

Научно-производственная кооперация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия

*Домашенко Даниил Александрович
Сибирский федеральный университет
Студент*

*Чихачев Алексей Дмитриевич
Сибирский федеральный университет
Студент*

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности интеграционных процессов в промышленности, рассматриваются факторы успешной конкуренции

Ключевые слова: Научно-техническая кооперация, производственная кооперация, научно-производственная кооперация, государственная поддержка

Scientific and production cooperation as a tool to improve the competitiveness of the enterprise

*Domashenko Daniil Aleksandrovich
Siberian Federal University
Student*

*Chikhachev Alexey Dmitrievich
Siberian Federal University
Student*

Abstract

This article discusses the features of the integration processes in the industry, the factors of successful competition

Keywords: Scientific and technical cooperation, production cooperation, scientific and production cooperation, state support

Общество непрерывно развивается и вместе с ним развивается экономическая составляющая. Уходя не так далеко в историю, мы можем вспомнить тот момент, когда экономика была плановой или по-другому, командной. Суть этой экономики заключалась в том, что вся экономическая сфера была подчинена государству, тогда уже существовало понятие «конкурентоспособность», но оно существовало в масштабах международных, в таком случае конкуренция возможна лишь на международном рынке.

Но все изменилось с приходом рыночной экономики и рыночных отношений. Предприятия стали выходить из государственного влияния и переходить в руки частных владельцев. С этого момента понятие «конкурентоспособность» стало распространяться на внутригосударственные масштабы. Предприятия стали бороться за лидерство на рынке товаров и услуг, пытались расширить сферы своего влияния и выйти на рынок международный.

Конкурентоспособность предприятия - способность определенной кампании превзойти своего конкурента в тех или иных условиях [1].

Конкурентоспособность так же отмечают, как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и т.д.

Понятие «конкурентоспособность» непосредственно произошло от понятия «конкуренция».

Конкуренция - какое-то соревнование за обладание чем-либо (ресурсы, рынок, потребители).

Конкуренция может возникать на следующих уровнях:

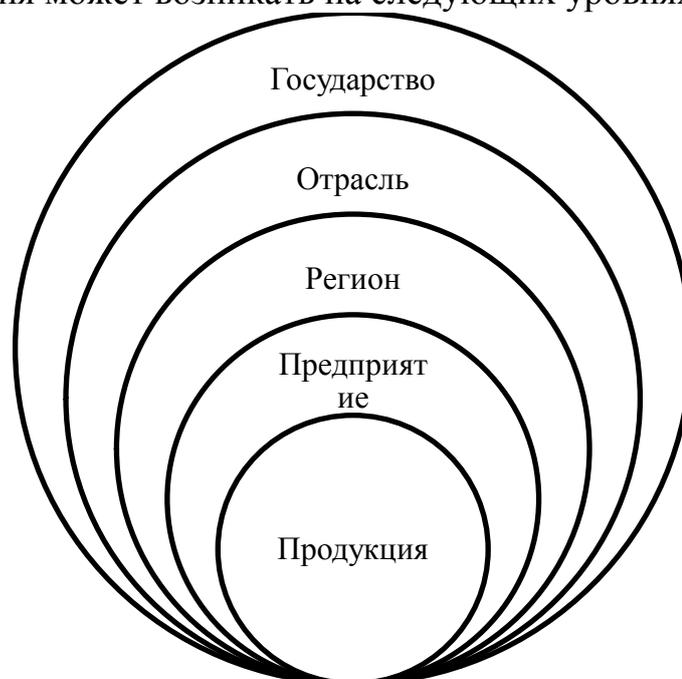


Рисунок 1 - Уровни, на которых возникает конкуренция

В рыночной экономике очень важно поддерживать эту самую конкуренцию, потому, что она создает условия для развития не только предприятий и экономики, но и самого общества в целом. Существует множество факторов, благодаря которым предприятия или страна остаются на плаву и могут конкурировать с другими предприятиями или странами [1].

Эти факторы можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 - Факторы успешной конкуренции

Внешние факторы	Внутренние факторы
Государственная политика в отношении импорта и экспорта	Технологии
Развитие научно-технического потенциала	Квалификация персонала
Таможенная политика	Функционирование системы менеджмента
Система государственного страхования	Ориентация на современную экономику
Наличие внешних коопераций	Наличие внутренних коопераций.

В работе будет рассмотрен один из данных факторов, от которого в большей степени будет зависеть конкурентоспособность предприятия - это кооперация, так как она может создавать условия для развития и технологической базы предприятия и, одновременно с этим, развивать методы и способы управления предприятием и его производством.

Кооперация - это объединение субъектов экономики с целью достижения более высокой цели [2].

Существует несколько видов экономической кооперации, с которыми можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2 - Виды экономической кооперации

Виды экономических коопераций	Обозначение
Научно-техническая кооперация	- это сотрудничество в области проведения НИОКР по избранным темам на основе разделения труда между партнерами.
Производственная кооперация	- это длительные связи между хозяйствующими субъектами при производстве массовой или серийной продукции.
Научно-производственная кооперация	- это кооперация, сотрудничество в которой происходит по всему циклу «наука-техника-производство».

