

Психологические механизмы социальной перцепции

Ситникова Лидия Николаевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Иванченко Валентина Николаевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Доцент по кафедре педагогики и психологии

Аннотация

В представленной статье описывается феномен социальной перцепции в аспекте выявления понимания эмоционального состояния по коммуникативному речевому признаку в группе младших школьников общеобразовательной школы. В процессе исследования определяются уровни сформированности и развития межличностного распознавания индивидуальных психологических эмоциональных состояний собеседника. В качестве метода исследования используется обращение к речевому портрету посредством методики А.А. Борисовой. Результаты исследования демонстрируют, что младшие школьники в наилучшей степени способны идентифицировать положительные эмоциональные состояния по речевому признаку.

Ключевые слова: идентификация, аттракция, эмпатия, речевая коммуникация, аудиальное восприятие.

Psychological mechanisms of social perception

Sitnikova Lydia Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Student

Ivanchenko Valentina Nikolaevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Associate Professor at the chair of pedagogics and psychology

Abstract

The presented article describes the phenomenon of social perception in the aspect of revealing an understanding of the emotional state of a communicative speech characteristic in a group of junior schoolchildren of a general school. In the process of research, levels of formation and development of interpersonal recognition of the individual psychological emotional states of the interlocutor are determined. As a method of investigation, a reference to a speech portrait is used by means of the

A.A.Borisova technique. The results of the study demonstrate that younger schoolchildren are best able to identify positive emotional states by a speech sign.

Keywords: identification, attraction, empathy, speech communication, auditory perception.

Представляется возможным рассуждать о существовании механизмов, которые успешно обеспечивают познание и понимание другого человека и самого себя в процессе коммуникативного взаимодействия, что и обеспечивает прогнозирование действий партнера-коммуникатора. К перцептивным механизмам такого взаимодействия относятся, в первую очередь, идентификация, эмпатия и атракция. Именно данные составляющие раскрывают сущностные особенности социальной перцепции так таковой, поэтому актуальность исследования обуславливается взаимным процессуальным восприятием двух индивидов как обязательной составляющей речевой коммуникации, что условно является перцептивной стороной общения. Отсюда, цель обращения к проблеме социальной перцепции заключается в необходимости выявить те каналы, которые способствуют взаимопониманию двух сторон в процессе речевой коммуникации.

Феномен социальной перцепции в достаточной мере описывается в исследованиях отечественных авторов. Целесообразно выделить исследования Г.М. Андреевой [1], А.В. Мокашенцевой [5]. Также определенную степень влияния на становление исследований социальной перцепции оказали труды Э. Блейера, У. Джемса, Г. Келли, Ч. Кули, Дж. Мида, Р. Нисберта, Л. Росс и других исследователей.

Ч. Кули, таким образом, в качестве отправной точки социально-психологического перцептивного анализа подразумевал идею о «зеркальном Я», в котором личность предполагается как сумма психических реакций индивида на мнения окружающих [3].

Достаточно интересным образом к данному феномену подходили Л. Росс и Р. Нисберт. Авторы полагали, что в специально обусловленных состояниях превалирование ситуацией проявляется в гораздо большей степени, нежели личностные особенности людей. Отсюда, можно говорить о существовании фундаментальной ошибки атрибуции, которая заключается в переоценке личностных черт и одновременной недооценке значения ситуации [4].

Так, результаты различных исследований по данной проблематике представляют возможность выявить различные психологические особенности восприятия и понимания индивидов в процессе речевой коммуникации, в том числе имеются ввиду возрастные и индивидуальные особенности.

К.Д. Ушинский являлся основателем методики развития речи детей как области науки, поскольку именно им были научно обусловлены основополагающие цели, принципы и методы входного обучения детей родному языку. Развивая прогрессивные демократические идеи, К.Д.

Ушинский полагал, что процесс познания окружающего мира осуществляется эмпирическим методом в процессе межличностного взаимодействия педагога и ребенка. Автором были определены следующие основные методологические принципы: обучение языку через ознакомление с окружающей действительностью; целенаправленное руководство и совместная деятельность; наглядность обучения [6].

К.Д. Ушинский также полагал, что если педагог намерен воспитать человека, то ему необходимо узнать его во всех отношениях, поняв ключевые особенности личности. Рефлексивно-перцептивные навыки педагога представляют собой своеобразный органичный комплекс: познание собственных индивидуально-психологических особенностей, оценка собственного психического состояния, разносторонность восприятия и адекватное познание личности ребенка. Познание учащихся предполагает: восприятие как личности и как субъекта учебно-познавательной деятельности. Отсюда возникает необходимость выявления склонностей учащихся в их теоретических и практических видах взаимодействия.

