

## Обзор информационных сервисов для проведения опросов

*Подкорытова Виктория Александровна*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*студент*

*Баженов Руслан Иванович*

*Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема*

*к.п.н., доцент, зав.кафедрой информационных систем, математики и методики обучения*

### Аннотация

Статья посвящена актуальности Интернета в проведении on-line-опросов как перспективного метода сбора и обработки первичной социологической информации. Представлены преимущества таких исследований. Рассмотрены популярные интернет-сайты, позволяющие проводить опросы.

**Ключевые слова:** on-line-опрос, интернет-опрос, интернет-сайт

### Overview of information services to conduct surveys

*Podkorytova Victoria Aleksandrovna*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*student*

*Bazhenov Ruslan Ivanovich*

*Sholom-Aleichem Priamursky State University*

*Candidate of pedagogical sciences, associate professor, Head of the Department of Information Systems, Mathematics and teaching methods*

### Abstract

The article focuses on the relevance of the Internet to conduct on-line surveys as a promising method for the collection and processing of primary sociological information. The benefits of such research. Considered popular Internet sites that allow you to conduct surveys.

**Keywords:** on-line survey, Internet survey, Internet site

На сегодняшний день возможность выхода в интернет существует практически у каждого. Оспорить этот факт почти невозможно, ведь за совсем короткое время Интернет завоевал огромную популярность. Большинство молодого поколения считает его источником новых знаний по различным вопросам. Интернет уже стал одним из ключевых элементов повседневной жизни, и, говоря об его актуальности в проведении online-

опросов, можно сделать вывод, что это отличное средство в осуществлении социологических исследований.

Задача, которую нужно решить в этой статье, заключается в том, чтобы провести обзор доступных информационных сервисов для проведения опросов.

В сети Интернет довольно популярны эмпирические исследования, наук различных направлений - психологов, экономистов и т.д. Некоторые авторы выделяют следующие достоинства исследований, проводимых с помощью Интернета:

1. **Экономия ресурсов.** Интернет-опросы, в отличие от привычных форм проведения опросов существенно экономят время, деньги и человеческие ресурсы. Проводя анкетирование онлайн, исследователь получает реальную возможность набрать внушительное число опрашиваемых за очень сжатые сроки, при этом добившись минимальных затрат.

2. **Быстрота опроса.** Пожалуй, самым важным преимуществом online-опросов это возможность провести широкомасштабный опрос, с привлечением нескольких тысяч человек всего за нескольких дней [7].

3. **Возможность обсуждения деликатных вопросов.** Еще одним из важнейших преимуществ интернет-опросов является возможность проводить социологические исследования по темам, носящим особо деликатный характер. На такие темы, как алкоголизм, наркомания респондентам проще и легче говорить анонимно, по средством интернета [6].

Целый ряд причин для проведения социологических исследований в Интернете приводит в своей статье С.И. Некрасов: организационные, которые связаны со скоростью проведения online-опросов и их относительно не высокой стоимостью и методические, так как провести опрос через интернет чаще оказывается проще и доступнее [4]. А.П Кед и П.М.Агаева в своем исследовании выдвигают идею о том, какие возможности для социальных исследований открывает столь огромная популярность Интернета среди современного общества [3]. А И.А.Шашина в своей работе говорит о том, что многие проблемы в образовательном процессе можно решить с помощью интернет- опроса [8]. Познакомиться с особенностями продвижения интернет-опроса можно в статье Д.М. Ефимовой [2]. Изучить достоинства и недостатки online-опросов можно в работе Е.А.Дроновой [1].

Сегодня, популярными интернет сайтами для проведения опросов являются:

1) **SurveyMonkey.com** мировой лидер в области проведения опросов и исследований online. В SurveyMonkey зарегистрировано более 100 тысяч учетных записей пользователей из России. [5]. Имеет как пробную, так и платную версию. Базовый тариф (1790 рублей в месяц) позволяет собрать количество ответов до 1000. Распространять опрос предлагается самостоятельно (рис. 1).

