

Аутсорсинг как метод повышения уровня организации предприятия*Казаков Данил Андреевич**Национальный исследовательский Томский политехнический университет**Студент***Аннотация**

В данной статье рассматривается один из методов повышения уровня организации предприятия – аутсорсинг. Подробно говорится о понятии аутсорсинга, видах данной услуги, развитии в Российской Федерации, а также делается акцент на преимуществах и недостатках аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, инновации, технологии, услуга

Outsourcing as a method of increasing the level of enterprise organization*Kazakov Danil Andreevich**National Research Tomsk Polytechnic University**Student***Abstract**

This article discusses one of the methods to improve the organization of the enterprise – outsourcing. The concept of outsourcing, the types of this service, the development in the Russian Federation, as well as the emphasis on the advantages and disadvantages of outsourcing are discussed in detail.

Keywords: outsourcing, innovation, technology, service

В современном мире многие страны, в том числе и Российская Федерация, проводят достаточно масштабную экономическую модернизацию внутри своей страны. В нашей стране к таким изменениям, в первую очередь, стоит отнести повышение налога на добавленную стоимость, повышение пенсионного возраста. Данная модернизация для всех компаний страны является стимулом для быстрых изменений в работе предприятия и его управлении, для разработки необходимых методов и способ организации его деятельности.

Но в данный момент экономические реформы, которые направлены, прежде всего, на развитие промышленных предприятий в условиях рыночной экономики, ещё не принесли ожидаемого результата: конкурентоспособность отечественных компаний, как на внутреннем, так и на внешнем рынке товаров и услуг находится на достаточно низком уровне, а основные показатели уровня развития и деятельности предприятий неустойчивы. На наш взгляд, это связано с тем, что в большинстве компаний используются такие способы и методы организации деятельности, которые были разработаны под условия командной экономики.

Из вышесказанного следует вывод, что ни одна компания не может быть конкурентоспособной без модернизации своей деятельности. Опыт многих успешных предприятий показывает, что достаточным улучшением является передачи части своих дел специализированным компаниям. Такой особый вид модернизации называется аутсорсингом [6].

Аутсорсинг – это передача одной компании определенных функций и/или видов деятельности другой организации на основании договора [2]. Как правило, компании отдают на аутсорсинг непрофильные процессы своей деятельности или процессы, направленные на удовлетворение собственных нужд.

Существует несколько видов аутсорсинга (рис. 1).

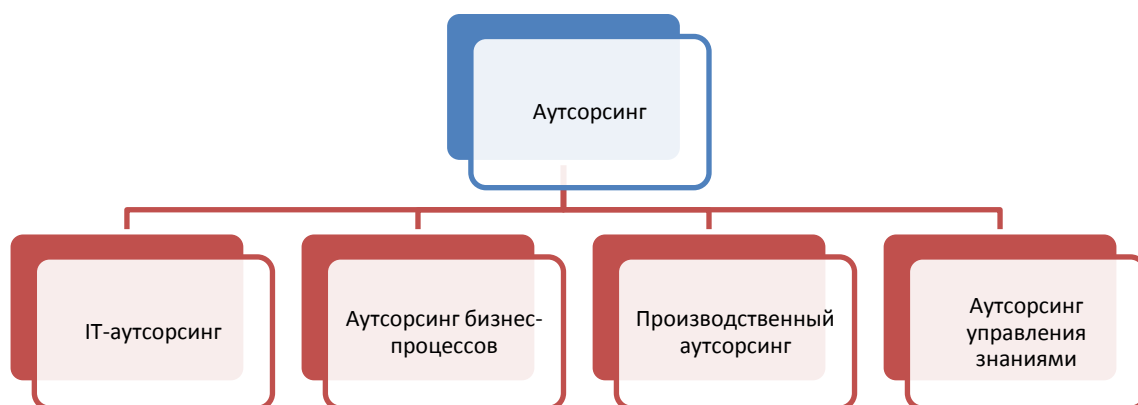


Рис. 1. Виды аутсорсинга [6]

IT-аутсорсинг (ИТО) – это делегирование вопросов, связанных с разработкой или внедрением в организацию различных информационных технологий (программирование, создание ПО и так далее), компаниям, специализирующимся в данной области. По данным Росстата, IT-аутсорсинг за последние 10 лет помог российским компаниям снизить затраты на обслуживание системы информационных технологий, в среднем, на 30-50%. Представим такую ситуацию, что какое-либо предприятие имеет в офисе 30 компьютеров и необходимую для работы персонала оргтехнику. Нанять представителя IT-аутсорсинга гораздо выгоднее для компании, нежели при каждой неисправности обращаться к мастерам или в сервисные центры (мастера работают за большую плату, а сервисные центры делают значительно дольше). При этом представитель IT-аутсорсинга будет следить за исправностью техники как удалённо, так и приходить в офис для проверки надежности [7].

