

Управленческий учет как инструмент управления предприятием

*Габдрахманова Анастасия Сергеевна
Сибирский Федеральный Университет
Студент*

*Агуреева Алина Александровна
Сибирский Федеральный Университет
Студент*

*Новикова Ангелина Анатольевна
Сибирский Федеральный Университет
Студент*

Аннотация

В статье рассматриваются основные особенности управления предприятием, используя управленческий учет. Описывается процесс внедрения управленческого учета на предприятие, и преимущества его использования в каноне с процессом бюджетирования (планирования).

Ключевые слова: учет, бюджетирование, управление, планирование, экономика

Management accounting as a business management tool

*Gabdrakhmanova Anastasia Sergeevna
Siberian Federal University
Student*

*Agureeva Alina Aleksandrovna
Siberian Federal University
Student*

*Novikova Angelina Anatol'evna
Siberian Federal University
Student*

Abstract

The article considers the main features of enterprise management using management accounting. The process of implementing management accounting for an enterprise, and the advantages of its use in the canon with the process of budgeting (planning) are described.

Key words: accounting, budgeting, management, planning, economy.

Абсолютно любой бизнес нуждается в руководителе: либо он является собственником (учредителем) или нанимает генерального директора, а в крупных холдингах – старшего топ-менеджера. Все они сталкиваются с определенными задачами, чтобы достигнуть главной цели – увеличения продаж, роста прибыли, снижения издержек, а значит, и захвата некоторых секций рынка товаров или услуг. Чтобы достичь этих целей, важны в определенной степени личностные качества управляющего, объем его умений и опыта, организаторских способностей, своеобразного мышления.

Управление предприятием – это сложный процесс, в его основе лежит принятие каждодневных управленческих решений [1, с. 51]. Для принятия верного, порой единственного правильного решения, нужна достоверная, актуальная информация. Ведь преимущество у тех, кто владеет информацией. Но не все руководители придают этому достаточно большое значение, и они не готовы нести затраты по сбору этой информации.

Информация, которой владеет управляющий, может быть как внутренняя – данные о финансово-хозяйственной деятельности организации, так и внешняя – данные о рынке товаров, услуг в целом на муниципальном, региональном уровнях. Когда говорят о доступе к информации, то чаще всего подразумевают инсайдерскую информацию об оппонентах, о вместимости рынка. Не исключаем и важной роли маркетинговых исследований, поскольку они часто помогают принимать правильные управленческие решения и, следовательно, увеличивать продажи. Однако в погоне за продажами лидеры компаний забывают о возможном использовании инсайдерской информации. Большинство руководителей считают, что у них есть абсолютно вся информация о финансово-хозяйственной деятельности организации. На самом деле, это довольно распространенное заблуждение. Как правило, информация им поступает одновременно с новыми задачами, и, получив сигнал от своих подчиненных о проблеме, стремятся решить ее.

В итоге руководитель организации не занимается ее управлением, а только решает возникающие проблемы по мере их поступления. Это стало настолько привычным, что уже считается основной обязанностью руководителя. Зачастую компании не ведут надлежащего учета какого-либо рода. Не учитывая складской учет, потому что он очень прост по своей сути (отслеживание прихода и расхода товара со склада по количеству и стоимости), хотя он и не всегда корректен, речь идет об управленческом учете.

Какую информацию могут предоставить данные управленческого учета управляющему организации? Во-первых, это информация о движении денежных средств, во-вторых, это правильные данные о финансовых результатах за определенный период времени. Обычно при корректной оценке финансовых итогов в финансовом секторе, а в основном в бухгалтерии, возникают серьезные проблемы. Наконец, это информация о финансовом положении организации. Очень часто при сборе этой информации возникает много проблем, так как сложно ее объединить и получить так называемую комбинированную отчетность. Компания часто

состоит из нескольких юридических лиц, в том числе технологических компаний, не вся финансово-хозяйственная активность которых отражена в финансовой отчетности, а финансовая отчетность не всегда несет в себе исчерпывающую информацию для правильной оценки финансовых показателей и финансового положения предприятия.

В современном мире нельзя недооценивать роль управленческого учета в плодотворной работе организации. Тщательно настроенный управленческий учет позволяет быстро реагировать на актуальные изменения в финансово-хозяйственной деятельности организации, а также своевременно регулировать вопросы в сторону максимизации прибыли, эффективного использования денег и стабилизации и улучшения финансового положения организации. Кроме того, если на предприятии отсутствует управленческий учет, то невозможно выполнять процесс бюджетирования (планирования) [2, с.152].

Процесс внедрения управленческого учета в компанию в основном происходит в 3 этапа: постановка, внедрение, автоматизация. Постановка включает в себя разработку учетной политики, в том числе метод учета затрат, определение центров доходов и центров затрат, установление основных форм финансовой отчетности. Внедрение представляет собой делегирование полномочий и перенос ответственности за ввод учетной информации на сотрудников финансового отдела, бухгалтерию и склад, а также их инструктаж. Автоматизация – это, как правило, создание системы управления базами данных (СУБД), которая позволяет задавать ввод информации, и на этой основе создавать и выводить необходимую финансовую отчетность. Немногие организации могут позволить себе создать такую базу данных за счет АСУ. Другие же предприятия покупают так называемые «псевдоуниверсальные» программы, но поскольку в управленческом учете отсутствует какая-либо универсальность, чаще всего эти программы заменяет Microsoft Excel.

Управленческий учет – это источник получения «внутренней» информации [3, с. 135]. Многие менеджеры игнорируют это и объясняют тем, что финансовые результаты зависят от увеличения продаж, поэтому главная их цель – увеличение продаж. Пренебрегая управленческим учетом на предприятии, руководители могут лишь только догадываться, насколько хорошо работает каждый отдел.

Убытки также могут возникнуть при выборе новой стратегии развития организации: выпуск новой продукции, изменение ценовой политики, перестройка структуры предприятия, изменение технологического процесса. Бюджетирование используется как раз для расчета ожидаемых результатов после нововведений.

Процесс бюджетирования (планирования) тесно связан с управленческим учетом. Без управленческого учета процесс бюджетирования был бы бессмысленным, поскольку бюджет не предоставляет никакой полезной информации руководству и не может быть увязан с фактическими результатами.

Много общего у бюджетирования и управленческого учета, они оба используют главные формы отчетности: отчет о движении денежных средств, отчет о финансовых результатах, он также называется отчет о прибылях и убытках, и управленческий баланс. Единственное важное различие заключается во вводе данных. Управленческий учет заключается в основном в использовании данных, полученных из журналов операций по текущему счету в кассе, а также данных начисленных расходов и данных складского учета. В основу бюджетирования же входят: бюджет продаж, бюджет производства и так далее.

Если мы рассматриваем бюджетирование как план продаж, то на самом деле нет необходимости для этого вести управленческий учет, потому что сравнить запланированные продажи и фактические в натуральном и стоимостном выражениях не составит труда. Если рассматривать бюджетирование как инструмент диагностической работы предприятия, то этот процесс без управленческого учета превратится в утопию.

На данный момент можно откровенно сказать, что многие менеджеры стараются переходить и придерживаться управленческого учета в организации работы предприятия.

Библиографический список

1. Друри К. «Управленческий учёт для бизнес-решений. М. Юнити. 2003.
2. Бримсон Д, Антонс Д. «Процессно-ориентированное бюджетирование». М, Вершина, 2007.
3. Управленческий учет: Учебное пособие/Под редакцией А.Д. Шеремета М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2000. 512 с.