

Анализ рынка BI-платформ с помощью магического квадранта GARTNER

*Соколова Елена Алексеевна
РЭУ имени Г.В. Плеханова
Студент*

Аннотация

В статье исследуется Business Intelligence как подход к бизнес-анализу, а также рассматривается рынок BI-платформ на основании магического квадранта Gartner'a по состоянию на 2017 год.

Ключевые слова: Корпоративная аналитическая система, система бизнес-аналитики, Магический квадрант Gartner, Business Analytics, Business Intelligence.

Analysis of the BI-platform market with the MQ GARTNER

*Sokolova Elena Alekseevna
Plekhanov Russian University of Economics
Student*

Abstract

The article explores Business Intelligence as an approach to business analysis, and also considers the market of BI platforms based on the magic quadrant of Gartner as of 2017.

Keywords: Corporate analytical system, business intelligence system, Magic Quadrant Gartner, Business Analytics, Business Intelligence.

Введение

В современных экономических условиях руководители предприятий крупного и среднего бизнеса стремятся повысить эффективность деятельности компаний путем внедрения новых подходов к управлению, базирующихся на аналитических информационных технологиях и системах.

Современные информационные технологии способны обрабатывать большие объемы данных и позволяют собирать и получать информацию, которая была прежде недоступной. Благодаря новому качеству обработки, визуализации и анализу полученной информации у руководителей всех уровней управления появляется возможность оперативного мониторинга и прогнозирования развития своего бизнеса.

1. Обзор решений класса Business Intelligence

Еще несколько лет назад рынок корпоративных аналитических систем в России был настолько мал, что вопросы и проблемы бизнес-аналитики

обсуждались в узком кругу профессионалов, а к запуску аналитических проектов относились с большим недоверием.

Однако с тех пор, как компании получили возможность собирать и хранить значительные объемы информации, ситуация коренным образом изменилась: в стране начался экспоненциальный рост рынка систем бизнес-аналитики. Этому немало способствовали снижение сложности и стоимости внедрения таких систем и примеры успешных решений в области корпоративных аналитических систем.

Первыми возможности бизнес-аналитики оценили банки, а также страховые, телекоммуникационные и торговые компании. Они научились извлекать полезные знания и выгоду из огромного количества информации, собранной и хранящейся в корпоративных базах данных. Сегодня очевидно, что без анализа данных в условиях конкурентной борьбы не обойтись.

Бизнес-аналитика - мультидисциплинарная область, находящаяся на стыке информационных технологий, баз данных, алгоритмов интеллектуальной обработки информации, математической статистики и методов визуализации.

Решения принимаются руководителями, и задача бизнес-аналитики — сделать все, чтобы эти решения были оптимальными и своевременными. За готовыми отчетами, которые, кстати, могут содержать не только цифры в различных разрезах, но и правила, зависимости, тенденции, прогнозы (то есть знания), скрывается нелегкий труд бизнес-аналитика. [4]

В системах бизнес-аналитики реализуются такие методы анализа деловой информации как моделирование, включая оптимизационные модели и имитационное моделирование, построение аналитической отчетности, оперативная аналитическая обработка данных, продвинутая визуализация и методы интеллектуального анализа данных. [1]

Развитие инструментальных средств анализа и моделирования, возрастающая потребность в их совместном применении для решения задач бизнеса привели к интеграции широко используемых зрелых технологий бизнес-анализа в виде платформ управления эффективностью бизнеса – CRM/BI-платформ. На основе CRM/BI-платформы в компании может быть внедрена корпоративная BI-система, объединяющая процессы управления, методики и приложения и обеспечивающая полный цикл стратегического и тактического управления. [2]

BI-платформа обеспечивает интеграцию со всеми источниками корпоративных данных, представление бизнес-информации в структурированной, удобной и понятной для конечного пользователя форме, выполнение OLAP-анализа и построение аналитической отчетности. Как правило, в качестве единой информационной среды выступает корпоративное хранилище данных.

Цель BI — интерпретировать большое количество данных, заостряя внимание лишь на ключевых факторах эффективности, моделируя исход различных вариантов действий, отслеживая результаты принятия решений.

К функциональным приложениям корпоративного управления в BI-системе относятся подсистемы целевого управления, бизнес-моделирования, планирования и бюджетирования, финансовой консолидации, анализа и отчетности.

К настоящему времени в России уже реализовано несколько сотен успешных проектов по внедрению информационно-аналитических систем класса BI на базе решений SAP, Oracle, IBM, Microsoft, причем темпы роста рынка BI-систем значительно превышают рост ERP-рынка.

