

Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России

Токманцев Дмитрий Эдуардович
Сибирский федеральный университет
Студент

Кузьмина Валерия Викторовна
Сибирский федеральный университет
Студент

Курмышева Дарья Сергеевна
Сибирский федеральный университет
Студент

Аннотация

Малый бизнес является важной рыночной единицей, без которой невозможно функционирование всего рынка в целом. Однако в России малый бизнес сталкивается с рядом серьезных барьеров, которые не позволяют использовать весь потенциал индивидуального предпринимательства из-за чего в достаточной степени влияет на развитие теневого рынка, безработицы и т.д.

Ключевые слова: малый бизнес, рынок, проблемы малого бизнеса, перспективы.

Problems and prospects of small business development in Russia

Tokmantsev Dmitry Eduardovich
Siberian Federal University
Student

Valeria Viktorovna Kuzmina
Siberian Federal University
Student

Kurmysheva Daria Sergeevna
Siberian Federal University
Student

Abstract

Small business is an important market unit, without which the functioning of the market as a whole is impossible. However, in Russia, small business faces a number of serious barriers that do not allow to use the full potential of individual

entrepreneurship, which sufficiently affects the development of the shadow market, unemployment, etc.

Keywords: small business, market, small business problems, prospects.

Развитие малого бизнеса является одной из самых актуальных проблем, стоящих перед современной экономикой. Малый бизнес является рыночной структурой, способной обеспечить свободу предпринимательского выбора и стимулировать эффективную организацию производства. В развитых странах, вклад малого бизнеса в ВВП составляет более 50%. Малые и средние предприятия позволяют расширить сферу приложения труда, способствуют реализации предпринимательского потенциала населения, снизить социальную напряженность и неравенство, а также обеспечить ресурсосберегающий рост.

Согласно Конституции РФ под субъектами малого предпринимательства понимают коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает предельных уровней: в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 чел.; в оптовой торговле – 50; в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30; в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 чел. [1]

Малый бизнес – основа рыночной экономики и появляется при необходимости производства небольших партий продукции или индивидуального задания при условии ограниченного количества ресурсов и круга потребителей. Когда рынок вступает в фазу насыщения малый бизнес занимается изготовлением продукции по индивидуальным запросам; мелкой продукцией, не требующей больших затрат на основные средства; инновационные технологии и новые виды изделий, связанные с большими рисками.

Основными проблемами современного малого бизнеса являются [3]:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- налоговое бремя и административные барьеры;
- слабая материально-техническая база;
- кредитование;
- коррупция;
- недостаточное количество квалифицированных кадров;
- высокая арендная плата;
- слабая правовая и социальная защита.

Налоговое бремя и различные административные барьеры не только негативно влияют на деятельность малый бизнес, но и оказывают

существенное влияние на экономику всей страны, так как мелкие предприниматели вынуждены уходить в теневую экономику, дабы не бросать начатое дело и иметь источник финансов.

Проблема слабого материально-технического обеспечения выражается в ограниченном доступе малых предприятий к необходимым машинам и оборудованию. Фирмы не имеют значительных средств для закупки всего необходимого, а продавцы не готовы идти им на встречу, предлагая различные системы расчетов. Для решения этой проблемы предпринимателям возможно обратиться в банк. Однако кредитования малого бизнеса процесс сложный, долгий и достаточно неопределенный. Банк требует большие залоги (в то время как не каждый предприниматель может такое осилить), завышают процентную ставку, а процесс принятия решения банком является достаточно долгим. И как правило, предприятия малого и среднего бизнеса получают в банках только расчетно-кассовое обслуживание, которое не приносит льгот при кредитовании.

Еще в 90-х года XX века при переходе России к рыночной экономике в стране отсутствовала какая-либо устойчивая база знаний, касающихся управлением бизнесом, маркетингом и т.д. Молодые предприниматели действовали согласно интуиции и общества. Отсутствовало качественное образование в области предпринимательства, последствия чего мы видим на данный момент. Часто, предприниматели и прочие кадры не имеют полного представления о положении отрасли, о целесообразности выпуска той или иной продукции и т.д. Из-за чего страдает не только местный бизнес, но и экономика страны в целом.

Также, одной из значительных проблем малого бизнеса в России является взаимодействие с местными властями и различными проверяющими инстанциями. Сюда входят различные проверки, которые часто бывают необоснованными, сопряженными с «вымогательством» денег, а также взяточничество чиновникам и инспекциям, что «съедает» достаточную часть прибыли [4].

Россия огромная страна и практически каждый регион имеет свои специфические особенности и проблемы, связанным с малым бизнесом. Однако одной из основных проблем все же остается бюрократическая волокита и коррумпированность. Однако ситуация постепенно исправляется по мере того как к власти в тех или иных регионах приходят прагматичные люди из бизнеса.

Однако данные проблемы не остаются незамеченными и многие решения по их устранению принимаются на федеральном уровне. В постановлении «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» от 11 мая 1993 г. №446 отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства — одно из важнейших направлений экономической реформы. Эти направления остаются актуальными и на сегодняшний день. К ним относятся: производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство промышленных товаров народного потребления; производство продукции,

имеющей экспортный потенциал; строительство объектов жилищного и производственного назначения. [4]

В законе о «Государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» были обозначены важнейшие направления государственной поддержки, а именно [2]:

— льготные условия использования различных ресурсов (финансовые, технические, информационные, научно-технические разработки);

— упрощенный порядок регистрации субъектов, упрощение получения лицензий, сертификатов и т.д.;

— доступность государственной бухгалтерской и статистической отчетности;

— формирования инфраструктуры для поддержки малого предпринимательства;

— упрощение налогообложения.

К вопросу об изменении ситуации в области налогообложения со стороны государства можно выделить формирование трех систем налогообложения:

— Упрощенная система налогообложения. Осуществляется в форме единого налога на доход малых предприятий;

— Общеустановленная система (наравне с другими налогоплательщиками);

— Единый налог на временный доход.

Для решения проблемы с административными барьерами направлены следующие законы:

— «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)» № 134-ФЗ;

— «О лицензировании отдельных видов деятельности» № 128-ФЗ;

— «О государственной регистрации юридических лиц» № 129-ФЗ.

Для решения проблемы в области кадров во многих Высших образовательных учреждениях открываются направления, связанные с предпринимательством, менеджментом, маркетингом и т.д. Данные дисциплины вводятся в образовательную программу в технических ВУЗах, дабы подготовить специалистов как можно более широкого спектра.

Стоит отметить, что малый бизнес в России хоть и не имеет достаточную развитость, чтобы сравниться со своими зарубежными коллегами и развитых стран, однако имеет большой потенциал, возможности, масштаб для развертывания своей деятельности. Работа по поддержке со стороны государства ведется давно, однако проблемы, связанные с коррупцией не только в местных, но и в высших государственных структурах мешает более динамичному развитию и продвижению мероприятий в поддержку малого бизнеса.

Библиографический список

1. Конституция РФ.
2. Быркова Е. Малый бизнес в России: цифры и факты. URL: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/article/26003-kak-zhivet-malyu-biznes-v-kpizis-tsifry-i-fakty.html>
3. Малый бизнес // Журнал Эксперт. URL: <http://expert.ru/dossier/story/125029/>
4. Малый бизнес России – состояние, проблемы и перспективы: Аналитический обзор. М., 2010. С. 14