

Влияние повышения НДС на ценовую политику в Российской Федерации

Казаков Данил Андреевич

*Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Студент*

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние повышения НДС на ценовую политику в России. Подробно указаны понятие налога на добавленную стоимость, как его повышение с 18% до 20% скажется на бюджете государства и на стоимости основных товаров и услуг.

Ключевые слова: НДС, государственный бюджет, налоги, ценовая политика

Impact of VAT increase on price policy in the Russian Federation

Kazakov Danil Andreevich

*National Research Tomsk Polytechnic University
Student*

Abstract

This article discusses the impact of VAT increase on the price policy in Russia. The concept of value added tax is specified in detail, as its increase from 18% to 20% will affect the state budget and the cost of basic goods and services.

Keywords: VAT, state budget, taxes, pricing policy

24 июля Государственная дума в третьем чтении приняла закон о повышении налога на добавленную стоимость (НДС) с 18% до 20% с 1 января 2019 года. Рассмотрим, какие последствия повлечет за собой данный закон и как он повлияет на экономику России.

Но прежде всего, уточним, что же такое налог на добавленную стоимость. НДС – косвенный налог, форма изъятия в бюджет Российской Федерации части стоимости товара, работы или услуги, которая создается на всех стадиях процесса производства товаров, работ или услуг и вносится в бюджет по мере реализации. Другими словами, НДС – это налог на разницу между стоимостью, по которой на рынке предоставляются определенный товар, работа или услуга, и реальными затратами, которые необходимы на его производство. Схематично это можно изобразить как на рис.1.

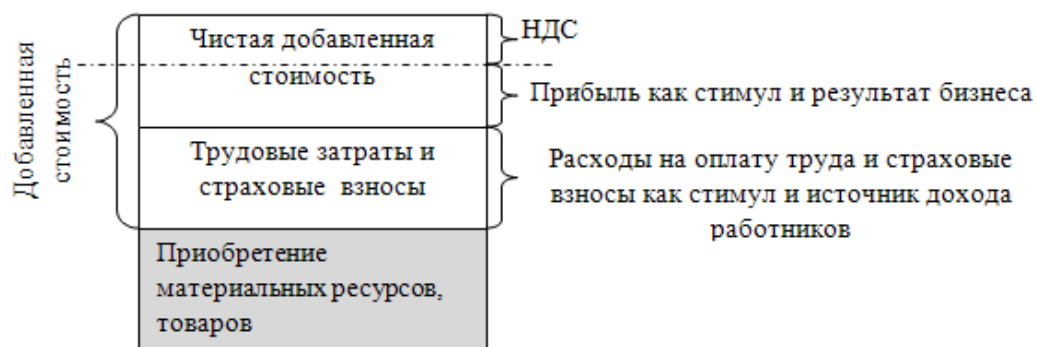


Рис. 1. Налог на добавленную стоимость [5]

С помощью схемы можно понять, что если государство сделает НДС слишком высоким, оно, следовательно, будет изымать у предприятий достаточно большую часть чистой добавленной стоимости, тем самым у бизнеса уменьшаются стимулы развивать свою производство, улучшать качество своего товара и повышать уровень трудового потенциала (либо руководители бизнеса будут «перекладывать» налог на потребителей путем увеличения добавленной стоимости). Если же ставка НДС будет равна, или даже выше, добавленной стоимости на товар или услугу, то бизнес полностью перестанет окупать себя и большинство предприятий в скором времени обанкротятся. В третьем же случае, если государство опустит ставку НДС до слишком низкого уровня, рост бюджета страны будет очень низким, что, в свою очередь, также неблагоприятно скажется на экономике государства. Из вышесказанного стоит сделать вывод, что ставка НДС должна быть разумной: с одной стороны, она не должна быть завышенной, чтобы у предприятий и компаний был стимул развивать свой бизнес, а с другой – не должна быть слишком низкой, так как приведет к уменьшению государственной казны.

В Российской Федерации в 2017 году доходы в государственную казну от налога на добавленную стоимость составили 5,1 трлн. рублей. По словам вице-преьера Антона Силуанова, повышение НДС с 18% до 20% дополнительно добавит в бюджет страны 600 млрд. рублей ежегодно. Также, по словам министра финансов, с помощью этих средств будут профинансированы «национальные цели развития», отмеченные в майском указе Президента страны [1] (Рис. 2).

