

## **Развитие цифровой экономики в России и в мире**

*Лубягина Юлия Вячеславовна  
Сибирский федеральный университет  
студент*

*Прасолова Мария Дмитриевна  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

*Попова Мария Николаевна  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

*Илюхин Никита Александрович  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

*Трофимов Антон Аркадьевич  
Сибирский федеральный университет  
Студент*

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются основные особенности развития цифровой экономики в России и мире, анализируется программа развития цифровой экономики России до 2035 года.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономика, цифровая экономика, ВВП.

## **Development of digital economy in Russia and in the world**

*Lubyagina Julia Vyacheslavovna  
Siberian Federal University  
Student*

*Prasolova Maria Dmitrievna  
Siberian Federal University  
Student*

*Popova Maria Nikolaevna  
Siberian Federal University  
Student*

*Ilyukhin Nikita Aleksandrovich*  
*Siberian Federal University*  
*Student*

*Trofimov Anton Arkadyevich*  
*Siberian Federal University*  
*Student*

### **Abstract**

In this article the main features of development of digital economy in Russia and the world are considered, the program of development of digital economy of Russia till 2035 is analyzed.

**Keywords:** digitalization, economy, digital economy, GDP.

Промышленная революция во всем мире позволила отдельным странам добиться высокого экономического роста за короткий промежуток времени, которые являются лидерами мировой экономики уже десятки лет. К таким странам относятся: США, Китай, Япония, Германия, Франция.

Цифровая экономика является одним из главных факторов мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае до 22% увеличения ВВП к 2025 году может произойти за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, впечатляет не меньше – здесь он к 2025 году может составить 1,6–2,2 трлн долл. США.

В 1995г., впервые термин «цифровая экономика» употребил американский информатик Николас Негропonte, являющийся создателем и главой лаборатории антидисциплинарных исследований Media Labs в Массачусетском технологическом институте. В настоящее время, данный термин используют в своих докладах журналисты, предприниматели и политики во всем мире.

Экономические и социальные выгоды цифровизации экономики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические и социальные выгоды цифровизации экономики

<b>Экономические выгоды</b>	<b>Социальные выгоды</b>
Значительный вклад в экономический рост	Снижение уровня бедности населения и повышение инклюзивности
Рост числа рабочих мест в смежных отраслях в 3-5 раз	Повышение качества медицинского обслуживания и его доступности
Прирост производительности труда	Повышение доступности массового образования и снижение его стоимости
Ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса	Улучшение экологической ситуации вследствие уменьшения негативного воздействия на окружающую среду
	Безопасность дорожного движения,

	повышение доступности финансовых сервисов, снижение уровня преступности
--	---

В 2017 году эксперты института McKinsey установили, что каждый второй житель нашей планеты подключился к интернету. По их оценке, более половины рабочих операций во всем мире можно автоматизировать в ближайшие 20 лет, если это удастся сделать, то масштабы данного процесса будут сопоставимы с промышленной революцией 18–19 вв. [2].

К 2045 году, по расчетам экспертов, к глобальной сети интернет будет подключено более 100 миллиардов различных устройств по всему миру. В настоящее время, разработано большое количество цифровых платформ, которые обеспечивают развитие рынков товаров, услуг и информации, поставляемых как в физическом, так и в цифровом виде.

Цифровые платформы являются ценным активом современной экономики. Разработкой и развитием цифровых платформ активно занимаются eBay, Facebook, Amazon, iTunes, Airbnb, LinkedIn, Tencent, «Яндекс», «ВКонтакте», OZON. Avito.

Цифровые платформы используются в качестве главных каналов взаимодействия с клиентами и осуществления с ними различных транзакций. Например, клиент пользуется цифровыми платформами Drom и Авто.ру при покупке автомобиля, сравнивая автомобили в режиме онлайн для того, чтобы учесть все свои желания и предпочтения, которые сохраняются в платформе и впоследствии дилеры и автопроизводители могут их использовать для увеличения продаж.

Наиболее популярные цифровые платформы в России и в мире изображены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Популярные цифровые платформы в России и в мире

Цифровизация мировой экономики затрагивает все основные рынки, существующие на данный момент. Россия в рамках научно-технической индустрии фокусирует своё внимание на тех рынках, в которых есть

возможность создать отрасли нового технологического уклада, значимых с точки зрения обеспечения национальной безопасности и высокого уровня жизни граждан. В настоящее время, в ходе развития цифровой революции, Российская Федерация имеет уникальный шанс реализовать свой потенциал и занять достойное место среди стран-лидеров мировой экономики.

