

Историческая значимость Сталинградской победы в сознании молодого поколения (по результатам прикладного социологического исследования)

Кленина Елена Анатольевна

Волгоградский государственный технический университет

кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры «Философия и право»

Песков Аркадий Евгеньевич

Волгоградский государственный технический университет

кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры «Философия, социология и психология»

Аннотация

Основная цель статьи – эксплицировать и проанализировать особенности отношения современной молодежи города Волгограда к историческому наследию, связанному с Великой Отечественной войной и Сталинградской битвой в частности, на основе проведенного прикладного социологического исследования. Выводы, полученные в ходе исследования, являются информативной базой для развития и корректировки стратегии патриотического воспитания молодого поколения.

Ключевые слова: студенческая молодежь, Волгоград, Великая Отечественная война, Сталинградская битва, отношение к событиям Великой Отечественной войны, патриотическое воспитание.

The historical significance of the Stalingrad victory in the minds of the younger generation (based on the results of applied sociological research)

Klenina Elena Anatolievna

Volgograd State Technical University

Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of Philosophy and Law

Peskov Arkady Evgenievich

Volgograd State Technical University

Candidate of Political Science, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy, Sociology and Psychology

Abstract

The main purpose of the article is to explicate and analyze the peculiarities of the attitude of modern youth of the city of Volgograd to the historical heritage associated with the Great Patriotic War and the Battle of Stalingrad in particular, on the basis of applied sociological research. The findings, obtained during the

research, are the information base for the development and adjustment of the strategy of patriotic education of the younger generation.

Keywords: student's youth, Volgograd, the Great Patriotic War, the Battle of Stalingrad, the attitude to the events of the Great Patriotic War, patriotic education.

2 февраля 2018 года Волгоградский регион и вся Россия отмечали 75-летие со дня разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом. «Триумф этой битвы стал воплощением мужества, отваги наших солдат и командиров. Защитники Сталинграда, все поколение победителей совершили не только ратный подвиг. Они передали нам великое наследство – любовь к Родине, готовность отстаивать ее интересы и независимость...» [1]. И именно это знаменательное событие стало причиной проведения конкретного социологического исследования «Мое отношение к Победе в Сталинградской битве и ее историческому значению», посвященного выявлению особенностей отношения современного студенчества города Волгограда к Победе в Сталинградской битве в ходе Великой Отечественной войны.

Актуальность темы обусловлена тем фактом, что историческое наследие города-героя Волгограда уже имманентно предполагает патриотическую интенцию в воспитании современного молодого поколения. А проведенное социологическое исследование позволяет в определенной степени выявить и проанализировать специфику отношения молодежи к значимым с патриотической точки зрения событиям прошлого, поскольку «у нас нет никакой и не может быть никакой другой объединяющей идеи, кроме патриотизма» [2].

Объектом исследования выступили студенты 1 курса очной формы обучения трех волгоградских вузов – Волгоградского государственного технического университета, Волгоградского государственного университета и Волгоградского государственного аграрного университета. Общий объем выборки составил 805 студентов: 550 в ВолгГТУ, 130 в ВолГУ, 125 в ВолГАУ. Юноши составили 63% от общего числа опрошенных, девушки – 37%. Исследование проводилось в период с января по март 2018 года и не ставило своей задачей репрезентацию выборки, поэтому полученные результаты могут использоваться как информативные. Анкетирование выступило методом сбора первичной информации.

Предметом исследования являлось изучение отношения современного молодого поколения к Победе в Сталинградской битве и ее историческому значению.

Проведенное исследование показало, что на вопрос о том, «чем является для Вас и Вашей семьи День Победы в Сталинградской битве?» 64,5% респондентов ответили, что это праздник в честь героев Сталинграда, день памяти обо всех, кто защищал Сталинград, 34% опрошенных ответили, что это день памяти обо всех людях, прошедших войну и 1,5% ответили, что это для них обычный день.

На вопрос о том, «жителем какого города Вы предпочитаете себя считать?» подавляющее большинство респондентов, а именно 98,2%,

ответило, что «я – житель Волгограда, преемника Сталинграда» и лишь 1,2% от числа опрошенных посчитали себя жителями Сталинграда. В данном случае мы можем говорить, что молодежь идентифицирует себя с современным названием города, не забывая, что Волгоград – прямой наследник заслуг Сталинграда в Великой Отечественной войне.

Вопрос об источниках информации о Сталинградской битве и Великой Отечественной войне показывает, что для молодого поколения современные источники добывания информации наряду с образовательным процессом в школе и в вузе являются приоритетными в отличие от посещения мест боевой славы (табл. 1).

