

## Обзор мирового и российского рынка мобильных устройств

*Соколов Сергей Алексеевич*

*Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых  
Студент*

*Шутов Антон Владимирович*

*Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых  
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Вычислительная  
техника и системы управления»*

### Аннотация

В статье рассматривается анализ мирового и российского рынка мобильных устройств, с помощью которого можно определить тенденцию выбора конечного пользователя. Представлены данные о спросе определенных мобильных устройств и указаны основные значимые характеристики мобильных устройств.

**Ключевые слова:** мобильное устройство, спрос, аналитика, Samsung, Apple, Huawei, смартфон.

## Review of the world and Russian market of mobile devices

*Sokolov Sergey Alexeevich*

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
Student*

*Shutov Anton Vladimirovich*

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs  
Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Associate Professor at the  
Department of Computer Engineering and Control Systems*

### Abstract

The article examines the analysis of the world and Russian market of mobile devices, through which you can determine the trend of the choice of the end user. Data on the demand of certain mobile devices are presented and the main significant characteristics of mobile devices are indicated.

**Keywords:** mobile device, demand, analytics, Samsung, Apple, Huawei, smart phone.

Мировой рынок мобильных устройств за последние несколько лет значительно вырос из-за проникновения мобильных технологий повсеместно. В связи с этим остро стоит вопрос о спросе и тенденциях на данном рынке.

Информация о данных рынках и количестве продаж смартфонов представлена в статьях [1], [2], [3].

Аналитики Gartner сообщили о падении рынка смартфонов и объяснили его увеличением срока использования старых устройств, вызванное отсутствием инновационных моделей. Первый в истории спад произошёл в четвертом квартале 2017 года, когда было продано 408 млн смартфонов, что на 5,6% меньше относительно аналогичного периода 2016-го.

Также назвали еще одну причину падения рынка — отсутствие качественных ультрабюджетных смартфонов, которые были бы интересны владельцам обычным кнопочным телефонам. Поэтому такие пользователи, когда дело доходит до обновления своих мобильных устройств, предпочитают приобрести более продвинутый аппарат того же сегмента, но не смартфон. По итогам всего 2017 года объем рынка возрос на 2,7%, превысив 1,5 млрд штук.

В таблице ниже сравнивается количество проданных смартфонов и объем мирового рынка в 2016 и 2017 годах.

Таблица 1 – Сравнение объема мирового рынка смартфонов

Компания ( продавец)	2017 Количество (Штук)	2017 Объем рынка (%)	2016 Количество (Штук)	2016 Объем рынка (%)
Samsung	321,263.3	20.9	306,446.6	20.5
Apple	214,924.4	14.0	216,064.0	14.4
Huawei	150,534.3	9.8	132,824.9	8.9
OPPO	112,124.0	7.3	85,229.5	5.7
Vivo	99,684.8	6.5	72,408.6	4.8
Другие	638,004.7	41.5	682,915.3	45.7
Всего	1,536,535.5	100.0	1,495,959.0	100.0

В 2017 году Samsung укрепила лидерство на глобальном рынке смартфонов, захватив долю в размере 20,9% против 20,5% в 2016-м. Несмотря на снижение продаж Galaxy S8 и S8+, эти модели помогли южнокорейской компании поднять средний чек на ее смартфоны. Выход новых флагманов, намеченный на первый квартал 2018-го, должен способствовать росту прибыли и средней продажной стоимости продуктов, несмотря на усиление конкуренции и снижение потребления смартфонов, говорится в исследовании.

В 2017 году продажи iPhone, а также рыночная доля Apple уменьшились, что аналитики объясняют поздним запуском iPhone X, а также отсутствием значимых нововведений в моделях iPhone 8 и 8 Plus.

Совместная доля Samsung и Apple за год практически не изменилась, тогда как доля пяти крупнейших китайских производителей смартфонов увеличилась на 4,2 процентного пункта в 2017 году.

В начале февраля 2018 года аналитическая компания IDC сообщила об итогах на мировом рынке смартфонов в 2017 году. Поставки аппаратов просели лишь на 0,1% (производители выпустили 1,472 млрд устройств против 1,473 млрд в 2016-м), однако этот спад в годовом выражении оказался первым за все время наблюдений IDC за рынком.

