

Социальное предпринимательство: вчера, сегодня, завтра

Храмова Татьяна Владимировна
Сибирский федеральный университет
студент

Аннотация

В статье рассматривается относительно новое для России явление социального предпринимательства. На основе анализа международного опыта развития социального предпринимательства автором выделяются проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в России, сделаны выводы по основным возможным критериям улучшения состояния социального предпринимательства в России.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, государственная поддержка, развитие социального предпринимательства, социальная сфера, проблемы социального предпринимательства.

Social entrepreneurship: yesterday, today, tomorrow

Khramova Tatiana Vladimirovna
Siberian Federal University
student

Abstract

The article deals with a relatively new phenomenon of social entrepreneurship for Russia. Based on the analysis of international experience in the development of social entrepreneurship, the author identifies the problems and prospects for the development of social entrepreneurship in Russia, and draws conclusions on the main possible criteria for improving the state of social entrepreneurship in Russia.

Keywords: social entrepreneurship, state support, development of social entrepreneurship, social sphere, problems of social entrepreneurship.

Тенденции активной общемировой глобализации и интеграции России в экономическое сообщество диктуют необходимость обращения к международному опыту, который на сегодняшний день говорит о возрастающей роли развития социального предпринимательства. Данный способ ведения экономической деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий, опираясь на инновационные методы, способен обеспечить баланс между необходимым уровнем самоокупаемости и доходности и решением актуальных социальных проблем. Иными словами, социальное предпринимательство является одной из точек опоры для экономического и социального благополучия страны.

Актуальность выбранной темы обусловлена, тем, что проблемы в социальной сфере тесно связаны с возможностями развития человеческого потенциала, который напрямую влияет на возможность реализации целей улучшения благосостояния страны. В обществе присутствуют социально незащищенные граждане: пожилые и одинокие люди, дети, оставшиеся без попечения родителей, люди с ограниченными возможностями, нуждающиеся в поддержке и защите государства. Несмотря на декларируемые на государственном уровне конституционные гарантии справиться с их полным обеспечением невозможно, в то же время часть этих забот может взять на себя предпринимательство.

На сегодняшний день социальное предпринимательство является относительно новой областью в современной экономической науке, несмотря на это оно набирает обороты во всем мире. Впервые об этом феномене заговорили в 60-х годах прошлого столетия в англоязычной научной литературе, которая посвящена вопросам социальных изменений. Свое серьезное продвижение данный вид предпринимательства получил в 2000-х гг., однако в России дела продвигаются медленнее, чем за границей. И все же, мы обнаружили ряд причин, по которым можно ожидать роста его популярности [1].

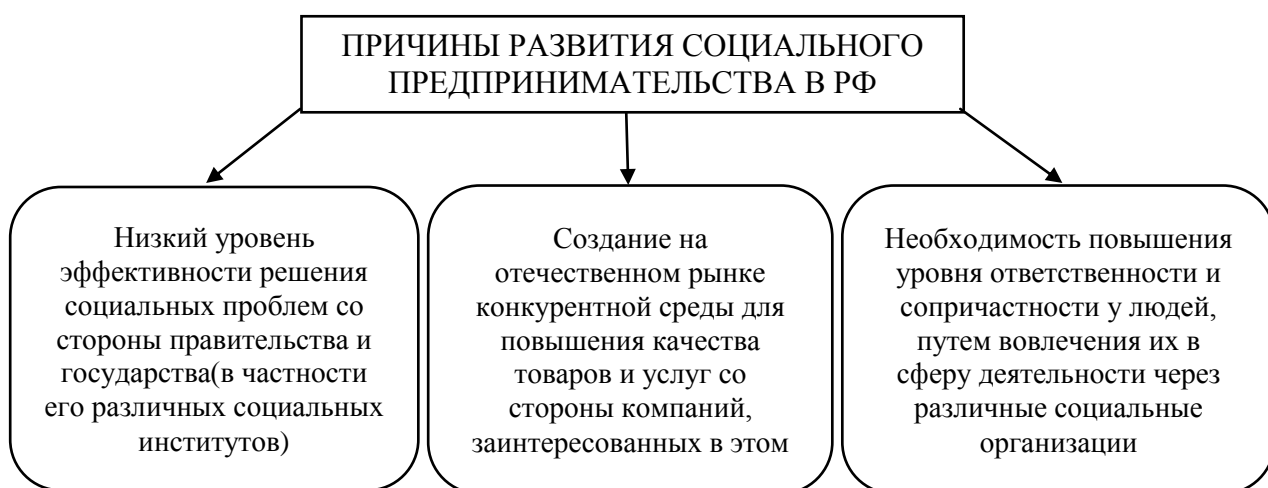


Рисунок 1 – Причины развития социального предпринимательства в РФ

Мы полагаем, что социальное предпринимательство позволит сгладить ряд острых вопросов в обществе, а также ускорит их решение путем вовлечения в вопрос большого количества заинтересованных лиц.