Здесь нельзя не отметить и значительную воспитательную роль преподавателей школ и вузов, активно вовлекающих студентов в изучении истории страны и региона. Это является важным, поскольку современные процессы глобализации и массовизации, по сути, нивелируют образовательные системы [3, с. 26] и поэтому система высшего образования должна играть ключевую роль в вопросе формирования национальных и патриотических традиций у молодого поколения [4, с. 49]. В данной связи хочется заметить, что наше исследование (мы хотим на это надеяться) является продолжением той значительной работы в деле духовного и гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи, которая из года в год проводится главным образом гуманитарными кафедрами нашего Волгоградского государственного технического университета [5; 6]. Поэтому традиции культивирования такой воспитательной стратегии в нашем вузе очень сильны.

Если анализировать процент опрошенных по вопросу о посещении музеев и воинских мемориалов, то здесь, конечно, есть еще над чем подумать и взять этот момент на вооружение, так как «организация посещения молодежью городов-героев и городов воинской славы, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» является одной из приоритетных задач по содействию национально-культурному развитию и гражданско-патриотическому воспитанию [7].

Таблица 1 – Источники информации о Сталинградской битве и Великой Отечественной войне (в процентах от числа опрошенных)

Рассказы родственников, семейные архивы	7,7
Изучали в школе и в вузе	25,2
Интернет и СМИ	26,2
Художественная литература и кинофильмы	13,4
Посещение музеев и воинских мемориалов	10,0
Из других источников	17,5

На вопрос «обсуждаете ли Вы с кем-нибудь историю Сталинградской битвы?» ответы распределились следующим образом: обсуждаю в личном общении с друзьями – 5,2%, обсуждаю в социальных сетях – 31,1%,

обсуждаю с преподавателями – 44,5%, обсуждаю со своей семьей – 13,3%, не обсуждаю – 3,9%. И это еще раз подтверждает, что современные информационные технологии выступают влиятельным фактором социализации личности, так как процент опрошенных, обсуждающих героическую историю своего региона в социальных сетях достаточно велик, в отличие от низкого процента дискуссий по этому поводу в кругу семьи.

На актуальный в последнее время в Волгоградском регионе вопрос «считаете ли Вы, что город Волгоград должен быть переименован в Сталинград?» ответы распределились следующим образом: нет, так как это напоминает о войне – 87,8%, да, так как Сталинград – это символ героев Сталинградской битвы и Великой Отечественной войны – 6,0%, затруднились ответить – 6,2%. Это показывает, что предыдущее историческое наименование города ассоциируется не только с Великой победой, но и, безусловно, с войной. А война – это всегда зло, разрушающее жизнь и благополучие человека [8, с. 151], возврата к которому не должно быть.

Таким образом, проведенный анализ показывает определенные «пробелы», но, в целом, мы можем констатировать значимость Сталинградской победы и исторической памяти о ней в сознании современного молодого поколения.

Библиографический список

1. Гордиться прошлым, идти вперед. Владимир Путин принял участие в мероприятиях по случаю 75-летия победы в Сталинградской битве // российская газета. 04.02.2018 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/02/04/vladimir-putin-ne-dadim-v-obidu-velikie-pobedy.html> (дата обращения 14.04.2018).
2. Путин: патриотизм – это национальная идея России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusrand.ru/response/putin-patriotizm--eto-nacionalnaya-ideya-rossii> (дата обращения 25.04.2018).
3. Щеглова Л. В. Проблемы формирования личности в современных российских университетах / Л. В. Щеглова // Проблемы духовно-нравственного и патриотического воспитания студентов: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Р. М. Петруновой, Н. В. Дулиной / ВолгГТУ. Волгоград, 2006. С. 25-30.
4. Песков А.Е, Кленина Е. А. Адаптация молодёжи к проблеме национальной идентичности в эпоху глобализации // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2014. № 24 (151). С. 49-51.
5. Петрунова Р. М., Дулина Н. В., Васильева В. Д. Организация учебно-воспитательной работы кафедр социально-гуманитарного блока в техническом вузе: учебное пособие. Волгоград: ООО «Волгоградское научное издательство», 2014. 102 с.
6. Дулина Н. В., Овчар Н. А. Современное студенчество о Великой Отечественной войне: общее и особенное (по итогам прикладного

- социологического исследования) / Н. В. Дулина, Н. А. Овчар // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2015. Т. 20. № 2 (155). С. 49-54.
7. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36512/page/2> (дата обращения 25.04.2018).
 8. Клемина Е.А., Песков А.Е. Феномен зла: виды, источники и формы проявления // Современные исследования социальных проблем. 2017. № 9 (1-2). С. 149-154.