

Использование конструктора Wix для создания лендинга электронного научного журнала «Постулат»

Размахнина Анна Николаевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается актуальность лендингов в интернет-маркетинге. Представлен обзор популярных платформ для создания лендингов. Продемонстрирован собственный лендинг для электронного научного журнала «Постулат».

Ключевые слова: Wix.com, landing page, посадочная страница, лендинг.

Using the Wix constructor to create a landing page for the electronic scientific journal «Postulate»

Razmakhnina Anna Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article examines the relevance of landings in Internet marketing. An overview of popular platforms for creating landings is presented. Demonstrated their own landing for the electronic scientific journal «Postulate».

Keywords: Wix.com, landing page.

Каждый из пользователей когда-то задумывался о создании собственного сайта. Особенно если вы заинтересованы продвижением своего бизнеса в интернете.

Эффективным считается веб-сайт, не содержащий множество вкладок, разделов и переходящих страниц, а сайт, предназначенный для определенной цели и выполняющий конкретные задачи, способом привлечения своей целевой аудитории.

Идеальным вариантом считается лэндинг (от англ. Landing page) – это одностраничный сайт, который идеально подходит, чтобы донести четко обозначенную мысль до аудитории. Лендинг популярный инструмент интернет маркетинга, отлично подходит для продвижения любого вида услуг. Его главное преимущество в том, что посетитель сайта сразу же после захода может быть переконвертирован в пользователя. На данную страницу можно попасть из поисковой системы, контекстной рекламы и других источников. Чаще всего – это одна страница, на которой у пользователя два варианта: подать заявку или покинуть страницу лэндинга.

Мода на лендинги появилась несколько лет назад и до сих пор не сбавляет обороты. Обычно лендинги создаются под конкретные предложения и определенную целевую аудиторию, что повышает прирост конверсии на 10-15 %.

Идея создания посадочных страниц всецело охватила маркетологов по всему миру, что влечет за собой создание специальных сервисов и web-студий, оказывающих одну единственную услугу – создание целевой страницы.

Так В. Е. Германов рассмотрел в своей статье значимость применения посадочной страницы для повышения конверсии сайта, а также анализ условий и требований к созданию посадочных страниц [1].

Н.А. Музыка оценил опыт разработки продающих страниц landing page [2].

Концепции по созданию целевой страницы рассмотрел А.О. Суржан [3].

Проектирование современного сайта используя технологию landing page описал В.П.Арбузов [4].

Рассмотрели особенности продвижения товаров и услуг в сети Интернет, специфика создания рекламных текстов для размещения в разных сетевых форматах и привели практический опыт разработки текста для сайта регионального рекламного агентства В.С.Чугаева и А.В.Челединова [5].

В статье “Посадочная страница или landing page” Я.О.Резниченко, Г.Р.Суздалева подробно описывают основные правила, которые необходимо учитывать при создании посадочных страниц [6].

Так как интерес к целевым страницам постоянно возрастает, разработчики постоянно предлагают новые эффективные конструкторы для быстрого создания Landing Page, используя готовые шаблоны.

Рассмотрим несколько популярных инструментов создания таких страниц:

Одной из известных платформ по созданию лендингов является платформа LP – это сервис нового поколения, позволяющий создавать индивидуальные и интересные страницы. В распоряжение пользователю предоставляются 34 готовых шаблона, возможность интеграции с популярными CRM и почтовыми сервисами. Используя данный конструктор, можно в очень короткий срок получить готовую посадочную страницу.

Что касается ценовой политики, то LP платформой можно пользоваться бесплатно в течение 14 дней, а дальше необходимо выбрать один из предоставленных тарифов. Стоимость тарифов относительно дорогая.

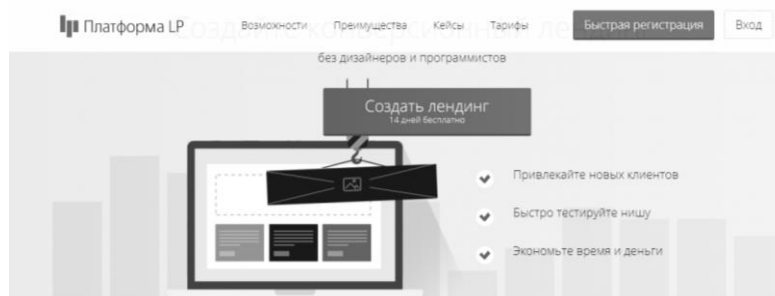
В итоге можно выделить достоинства и недостатки конструктора:

- отличный интерфейс, позволяющий при минимальных усилиях создавать качественные лендинги;
- интеграция с другими сервисами;
- реализация А/В-тестирования;
- возможность добавления HTML/CSS-кода и скриптов JavaScript;

Из минусов:

- своевременная техническая поддержка;
- дорогие тарифные планы;
- нет возможности управлять контекстной рекламой из личного кабинета.

В целом LP платформа хороший сервис для посадочных страниц (Рисунок 1.).