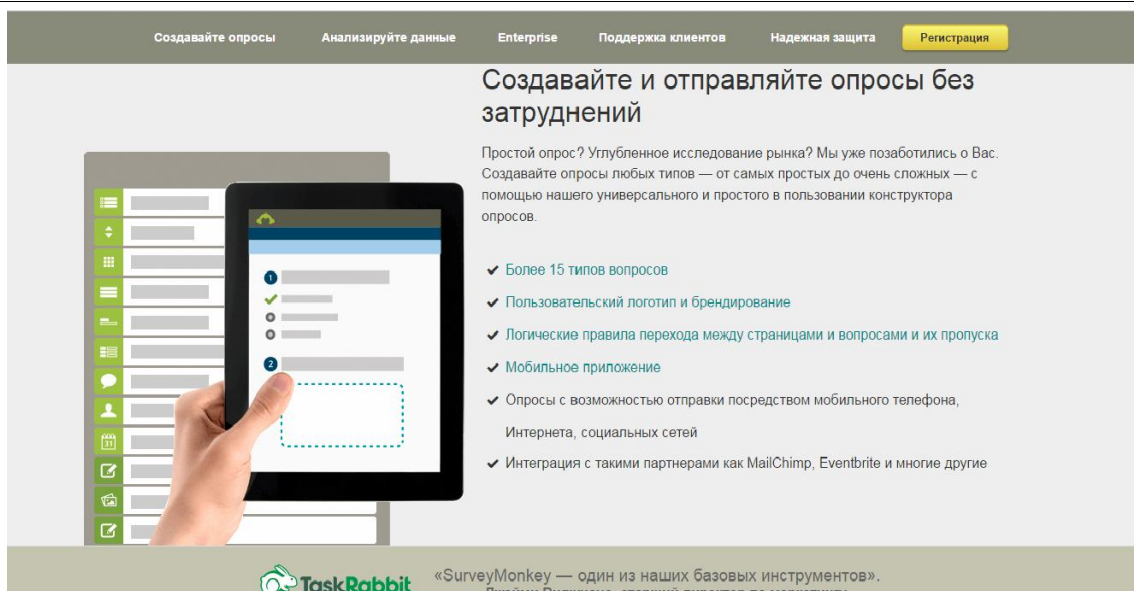


Рисунок 1- сайт SurveyMonkey

С помощью данного сервиса можно задавать вопросы с вариантами ответа, после этого есть возможность отправлять их клиентам по электронной почте. Размещения анкеты на данном сайте платное. Но есть и бесплатная версия, она включает в себя возможность создавать опрос с 10 вопросами, на которые можно получить до 100 ответов.

2) Российский сервер **Anketolog.ru**. Бесплатно на данном сервере можно создать 3 анкеты по 10 вопросов и получить до 50 ответов. Есть возможность и платно проводить анкетирование, минимальный тариф (190 рублей в месяц) дает возможность создать 5 анкет по 15 вопросов в каждой, и получить 300 ответ по каждому опросу. (рис.2)

