

### **Анализ деловой активности предприятий**

*Лонина Анастасия Витальевна  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

*Сивцова Екатерина Константиновна  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

*Зенкова Екатерина Сергеевна  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

#### **Аннотация**

Потребители, клиенты конечного продукта и заказчики заинтересованы в деловой активности промышленности компании. С этой целью анализируются бизнес-деятельность компании.

**Ключевые слова:** деловая активность, факторы и показатели деловой активности, авансированные ресурсы.

### **Analysis of business activity of the enterprises**

*Lonina Anastasia Vitalievna  
Siberian Federal University  
Student*

*Sivtsova Ekaterina Konstantinovna  
Siberian Federal University  
Student*

*Zenkova Ekaterina Sergeevna  
Siberian Federal University  
Student*

#### **Abstract**

Consumers, clients of termination products and customers are interested in business activity of the industry of the company. Are for this purpose analyzed business activity of the company.

**Keywords:** business activity, factors and indicators of business activity, the advanced resources.

Результатом перехода к рыночным экономическим отношениям и связанного с ним формирования различных форм собственности является рост независимости и ответственности компаний, что, в свою очередь, отражается на степени свободы в формировании производственных планов и выборе деловых партнеров. В свою очередь, потребители, покупатели и клиенты конечного продукта заинтересованы в деловой активности промышленных компаний. В связи с этим целью статьи является рассмотрение темы анализа предпринимательской деятельности на предприятии, или же анализа деловой активности.

Деловая активность (или бизнес-деятельность) интерпретируется как результативность работы компании относительно величины изначально заявленных ресурсов или величины их потребления в процессе производства [1]. В определении деловой активности была указана зависимость производственной и финансовой деятельности от использования ранее авансированных ресурсов (материалов, рабочей силы, финансов) или их использования в производстве.

Наиболее распространенным в литературе является утверждение о том, что деловая активность представляет собой анализ эффективности использования имеющихся в обороте ресурсов.

При анализе производственных компаний особенно важна оценка и интерпретация показателей деловой активности, поскольку:

- Жизнеспособность организации зависит от оборота ликвидности;
- Чем быстрее оборот ликвидности, тем ниже стоимость каждого оборота;
- На некотором этапе обращения ресурсов ускорение оборота приведет к соответствующему ускорению в других фазах.

Заметим, что в экономической литературе нет единого метода анализа оценок деловой активности. Но при этом многие авторы определили различные системы показателей для оценки деловой активности.

Объектом исследования в этой статье является промышленное предприятие, поскольку удовлетворение потребностей населения зависит от результатов его деятельности и результатов работы большинства других предприятий экономического сектора.

На нынешнем этапе экономического развития основными внешними факторами, влияющими на использование государственных и ликвидных активов, являются кризис неплатежей, высокие ставки налогов и высокие ставки по банковским кредитам. Продажи производственных продуктов и кризис неплатежей привели к замедлению темпов оборота ликвидности. Поэтому нужно производить продукты, которые можно быстро и выгодно продавать, тем самым останавливая или значительно уменьшая выход продуктов, которые не отвечают текущему спросу. В этом случае, помимо ускорения дополнительного бизнеса, также можно предотвратить рост дебиторской задолженности в корпоративных активах. Ускорение оборота сократило спрос на оборотный капитал (абсолютный выпуск) и увеличение

производства (относительный выпуск), что увеличило прибыль. Оборот фонда, т. е. скорость, с которой они превращаются в денежные формы, напрямую повышает платежеспособность. Кроме того, при тех же условиях увеличение денежного потока характеризуется увеличением производственного и технологического потенциала компании.

Ускорение оборота ликвидных активов означает экономию времени общества и освобождение средств от оборота. Это позволяет компаниям управлять меньшими объемами ликвидных активов для обеспечения производства и продажи продукции или иметь такое же количество ликвидных активов, тем самым увеличивая производство и улучшая качество продукции. Равно как, замедление оборота требует использования дополнительных средств, для продолжения хозяйственной деятельности компании. Размер и скорость оборота оборотных средств зависит от многих факторов: размер организации, характер бизнеса, отраслей организации, продолжительности производственного цикла, количества ресурсов, связанных с потреблением, платежных систем для товаров, строительства и услуг, платежеспособности клиентов; и темпы роста продаж, увеличение стоимости продукции в ценах на продукцию, организационная политика учета, инфляция [1].