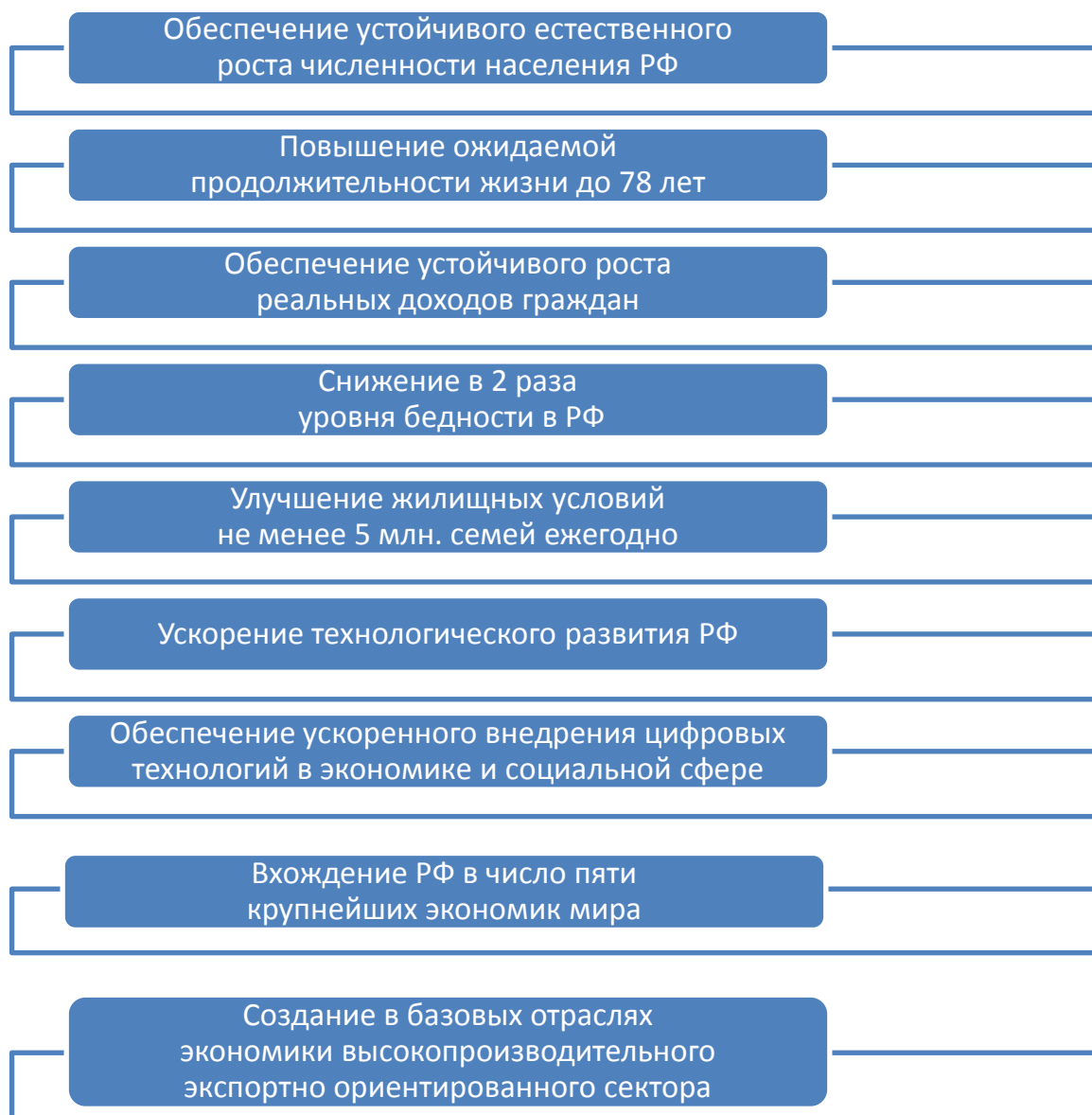


Рис. 2. Национальные цели развития РФ на период до 2024 года [4]

Что касается влияния повышения НДС на стоимость товаров и услуг, то стоит рассмотреть несколько, по нашему мнению, самых востребованных из них. Прежде всего, нужно сказать о продовольственных товарах. НДС, по нашему мнению, не коснется только товаров первой необходимости (молоко, хлеб, куриные яйца и другое), товаров для детей и медицинских товаров. На все остальное произойдет скачок цен. Это обусловлено тем, что в стоимость одежды и обуви, многих продуктов питания, проезда на общественном транспорте уже включен налог на добавленную стоимость, который будет увеличен с 1 января 2019 [3]. Также повышение НДС соответственно отразится на повышении тарифов жилищно-коммунального хозяйства. Министерство экономического развития (МЭР) предлагает повысить тарифы ЖКХ в два этапа: с 1 января 2019 года – на 1,7 %, и с 1 июля – на 2,4% (это объясняется тем, что, по оценке МЭР, инфляция в 2019 году составит 4,3%). По данным Минэкономразвития, расходы коммунального комплекса в 2019

году вырастут на 16 млрд. рублей в связи с повышением НДС [2]. Что касается цен на недвижимость, то из-за повышения налога на добавленную стоимость вырастут цены на строительные и отделочные материалы. Следовательно, застройщики будут вынуждены повысить стоимость жилья для конечного потребителя.

Безусловно, повышение налога на добавленную стоимость негативно для конечных потребителей отразится на стоимости товаров и услуг. Но в первую очередь, на наш взгляд, от этого пострадают пенсионеры, так как пенсии в Российской Федерации не индексируются настолько, чтобы покрывать рост цен на тарифы ЖКХ и продовольственные товары.

Библиографический список

1. Медведев объявил о повышении НДС в России URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/06/2018/5b2237879a79474a23f0b576>
2. Насколько могут вырасти тарифы ЖКХ в 2019 году? URL: http://www.aif.ru/realty/utilities/naskolko_mogut_vyrasti_tarify_zhkh_v_2019_godu
3. На сколько вырастут цены в связи с повышением НДС? URL: <https://infinica.ru/na-skolko-vyirastut-tsenyi-v-svyazi-s-povyisheniem-nds.php>
4. Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/57425>
5. Экономические аспекты влияния НДС на экономический рост в России URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/221/12191/>