

## Предпринимательские риски при создании собственного дела

*Цветкова Юлия Александровна*

*Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске*

*студент*

### Аннотация

В статье рассматривается и анализируется понятие предпринимательского риска с экономико-правовой точки зрения. Делается вывод, что интерес экономики к категории предпринимательского риска продиктован восприятием его как инструмента регулирования экономических отношений на тот случай, когда принимаются хозяйственные решения.

**Ключевые слова:** риск, бизнес, бизнес-идея.

## Entrepreneurial risks at creation own business

*Tsvetkova Julia Alexandrovna*

*National Research University MPEI, Smolensk Branch*

*student*

### Abstract

The article examines and analyzes the concept of entrepreneurial risk from the economic and legal point of view. It is concluded that the interest of the economy in the category of entrepreneurial risk is dictated by its perception as an instrument for regulating economic relations in the event that economic decisions are made.

**Keywords:** risk, business, business idea.

При создании собственного дела предприниматели сталкиваются со многими видами рисков, которые могут привести к потере прибыли или даже к банкротству. Но сейчас у всех крупных организаций существуют специализированные отделы, занимающиеся управлением рисками, в то время как малые предприятия не могут себе этого позволить. Основные риски при создании собственного дела представлены на рисунке 1, а их характеристика в таблице 1.

При создании собственного дела большинство проблем связано с непониманием последовательности действий, алгоритма реализации бизнеса. Аналитики выделяют три основных этапа, которые позволяют четко и слаженно реализовать бизнес-идею.

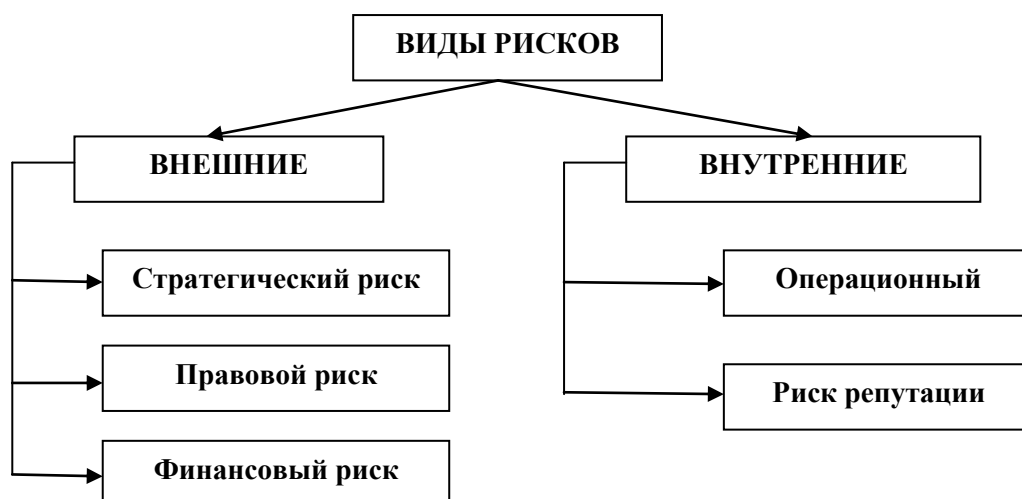


Рисунок 1 – Основные виды рисков

Таблица 1 – Характеристика основных видов риска

Виды рисков	Характеристика
<b>Внешние риски</b>	
Стратегический	Риск того, что стратегия какой-либо организации станет менее эффективной, нереализуемой в определенный момент времени.
Правовой	Риск, связанный с потерей прибыли (дохода) или возникновения убытков из-за несоответствия или нарушения внутренних и внешних правовых норм.
Финансовый	Риск, связанный с финансовыми потерями (денежными средствами).
<b>Внутренние риски</b>	
Операционный	Операционный риск - это неожиданный сбой в повседневной работе организации.
Репутационный	Репутационный риск – это риск, связанный с потерей репутации организации, осуществляющей какую-либо деятельность [1].

1. Подготовительный этап. В этот период важно определиться с бизнес-идеей, выбрать юридическую форму деятельности, рассчитать рентабельность и уровень необходимых средств для реализации бизнеса, найти источники финансирования и проанализировать текущее положение на рынке.