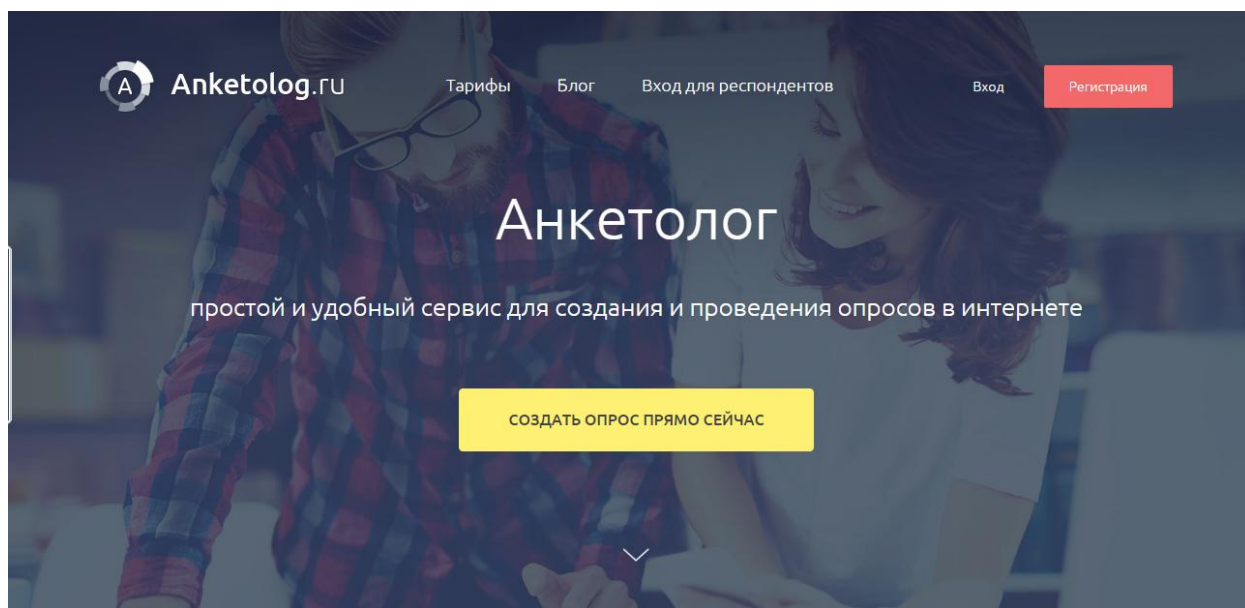


Рисунок 2 - сайт Anketolog.ru

3) **Testograf.ru** бесплатный сервис для проведения опросов, находится на территории России. Данный сервис также удобен для мобильных

устройств. Помимо бесплатного сбора ответов , можно провести платный опрос и поиск респондентов (рис.3).