Производственный аутсорсинг – такой вид аутсорсинга, при котором промышленные предприятия передают специализированным компаниям обязанности по сборке, тестированию и обработки своей продукции. В Российской Федерации услуги компаний производственного аутсорсинга в большинстве своем используют телекоммуникационные компании.

Аутсорсинг управления знаниями (КРО) – одна из форм аутсорсинга, при которой работа, связанная со знаниями и умениями, выполняется

другими крупными компаниями. Виды услуг, которые относятся в данной форме аутсорсинга [5]:

- Финансовая аналитика (оценка стоимости, анализ фондовых рынков, финансовое моделирование, бухгалтерский учет и др.);
- Дизайнерские услуги (моделирование, проектирование создание прототипов);
- Фармацевтический аутсорсинг (клинические исследования);
- Маркетинговые исследования и аналитика (подготовка отчетов компаний, клиентская аналитика, анализ рисков и др.).

Аутсорсинг бизнес-процессов (ВРО) – один из видов аутсорсинга, предполагающее более тесное взаимодействие между заказчиком и поставщиком услуг [3].

Проведенный опрос показывает, какие из видов аутсорсинга компании Российской Федерации используют чаще всего (таблица 1). Из таблицы можно заметить, что в России предприятия чаще всего прибегают к аутсорсингу в информационных технологиях.

Таблица 1. Использование российскими компаниями различных видов аутсорсинга [1]

Вопрос	Количество ответивших, %
Какие виды аутсорсинга использует Ваша компания?	
-ИТ-аутсорсинг	60,8
-Аутсорсинг бизнес-процессов	19,6
-Производственный аутсорсинг	13,9
-Аутсорсинг управления знаниями	5,7

Как и любой системы, у аутсорсинга есть свои положительные и отрицательные аспекты. К положительной стороне рассматриваемого процесса стоит отнести (рис. 2).



Рис. 2. Преимущества аутсорсинга для компаний [4]

К недостаткам, в первую очередь, стоит отнести отсутствие контроля за выполнением работы. Это означает то, что предприятие-заказчик, в большинстве своем, не знает, кто именно берется за работу и каким образом эта работы продлевается со стороны компании-аутсосера. Также стоит учесть возможную утечку информации. Поэтому к вопросу безопасности компании должны отнестись с особой серьезностью.

В России аутсорсинг появился в конце XX века. Это достаточно новое направление для российской экономики, и поэтому аутсорсинг как бизнес-инструмент еще не особо распространен в нашей стране. Данные услуги в РФ, в основном, востребованы зарубежными компаниями. С появлением в России Интернета развитие аутсорсинга вышло на новый уровень, но без целенаправленной поддержки со стороны государства это развитие, на наш взгляд, остановится в считанные годы. По нашему мнению, такая поддержка представляет собой развитие рыночной экономики (и рыночной конкуренции, соответственно), реальную поддержку малого и среднего бизнеса, а также стимулирование компаний, которые работают на зарубежном рынке.

Аутсорсинг – это отличный способ для компаний стимулировать своё производство и организацию. Россия в развитии аутсорсинга идет по пути стран Запада и США, отставая в этом сфере лишь из-за нескольких факторов, таких как экономическая ситуация в стране и нехватка кадров, но нынешние темпы роста и развития аутсорсинга показывают, что в Российской Федерации, существует потенциал для развития аутсорсинга.

Библиографический список

1. Анализ тенденций и перспектив аутсорсинга бизнес-процессов в российских компания URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-tendentsiy-i-perspektiv-autsorsinga-biznes-protsestov-v-rossiyskih-kompaniyah>
2. Аутсорсинг URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг>
3. Аутсорсинг бизнес-процессов URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Аутсорсинг_бизнес-процессов
4. Аутсорсинг бизнес-процессов: преимущества и недостатки URL: <http://fb.ru/article/380857/autsorsing-biznes-protsestov-preimuschestva-i-nedostatki>
5. Аутсорсинг управления знаниями в глобальной экономике URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/47249/1/korsun_2012_sbornik8_tom1.pdf
6. Российский рынок услуг аутсорсинга: проблемы и тенденции развития URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rossiyskiy-rynok-uslug-autsorsinga-problemy-i-tendentsii-razvitiya>
7. Что такое IT-аутсорсинг URL: <http://www.it-ping.ru/stati/chto-takoe-it-autsorsing>