По мнению многих выдающихся экономистов наиболее эффективной является кооперация научно-производственная, именно поэтому она и будет рассмотрена как наиболее эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий.

Данный вид кооперации считается наиболее эффективным по следующим признакам: он обеспечивает всестороннее развитие производственного процесса и способствует резкому повышению конкурентоспособности предприятия.

Взаимосвязь понятий «конкурентоспособность» и «научно-производственная кооперация» определяется в следующем: предприятию для поддержания высокой прибыли и в принципе для существования необходимо постоянно конкурировать на рынке товаров и услуг, конкурировать можно различными способами, повышая квалификацию рабочих или же улучшением технологической стороны процесса [3].

Именно научно-производственная кооперация, как вид экономической кооперации обеспечит данные условия, с учетом ее положительных сторон, к которым относятся: повышение качества товаров и услуг, постоянное обновление технологической базы, обмен опытом производства, улучшение менеджмента предприятий и т.д.

Таких преимуществ очень много, но не всегда предприятия готовы вступать в это сотрудничество, так как оно исключает ведение самостоятельной дополнительной деятельности предприятий, входящих в эти кооперации.

Существует ряд мотивов, которые побуждают предприятия объединяться и создавать научно-производственные кооперативы, наиболее распространенные из них можно увидеть на рисунке 2.



Рисунок 2 - Мотивы для научно-производственных коопераций

В основном, кооперативы создаются между предприятиями крупного и более мелкого масштаба, такого рода кооперация еще называется «франчайзинг».

Франчайзинг образуется из-за невозможности мелких предприятий конкурировать на рынке и помогает им преодолеть этот порог, но в тоже время исключает возможность этих фирм вести самостоятельную деятельность, а так же обязывает производить продукцию марки более крупной фирмы.

В России, благодаря действующей экономической системе, рыночная экономика находится под постоянным присмотром со стороны государства,

что позволяет исключать какие-либо неправомерные действия на рынке. Государство финансирует предприятия и регулирует их деятельность, так же оно регулирует и созданные научно-производственные кооперации.

Поддержка со стороны государства осуществляется не только путем финансовых вложений, но и путем создания всевозможных программ развития кооперативов, ведь от эффективности их деятельности зависит конкурентоспособность страны в мировых масштабах.

Например, развитие сельского хозяйства в РФ. В настоящий момент, это очень актуальный вопрос, так как политика импортозамещения обязывает государство развивать собственное производство всевозможной продукции.

Осуществление программы развития сельского хозяйства предполагает возможность развития кооперативов в сфере агропромышленного комплекса и их развитие, а также возможность взаимодействия с производством сельхоз продукции в других государствах (Беларусь, Украина, Турция, Казахстан) [4].

Меры данной программы, направленные на развитие научно-производственных коопераций в сфере сельского хозяйства можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3 - Меры государства для осуществления программы развития коопераций сельского хозяйства в РФ

Меры	Трудности
Создание благоприятных нормативно-правовых и социально-экономических условий для развития сельскохозяйственной кооперации на региональном и муниципальном уровнях	1. Недостаточно развитая сельскохозяйственная производственно-технологическая база; 2. Неблагоприятное географическое положение
Совершенствование и расширение мер государственной поддержки кооперации	Отсутствуют
Обеспечение кооперативов достаточным объемом финансирования	1. Перераспределение гос. бюджета на помощь странам-союзникам; 2. Помощь мигрантам
Создание институтов развития сельхоз кооперации	1. Недостаток денежных средств; 2. Коррупция

Данные меры поддержки осуществляются так же и в других сферах производства, а именно: ВПК, машиностроение, пищевая промышленность, текстильная промышленность и т.д.

К сожалению, на данном этапе, меры поддержки кооперации не во всех сферах являются эффективными, в большинстве случаев финансирование является недостаточным для поддержания кооперативов, и они просто распадаются и становятся банкротами.

Существуют ситуации, когда партнеры не очень заинтересованы в кооперации, это является проблемой для развития отрасли или предприятия, но с другой стороны это является и положительной стороной политики РФ.

Если мы будем рассматривать каждую отрасль и поддержку кооперации в ней со стороны государства, то на данном этапе в Российской

Федерации мы можем увидеть повышенное внимание на кооперацию в таких отраслях, как: машиностроение и автомобилестроение, так же в агропромышленной отрасли и в отрасли нефтедобывающей и газодобывающей.

В случае с сырьевой отраслью, интеграция предприятия на внутреннем рынке РФ привела к созданию монополий.

Это исключило возможность какой-либо конкуренции внутри государства, если же рассматривать международный рынок, то в этой области мы являемся в большей степени поставщиком сырья, что не является выгодным положением с точки зрения денежных потоков, так как сырье само по себе довольно дешевое.

Так же это не является выгодным с точки зрения развития внутреннего производства.

Именно поэтому правительством разрабатываются программы кооперации в сфере доставки и переработки сырья, что поможет вывести страну на новый уровень и повысить уровень притока денежных масс.