Комментируя результаты, старший аналитик IDC Джитеш Убрани (Jitesh Ubrani) отметил, что в 2017 году флагманские модели предыдущего поколения оказались для многих покупателей более предпочтительным вариантом, нежели новые, ультрадорогие высококласные смартфоны.

Также специалист обратил внимание на стремление ведущих игроков расширить продуктовый ассортимент, чтобы охватить как можно больше ценовых сегментов и увеличить аудиторию. В такой ситуации особенно нелегко пришлось менее крупным производителям: в категории недорогих устройств они испытывали невероятное конкурентное давление со стороны китайских брендов Honor, Vivo, Xiaomi и Oppo, тогда как в сегменте смартфонов премиум-уровня по-прежнему царствовали Apple, Samsung и Huawei. На таблице ниже представлены 5 крупнейших компаний рынка смартфонов.

Таблица 2 – Крупнейшие производители смартфонов

Компания	Объемы поставок в 2017 году	Доля рынка в 2017 году	Объемы поставок в 2016 году	Доля рынка в 2016 году	Нарастившая поставка
1. Samsung	317.3	21.6%	311.4	21.1%	1.9%
2. Apple	215.8	14.7%	215.4	14.6%	0.2%
3. Huawei	153.1	10.4%	139.3	9.5%	9.9%
4. OPPO	111.8	7.6%	99.8	6.8%	12.0%
5. Xiaomi	92.4	6.3%	53.0	3.6%	74.5%
Другие	577.7	39.5%	654.5	44.4%	-11.7%
Все	1472.4	100%	1473.4	100%	-0.1%

Характеризуя расстановку сил в отрасли, аналитики сообщили, что лидером мирового рынка смартфонов остается Samsung, несмотря на то, что в заключительной четверти 2017-го южнокорейский гигант уступил Apple. По итогам всего года Samsung выпустила 317,3 млн устройств, увеличив отгрузки на 1,9% по сравнению с показателем 2016-го в 311,4 млн аппаратов. Рыночную долю Samsung оценили в 21,6%. У Apple годовые поставки iPhone увеличились на 0,2%, до 215,8 млн единиц, с учетом чего под контролем американской корпорации оказалось 14,7% рынка.

Тройку лидеров замкнула Huawei, нарастившая поставки на 9,9%, до 153,1 млн штук, что соответствует рыночной доле в 10,4%. Китайские бренды Oppo и Xiaomi вошли в топ-5 с годовыми результатами 111,8 и 92,4 млн смартфонов и долями 7,6% и 6,3% соответственно.[1]

По данным аналитиков Gartner, около 66% мобильных телефонов, проданных во всем мире в третьем квартале 2014 года, относились к смартфонам. Однако если рассматривать количество пользователей (как это делают в eMarketer), то здесь доля людей, обладающих «умными» трубками, не превышает 40% по состоянию на конец 2014 года. Смартфонов станет больше обычных телефонов лишь в 2018 году. В 2018 году на долю смартфонов будет приходиться больше половины мобильных телефонов, которыми пользуются люди по всему миру. Главной задачей является культуризация мобильных устройств в массы.

Мобильный рынок России существенно уступает в размерах рынкам США, Азии и Европы, но многие эксперты разделяют мнение, что он обладает значительным потенциалом роста. Аналитики Counterpoint Technology Market Research сообщают, что Совместная доля Samsung и Apple на российском рынке смартфонов достигла рекордного уровня. По их данным, в январе-марте 2017 года эти две компании совместно контролировали более двух третей (66,6%) продаж в денежном выражении. Samsung и Apple лидировали по объему поставленных смартфонов в страну. На долю южнокорейского бренда пришлось 31% от общего числа отгруженных устройств. Вклад iPhone специалисты оценили в 12%, добавив, что модели : iPhone 5s,6,6s остаются самыми востребованными у россиян Apple. Кроме того, в топ-5 смартфонных брендов страны вошли китайские компании Huawei и ZTE с показателями присутствия 9% и 4%, а также бренд Tele2 (4%).

В июле-сентябре 2017 года российский рынок смартфонов вырос на 38% в поквартальном и на 7% в годовом исчислении, а поставки iPhone оказались рекордными, сообщила 15 ноября исследовательская компания Counterpoint Research.

