

Социальная ответственность бизнеса – доминирующий фактор обеспечения непрерывного благополучия и социально - ориентированного развития экономики

Гасанов Эйваз Алиевич

*Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, управления и
финансового права*

Гасанов Магеррам Али оглы

*Томский политехнический университет
доктор экономических наук профессор кафедры экономики института
социально-гуманитарных технологий*

Аннотация

В данной статье рассматривается социальная ответственность бизнеса как доминирующего фактора обеспечения непрерывного благополучия и социально-ориентированного развития экономики.

Ключевые слова: бизнес, социальная ответственность, экономика, благополучие, развитие.

The social responsibility of business is the dominant factor in ensuring continued prosperity and socio-oriented development of the economy

Gasanov Eyvaz Alievich

*Priamursky State University. Sholom - Aleichem
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Management
and Financial Law*

Gasanov Magerram Ali oglu

*Tomsk Polytechnic University
Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics of the Institute of
Social and Humanitarian Technologies*

Abstract

This article examines the social responsibility of business as the dominant factor in ensuring continuous prosperity and socio-oriented development of the economy.

Keywords: business, social responsibility, economy, prosperity, development.

Практика ведущих стран мира свидетельствует, что доминирующее условие для инновационного и социально - ориентированного развития экономики – только наличие высококачественных ресурсов. Основным фактором становится инновационный потенциал работников, в основе

которого их интеллектуально-креативные способности [1]. Социально ориентированное развитие экономики – это радикальный переход народнохозяйственного комплекса страны на выпуск преимущественно инновационных товаров и услуг для максимального удовлетворения возвышающихся потребностей общества. В современных условиях соотношение экономической эффективности и непрерывным благополучием является оптимальным и обеспечивается социально ориентированным развитием экономики. Население получает отдачу от социальных инноваций, обеспечивающих непрерывное благополучие [2]. Суверенные потребители занимают необходимое и важное место во всей истории развития непрерывного благополучия. Они полностью независимы в своих суждениях и оценках. Различные потребители по – разному оценивают полезность одних и тех же товаров, и услуг. Благополучию можно измерять суммой полезности, которой располагает потребитель в форме физических и интеллектуальных товаров, услуг, свободного времени. Все, что увеличивает сумму полезности в распоряжении отдельных потребителей, ведет к непрерывному благополучию. Суверенный потребитель предстает в роли созидательной силы, определяющий структуру производимых товаров и услуг. В новых условиях происходит раскрытие глубоких потребностей человека и производство экономических благ для их максимального и полного удовлетворения.

Здесь можно выделить ряд критериев, которые могут использоваться при сравнении уровней непрерывного благополучия. К ним относятся:

- 1) объем ВВП на душу населения (с учетом изменения цен);
- 2) размер реального располагаемого личного дохода на потребительскую единицу;
- 3) личное потребление на душу населения (с учетом изменения цен);
- 4) объем государственных расходов на образование, здравоохранение, социальные услуги на душу населения с учетом изменения цен;
- 5) объем всех гражданских государственных расходов на душу населения с учетом изменения цен (на строительство школ, больниц, дорог, создание парков, охрану природы и др.);
- 6) объем расходов на информацию на душу населения.

Увеличение потребление наблюдается в координатах социально ориентированного развития экономики. При этом общей платформой выступает устойчивое инновационное развитие экономики и общества[3]. Здесь происходит существенный сдвиг с поддержки инфраструктуры и производства на поддержку социальной сферы. Макроэкономические усилия с целью улучшения состояния социальных отраслей призваны содействовать непрерывному благополучию, жизненным установкам населения через укрепление их человеческого капитала[4]. В качестве важных компонентов, характеризующих уровень непрерывного благополучия, должны учитываться следующие аспекты:

- 1) объемы богатства на душу населения и степень равномерности распределения богатства и дохода;

- 2) величина и степень равномерности распределения рабочего и свободного времени;
- 3) надежность получения доходов;
- 4) соотношения роста потребления и индивидуальных сбережений;
- 5) соотношение размеров индивидуального потребления и величины долга по потребительскому кредиту;
- 6) стиль жизни и тип потребления (процент семей, живущих отдельно, размер семьи, качество и размер домов и квартир, домашнее традиционное и информационное оборудование и т.д.);
- 7) границы бедности и изменение этих границ.