В ходе разработки данной проблематики в качестве самостоятельного предмета исследования были определены комплексные характеристики социальной перцепции школьников по отношению к сверстникам в коммуникационном процессе. В исследовании участвовали ученики 1-4-х классов общеобразовательной школы. Всего было исследовано 50 детей. Все испытуемые являлись учащимися младших классов в возрасте 7–11 лет.

В качестве показателей социальной перцепции младших школьников по отношению к сверстнику были выделены следующие компоненты: распознавание эмоционального состояния собеседника в процессе коммуникации по лицевой экспрессии; распознавание эмоционального состояния собеседника в процессе коммуникации по интонационной речевой характеристике; восприятие поведения собеседника в процессе коммуникации с дальнейшей вербализацией.

В процессе моделирования оценки сформированности социальной перцепции школьников по отношению к собеседнику в коммуникативном процессе был учтен аудиальный канал восприятия, сущность которого заключается в различии эмоционального состояния по речевому признаку.

В основу диагностики легла адаптированные к возрасту и типу дизонтогенеза методика: «Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи» А.А. Борисовой, которая установила, что группам эмоций, верно опознаваемым по их интонационному выражению, соответствуют определенные акустические картины или интонационные зоны [2].

Обработка результатов проводилась критериально-ориентированным образом оценивания уровней сформированности социальной перцепции младших школьников в процессе речевого общения. Все показатели оценивались как совокупность характеристик и степень их выраженности, что представило возможность определить условную оценку каждого из показателей изучаемого спектра характеристик социальной перцепции:

I уровень: По интонационному рисунку речи эмоциональные состояния сверстника опознаются ребенком верно, возможны отдельные ошибки в подборе правильного обозначения эмоции.

II уровень: Испытуемый понимает основное настроение, хотя может испытывать трудности при назывании конкретных эмоций.

III уровень: Испытуемый верно распознает основное настроение (хорошее или плохое) сверстника, но допускает ошибки при восприятии и описании конкретных эмоциональных состояний.

IV уровень: Основное настроение испытуемый может распознать только при стимулирующей помощи взрослого, крайне затрудняется при восприятии конкретных эмоциональных состояний.

V уровень: Распознавание эмоционального состояния по интонационному рисунку речи не адекватно.

В процессе исследования были также рассмотрены следующие виды эмоционального состояния в процессе межличностного взаимодействия: положительные эмоциональные состояния, индифферентные эмоциональные состояния, отрицательные эмоциональные состояния.

Результаты исследования продемонстрировали, что в процессе определения эмоционального состояния собеседника по интонационному речевому признаку испытуемые в большей степени допускают ошибки. При этом, содержательный компонент текста реализуется не в полном объеме. Данные показывают, что испытуемые допускали 10 ошибок из 30 возможных, а в некоторых случаях количество допущенных ошибок достигало число 16. В большей степени успешности определялись положительные эмоциональные состояния (средняя ошибка – 8). Однако, был получен и гораздо худший результат в категории определения индифферентного эмоционального состояния (средняя ошибка – 12). На низшем уровне сформированности были определены отрицательные эмоциональные состояния собеседника учащегося (средняя ошибка – 13).

Следовательно, оптимальным вариантом определения эмоционального состояния по коммуникативному речевому признаку происходит при определении положительных эмоциональных состояний, а именно, имеется ввиду состояние радости (средняя ошибка – 1), эмоциональное состояние восхищения (средняя ошибка – 2), эмоциональное состояние облегчения (средняя ошибка – 4).

В группе индифферентных эмоциональных состояний наилучшим образом определяется состояние удивления (средняя ошибка – 2), безразличие (средняя ошибка – 3). Не очень хорошо определяется любопытство (средняя ошибка – 6).

Отрицательные эмоциональные состояния в качестве средней ошибки составляют число 3.



Рисунок 1

Таким образом, рис.1 демонстрирует, что положительные состояния идентифицируются младшими школьниками при коммуникативном общении наилучшим образом: эти эмоции являются наиболее понятными, поскольку уровень эмпатии в данном аспекте значительно выше, нежели при распознавании других состояний. Индифферентные состояния собеседника определяются немного хуже, поскольку наименее понятны. И, наконец, отрицательные состояния отвергаются собеседникам при нежелании проецировать на себя негативное настроение, кроме того, негативные эмоции наименее понятны в принципе, в отличие от позитивных эмоциональных реакций.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. М.: МГУ, 2006.
2. Борисова А.А. Восприятие эмоционального состояния человека по интонационному рисунку речи // Вопросы психологии. 1989. № 1. С. 117-121.
3. Кули Ч. Социальная самость. М.: Директ-Медиа, 2007. С. 16.
4. Росс Л. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 2000, С. 429.
5. Социальная психология: Учебное пособие для вузов / Сост.: А.В. Мокашенцева. М.: ИНФРА-М, 2007.
6. Ушинский К.Д. Сочинения. М., Спб.: Академия педагогических наук РСФСР, 1949. С. 448