По данным экспертов, в указанный период в РФ поступило около 9 млн. смартфонов. Среди факторов, обеспечивших позитивную динамику, аналитики назвали востребованность недорогих аппаратов, растущие онлайн-продажи и распространение программ обмена старых аппаратов на новые с доплатой (trade-in и buy back). Отчёт специалист компании Counterpoint Минакши Шарма (Minakshi Sharma) сообщил, что российский рынок мобильных телефонов вырос в третьем квартале на фоне большого числа маркетинговых кампаний новых китайских брендов и сопутствующего понижения цен во всех ведущих розничных сетях (рис.1).

В свою очередь, его коллега Тарун Патак (Tarun Pathak) обратил внимание на рекордные продажи Apple в России. Согласно оценкам Counterpoint, в третьей четверти поставки iPhone в РФ увеличились на 56%, чему способствовало снижение цен на предыдущие модели перед выходом новых iPhone, а также программы обмена старых «яблочных» аппаратов на новые с доплатой у «М.Видео», «Связного», «Евросети» и других онлайн- и оффлайн-ритейлеров.

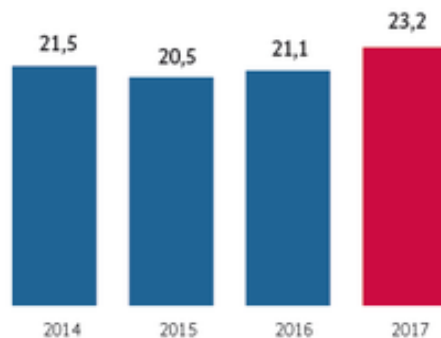
Продажи смартфонов в России  
за первые 10 месяцев года, млн шт.

Рисунок 1 – Продажи смартфонов в России

Специалисты не приводят точных цифр по iPhone, но указывают, что в третьем квартале 2017-го Apple уступила в России только Samsung и контролировала 15% рынка против 10% годом ранее. Зная суммарный показатель поставок смартфонов в РФ, несложно подсчитать, что вклад Apple составил 1,35 млн. устройств.

Таблица 3 – Доля рынка смартфонов в России

Доля рынка смартфонов в России	Третий квартал 2016	Третий квартал 2017
Samsung	25%	29%
Apple	10%	15%
Huawei	5%	11%
Bright & Quick	2%	5%
Xiaomi	1%	4%
Другие	57%	36%
Всего	100%	100%

На долю лидера рынка Samsung пришлось 29%, что соответствует 2,6 млн смартфонов, а третье место заняла Huawei с показателем присутствия 11% (990 тыс. устройств). Аналитики особо отметили Xiaomi, которая вошла в пятерку ведущих брендов российского рынка смартфонов с долей в 4%. Китайский производитель увеличил поставки на 325% в годовом исчислении и стал самым быстрорастущим вендором в топ-5.

В 2017 году в России продано рекордное количество смартфонов — 28,4 млн. штук. Это на 6% больше, чем в 2016-м. В денежном выражении рынок вырос на 17,3% и достиг 386 млрд. рублей, подсчитали в телекоммуникационной компании МТС. Главным драйвером роста рынка в 2017 году аналитики МТС назвали покупки устройств в рассрочку и кредит, которые также способствовали увеличению средней цены смартфона — с 12,3 тыс. рублей в 2016 году до 13,6 тыс. рублей год спустя.

Тот факт, что российский рынок смартфонов растет гораздо быстрее в деньгах, чем в штуках, в МТС объясняют смещением потребительского

спроса в сторону более дорогих продуктов. Пользователь тщательно смотрит на характеристики устройства, такие как:

- матрица дисплея;
- процессор;
- разрешение экрана;
- аккумулятор;
- камера;
- внешний вид.

Лидером российского рынка смартфонов с точки зрения количественных продаж осталась Samsung, доля которой в 2017 году составила 25,2% в штуках и 29,2% в деньгах. У Apple эти показатели оказались равными 12,8% и 34,4% соответственно. В тройку лидеров также попала Huawei, в активе которой значится 9,6% российского рынка смартфонов в штуках и 8,5% в деньгах. Также в МТС обращают внимание на Xiaomi, на которую пришлось 3,9% продаж трубок в штучном выражении и 3,7% в денежном.

