

История развития общественного питания Еврейской автономной области в начале XXI века

Коновалова Валентина Сергеевна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье рассматривается процесс развития общественного питания Еврейской автономной области, основанный на статистических архивных данных. Выделяются определенные периоды этого развития с опорой на экономическое и социальное положение России и области в начале двадцать первого века.

Ключевые слова: общественное питание, Еврейская автономная область, кафе, ресторан, столовая, малое предпринимательство.

History of development of public catering of the Jewish Autonomous Region at the beginning of the twenty-first century

Konovalova Valentina Sergeevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

The article deals with the process of development of public catering of the Jewish Autonomous Region, based on statistical contemporary records. Certain periods of this development are stand out with the reliance on the economic and social status of Russia and the region at the beginning of the twenty-first century.

Keywords: Public catering, Jewish Autonomous Region, café, restaurant, dining room, small business.

Период 1990-х годов для России был очень тяжелый особенно в экономической и социальной сферах, и конечно Еврейская Автономная область не стала исключением. Этот период обусловил развитие общественного питания и домашней кухни населения в начале XXI века. Ещё с 1997 года местные власти пытались решить проблемы развития малого предпринимательства, к которому и относится общественное питание в ЕАО. Среди существующих проблем на тот период нужно выделить следующие: во-первых, неустойчивость и незавершенность законодательной базы в поддержке малого предпринимательства, во-вторых, недостаточность собственных финансовых средств у местных предпринимателей, в-третьих, чрезмерная усложненность порядок получения и возврата кредитов, в-четвертых, тяжелое бремя налогов и платежей в- пятых, острая нехватка

квалифицированных кадров (бухгалтеров, менеджеров, консультантов) в- шестых, крайне высокая стоимость электро и тепло энергии в- седьмых, ограничение возможности получения лизинговых услуг [1].

Из-за вышеперечисленных проблем, часто начинающие предприниматели не решались открывать новые заведения общественного питания как в городе Биробиджане, так и по всей области, а те, кто имел свой малый бизнес, не решались расширять его.

Методы для решения данных проблем местные власти выбирали разные, но главной задачей для них оставалось содействие ускорению развития малого предпринимательства за счет повышения эффективности мер его государственной поддержки и адресной направленности. В качестве мер был проведен анализ и корректировка нормативных документов, создающих барьер для развития предприятий малого предпринимательства. Такой корректировки был подвержен закон «О введении на территории области упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». Также был рассмотрен вопрос о предоставлении льгот. О реализации этой помощи можно судить по статистическим данным и отчетам, к примеру, если в 1997 году оборот общественного питания в мил. руб. составил 15,7, то к 2000 году он составлял уже 39, 1. Правительственные программы поддержки работали в следующих направлениях: финансово-кредитная и инвестиционная поддержка, информационное обеспечение, редактирование и дополнение нормативно-правовой базы [2].

По мере укрепления экономической и социальной сфер в стране, в ЕАО также происходил процесс укрепления и процветания в данных сферах. На этом фоне оборот общественного питания в области решительно увеличивался. К 2001 году он составил 88,7 миллионов рублей, что в процентах к предыдущему году 179,3 [3].

Количество предприятий постепенно увеличивалось от года к году, но были и некоторые трудности с ростом цен и вследствие этого оттоком посетителей. Так уже на начало 2005 года услуги общественного питания представляли 135 предприятий. Объем услуг, предоставленных к 2005 году, составил 133,2 миллиона рублей или 100,5% в фактических ценах к прошлому 2004 году, индекс физического объема составил 85,1 %. Таким образом, рост объема был, достигнут не за счет увеличения продаж, а за счет роста цен. Развитие товарооборота общественного питания отставало от темпов роста розничного товарооборота. Основной причиной такого положения оставался отток посетителей из общедоступной сети из-за высоких цен. В тот период в основном все пункты общественного питания были расположены в г. Биробиджане-94 из них 33 столовых, 13 ресторанов, 48 кафе. В Биробиджанском районе-4 из них 1 столовая, 3 кафе. В Ленинском районе-5 из них 1 ресторан и 3 кафе. В Смидовическом районе-14 из них 2 столовых, 1 ресторан, 11 кафе. В Облученском районе-16 из них 3 столовых, 2 ресторана, 11 кафе. В Октябрьском районе-2 из них 1 ресторан и 1 столовая [4].

В 2005 году в области увеличивалось количество предприятий общественного питания так, к началу 2006 года их стало 147. Объем предоставленных услуг составил 289,7 миллионов рублей, или 133, 9 % в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года, а индекс физического объема 110,1 %. Таким образом, к 2006 году рост объема предоставленных услуг был, достигнут не только за счет роста цен, но и за счет увеличения продажи товаров в натуральном выражении. По-прежнему наибольшее количество предприятий, занимающихся предоставлением услуг общественного питания в области, находится в г. Биробиджан- 93. В Биробиджанском районе -5, в Ленинском районе-5, в Смидовическом районе- 19, в Облученском-23, в Октябрьском-2. Такое количество и распределения предприятий объясняется, прежде всего, наибольшим или наименьшим количеством проживающих людей и их заработка в этих местностях, а также проходящую Транссибирскую магистраль и федеральную трассу через некоторые районы области [5].