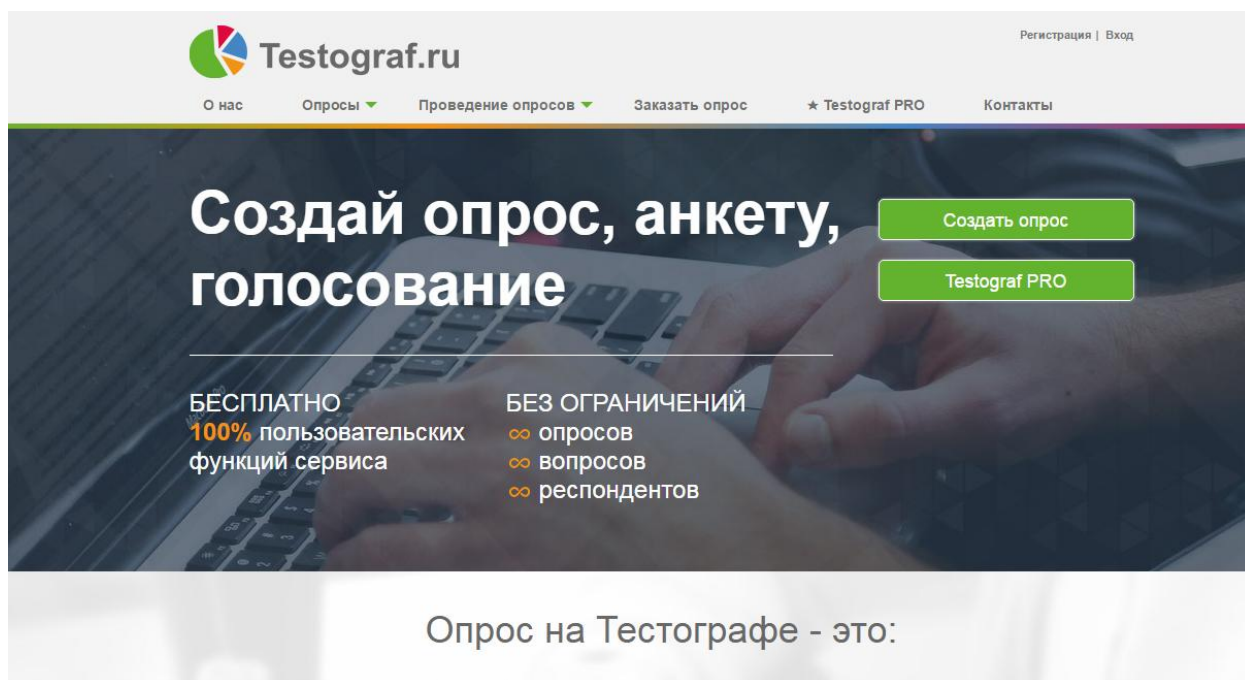


Рисунок 3 - сайт Testograf.ru

4) Компания с сервером в США Google Forms, позволяет бесплатно проводить опрос, никак при этом не ограничивая пользователя, но ответы придется собирать самостоятельно. Сервис Google Forms имеет мобильную версию ( рис.4).

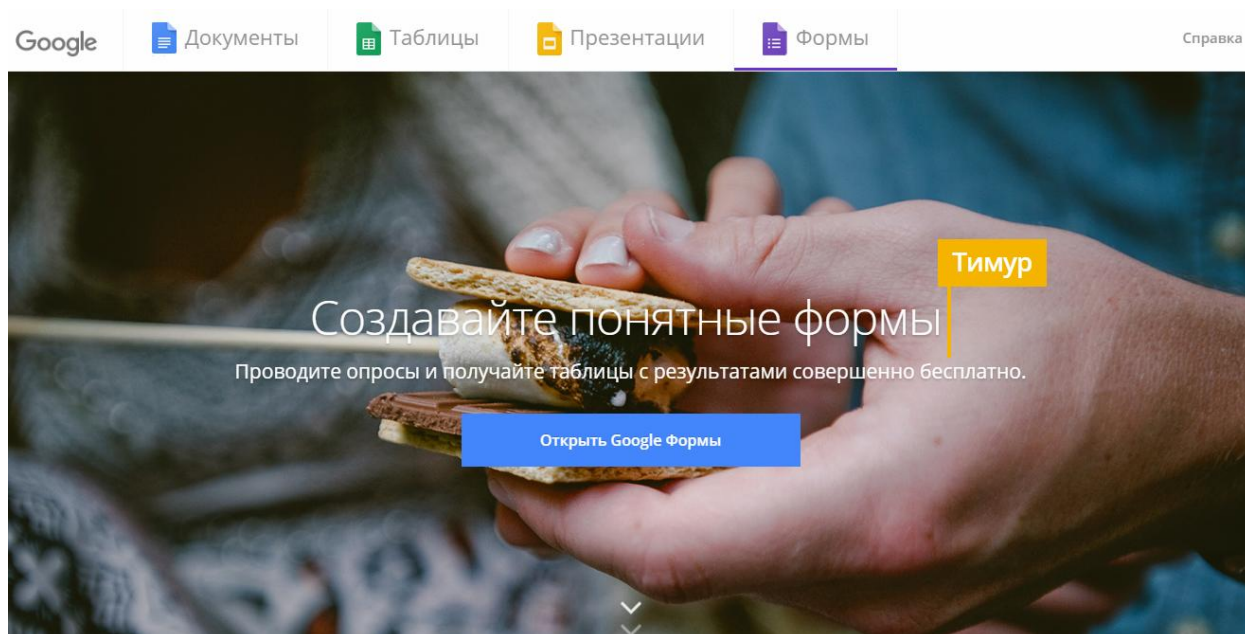


Рисунок 4 - сервис Google Forms

5) **Servio.com** имеет мобильную версию. На данном сервере можно создать 5 анкет, количество вопросов неограниченно, а собрать максимум 100 ответов в месяц.

Минимальный тариф( 29\$) дает возможность провести 100 опросов с неограниченным количеством вопросов и получить 1000 ответов (рис. 5).