Основные моменты, которым следует уделить особое внимание:

- анализ рынка и коммерческой среды, где будет осуществляться деятельность;
- оценка деятельности конкурентов, определение преимуществ бизнес-идеи перед ними;
- оценка объема рынка и будущих объемов продаж;

- потребность в высококвалифицированном персонале, структура предприятия, распределение основных задач;
- маркетинговая стратегия, потребность в необходимом материале и оборудовании;
- стартовый капитал и рентабельность.

2. Начало деятельности. Данный этап начинается с основных расходов, когда средства производства направляются на покупку оборудования, материалов, сырья. Он также включает расходы, связанные с покупкой или арендой помещения, его ремонт.

Здесь основное внимание уделяется следующим моментам:

- открытие счета в банке;
- получение лицензии и разрешения, регистрация предпринимательской деятельности;
- разработка торговой марки, визитных карточек;
- набор высококвалифицированного персонала;
- приобретение оборудования;
- заключение полного пакета договоров.

3. Текущая деятельность предприятия. На данном этапе необходимо обеспечить своевременный приток необходимых средств для поддержания дела на плаву. Важно вести контроль потоков входящих и исходящих средств, особое внимание уделять оптимизации производства, направлять основную работу на повышение качества бизнеса [2].

Каждый этап формирования и реализации бизнес-идеи сопряжен с определенными рисками. Соответствие этапов создания и реализации бизнес-идеи сопутствующим рискам представлено в таблице 2.

В заключение следует отметить, что любая предпринимательская деятельность связана с риском. Этапы создания и реализации бизнес-идеи влекут за собой определенные риски, которые могут негативно сказаться на деятельности предпринимателя. Следует отметить, что предварительная оценка рисков на каждом этапе реализации бизнес-идеи имеет важное стратегическое значение, так как ошибочные действия в отношении бизнес-идеи могут нанести значительный ущерб деятельности предпринимателя.

Таблица 2 - Соответствие этапов создания и реализации бизнес-идеи сопутствующим рискам

Сопутствующие риски	Характер проявлений
1. Подготовительный этап	
Финансовый	Банкротство кредиторов; кризисная ситуация в стране (обесценивание денежной валюты).
Стратегический	Технологические изменения; появление на рынке мощного конкурента; Изменение покупательского спроса; появление на рынке товаров, способных удовлетворить спрос потребителей

	на данный товар из других отраслей.
<b>2. Начало деятельности</b>	
Операционный	Возможность возникновения ошибки при осуществлении операций в банке; Риск привлечь на вакантную должность неквалифицированного специалиста; Риски задержки выполнения партнерами текущих договорных обязательств.
Финансовый	Возможность банкротства банка; риск вхождения в договорные отношения с недееспособными или неплатежеспособными партнерами; дорогостоящие вложения в некачественное оборудование; непрогнозируемая неплатежеспособность партнёров.
<b>3. Текущая деятельность</b>	
Правовой	Специфика расчетного счета; Применение пониженных тарифов страховых взносов, неполная уплата НДС (налоговый риск); неисполнение хозяйственных договоров; отказ заключения договора после предварительных переговоров; риск заключения договоров на снабжение производства, не обеспеченного сбытом готовой продукции.
Репутационный	Некачественная организация рекламы данной продукции; отрицательные отзывы о продукции; недобросовестность конкурентов.
Операционный	Технические сбои; сбои процесса производства; возможность возникновения ошибки при осуществлении операций в банке по переводу средств; стихийные бедствия; риск, связанный с нанесением ущерба третьему лицу (окружающая среда); утечка конфиденциальной информации; замедление внедрения нововведений
Финансовый	Финансовый убыток при переходе деятельности на международный уровень (изменение курса валют); возникновения непредвиденных затрат (поломка оборудования, травмы при производстве, возмещение ущерба).

### Библиографический список

1. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов: под. ред. проф. Е.И. Шохина. М.: КНОРУС, 2014. 480 с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Финансы и статистика, 2013. 248 с.