В конце января 2018 года аналитическая компания GfK представила результаты исследования российского рынка смартфонов. В 2017 году россияне приобрели 28,7 млн. устройств, что на 9% больше показателя годичной давности. Этот прирост оказался самым сильным за последние три года, отмечают специалисты.

В деньгах объем российского рынка смартфонов увеличился гораздо сильнее — на 35% — с 4,8 до \$6,5 млрд.

В октябре-декабре 2017 года в России было продано 8,4 млн. смартфонов на сумму \$2,2 млрд., что соответственно на 6% и 36% больше результатов аналогичного периода 2016-го. В натуральном выражении продажи увеличились впервые за три года. В российской валюте отечественный рынок смартфонов вырос до 128 млрд. рублей в четвертой четверти и до 382 млрд рублей по итогам всего 2017 года. В 2018 году аналитики ожидают незначительное снижение темпов роста спроса.

Таблица 4 – Продажи смартфонов в разных регионах мира

Продажи смартфонов, 4кв. 2017 vs. 4 кв. 2016	(в млн.шт.)			(в млрд. USD)		
	2016	2017	Y/Y% динамика	2016	2017	Y/Y% динамика
Западная Европа	131.0	125.6	-4%	53.5	56.0	5%
Центр. И Вост.Евр. (вкл. Россию)	78.0	85.2	9%	16.8	21.2	26%
<b>Россия</b>	<b>26.4</b>	<b>28.7</b>	<b>9%</b>	<b>4.8</b>	<b>6.5</b>	<b>35%</b>
Сев.Америка	198.2	201.3	2%	82.9	84.0	1%
Лат.Америка	105.9	115.8	9%	30.9	36.8	19%
Бл.Вост. и Африка	168.9	176.5	4%	42.1	41.5	-1%
Китай	448.5	454.4	1%	133.1	152.3	14%
Развитые стр. Азии	72.9	68.5	-6%	46.1	44.2	-4%
Развивающиеся	214.5	232.7	8%	34.5	42.7	24%

стр.Азии						
В мире	1,417.9	1,460.0	3%	439.9	478.7	9%

Из выше представленного исследовательского отчета GfK также следует, что в 2017 году Россия продемонстрировала наиболее высокие темпы роста в долларах по сравнению с крупными регионами. Второе место по динамике заняла Центральная и Восточная Европа, в которой продажи поднялись на 26% во многом благодаря российскому рынку. При этом реализация «умных» телефонов в глобальном масштабе возросла лишь на 9%. В штуках продажи смартфонов на 9%, как в России, по итогам 2017 года поднялись в Центральной и Восточной Европе и Латинской Америке. Более высоких темпов роста не было нигде.

Отмечается, что GfK оценивает рынок смартфонов по объему покупок конечными потребителями, а не отгрузок производителей. Расчет ведется на основе данных мониторинга розничных продаж. Оценка рынка в денежном выражении основывается на несубсидированных ценах. Данные по России основаны на суммировании ежемесячных данных с января по декабрь 2017 года.

С каждым годом число людей, использующие умное мобильное устройство, растёт. Люди постепенно осваивают новые технологии, следовательно, и спрос на более новые устройства повышается.

Благодаря событиям, происходящим на мировом и российском рынке мобильных устройств, можно выделить две лидирующие на данный момент компании Samsung и Apple. Но при этом следует обратить внимание на компании из Китая, которые оперативно набирают обороты на российском и мировом рынке. Нужно особо отметить такую фирму, как Xiaomi, которая производит смартфоны разных ценовых категорий и является самой быстрорастущей компанией.

В данной работе был рассмотрен мировой и российский рынок мобильных устройств. Перечислены основные компании на рынке, доминирующие характеристики при выборе современных мобильных устройств. Обозначено состояние данных технологий на рынках.

### Библиографический список

1. Смартфоны (мировой рынок) – Tadviser URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны\\_\(мировой\\_рынок\)#2017](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны_(мировой_рынок)#2017) (дата обращения 15.03.2018).
2. Смартфоны (рынок России) – Tadviser URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны\\_\(рынок\\_России\)#2017](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Смартфоны_(рынок_России)#2017) (дата обращения 18.03.2018).
3. Российский рынок смартфонов восстанавливается после кризиса – Валерий Кодачигов, Ведомости URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/12/01/743798-prodazhi-smartfonov> (дата обращения 18.03.2018).