Удобный конструктор для быстрого создания страниц

Рисунок 1. LP платформа

Ещё один сервис для создания посадочных страниц – «Флексби». Это довольно таки простой конструктор, но при этом ценность и качество созданных страниц на хорошем уровне. В отличие от большинства сервисов данный конструктор не имеет шаблонов, в его основе специальные секции, их насчитывается около 70. При создании сервис не дает возможности ошибиться, так как в нем все блоки строятся структурировано. Кроме того по времени создания страниц «Флексби» абсолютный фаворит. Конструктор также имеет пробный период использования 14 дней, дальнейшая оплата производится по подписке (Рисунок 2).

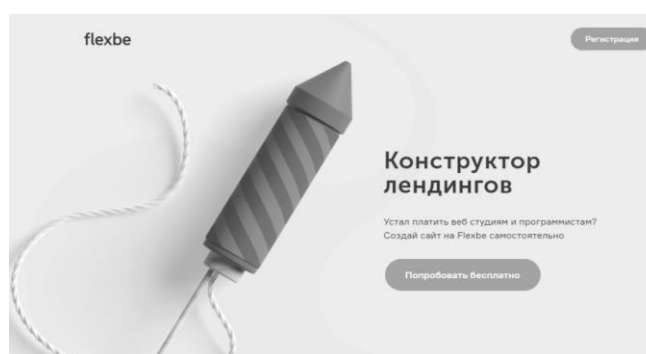


Рисунок 2. Конструктор «Флексби»

Данный конструктор отлично подойдет для продвижения проекта, даже за такой короткий срок бесплатного доступа, как две недели.

Следующая в обзоре международная интернет платформа по созданию лендингов – Wix, заслуживает внимания, она позволяет создавать как посадочные страницы, так и полноценные пользовательские сайты. Платформа обладает платной и бесплатной версией. При этом тарифная сетка

здесь довольно таки гибкая. Всего у Wix насчитывается 458 активных шаблонов. Преимущество платформы в том, что она имеет более 140 собственных приложений (CRM, платежные системы, консультанты и тд.).

В рамках дисциплины «Управление проектами информационных систем» был создан Landing Page при использовании конструктора Wix для электронного научного журнала «Постулат» (Рисунок 1,2) [7].

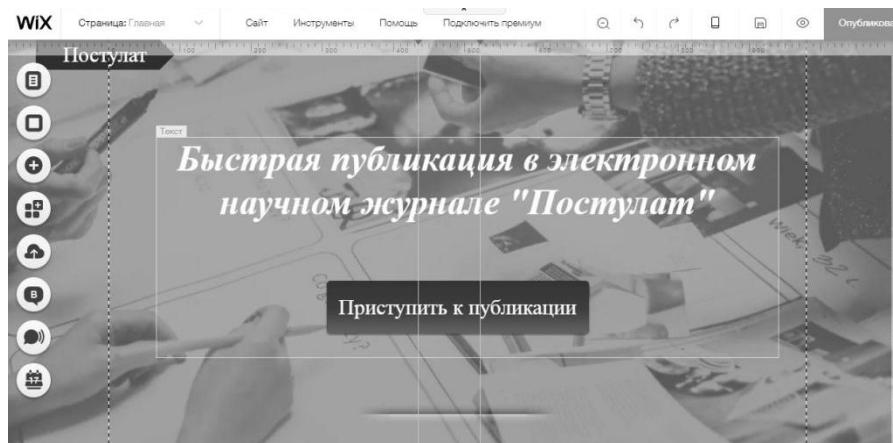


Рисунок 1. Режим редактирования



Рисунок 2. Landing page для журнала Постулат

Данная посадочная страница содержит основную информацию об электронном научном журнале «Постулат», ссылку на основной веб ресурс, собирает контактные данные посетителей и её основная задача увеличение числа пользователей журнала.

Тем самым, можно сделать вывод, что лендинг – это отличный рекламный ход ваших предложений.

Благодарности.

Выражаю благодарность научному руководителю Р.И. Баженову в помощь при подготовке статьи.

Библиографический список

1. Германов В.Е. Создание и оптимизация посадочных страниц (landing page) // Перспективы науки . 2013. № 6 (45) . С. 74-76.
2. Музыка Н.А. Опыт разработки продающих страниц landing page // Перспективы развития информационных технологий. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева , 2014. С. 95-96.
3. Германов В.Е. Концепции эффективной landing page // Проблемы и перспективы технических наук. УФА: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 2015. С. 52-54.
4. Арбузов В.П. Проектирование современного сайта по технологии landing page // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии. Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева , 2014. С. 222-223.
5. Чугаева В.С., Челединова А.В. Эффективный рекламный текст в интернет-рекламе (на примере landing page) // Научные достижения молодых исследователей. Белгород: Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2014. С. 163-168.
6. Резниченко Я.О., Суздалева Г.Р. Посадочная страница, или landing page // Вуз и реальный бизнес . 2015 . №Том: 1 . С. 95-98.
7. Быстрая публикация в электронном научном журнале "Постулат" // Wix.com URL: <https://anyutkarazmahina.wixsite.com/postulatpgusa> (дата обращения: 27.01.2018).