

Современные методы информационного поиска

Ересь Артём Владимирович

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В работе раскрыты основные аспекты информационного поиска. Так же произведена классификация источников информации, предложены основные методы информационного поиска.

Ключевые слова: Информация, поиск и обработка, источник информации.

Modern methods of information retrieval

Yeres Artem Vladimirovich

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

In the paper, the main aspects of information retrieval are revealed. The classification of information sources has also been made, the main methods of information retrieval have been proposed.

Key words: Information, search and processing, the source of information.

В настоящее время наличие нужной информации является важным аспектом всякой деятельности человека. Далеко не всегда необходимая информация находится в легком доступе, чаще приходится заниматься ее поиском в разнообразных источниках. Существует множество различных методов поиска, позволяющих эффективно и быстро находить среди огромной массы данных, необходимые нам в конкретном случае.

Целью данной работы является рассмотрение основных понятий информационного поиска, а также современных методов для его осуществления.

Тема информационного поиска является популярной в сфере научно-исследовательской деятельности. Рассмотрим некоторые труды по этой тематике. А.А. Басипов и О.В. Демич в своей работе определили классификацию моделей информационного поиска, описали применение каждого подхода [1]. Представила пособие по информационному поиску для работников этой сферы - Н.К. Леликова [2]. В статье И.М. Загидулина была рассмотрена новая система по поиску информации, основанная на контексте данных [3]. Продемонстрировали особенности построения поискового запроса на основе нечетких множеств - Р.В. Шарапов и Е.В. Шарапова [4]. В электронном источнике [5] была рассмотрена история информационного

поиска, его виды и методы, исходя их эффективности использования полученной информации.

В начале работы определим, что же является информационным поиском. Обычно это процесс соотнесения частей необходимой информации с объектами, находящимися в массиве общих данных. Целью проведения поиска считается выполнение определенных профессиональных задач, а так же повышение собственного уровня знаний. Так же этот процесс позволяет, на основе найденных данных, создать новую информацию либо усовершенствовать уже имеющиеся данные.

С точки зрения информационных технологий, информационный поиск - это комплекс аппаратных и логических процессов, использование которых, позволяет выявить необходимые пользователю данные, в частности документацию, факты и уточнения, в соответствии с выполненным запросом.

Существует несколько видов поиска информации:

1. адресный (целевой);
2. документный (объектный);
3. технический (ручной и автоматизированный);
4. функциональный.

Они могут быть использованы в разном порядке и разной группировке, в зависимости необходимых данных. Цели поиска часто похожи, что позволяет использовать сразу несколько видов.

На уровне информационных технологий поиск осуществляется с помощью поисковых систем. В зависимости от запроса, система выдает множество данных по заданной тематике, что позволяет пользователю использовать полученную информацию в соответствии со своими задачами.

Общий поисковый процесс подразделяется на следующие этапы:

1. точное формулирование запроса и конкретизация тематики;
2. определение необходимых источников;
3. выбор и извлечение необходимых данных из общего массива;
4. оценка эффективности процесса поиска в соответствии с задачей запроса.

В мире существует множество различных источников информации. В зависимости от различных признаков, предложена определенная классификация. Рассмотрим признаки влияющие на источники.

Представление информации пользователю:

- 1) страницы сети Интернет;
- 2) базы данных различных сфер;
- 3) серверы файловых данных;
- 4) чаты и социальные сети;
- 5) новостные ленты;
- 6) блоги.

Вид предложенной информации:

- 1) научные работы;
- 2) реклама;
- 3) справки и руководства;

4) быстрые новости мирового формата.

Так же есть признаки территориального, тематического и лингвистического характера. Следует учесть, что при качественном подходе к информационному поиску необходимо использовать источники разных типов, что позволит получить более актуальные данные и минимизировать получение, не относящейся к теме информации. При этом выбор источника напрямую зависит от сферы применения текста поискового запроса.

Обратимся к классификации методов информационного поиска. В соответствии с подходом к поиску выделяют такие методы:

1. метод сплошного обследования, подразумевающий под собой доскональное рассмотрение всех источников, что существенно усложняет процесс поиска;
2. метод выборочного обследования, где изучаются данные определенных источников, что делает способ более рациональным;
3. метод интуитивного подхода, подходящий для опытного пользователя, который обладает профессиональными навыками поиска;
4. метод планируемого поиска, где процесс осуществляется по заранее подготовленной модели;
5. метод индуктивного поиска, где факты расследуются от суждений к обобщениям;
6. метод дедуктивного поиска, где процесс противоположен индуктивному.

Эти методы являются актуальными и эффективными по сей день, но в современности появились способы поиска, исходя из применения информационных технологий.

Методы поиска, где основным источником является интернет, подразделяются на следующие:

1. каталоги различных тематик;
2. справочники и электронные библиотеки;
3. аппаратный (программный) поиск;
4. метапоисковые комплексы.

В сети Интернет для хранения информации применяются серверы, где происходят процессы обработки и структурирования, а так же регистрации получаемых данных, для упрощения поиска по отдельным словам или сферам применения.

Поисковые системы информационного типа являются комплексами обеспечения данными всех пользователей сети Интернет и представляют из себя так называемые базы данных информации. Такие системы могут быть использованы как одним пользователем, так и организацией различной сферы деятельности.

Таким образом, в работе была рассмотрена тема информационного поиска. Выявлены основные типы источников информации и этапы процесса поиска. Методы продемонстрированные в статье можно использовать для поиска нужной информации, что позволит обеспечить себя необходимыми

данными, ведь это поможет выполнить поставленные задачи и существенно поднять свой уровень знаний.

Библиографический список

1. Басипов А.А., Демич О.В. Информационный поиск. Модели информационного поиска // Информационные технологии. Радиоэлектроника. Телекоммуникации. 2012. Т. 1. № 2. С. 159-165.
2. Леликова Н.К. Руководство по информационному поиску // Библиография. Научный журнал по библиографоведению, книговедению и библиотековедению. 2009. № 1. С. 101-102.
3. Загидулин И.М. Использование контекста в информационном поиске // Системы управления и информационные технологии. 2011. Т. 45. № 3.2. С. 297-301.
4. Шарапов Р.В., Шарапова Е.В. Применение теории нечетких множеств в информационном поиске // Методы и устройства передачи и обработки информации. 2009. № 11. С. 427-432.
5. Информационный поиск URL:
https://ru.wikipedia.org/wiki/Информационный_поиск (дата обращения: 26.01.2018)