На данном этапе рассматриваются международные партнеры азиатских стран, страны Западной Европы, а так же бывшие республики СССР.

Увеличение производственных кооперативов в этой области позволит наладить крепкие партнерские отношения между государствами и извлечь взаимовыгоду в виде роста ВВП.

Что касается отрасли автомобилестроения, то еще с 2014 года было замечено увеличение потока инвестиций в производство. С усложнением отношений со многими государствами Западной Европы Правительству РФ пришлось в скором времени разрабатывать программы к переходу на собственное производство, в связи с этим возник ряд проблем:

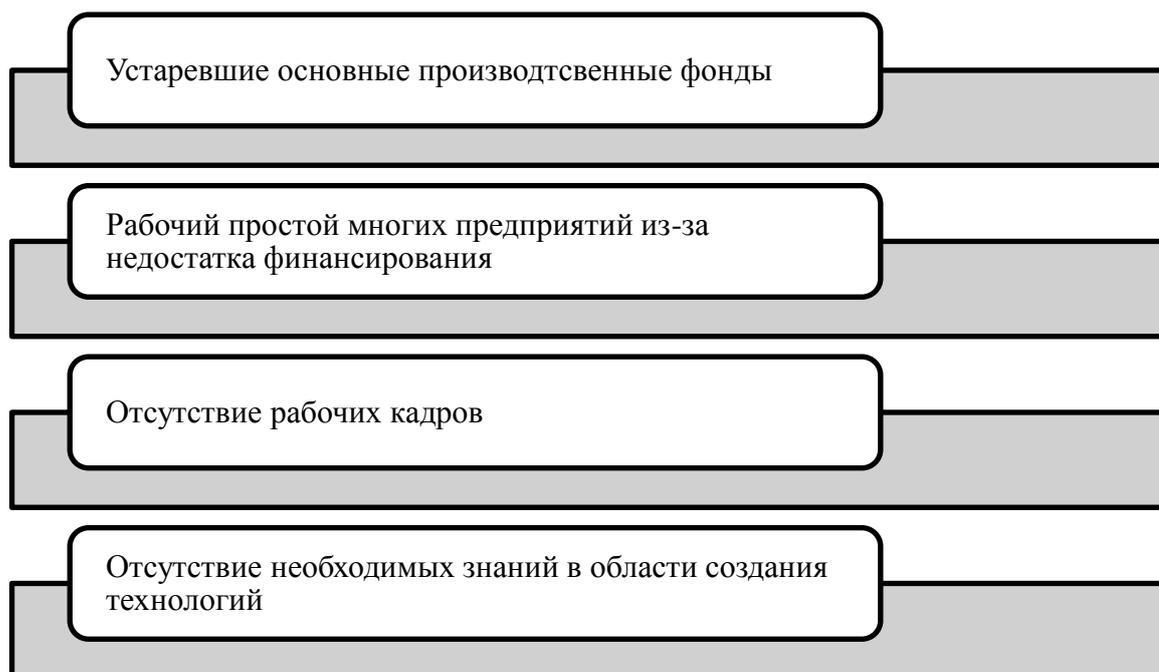


Рисунок 3 – Проблемы, мешающие импортозамещению

Данная проблема была решена исключительно путем коопераций как внутри страны (межрегиональная кооперация, межотраслевая кооперация), так и за ее пределами, путем привлечения ресурсов из-за рубежа. Примером может являться создание коопераций с такими производителями, как «Chevrolet», «Nissan», «Toyota Motors» и «Ford».

Это помогло начать развивать данную область производства и выйти на мировой рынок. Примерами произведенной продукции могут послужить: Нива Chevrolet, Лада Vesta и Лада X-Ray.

С 2016 года начались усиленные поставки продуктов машиностроительной отрасли на мировой рынок, что способствовало увеличению притока капитала в страну. В других отраслях так же проводятся всевозможные программы, направленные на увеличение числа кооперативов, так как кооперация является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности.

Рассматривая отрасль военно-промышленного производства, можно заметить, что внутренние кооперации в РФ функционируют хорошо, но существует ряд проблем, которые замедляют развитие внутренних кооперативов.

Внешние кооперации на данный момент не развиваются по причине боязни Правительства РФ за национальную безопасность государства.

Таким образом, можно сказать, что научно-производственная кооперация является одним из наиболее эффективных факторов повышения конкурентоспособности предприятия, так как ее основной особенностью является: создание множества условий для развития производства и перехода на новый, более крупный рынок, что говорит о кооперации не только в масштабах предприятия, но и в масштабах регионов, отраслей и государства.

Библиографический список

1. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие/ сост. А.Г.Макроносов. URL: <http://elar.urfu.ru>
2. Кооперация. Виды кооперации и мотивы к ее образованию URL: <https://nsportal.ru>
3. Юрий С. Научно-производственная кооперация промышленного сектора России//Российский экономический конгресс URL: <http://www.iacenter.ru>
4. Государственная поддержка научно-производственной кооперации в РФ URL: <http://www.bmpravo.ru>