В 2016 г. Медиа компанией Thomson Reuters Foundation был проведен онлайн-опрос среди 900 экспертов в сфере социального предпринимательства (а именно, социальных предпринимателей, исследователей, инвесторов, чиновников и т.д.) из 45 стран с крупнейшей экономикой, по результатам которого был составлен рейтинг стран с лучшими условиями для социального предпринимательства. Главными критериями, по которым авторы исследования оценивали страны являлись: государственная поддержка социального предпринимательства, возможность

привлечения квалифицированного персонала, осведомлённость общества о социальном предпринимательстве, рентабельность этого бизнеса, темпы развития социального предпринимательства в стране и доступ кинвестициям. Топ-10 стран с лучшими условиями для социальных предпринимателей представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Топ-10 стран с лучшими условиями для социальных предпринимателей (по данным интернет-сайта Вести. Экономика)

Место страны в рейтинге	Страна
1.	США
2.	Канада
3.	Великобритания
4.	Сингапур
5.	Израиль
6.	Чили
7.	Южная Корея
8.	Гонконг
9.	Малайзия
10.	Франция

Согласно результатам опроса, Россия заняла лишь 31-е место в данном рейтинге, уступив Таиланду и Египту (29-е и 30-е место соответственно), но опередив такие страны, как, например, Китай (34-е место), Норвегия (36-е место), Австрия (38-е место) и Япония (40-е место). В списке стран с лучшими условиями для женщин-социальных предпринимателей Россия заняла второе место, уступив лишь Филиппинам.

На нижней строчке рейтинга оказалась Турция, занявшая 44-е место. Кроме того, наименее благоприятные условия для социальных предпринимателей созданы в Бразилии, разделившей 40-е место с Японией, Венесуэле, занявшей 42-е место, и Ирландии, оказавшейся на 43-й строчке в рейтинге. Эксперты сошлись во мнении, что реализуемая в этих странах государственная политика не способствует поддержке социального предпринимательства [2].

В чём секрет успеха страны с наилучшими условиями для социальных предпринимателей? Что помогает США даже в условиях общемировых кризисов и экономических вызовов не только сохранить, но и развивать систему социальных гарантий и увеличивать производство доступных для населения социально значимых благ?

В общественном сознании деятельность социальных предприятий становится все более привычной и неотъемлемой частью жизни. Именно благодаря ей обеспечивается решение тех задач, на которые не способны традиционные коммерческие и государственные предприятия. Обнаруживается, что он способен решать те задачи, которые не могут

решить ни коммерческий частный, ни государственный, ни третий сектор экономики (некоммерческие организации).

С конца 20-го века появились тенденции к смягчению границ и взаимодействию при решении той или иной задачи между тремя секторами экономики. Произошло частичное объединение их деятельности, так как возникшие социальные задачи относились к каждому из секторов. В определённом сегменте их совмещения происходит размывание их функциональных границ. Что позволило, с одной стороны, социальному предпринимательству занять определённую нишу между НКО, сектором частного бизнеса и государственным сектором, а с другой, привело к возникновению более тесного сотрудничества между секторами.

Трёхсекторное сотрудничество (между частным, государственным и некоммерческим секторами) стало катализатором формирования социального предпринимательства в США.

Также одной немаловажной особенностью популярности социального предпринимательства в США являются глубокие традиции самоорганизации людей, что способствует эффективному решению социальных проблем.

Одной из основных проблем, замедляющей развитие социального предпринимательства в Российской Федерации является отсутствие нормативно-правовой базы. На сегодняшний день в России не существует закона о социальном предпринимательстве. Упоминание о нем есть лишь в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 08.012.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», также разрабатывается проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия "социальное предпринимательство")» [3;4]. Проект федерального закона разработан в целях реализации положений Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р [5].

