

Социально-экономические аспекты оценки качества продуктов питания

Кизякова Регина Руслановна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Студент

Бобрякова Вероника Валентиновна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Студент

Куликова Полина Евгеньевна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Студент

Аннотация

В работе рассматриваются результаты исследования регионального рынка продуктов питания с позиций качества. Исследование основано на анализе данных анкетных опросов населения Приморского края. Рассматривается модель оценки спроса на продукты питания в зависимости от соотношения цена-качество. Представлены оценки уровня осведомленности потребителей о безопасности основных продуктов питания.

Ключевые слова: региональный рынок продуктов питания, анкетный опрос, анализ данных, качество продукции, продовольственная безопасность.

Socio-economic aspects of food quality assessment

Kizyakova Regina Ruslanovna

Vladivostok State University of Economics and Service

Student

Bobryakova Veronika Valentinovna

Vladivostok State University of Economics and Service

Student

Kulikova Polina Evgenievna

Vladivostok State University of Economics and Service

Student

Abstract

The paper discusses the results of a study of the regional food market from the standpoint of quality. The study is based on the analysis of data from questionnaires of the population of Primorsky Krai. A model for assessing the

demand for food depending on the price-quality ratio is considered. Estimates of consumer awareness of the safety of basic foods are presented.

Keywords: regional food market, questionnaire, data analysis, product quality, food security.

В настоящее время в большинстве регионов страны нет дефицита основных продуктов питания. Многие продукты питания предлагаются большим количеством производителей, зачастую, из различных стран. Однако, при выборе продуктов питания российские потребители чаще всего не уверены в их качестве, не знают о возможном содержании вредных для здоровья компонент. Государство, заинтересованное в здоровье населения, должно усилить контроль качества продуктов питания и гарантировать их безопасность для здоровья. Функции государства по обеспечению продовольственной безопасности осуществляются в трех направлениях [1]:

- физическая доступность продовольствия;
- экономическая доступность продовольствия;
- безопасность продовольствия для здоровья.

То есть, обеспечение продовольственной безопасности включает социальную и экономическую компоненты.

В социальном смысле качество продуктов питания является важнейшим фактором качества жизни населения региона [2, 3].

В экономическом смысле продовольственная безопасность региона предусматривает, прежде всего, самообеспеченность региона основными продуктами питания. Собственное производство продуктов питания способствует эффективному использованию природных и трудовых ресурсов региона и обеспечивает устойчивое экономическое развитие региона [4]. Использование сельхозпродукции местных производителей позволяет снабжать население более качественными и свежими продуктами питания.

Социально-экономическое развитие региона определяет уровень социального самочувствия населения региона. Наиболее остро проблема социального самочувствия стоит в Дальневосточном регионе. В работе [5] исследуется проблема влияния качества жизни населения на социальное самочувствие жителей Приморского края. В настоящей работе предлагается рассмотреть восприятие качества основных продуктов питания жителями Приморского края.

На качество продуктов питания влияет и работа торговых сетей региона, которые доводят продукты до конечного потребителя – населения региона. Уровень обеспеченности продуктами питания региона способствует улучшению работы торговой сети региона. Возрастание конкуренции повышает заинтересованность торговых сетей предлагать более качественные продукты питания и влияет на уровень цен [6, 7].

При выборе одноименных продуктов различных производителей покупателям достаточно трудно определить, какую продукцию им выбрать. На выбор конкретных продуктов питания влияет множество факторов. Большое значение имеет прошлый опыт приобретения и использования

продукта. В настоящее время на рынке постоянно появляются новые торговые марки продуктов питания, и потребители находятся в постоянном эксперименте. Покупателей привлекает внешний вид самих продуктов, упаковка и прочее [8].

В тоже время, немаловажным фактором для большинства российских потребителей является цена продуктов, предлагаемых на рынке. Но и производители, поставляющие продукты питания, вынуждены оценивать свои расходы на повышение качества продукции. Причем при улучшении качества продукции расходы производителя растут нелинейно. Покупатель же, в своем большинстве, не готов платить дополнительные деньги при покупке продуктов за их качество даже в линейной пропорции. В этом заключается основное противоречие между производителями и потребителями продуктов питания. Проблема усугубляется тем, что продукты питания – это специфический товар. Продукт может иметь прекрасный вид (и многие недобросовестные производители применяют специальные технологии для предания привлекательного внешнего вида) и даже обладать хорошими вкусовыми качествами и в то же время быть вредным для здоровья. Без специального анализа содержание вредных веществ в продукте сложно оценить. Иногда для подтверждения качества необходимо исследовать всю цепочку производства продукта. Негативные последствия от потребления некачественных продуктов могут сказываться не сразу, могут накапливаться или проявиться через годы или вообще отразиться на будущих поколениях. Понятие качества различных видов продуктов питания само по себе определяется большим количеством факторов, различных для разных видов продуктов. Теоретическое значение качества пищевых продуктов рассматривается в работе [9, 10].