2. Анализ рынка аналитической группой Gartner

В настоящее время по оценкам аналитической группы Gartner одним из перспективных и весьма востребованных ИТ-направлений для поддержки глобального бизнеса является направление развития платформ, приложений и технологий, объединенных понятием «бизнес-аналитика» (Business Analytics). Бизнес-аналитика предлагает корпоративному рынку новые подходы и инструменты для обработки больших данных (Big Data), предиктивного моделирования (Predictive simulation), интеллектуального поиска данных (Data mining), бизнес-интеллекта (Business Intelligence), мобильной аналитики (Mobile analytics). Все более значимыми становятся инструменты бизнес-аналитики на основе облачных вычислений (cloud computing) и их интеграция с ресурсами социальных медиа (SMM, Social media marketing). [3]

Ежегодно Gartner публикует оценку систем класса Business Intelligence в формате Magic Quadrant и разделяет ключевых вендоров на 4 категории:

1. Лидеры (Leaders) — хорошо выполняют, то что смогли предвидеть и твердо стоят на ногах (правый верхний квадрант);
2. Претенденты (Challengers) — хорошо себя чувствуют, хорошо выполняют задуманное или могут доминировать на большом сегменте рынка, но не демонстрируют понимания куда идет рынок (левый верхний квадрант);
3. Провидцы (Visionaries) — имеют видение куда идет рынок или как сделать что-то, что сможет поменять рынок или правила на рынке, но еще не достаточно хорошо это делают (правый нижний квадрант);
4. Нишевые игроки (Niche players) — успешно сфокусированы на небольшом сегменте и возможно не достаточно инновационны, чтобы переиграть остальных игроков (левый нижний квадрант).

Каждая система оценивается на основе двух ключевых критериев:

- Целостность видения (горизонтальная ось)
- Совершенство платформы (вертикальная ось). [5]

Отчет «Магический квадрант Gartner» представлен на рисунке 1.1 и дает прекрасную возможность составить представление о том, как выглядит рынок систем бизнес-аналитики в настоящий момент. [6]



Рисунок 1 - Магический квадрант Gartner по платформам бизнес-анализа и аналитики за 2017 год

Методика исследования

Баллы начисляются на основе отзывов заказчиков в опросах, проведенных в ноябре 2016 года. Вендоры оцениваются по обеспечению ими пяти сценариев использования: гибкое централизованное предоставление BI, децентрализованная аналитика, направляемое обнаружение данных, встроенная BI и внедрение расширенной интрасети (с подключением клиентов и поставщиков).

3. Анализ основных вендоров BI-платформ

Помимо пяти сценариев использования, описанных в предыдущем разделе, Gartner оценивает вендоров BI-платформ еще по 14 значимым критериям функциональности в четырех категориях:

1. Инфраструктура: администрирование BI-платформы, облачная BI, управление безопасностью и пользователями и подключение к источникам данных.

2. Управление данными: полное руководство данными и управление метаданными, автономные средства ETL (извлечения, преобразования и загрузки данных) и хранение данных.

3. Анализ и создание контента: встроенная углубленная аналитика, информ-панели аналитики («дашборды»), интерактивное изучение с

помощью визуализации и/или мобильных устройств и собственная разработка.

4. Обмен результатами: встраивание аналитического контента, публикация аналитического контента, коллективная работа и BI в соцсетях

Остается добавить, что все 24 вендора попали в сегменты Лидеров, Провидцев и Нишевых игроков, и ни один не попал в сегмент Претендентов.

На основании данного анализа можно прогнозировать скорейшее перемещение из категории «Провидцы» в категорию «Лидеры» следующих вендоров: IBM, SAS, SAP.

Заключение

В данной статье описан Business Intelligence как подход к бизнес-анализу и как инструмент анализа данных. Описаны достоинства BI-системы как инструмента поддержки принятия управленческих решений. Описаны сценарии и критерии оценки систем класса Business Intelligence компанией Gartner. Определены основные игроки рынка BI-платформ, согласно «Магическому квадранту Gartner», а также их сильные и слабые стороны.

На основании данной работы можно сделать вывод, что рынок BI-платформ продолжает расти вслед за ростом количества различных информационных систем, которые используют заказчики, и объема данных, обрабатываемых в этих системах. Постепенное накопление данных является драйвером спроса на BI-платформы.

Библиографический список

1. Абдикеев Н.М. Когнитивная бизнес-аналитика. Под ред. Н.М. Абдикеева. М.: ИНФРА-М, 2010. 511 с.
2. Абдикеев Н.М., Брускин С.Н., Китова О.В. и др. Системы управления эффективностью бизнеса (научное издание). Под ред. Абдикеева Н.М., Китовой О.В. –М.: ИНФРА-М, 2009. 282с.
3. Брускин С.Н. Системы поддержки принятия решений в корпоративном планировании с использованием информационной бизнес-аналитики: практика и перспективы// Современные информационные технологии и ИТ-образование. Т. 1 (№ 11), МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 2015. С.593-598
4. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям Учебное пособие 2-е издание, исправленное. М., 2013. 704с.
5. BI-вестерн 2017: сценарий Gartner / Data-Daily. 2017. URL: <http://blog.atkcg.ru/bi-vestern-2017-scenarij-gartner/> (дата обращения: 05.10.2017).
6. Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms / Gartner. 2017. URL: <https://www.gartner.com/doc/reprints?id=1-2XXET8P&ct=160204> (дата обращения: 05.10.2017).