При оценке изменения уровня непрерывного благополучия необходимо учесть роль информационных технологий и изменения качества товаров и услуг. Идет постоянный поток все новых и новых моделей, произведенных все более качественно. Все они разрабатываются и исполняются с учетом вкусов и предпочтений потребителей. Они сделаны так, чтобы служить с максимальным комфортом. В таких условиях формируется новый стиль развития, устанавливается более оптимальная и глубокая связь между производственными, технологическими и социальными характеристиками макроэкономики. Под социальным макроэкономическим стилем развития мы понимаем совокупность признаков, черт, близость хозяйственных форм, приемов, средств, технологий и сфокусированных на эффективный результат. Они обеспечивают единство, целостность инновационного и социального направления экономики и непрерывного благополучия. Важным аспектом является человеческая безопасность, которая включает в себя взаимосвязанные сферы. Это – экономическая, социальная, экологическая, продовольственная, семейная, личная и политическая безопасность. Непрерывное благополучие без них обеспечено быть не может. Компонентами непрерывного благополучия выступают:

- 1) соблюдение прав человека;
- 2) главенство закона;
- 3) политический плюрализм;
- 4) прозрачные и надежные социальные институты;
- 5) эффективный социальный сектор;
- 6) доступ к информации и образованию;
- 7) политическую грамотность и активность;
- 8) равенство;
- 9) устойчивое развитие;
- 10) общечеловеческие ценности.

Приоритетными задачами являются реализация права человека на социальную и медицинскую помощь, нормальное и полноценное жилье и питание, качественное образование и личная и общественная безопасность.

Социальная конверсия экономики, понимание необходимости активизации социальной функции оформились в виде идеи о социальной ответственности бизнеса. Она выступала как необходимый компромисс между либеральным и социалистическим течениями в современной

экономической теории. Эта проблема сложна, поскольку предполагает изменение самих механизмов предоставления услуг и соответствующих государственных институтов. Все это требует корректировки механизмов социальной поддержки бизнеса. Государство, население и бизнес создают необходимые стимулы для этих изменений. Они должны реалистично подходить к тем социальным проблемам, которые требуют эффективного решения. При этом важное место в бизнес – политике отводится вопросам социальной поддержки и расширения возможностей для трудоустройства. Социальная ответственность бизнеса положительно влияет структуру личного потребления. Это предполагает выпуск качественных товаров и услуг, улучшение условий труда, повышение качества экологической сферы. Увеличиваются масштабы домашнего хозяйства. Доля его растет в валовом национальном богатстве. Кардинально меняется технологическая структура имущества домашнего хозяйства. Основными задачами бизнеса становятся ускоренная реструктуризация производства, создание условий для труда с полной отдачей и совершенствования механизма социальной поддержки. Потребители – люди, разностороннее образованные, с развитым эстетическим вкусом, чувством долга, овладевшие всем богатством культуры. Информационно – технологическая революция открывает возможности для интеграции высокой культуры с высокой технологией. Массовое их производство делают доступными высшие достижения культуры для всех людей. Это позволит создать высококультурную среду ответственного действия как для бизнеса, так и для людей. Все общество пронизаны информационными технологиями. Информационные потоки легко пересекают любые границы, формируя пространство глобальных ценностей. Это пространство сотрудничества и новой культуры взаимодействия. Здесь реализуются и укрепляются гуманистические идеалы, рациональные интересы потребителей и производителей. В развитых странах социальная ответственность бизнеса ассоциируется с развитием социально ориентированной рыночной экономики и социального правового государства, производственной демократией, становлением системы социального партнёрства. По нашему мнению, при этом система социального партнерства является тем действительным институционально организованным механизмом, который способен привести благие пожелания о социальной ответственности бизнеса в плоскость реальных практических дел в сфере непрерывного благополучия населения страны.

Социальная конверсия экономики позволяет в достаточной степени удовлетворять социальные потребности людей, накапливать структурный, интеллектуальный и социальный капитал, что в свою очередь ускоряет технологическое развитие важных отраслей национального производства.

В координатах социальной конверсии и нового макроэкономического стиля развития, социальная ответственность бизнеса становится, принципиальной, долгосрочной и управляемой деятельностью. В таком ракурсе деятельность современного бизнеса в рамках его социальной ответственности должна носить эффективный, целевой и системный

характер. Это означает, что каждая бизнес – инициатива, программа или проект должны предусматривать меры, направленные улучшение социальных параметров общества. Следовательно, содействовать и изменить жизнь к лучшему через улучшение доступа к креативным потребностям и услугам. Данные усилия приводят к положительным результатам только тогда, когда в центре внимания оказываются люди.

Важными целями социальной ответственности бизнеса являются социальная конверсия, социальное согласие и раскрытие креативности человеческого капитала в хозяйственной и иной практической деятельности.

При реализации социальной ответственности бизнеса выбраны доминирующие принципы, среди которых, прежде всего, необходимо отметить:

- 1) баланс интересов государства, бизнеса и работников;
- 2) соблюдение правовых норм и стандартов (международных, региональных и национальных) и корпоративных правил;
- 3) скрупулёзность исполнения соглашений, заключенных в рамках социального партнерства;
- 4) рациональное использование ограниченных экономических ресурсов;
- 5) принятие и выполнение дополнительных социальных обязательств, направленных на развитие человеческого капитала;
- 6) многообразие форм и методов реализации социальной ответственности;
- 7) отчетность и открытость к диалогу с заинтересованными субъектами хозяйствования.

