

Понятие электронной экономики. Этапы становления электронной экономики

*Новикова Ангелина Анатольевна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Габдрахманова Анастасия Сергеевна
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Агуреева Алина Александровна
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

В статье рассматривается понятие электронной экономики, ее развитие, ключевые понятия. Помимо изучения влияния этих факторов на развитие экономики, также можно составить профиль организационной среды, который включает в себя удаленный экологический профиль, обзор, близкий к окружающей среде, и профиль внутренней среды. Эти данные помогают оценить относительную важность отдельных факторов окружающей среды для конкретной компании.

Ключевые слова: Экономика, электронная экономика, развитие, бизнес, онлайн, виртуальные банки

The concept of electronic economy. Stages of the formation of electronic economy

*Novikova Angelina Anatol'evna
Siberian Federal University
Student*

*Gabdrakhmanova Anastasia Sergeevna
Siberian Federal University
Student*

*Agureeva Alina Aleksandrovna
Siberian Federal University
Student*

Abstract

The article deals with the concept of electronic economy, its development, key concepts. In addition to studying the impact of these factors on the development of

the economy, it is also possible to make a profile of the organizational environment, which includes a remote environmental profile, a survey close to the environment, and an internal environment profile. These data help to assess the relative importance of individual environmental factors for a particular company.

Key words: Economics, e-economy, development, business, online, virtual banks

Современная электронная экономика является продуктом развития информационного общества в последние 30-35 лет.

В настоящее время мы можем выделить три основных этапа экономического развития:

Первым и самым важным этапом является появление Интернета.

В первые дни Интернет использовался для отправки электронной почты, но чем более развитые сети, тем больше они становятся возможностями передачи данных.

Появление онлайн-магазинов и онлайн-банковских систем является следующим этапом развития электронной экономики.

Во-вторых, столь же важный этап может быть рассмотрен для большого количества существующих экономических реалий с дубликатами в виртуальном мире четырех хозяйствующих субъектов (компаний, магазинов, сетевых магазинов, банков). Основным процессом этапа разработки является процесс, созданный бизнес-субъектом, а именно форма электронной коммерции. Благодаря свободному доступу к интернет-технологиям все большее число новых форм экономической деятельности открывает свои онлайн-представительства, чтобы получить дополнительные продажи своей продукции, одновременно увеличивая собственную прибыль [1].

Почти во всех крупномасштабных экономических мероприятиях появилось большое количество электронных компонентов. Из-за этого фактора и увеличения числа пользователей Интернета общий оборот электронной экономики быстро растет. Благодаря свободному доступу к интернет-технологиям все большее число новых форм экономической деятельности открывает свои онлайн-представительства, чтобы получить дополнительные продажи своей продукции, одновременно увеличивая свою прибыль. Глобальное участие в новой экономической деятельности в электронной экономике привело к идее создания уникальных технологий, которые работают без физического присутствия.

Есть виртуальные банки, магазины, офисы, и их главной особенностью является отсутствие физического разделения. Ally.com - уникальный пример успешного развития банка и не имеет физического офиса. Все эти факторы вошли в третий этап - современный этап развития электронной экономики. На этом этапе есть виртуальные предметы и электронные деньги. Для виртуальных товаров включены все виды товаров, которые не существуют за пределами виртуального мира. К ним относятся программное обеспечение, интернет-сайты, компьютерные игры и т.д. Рост продаж в электронной экономике означает появление электронных денег.

Электронная экономика – сложный структурный исследовательский объект [2]. В настоящее время выделяются следующие отрасли электронной экономики:

1. Электронная коммерция (электронные транзакции) - интернет-магазины (виртуальные и не виртуальные товары и услуги)
2. Электронные деньги (электронные деньги) - виртуальные валютные ресурсы
3. Электронный маркетинг (электронный маркетинг) - Рынок интернет-рекламы
4. Электронное банковское обслуживание (электронное банковское обслуживание) - система интернет-банкинга, банковская система клиентов.
5. Электронные страховые услуги (электронное страхование) - услуги по страхованию в режиме реального времени.

Поэтому электронная экономика получила свою собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, которая значительно ускорила темпы развития.

Электронная экономика – динамичная форма развития экономической деятельности информационного общества. Основными отраслями электронной экономики являются: электронная коммерция, электронные деньги и электронный маркетинг. Анализ показывает, что все отрасли электронной экономики имеют положительные и высокие темпы роста по сравнению с предыдущим периодом. В результате электронная экономика является вездесущей и занимает прочную позицию в реальном секторе экономики.

Electronic Enterprise (EP) – организация (бизнес-структура) в распределенной сети в электронной форме на основе современной сетевой инфраструктуры и интернет-технологий в отношении всех внутренних процессов поставщиков и клиентов, что позволяет организациям реагирование на меняющиеся рыночные условия для максимальной эффективности создало предпосылки для повышения эффективности его деятельности [3].

Разберемся, что такое «бизнес-стратегия» компании и какова ее сущность. Термин «бизнес-стратегия» относится к плану управления компанией в определенной области. Он включает в себя направления и методы, установленные руководством компании для достижения максимальной производительности на рабочем месте.

Каждая компания выбирает свою собственную бизнес-стратегию, основанную на текущей ситуации. Однако некоторые ссылочные типы стратегий включают общие правила и определения.

Основной вид бизнес-стратегии раскрывает четыре разных метода, которые приводят к развитию компании путем изменения перечисленных ниже элементов:

1. Рынок,
2. Промышленность,
3. Продукты,

4. Применимые технологии,
5. Позиция компании в отрасли.

Эти элементы можно считать текущими или будущими.

Решающий фактор:

При разработке бизнес-стратегии необходимо учитывать многие внутренние и внешние факторы. Они имеют разные значения, разные составы и разные времена для разных отраслей.

Внутренние факторы:

1. Определите сильные и слабые стороны компании;
2. Оценить конкурентоспособность компании и ее преимущества перед конкурентами;
3. Корреспонденция между корпоративной культурой и задачами
4. Личные качества лидеров - личные желания, моральные принципы.

Внешние факторы:

1. Привлекательность отрасли;
2. Текущий уровень конкуренции в продукте;
3. Возможные возможности и риски компании;
4. Политические, социальные и гражданские нормы.

Помимо изучения влияния этих факторов, также можно составить профиль организационной среды, который включает в себя удаленный экологический профиль, обзор, близкий к окружающей среде, и профиль внутренней среды. Эти данные помогают оценить относительную важность отдельных факторов окружающей среды для конкретной компании.

Библиографический список

1. Сидорова О.В. Формирование и развитие электронной экономики: международный опыт и российская практика. 2013. №8. С. 3-9.
2. Мельник М. С. Полисистемная парадигма в динамике электрохимических циклов. 2015. №8. С. 404.
3. Курдюмова С.П. Введение в Цифровую» экономику. 2017. С. 85-91.