В своем исследовании мы ставим перед собой цель создания модели оценки качества продуктов питания непосредственно потребителем, обладающим весьма ограниченными средствами оценки качества. Для оценки мнений потребителей использовались данные анкетных опросов населения Приморского края [11, 12].

При составлении анкет возникает проблема получения достоверной информации. Необходимо задавать такие вопросы потребителям, на которые он действительно мог бы ответить [13]. В тоже время, сложные конструкции вопросов требуют разработки специальных методов анализа [14].

Набор разработанных показателей качества в дальнейшем может использоваться для построения моделей поведения потребителей на рынке. Для построения таких моделей используется многомерный анализ данных. Пример одной из таких моделей представлен на рис. 1. Модель получена по данным опросов потребителей г. Владивостока.

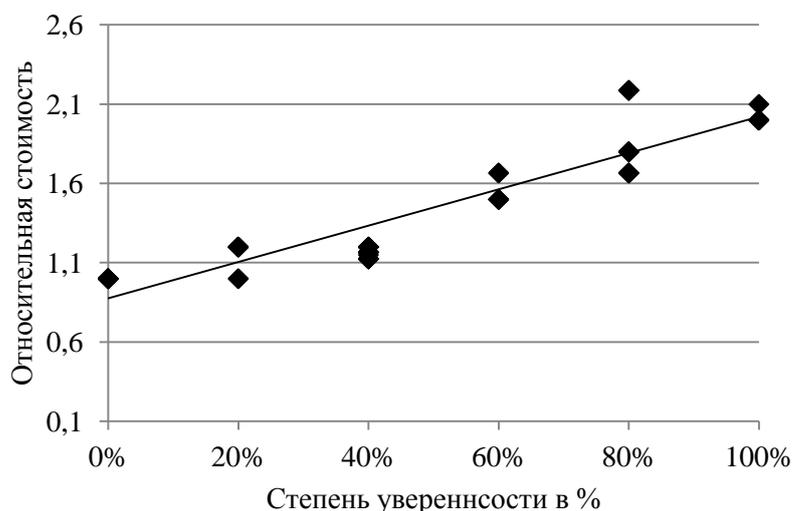


Рисунок 1 – Модель оценки спроса на продукты питания в зависимости от соотношения цена-качество

В современных условиях, когда на рынок могут поступать не только продукты питания, неудовлетворяющие потребителей по своему качеству, но и не совсем безопасные для здоровья, потребителей все больше интересует происхождение и состав продуктов питания, представленных на потребительском рынке. Осведомленность потребителей о безопасности основных продуктов питания оценивалась на основе следующего вопроса анкеты: «Оцените уровень вашей осведомленности о безопасности потребляемых Вами продуктов питания». Респонденту предлагалось выразить свое мнение, представив ответ по пятибалльной системе Лайкерта. Результаты обработки данных ответов респондентов по мясной и овощной продукции представлены на рис. 2.