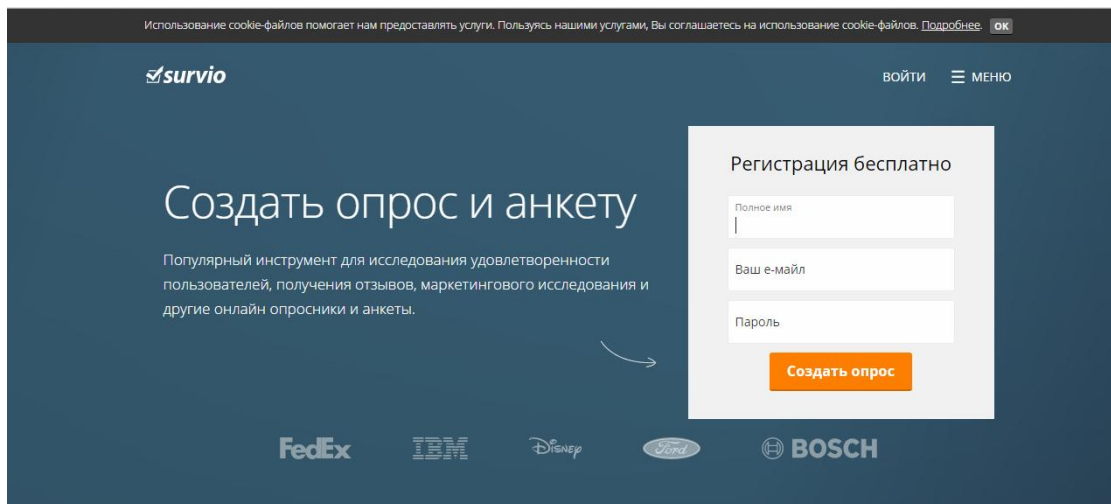


Рисунок 5 - сервис Servio.com

6) Сервис **Simpoll.ru** предоставляет пробный период и бесплатный тариф, платный тариф от 150 рублей в месяц. Simpoll -это сервис, с помощью которого можно создавать опросы любой сложности (рис.6).

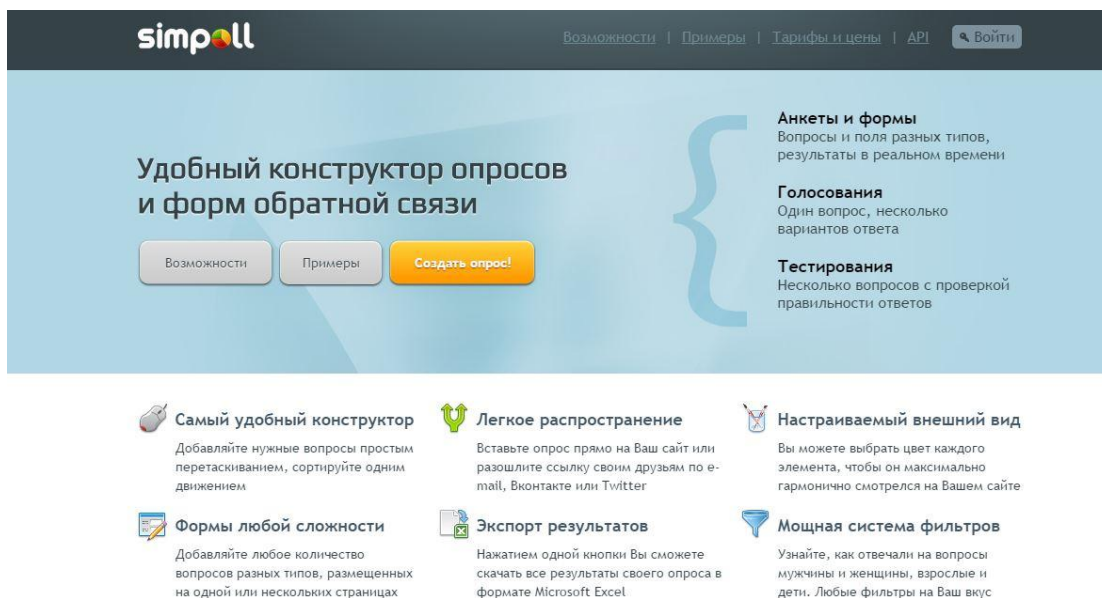


Рисунок 6 - сервис Simpoll

7) Сервис **Typeform** доступен как на русском, так и на английском языках. На данном сайте можно создавать красиво оформленные онлайн-формы и исследования. Typeform предоставляет пользователям пробную, бесплатную и платную версии( от 25\$ в месяц) (рис.7).