Россия не отстает от других стран по развитию цифровых технологий. По количеству пользователей интернета наша страна занимает первое место в Европе и шестое – в мире. Более 60% населения РФ имеют смартфоны, это больше, чем в Бразилии, Индии и других странах Восточной Европы. За 2016 год количество пользователей порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза и достигло 40 млн человек.

Крупные российские цифровые компании были созданы практически с нуля и некоторые из них сейчас имеют мировую известность. К таким компаниям относятся:

- 1) «Тинькофф Банк» является одним из крупнейших независимых в мире онлайн-банков, не имеющий своих отделений.
- 2) Цифровые порталы и экосистемы сервисов «Яндекс» и Mail.ru.
- 3) Производитель морских тренажеров и электронных навигационных систем «Транзас».
- 4) Площадка электронных объявлений Avito.
- 5) Социальная сеть «ВКонтакте».

В России реализуются крупнейшие по масштабам цифровые инфраструктурные проекты, такие как:

- создание федеральной единой информационной системы в сфере закупок;
- проект по ликвидации и устранению цифрового неравенства;
- системы различных государственных и муниципальных услуг;
- единая цифровая среда медицинских учреждений по г.Москва (ЕМИАС);
- запуск порталов «Наш город» и «Активный гражданин» в г.Москва [1].

Сложность развития цифровой экономики в России заключается в «цифровом неравенстве», так называемой диспропорции в развитии информационных технологий между регионами.

По расчетам экспертов CNews Analytics, 40% всех расходов на информационные технологии приходится только на г.Москва, а оставшаяся часть на остальные регионы. Для устранения данного неравенства, государство реализует программу по обеспечению 13000 малонаселенных пунктов точками широкополосного доступа, протяженностью 200000 км и скоростью более 10 Мбит/с.

Миссия развития цифровой экономики РФ – улучшить качество жизни граждан, обеспечить конкурентоспособность страны по сравнению с другими развитыми странами, а также улучшить национальную безопасность.

Цель Российской Федерации в перспективе до 2035г. – войти в группу лидирующих стран мира с развитой экономикой за счет цифровизации

традиционных отраслей страны и развития конкурентоспособной и самостоятельной цифровой индустрии. Пример Китая является эталоном развития страны, где за последние 15 лет удалось создать конкурентоспособную по мировым меркам цифровую экономику и увеличить ВВП на душу населения почти в 4 раза.

Достижение данной цели к 2025г. возможно лишь при развитии следующих направлений в стране:

1. Развитие научно-образовательного центра в области цифровых технологий и инновационных бизнес-моделей по мировым стандартам. Для этого Россия должна обладать развитой сетью образовательных и исследовательских центров (в том числе на базе университетов), которые активно сотрудничают с компаниями, инвестирующими в информационные технологии..

2. Государство должно способствовать развитию национальных цифровых компаний, создающих и представляющих на международном рынке конкурентоспособные инновационные цифровые решения и технологии.

3. Государство должно являться неким проводником распространения цифровых технологий для массового использования и служить образцом их внедрения при оказании качественных цифровых госуслуг.

4. Сквозное проникновение цифровых технологий во все отрасли экономики, как в качестве цифровых активов в форме новых бизнес-моделей, так и в форме промышленного Интернета.

Подводя итог, следует отметить, что Россия активно развивает информационные технологии в государственном масштабе, емкость ее внутреннего рынка достаточно велика, а потенциал цифровизации промышленного сектора еще не полностью раскрыт. Государственные органы осознают значимость направлений, приведенных выше и в своей программе развития цифровой экономики России до 2035г. описывают способы их реализации в ближайшие 20 лет [3].

### **Библиографический список**

1. Аналитика недвижимости и строительства SMART-технологии // официальный сайт URL: <http://www.vseon.com> (дата обращения: 21.04.2018).
2. Отчет Digital/McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность», июль 2017 // официальный сайт URL: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 28.04.2018)
3. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года // официальный сайт URL: <http://strategy.cde2035.com> (дата обращения: 01.05.2018)