Анализ и оценка деловой активности проводятся на качественном и количественном уровнях. Анализ на качественном уровне включает неформальные критерии оценки: рынки корпоративного права (внутренние и внешние), конкурентные способности, официальных поставщиков и покупателей долгосрочных контрактов на продажу, лицо компании, товарные знаки и т.д. Эти стандарты благоприятны для доступности деловой репутации в конкретных отраслях или предприятиях. Сравниваются аналогичные параметры других экономических субъектов, действующих в этой сфере. Количественные стандарты для предпринимательской деятельности характеризуются абсолютными и относительными системами показателей. Абсолютная ценность должна распределять объем проданных товаров, инженерных услуг, услуг прибыли, авансированного капитала, оборотного капитала, денежного потока и стоимости других. Целесообразно, чтобы эти параметры сравнивались в периоде временного ряда (месяц, квартал, год). Деловая деятельность компании в области финансов в первую очередь отражается в скорости ее оборота капитала. Анализ деловой активности - это изучение уровня и динамики различных финансовых показателей оборота.

Показатель оборота указывает, сколько из этих или других активов компании будет во время анализа. Умножьте длину одного круга актива, представленного обратным 360 дням (или количеством дней во время анализа). Индекс транзакции имеет важное значение для оценки финансового состояния компании, поскольку коэффициент оборачиваемости напрямую влияет на платежеспособность компании. Увеличение оборота отражает увеличение технологического потенциала производственных предприятий. Коэффициент оборота очень важен для оценки финансового состояния

компании как потока денежных средств, то есть скорости, с которой он конвертируется в деньги, что напрямую влияет на платежеспособность компании. Кроме того, увеличение оборота средств отражает постоянное увеличение технологического потенциала производственных предприятий в других условиях. С этой целью рассчитываются показатели оборота и датируются наиболее общие концепции экономической деятельности.

В условиях рыночной системы возможность и стоимость расчета и анализа конкретных показателей оборота сводятся на нет отдельными элементами ликвидных активов. Это связано с тем, что скорость оборота всех оборотных средств зависит от скорости, с которой каждый элемент переходит из одной формы в другую. Важнейшие частные показатели это сумма денег, вложенных в запасы производства, незавершенные разработки, готовые товары и т.д. Чем быстрее вы продаете акции, тем более ликвидной становится равновесная структура. Положительное влияние на бизнес-деятельность компании позволит сократить среднюю дату погашения дебиторской задолженности.

В результате этого анализа показано, сколько кругов было сделано за тот же период, капиталовложения в ту или иную материальную форму, то есть, как это неоднократно компенсировалось продажами компании. Использование стандартов для эффективности оборотных активов (операционная деятельность) может быть использовано для минимизации развития ликвидности, обеспечения максимальной возможной добычи (производственных мощностей, ассортимента продукции, качества продукции) и финансовых (доходов, доходов) деятельности компании.

Исходя из вышеприведенных критериев, эффективность использования ликвидных активов может быть охарактеризована рядом показателей, которые звучат как темпы роста выпуска, превышающих темпы роста оборотных средств, при котором объем продаж первичных продуктов увеличивается. Оборотные активы, относительная экономия оборотных средств (дополнительное увеличение), ускорение ликвидности. Теории основаны на корпоративных планах предприятий.

### **Библиографический список**

1. Банк В. Р., Банк С. В., Тараскина А. В. Финансовый анализ: учеб.пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
2. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник / Под ред. проф. Н. В. Войтоловского, проф. А. П. Калининой, проф. И. И. Мазуровой. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Высшее образование, 2006. 513 с.
3. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ: Учеб.пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.