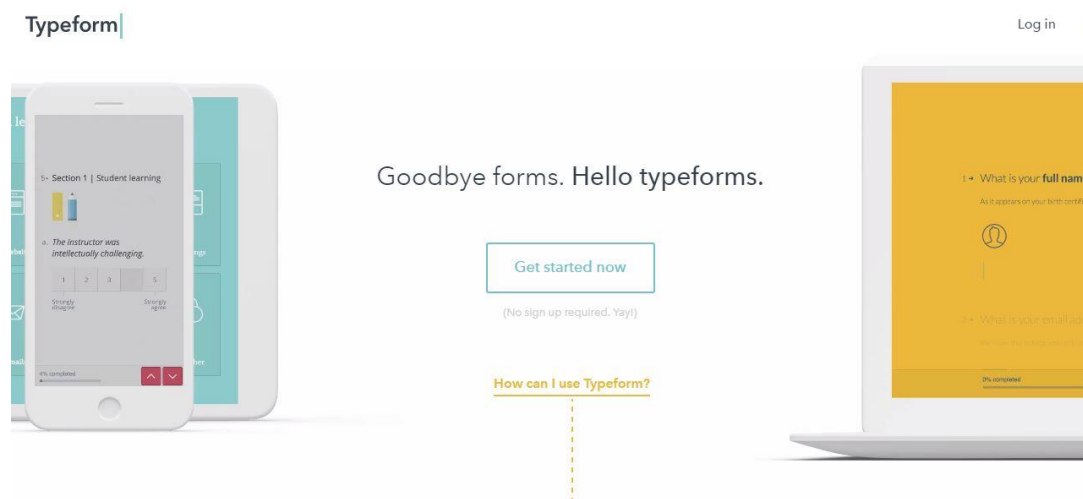


Рисунок 7 - Сервис Typeform

8) Сайт **Rupoll.com** зарегистрирован 11.05.2007 и по сей день пользуется популярностью. Данный сервис дает возможность пользователю создавать бесплатные опросы и делиться ими на веб-страницах, форумах. Rupoll собирает информацию о IP адресах участвующих в опросах, что помогает бороться с накрутками (рис.8).

**Независимый Сервис для Проведения  
Опросов и Голосований**

Вы можете использовать этот сервис для создания опросов и размещения их на ваших веб-страницах, блогах, форумах, гестбуках. Регистрироваться не нужно.

[\*\*Создать Опрос\*\*](#)

---

**Зачем использовать этот сервис?**

Хотя многие скрипты форумов и блогов имеют встроенные возможности для создания опросов, в некоторых этих возможностей таки нет. Так же, если вы пользуетесь бесплатными хостингами без cgi и php вы не сможете использовать такие скрипты на своих страницах. Другими словами - вы можете использовать этот сервис всегда, когда у вас нет других вариантов для создания опроса своими собственными средствами. Однако есть и другие причины для использования этого сервиса.

- Этот сервис независим. Вы не можете редактировать результаты, а значит никто не сможет сказать, что вы их намеренно исказили.
- Этот сервис обладает сильной защитой от накруток. Многие другие скрипты такой защиты лишены или уступают по силе защиты этому сервису.
- Этот сервис не требует регистрации, создание опросов очень просто и занимает всего пару минут.

---

**Правила пользования:**

Рисунок 8- Сервис Rupoll.com

9) На сервисе **eQuestionnaire.ru** можно воспользоваться пробной 14-дневной версией или купить платную версию. Оплатить можно с помощью банковской карты, электронного кошелька, денежным или почтовым переводами и др. Данный сервис часто используют в своих исследованиях маркетологи. Удобный и понятный веб-интерфейс. Сайт существует с 200 г. и постоянно совершенствуется (рис.9).

