услуги

Достоинствами данной системы рассылок являются:

- Учёт часовых поясов;
- Хорошая этика;
- Большое количество готовых интеграций;
- Есть мобильное приложение.

Представим сервисы в табл. 1.

Таблица 1. Обзор e-mail рассылок и их сравнение

	Доставляе- мость	Мобиль- ное прило- жение	Способ оплаты	SMS- рассылка	Дополнительные особенности
UniSender	98%	Нет	Visa, MasterCard, Qiwi	да	Rss-рассылка, аккаунты с разными доступами
Espuntnik	99,40%	Да (только sms- рассылк и)	Безналичн ый расчёт, LidPay	Да	Мультивари- антное тестирование темы письма
Smartresponder	До 99,8%	Нет	Visa, MasterCard, WebMoney, яндекс- деньги	Нет	Аккаунты с разными доступами
MailChimp	96-99%	Да	Кредитные карты	Нет	Социальные профили пользователей
Getresponse	99,5%	Да	Visa, MasterCard	Нет	Интернет опросы, страницы благодарности

Prostoemail	Точная цифра не указана	Нет	Visa, MasterCard, Яндекс-деньги	Нет	Обратная связь с почтовыми сервисами
SendPulse	Точная цифра не указана	Да	Яндекс-деньги	Да	Push-уведомления
Mailtrig	Точная цифра не указана	Нет	Безналичный расчет	Нет	Промокоды, очень простая установка
Campaign monitor	Точная цифра не указана	Да	Кредитные карты	Нет	Учёт часовых пясков

В проведенном исследовании и выяснилось, что E-mail рассылки бывают различными. У каждого вида свои плюсы и минусы. В наше время e-mail рассылка стоит далеко не на последних местах в человеческой деятельности и жизни. E-mail рассылки действительно эффективный канал взаимодействия с аудиторией.

Библиографический список

1. Никитас Д.В. E-mail рассылка как один из инструментов маркетинга и информационный продукт// Маркетинговые коммуникации. 2014. №1. С. 18-24.
2. Засухина А.П. E-mail – маркетинг в бизнесе профессиональных услуг// Интернет-маркетинг. 2015. №2. С. 102-107.
3. Стрючкова А.Г. E-mail сообщение как инструмент маркетинга предприятий сферы услуг // Сервис в России и за рубежом. 2012. №6 (33). С. 18-26.
4. Тухватшин М.Д. E-mail рассылка как серьезный инструмент любой компании. В сборнике: Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики//Сборник статей международной научно-практической конференции. 2015. С. 109-112
5. Реген Н.В. Построение стратегии E-mail рассылки для онлайн-компаний// Интернет маркетинг. 2015. №6. С. 350-357.
6. Засухин Д.В. Автоматизация маркетинговых процессов с помощью E-mail рассылок// Интернет маркетинг. 2016. №1. С. 40-55.
7. Ананьева Т.Е., Шипицов А.Р. Правила хорошей рассылки: как создать контентную стратегию электронных рассылок// Маркетинговые коммуникации. 2014. №5. С. 318-325.
8. Henneman A., Franzen-Castle L. Changing Behavior Through an E-mail Newsletter // Journal of Nutrition Education and Behavior. 2014. Т.46. № 3. С. 221-223
9. Ellis-Chadwick F., F. Doherty N. Web advertising: The role of e-mail marketing // Journal of Business Research. 2012. Т.65. №6. С. 843-848