Задача закона о социальном предпринимательстве - сформулировать и закрепить понятие «социального предпринимательства» и критерии его выделения среди остальных форм хозяйственной деятельности, выявить сферы деятельности для его развития, установить меры поддержки не только на федеральном, но и региональных и муниципальных уровнях (заключение договоров аренды государственного или муниципального имущества без проведения конкурсов или аукционов на право заключения таких договоров), а также стимулирующие механизмы для развития таких предприятий в стране. Кроме этого, необходимо внести изменения в федеральное законодательство в целях модернизации правовых норм экономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирующих в социальной сфере и соблюдения конституционного положения о том, что Россия является социально ориентированным государством [6].

В России выделяют два источника поддержки социального предпринимательства, которые представлены на рисунке 2.

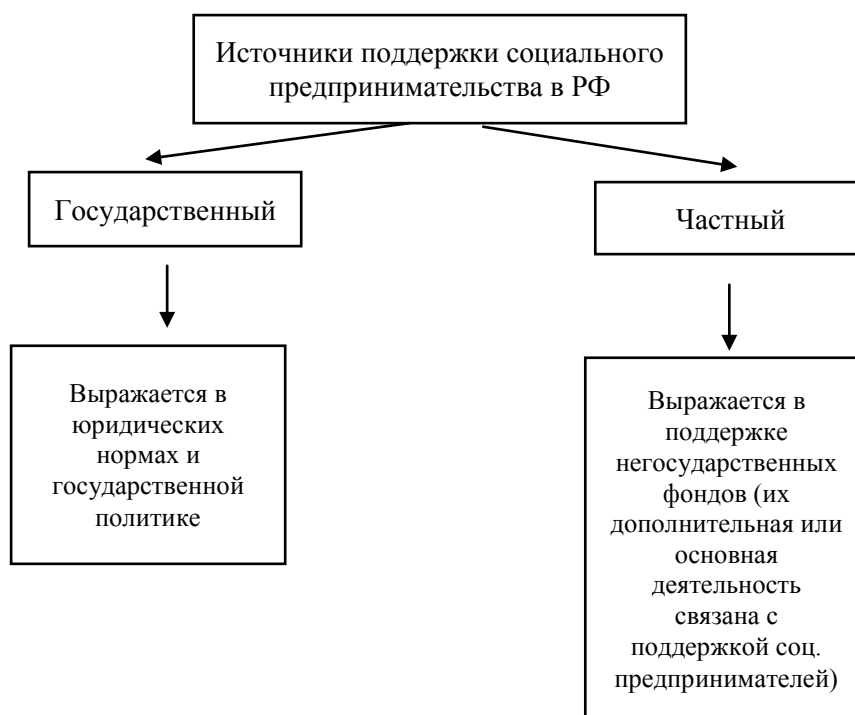


Рисунок 2 – Источники поддержки социального предпринимательства в России (по данным Гуриной А.В)

Из-за отсутствия должного внимания со стороны государственных структур большое влияние на развитие социального предпринимательства оказывается частными фондами. В настоящее время, как минимум, три организации занимаются изучением и развитием института социального предпринимательства на территории России.

Бизнес первым откликнулся на вопрос поддержки социального предпринимательства, доказательством тому может служить тот факт, что уже 11 лет существует некоммерческий фонд «Наше будущее», который создан президентом нефтяной компании Вагимом Алекперовым. Под его руководством идеи социального предпринимательства получают свое развитие, проводятся ежегодные конкурсы социальных бизнес-проектов, оказывается финансовая и консультационная поддержка. Фонд принимает участие в комиссиях и комитетах законодательной власти, заключает договоры об информационной поддержке и распространяет идеи социального предпринимательства в обществе. Важным аспектом является факт того, что социальных предпринимателей необходимо обучать, готовить к бизнесу. Как и в подготовке современных менеджеров в данном случае необходимо формировать и наращивать профессиональные управленческие компетенции. Так как в этот вид деятельности как правило вовлечены люди, окончившие университет несколько лет назад, то наиболее успешными в их подготовке будут интерактивные формы обучения с применением тренингов, ролевых и деловых игр, кейс-стади и др. [7]. Отметим, что Сибирский

федеральный университет по заказу Фонда разрабатывал программу и учебно-методические материалы для обучения новых социальных предпринимателей, в дальнейшем в этом процессе приняло участие несколько университетов. Представим графически содержание понятия социального предпринимательства, данное фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (рисунок 3).