Формой проявления социальной ответственности бизнеса в макросреде выступает корпоративная солидарность, основными направлениями реализации которой выступают:

- 1) развитие основ правового предпринимательства, отказ от теневого и офшорного бизнеса;
- 2) содействие укреплению правового государства, целенаправленного развитию гражданского общества, политической и производственной демократии, социального консенсуса;
- 3) обеспечение новизны и качества производимых продуктов и услуг;
- 4) охрана природной среды и ресурсосбережение – программы по экономному использованию природных ресурсов, соблюдение национальных и глобальных стандартов, организации экологически эффективного производства;
- 5) взаимодействие с различными уровнями и ветвями власти и общественными организациями с целью развития инновационных структур, участия в реализации прогрессивных социальных проектов на соответствующих территориях, преобразования инфраструктуры, транспорта, связи, инженерных сетей и коммуникаций;
- 6) отражение в миссии, целях, стратегии и политике фирм основных параметров социальной ответственности;

7) спонсорство – материальная поддержка научных, культурных, просветительских, спортивных программ и акций, сохранение объектов культурно-исторического значения, помощь малообеспеченным гражданам;

8) добровольная деятельность работников по охране общественного порядка, благоустройству территорий, просветительству, научно-техническому и художественному творчеству;

9) развитие основ корпоративной социальной ответственности бизнеса.

В рамках социального макроэкономического стиля развития креативность и инновационный потенциал связаны как с запасом, так и с темпом накопления человеческого капитала. Он во многом зависит от социальной ответственности национального бизнеса в обществе. Значение и эффективность социальной ответственности бизнеса резко возрастает, если они воспринимаются предпринимателями как осознанная необходимость. А сам процесс убеждения дает плодотворные результаты только в том случае, когда новый макроэкономический стиль развития соответствует коренным интересам предпринимателей, работников в сфере их непрерывного благополучия [5]. Вопросы инновационной конверсии, обеспечивающие основы непрерывного благополучия не могут быть решены в одностороннем порядке. Решения их требуют разработку новой инновационной политики. Здесь необходим эффективный механизм взаимодействия экономических, социальных, технологических и организационных факторов обеспечивающих социального макроэкономического стиля развития и благополучия. Эта политика может достичь поставленной перед ней цели и обеспечить экономический рост, социальную стабильность и благополучия [6]. Это очень важно, поскольку может определить способность экономической системы достичь своих целей. Они состоять в инновационном изменении экономики, в максимизации человеческого благосостояния и роста возможностей социального выбора [7]. Важным фактором в этом деле выступает социальная ответственность бизнеса как часть его имиджа. В современных условиях создание позитивного имиджа бизнеса в глазах общественности становится одним из важнейших средств реализации его задач, необходимым условием успеха. Усиление прозрачности и легитимности бизнеса способствует достижению более высоких хозяйственных и социальных результатов. Прошедшие десятилетия характеризовались ростом оптимизма и активности бизнеса, как в плане дальнейшей институционализации процесса социального содействия, так и объема поддержки.

Библиографический список

1. Варьяш И.Ю., Зубец А.Н., Морозов А.Г. Настроение бизнеса, населения и перспективы экономического роста // Финансы. 2013. № 5. С. 75 – 78.
2. Гасанов М.А., Гасанов Н.В. институциональные механизмы обеспечения устойчивого инновационного развития экономики и благополучия //

- Совершенствование механизмов развития инновационной экономики России и ее дальневосточных территорий: сборник статей по материалам международной научно – практической заочной конференции. 21 ноября 2014 года. Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2014. С. 16 -23.
3. Гасанов Э.А., Гасанов М.А. Интеллектуализация инновационной экономики и формирование непрерывного благополучия в России. Томск: Изд-во ТПУ, 2014. 264 с.
 4. Гасанов Э.А., Гасанов М.А. Технологический базис сетевого благополучия российского общества в условиях информационно – технологической революции // Культура – духовная основа государственности и национального единства Российской Федерации: Материалы Всероссийского межвузовского Круглого стола преподавателей и студентов (г. Хабаровск, 28 – 30 ноября 2014 года). В. 2 – х частях [Часть 1: статьи аспирантов, соискателей и преподавателей]. Хабаровск: РУК ДФ, 2014. С. 138 -149.
 5. Гасанов Э.А. Устойчивое инновационное развитие: макро- и мезоэкономические аспекты. Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2017. 136 с.
 6. Зубец А.Н. Жизненные установки населения и экономический рост // Финансы. 2013. № 3. С. 65 – 68.
 7. Содействие международному развитию/Под ред. В.И. Бартенева и Е.Н. Глазуновой. М.: Всемирный банк, 2014. 406 с.