На начало 2008 года в области продолжает расти количество действующих предприятий, их становится 167. Объем предоставляемых ими услуг составляет 399,8 миллионов рублей, или 119,6 % в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года 107,6 %. Таким образом, рост объема предоставленных услуг продолжал расти не за счет повышения цен, а за счет увеличения продажи товаров в натуральном выражении [6].

На 2009 год услуги общественного питания предоставляли 188 предприятий. Среди них преобладают предприятия типа - кафе (42%). В городе Биробиджане было расположено более 60% всех предприятий общественного питания в ЕАО. Темпы развития общественного питания в области отставали от темпов развития розничной торговли. Оборот общественного питания на 2009 год составил 520 миллионов рублей или 105, 5% к 2007 году. В 2008 году из расчета на душу населения реализовано продукции на сумму 2,8 тысяч рублей. По-прежнему г. Биробиджан по количеству предприятий занимает 1 место- 120. В Биробиджанском районе- 10, в Ленинском районе-13, в Смидовическом районе-23, в Облученском-20, в Октябрьском-2. Развитие предприятий общественного питания сдерживается недостаточной платежеспособностью населения в основном в районах области. Большинство граждан могут воспользоваться услугами предприятий в праздничные дни. Массовое сознание пока не ориентированно на каждодневное пользование услугами общепита [7].

За период с 2010 по 2013 гг. количество предприятий, резко увеличивается, это связано, прежде всего, с развитием экономической и социальной сфер в ЕАО. В этот период происходит физический рост заработанных плат, увеличение, заработных плат работникам бюджетной сферы, а также увеличение уже существующих заработных плат в частном секторе; достаточно низкий уровень инфляции. Все это приводит к фактическому росту объема предоставленных услуг за счет увеличения продажи товаров в натуральном выражении. Всё это, прежде всего, связано с общеэкономической ситуацией в стране. Но уже к 2014 году оборот общественного питания составил 79,9 млн. рублей, к соответствующему периоду прошлого года уменьшился на

27,2%. К 2015 году несколько снизились объемы оборота общественного питания. Это связано с тем, что с начала 2014 года и по 2015 год включительно, происходило фактическое прекращение роста заработных плат, сокращались масштабы индексации денежного содержания государственных служащих, работников бюджетной сферы, а также снизились уже существующие заработные платы в частном секторе, достаточно сильно вырос уровень инфляции. Многие из этих аспектов охарактеризуются общими проблемами внутри страны т.е. снижением цен на нефть и в следствие того, экономического кризиса. В 2015 году оборот общественного питания составил 615,9 млн. рублей или 89,6 % (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2014 года. Оборот общественного питания в 2016 году составил 821,4 млн. рублей или 88 % (в сопоставимых ценах) к 2015 году (2015 г. – 883,1 млн. рублей и 92,9 % соответственно). По итогам января – сентября 2016 года (предварительные данные) среднедушевые номинальные денежные доходы населения области по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года снизились на 2,2 % и составили 22 783 рублей, при этом реальные располагаемые денежные доходы уменьшились на 11 %, а реальные денежные доходы – на 9,3 %. Все эти экономические условия обусловили следующую ситуацию: развитие предприятий общественного питания, а именно открытие новых, процветание и развитие уже существующих предприятий сдерживается недостаточной платежеспособностью населения в основном в районах области. Большинство граждан пользуются услугами предприятий в праздничные дни. В связи с экономией личного бюджета население ограничивает пользование услугами общепита [9].

Таким образом, в своем развитии общественное питание области прошло несколько этапов. В период с 2000 по 2013 год наблюдается стремительный рост количества предприятий. Это связано, прежде всего, с восстановлением экономической и социальной сфер в стране и области. Также для развития предприятий малого бизнеса правительство принимает новые законы и программы об экономической и нормативно-правовой поддержке, которые регулярно поддавались корректировки в зависимости от нужд предприятий, в разный период времени по-разному. Наибольший рост и расцвет общественного питания приходится на 2010-2013 года, в этот период происходит физический рост заработанных плат, увеличение, заработных плат работникам бюджетной сферы, а также увеличение уже существующих заработных плат в частном секторе; достаточно низкий уровень инфляции. В связи с экономическими проблемами внутри страны в период с 2014 года по 2016 год наблюдается снижение интереса посетителей к общепитийным заведениям в связи с экономией личного бюджета. Этот аспект обусловил сдерживание развития и открытия предприятий общественного питания на территории ЕАО.

Библиографический список

1. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.3

2. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.4
3. ГАЕАО. Ф87.ОП.4.Д.2973
4. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.88
5. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.108
6. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.118
7. ГАЕАО. Ф707.ОП.1.Д.144
8. ГАЕАО. Ф87.ОП.4.Д.3262
9. <http://www.eao.ru/o-eao/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-eao/>
10. Каштанюк В.А. Титова Е.В. Национальная кухня как способ межкультурных коммуникаций в еврейской автономной области // Современные исследования социальных проблем. 2015. № 8 (52). С.439-449.
11. Примак П.В. Возрождение еврейской культуры в Еврейской автономной области в конце XX - начале XXI вв. Биробиджан: Изд-во ДВГСГА, 2006. 81 с.
12. Статистический ежегодник Еврейской автономной области: С781 Стат. сб. Еврстат. Биробиджан, 2013. 289 с.