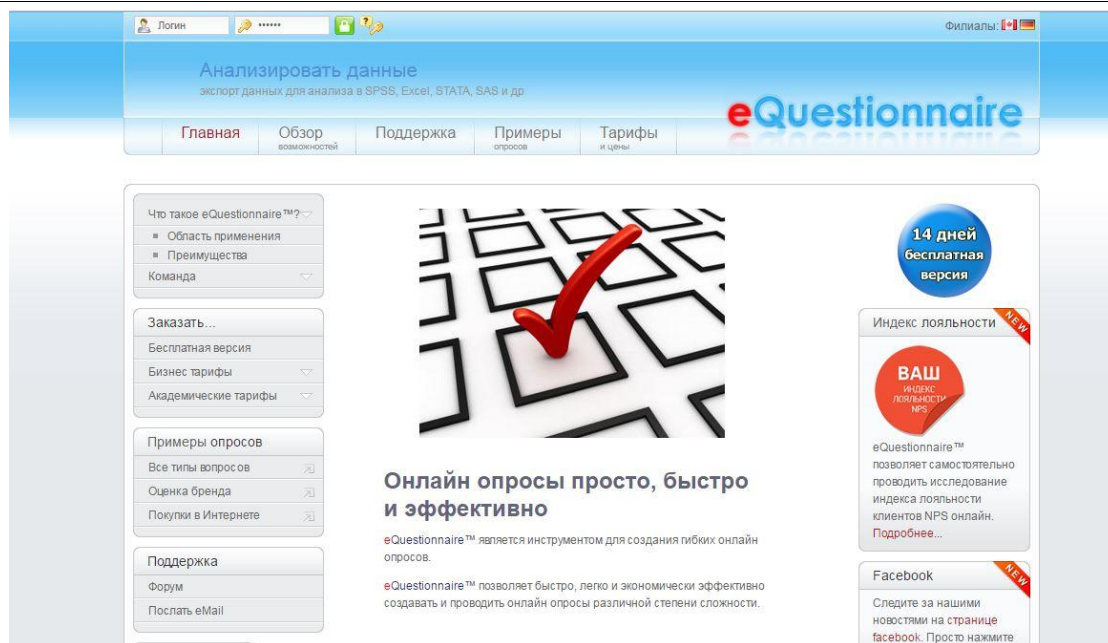


Рисунок 9- сервис eQuestionnaire

Каждый из вышеперечисленных сервисов идет в ногу со временем, периодически пополняя и расширяя свой функционал, стремясь предложить своим пользователям нечто уникальное.

Главными преимуществами Интернет-опросов являются быстрота получения информации, гибкость, огромный масштаб опрашиваемых и т.д. С помощью сервисов и различных социальных сетей, появляется возможность выйти на новый уровень распространения и обработки информации.

### Библиографический список

1. Дронова Е.А. Маркетинговые исследования с применением интернет-технологий. Преимущества и недостатки // Вестник академии. 2011. № 2 . С. 177-179.
2. Ефимова Д.М. Сравнительный анализ сервисов для продвижения опроса в сети интернет // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2014. №1-2(9). С. 88-95.
3. Кед А.П., Агаева П.М. Интернет-опрос как метод социологического исследования // Проблемы современной экономики. 2015. №27. С.112-116.
4. Некрасов С.И. Сравнение результатов онлайн- и оффлайн-опросов (на примере анкет разной сложности) // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2011 . №32. С. 53-74.
5. Пять инструментов для проведения онлайн-опросов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ibusiness.ru/> (дата обращения: 15.05.2016).
6. Социологические опросы в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socio.rin.ru/> (дата обращения: 15.05.2016).
7. Стребков Д.О. Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/> (дата обращения: 15.05.2016).

8. Шашина И.А. Проблемы применения вебинаров в образовательном процессе вуза // Ученые записки международного банковского института. №9. 2014. С. 99-102.