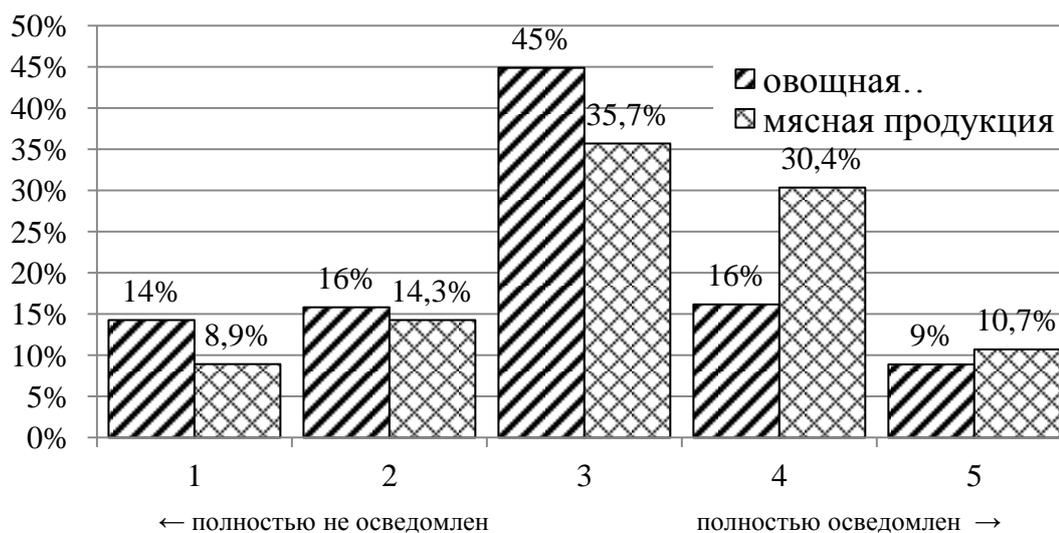


Рисунок 2 – Частотный ряд распределения оценок осведомленности респондентов относительно уровня безопасности потребляемых продуктов питания на рынке г. Владивостока

Большую озабоченность относительно уровня безопасности потребители выражают по отношению к овощной продукции. Это связано с тем, что основная часть овощной продукции, представленной на рынке Приморского края, завозится из Китая, где широко используются интенсивные технологии выращивания овощей, основанные на использовании различных химикатов, которые могут быть опасны для здоровья.

Повысить уровень безопасности продуктов питания призвана программа возрождения сельского хозяйства в Приморском крае. Решению проблемы в большой степени способствует принятие закона «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». Льготы, предоставляемые законом, заинтересовали инвесторов из сопредельных государств (Китая, Южной Кореи и Японии). В перспективе Приморский край должен стать крупным импортером экологически чистых продуктов питания. В крае успешно начало развиваться фермерское хозяйство. Фермерская продукция пользуется большим спросом предприятий общественного питания, обслуживающих туристов. Экологически чистые продукты являются своеобразным туристским ресурсом [15]. С целью успешного продвижения продукции местных производителей в 2017 году в Приморском крае был официально оформлен гастрономический бренд «Pacific Russia Food».

Библиографический список

1. Дубиновский М.З., Балдов Д.В. Административно-территориальное управление продовольственной безопасностью // Вестник НГИЭИ. 2017. № 8 (75). С. 48-55.
2. Николаева П.С. Генезис научных идей о качестве жизни населения // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (56). С. 83-87.
3. Шишмаков В.Т., Шишмаков С.В., Луценко Е.Л. Оценка и прогнозирование качества жизни населения городов России // Вестник НГИЭИ. 2016. № 1 (56). С. 87-95.
4. Костусенко И.И. Анализ уровня обеспеченности и самообеспеченности регионов страны продовольственными ресурсами // Вестник Академии. 2014. № 3. С. 114-121.
5. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С. Применение когнитивной модели для управления качеством жизни в регионе // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 98-107.
6. Бойкова Ю.М., Боровкова В.А., Тестина Я.С. Контроллинг в торговле. Коллективная монография. СПб.: Астерион, 2012. 126 с.
7. Тестина Я.С., Печерица Е.В. Социальные инвестиции как форма реализации корпоративной социальной ответственности // Фундаментальные исследования. 2016. № 7-1. С. 185-189.
8. Попова И.Ю. Товарно-знаковая символика, как одна из основных конкурентных информационных составляющих товара современной

- индустрии питания // Вестник НГИЭИ. 2015. № 7 (50). С. 66-79.
9. Хуршудян С.А., Галстян А.Г. Качество пищевых продуктов. Термины, определения и противоречия // Контроль качества продукции. 2018. № 1. С. 48-49.
 10. Груздева В.В., Игошин А.Н. Некоторые аспекты потребления продуктов питания в регионе // Вестник НГИЭИ. 2017. № 9 (76). С. 110-118.
 11. Мартышенко Н.С. Проблемы и перспективы улучшения качества свежих овощей и фруктов на рынке г. Владивостока // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 1 (22). С. 177-181.
 12. Мартышенко Н.С. Исследование рынка мясной продукции Приморского края, проблемы и перспективы повышения качества продукции // Экономика: теория и практика. 2017. № 3 (47). С. 23-30.
 13. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С. Современные методы обработки маркетинговой информации: Монография: Издательство ВГУЭС, 2014. 148 с.
 14. Мартышенко С.Н., Мартышенко Н.С., Кустов Д.А. Инструментальные средства обработки анкетных данных в EXCEL // Информационные технологии моделирования и управления. 2007. № 1 (35). С. 112-120.
 15. Локша А.В., Марченко О.Г. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории Приморского края // Вестник НГИЭИ. 2016. № 11 (66). С. 65-72.