Рисунок 3 – Понятие социального предпринимательства
(по данным фонда региональных социальных программ «Наше будущее»)

Главным преимуществом такого вида деятельности является не только получение прибыли, но и решение существующих социальных проблем.

За 10 лет существования Фонда было поддержано 172 социальных проекта в 49 регионах России и выдано 418,3 млн. рублей в виде беспроцентных займов. Наиболее активные регионы по победителям во всероссийском конкурсе проектов «Социальный предприниматель» представлены на рисунке 4.

На сегодняшний день Фонд остается наиболее значимой частной организацией, которая поддерживает инициативы в области социального предпринимательства. В то же время имеющиеся в распоряжении фонда средства и ресурсы ограничены для поддержки многих проектов, что особенно заметно в сравнении с программами государства.

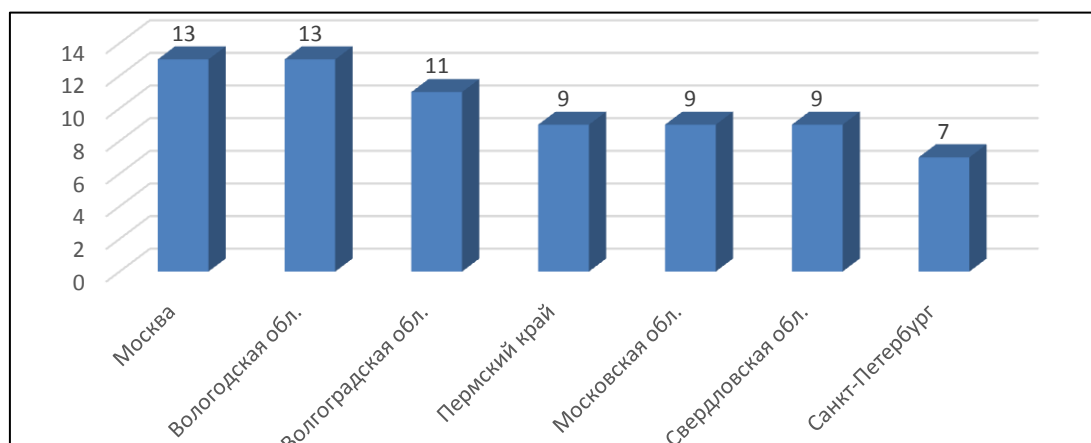


Рисунок 4 – Наиболее активные регионы по победителям в конкурсе «Социальный предприниматель», количество проектов (по данным фонда региональных социальных программ «Наше будущее»)

Еще одной организацией в РФ, занимающаяся поддержкой социальных предпринимателей и их проектов, является автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» (АСИ). Сущность данной организации заключается в поддержке социальных организаций, предоставлении образовательных услуг и ресурсном сопровождении. С 2012г. АНО «АСИ» начал реализацию проекта по созданию Центров инноваций социальной сферы (ЦИСС), которые в свою очередь играют роль площадки для взаимодействия всех участников социальных инициатив (социальных предпринимателей, власти и бизнес-сообщества) и развитию социального предпринимательства в регионах. Количество Центров инноваций социальной сферы с каждым годом увеличивается по всей России [8].

В 2013 году компания РУСАЛ в партнерстве с Агентством стратегических инициатив открыли первый «Центр инноваций в социальной сфере» не только в Красноярском крае, но и первый по стране.

В Красноярском крае работу по внедрению социального предпринимательства взяло на себя Агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития. Агентство начало работу по налаживанию взаимодействия с вузами и в рамках этого уже заключило договор с Сибирским федеральным университетом по проведению конкурса социального предпринимательства [9]. Также при поддержке Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края и Краевого государственного автономного учреждения «Краевой дворец молодежи» реализуется проект «Центр инноваций социальной сферы Красноярского края». Проект ЦИСС направлен на создание благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства, социально-предпринимательских проектов социально-некоммерческих организаций Красноярского края. В рамках данного проекта участники могут пройти бесплатное обучение социальному

предпринимательству и принять участие в муниципальных программах поддержки малого и среднего бизнеса [10].

Таким образом, в Красноярском крае, как и России в целом на сегодняшний день недостаточно проработаны вопросы социального предпринимательства на нормативно-правовом уровне, отсутствуют инструменты государственной поддержки, которая оказывается частными фондами. Это обуславливает необходимость разработки дополнительных специальных мер, сфокусированных на развитии социального предпринимательства со стороны государства [11].

Поскольку данный вид бизнеса во многом опирается на общественную поддержку, положительное отношение общества является базой для дальнейшего развития этого института, а региональная политика будет положительно воспринята обществом.

Итак, анализ социального предпринимательства в России позволил выявить основную проблему его недостаточного развития в виде отсутствия законодательной базы. Также к барьерам, препятствующим развитию социального предпринимательства можно отнести:

1. Нехватка государственной поддержки на этапе становления или расширения социальной организации. Этап становления социальной организации, как и любой другой, несет в себе наибольшее количество рисков. Именно на первоначальном этапе происходит банкротство большинства социальных организаций, следовательно, требуется государственная поддержка для развития подобных организаций на начальном этапе.

2. В настоящее время социальное предпринимательство не имеет привилегий по сравнению с традиционными коммерческими и некоммерческими организациями, что приводит к невозможности определения количества социальных предпринимателей в России в целом или в каком-либо регионе. А также, при одинаковых условиях социальные предприниматели проигрывают традиционным в связи с меньшей рентабельностью и социальными целями.

Известно, что на инновационное развитие социально-экономической системы региона влияет ряд факторов. Это его социально-экономические условия, инновационный и человеческий потенциал компаний, организаций, бизнеса в целом. Естественно при внедрении новых инструментов бизнеса, в том числе и в виде социального предпринимательства эта система может выступать в роли инновационной и определять бизнес - политику региона [14]. В качестве базиса для реализации всех поставленных задач должно выступать обучение и образовательная поддержка для тех, кто входит в новую для рынка труда и экономики в целом профессиональную деятельность [15].

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что социальное предпринимательство в России находится на этапе зарождения, в связи, с чем нет единого отношения, понимания по данному вопросу. Для его развития требуется снижение барьеров и стимулирование к прогрессу

данного института, что в дальнейшем позволит ему стать одним из приоритетов государственной и региональной политики.

Библиографический список

1. Роменская Ю. Социальное предпринимательство в России // Вектор экономики. 2017. №6 (12). С. 30.
2. 10 лучших стран для социального предпринимательства // Интернет-сайт Вести. Экономика. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/75033>
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ ред. от 08.12.2017. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части закрепления понятия "социальное предпринимательство»): проект федер. закона. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
5. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016). Справочная правовая система «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Гурина А.В. Проблемы социального предпринимательства в России и пути его реформирования // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). М.: Буки-Веди. 2015. С. 91–93.
7. Багдасарьян, И.С. Подходы к формированию профессиональной компетентности менеджера // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 9. С. 34-36.
8. Проект АСИ по развитию социального предпринимательства в регионах // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. URL: <http://asi.ru/>
9. Социальное предпринимательство в Красноярском крае // Официальный сайт Агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития. URL: <http://gokrkr.ru/futureagency/>
10. Проект «Центр инноваций социальной сферы Красноярского края» // Официальный сайт города Сосновоборска. Красноярский край. URL: <http://sosnovoborsk-city.ru/administration/news/187-Proekt-TSentr-innovatsii-sotsialnoi-sfery-Krasnoyarskogo-kraja>
11. Хорошева С.М. Социальное предпринимательство как основа молодежной политики Красноярского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2016. №4. С. 79 – 89.
12. Багдасарьян, И.С., Сочнева Е.Н. Социальное предпринимательство: место и роль в региональной экономике инновационного развития // Фундаментальные исследования. Пенза: Общество с ограниченной

ответственностью "Издательский Дом "Академия Естествознания", 2016. № 9-2.-С.321-324

13. Социальное предпринимательство / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов. Учебное пособие [для магистрантов напр. подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (образовательная программа магистерской подготовки 38.04.02.00.01 «Менеджмент в социальной сфере»)]. СФУ, 2016
14. Bagdasaryan I.S., Safonova O.N., Vasileva Z.A., Almabekova O.A., Popova I. Factors of innovative development of socio-economic system of the region. В сборнике: 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & ARTS (SGEM 2015) 2015. С. 275-282.
15. Покушко, М.В., Багдасарьян, И.С., Дудкина, Г.В. Современные технологии обучения в вузе как механизм развития социально-экономических систем // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. Материалы III Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор д-р экон. наук, проф. В.Г. Беломестнов. 2013. С. 152-154.