

Республика Мордовия: агротуризм

Сарафанова Анастасия Геннадьевна

МГУ имени М.В. Ломоносова

научный сотрудник, кафедра рекреационной географии и туризма

Сарафанов Александр Александрович

МГУ имени М.В. Ломоносова

кандидат технических наук, научный сотрудник, кафедра рекреационной географии и туризма

Аннотация

Республика Мордовия, обладающая богатым природным, культурно-историческим и этнографическим потенциалом, имеет большие возможности для развития агротуризма. В статье проанализированы показатели доли сельского населения, количества средств размещения и числа мест в них, общей площади жилых помещений в сельской местности.

Ключевые слова: агротуризм, сельская местность, агропромышленный кластер, Республика Мордовия, средство размещения, сельский туризм.

The Republic of Mordovia: agritourism

Sarafanova Anastasia Gennadyevna

Lomonosov Moscow State University

research associate, department of recreational geography and tourism

Sarafanov Alexander Alexandrovich

Lomonosov Moscow State University

Candidate of Engineering Sciences, research associate, department of recreational

Abstract

The Republic of Mordovia, having rich natural, cultural and historical and ethnographic potential, has great opportunities for agritourism development. In article indicators of a share of country people, quantity of means of placement and number of places in them, the total area of premises in rural areas are analysed.

Keywords: agritourism, rural areas, agro-industrial cluster, Republic of Mordovia, means of placement, rural tourism.

Агротуризм представляет собой набор разнообразных услуг: от проживания в сельском доме, организации питания местными продуктами, совмещения отдыха с участием в сельскохозяйственных работах до познавательных экскурсионных туров по фермерским хозяйствам, ремесленных мастер-классов [1].

В отличие от других видов туризма агротуризм имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек, прежде всего на питание и проживание, так как отдых в сельской местности обходится в 2-3 раза дешевле.

В социальном плане сельский туризм способен обеспечить занятость местного населения, повысить жизненный уровень жителей при относительно небольших денежных затратах, улучшить благоустройство сел и развить социальную инфраструктуру. Кроме того, развитие агротуризма способствует сокращению миграции сельского населения, сохранению обычаев, традиций, народных промыслов. Несомненно, развитие агротуризма приводит к появлению дополнительного источника дохода у фермеров [4].

Проанализировав долю сельского населения в Республике Мордовия можно сделать вывод, что до сих пор происходит отток сельских жителей в города. Так в 2016 году доля сельского населения составила 37,5%, тогда как в 2005 году она была 41,3%. В общей сложности спад составил 3,8% за 12 лет (рис. 1). В 2017 году в республике проживало 303,2 тыс. сельских жителей (37.5%).

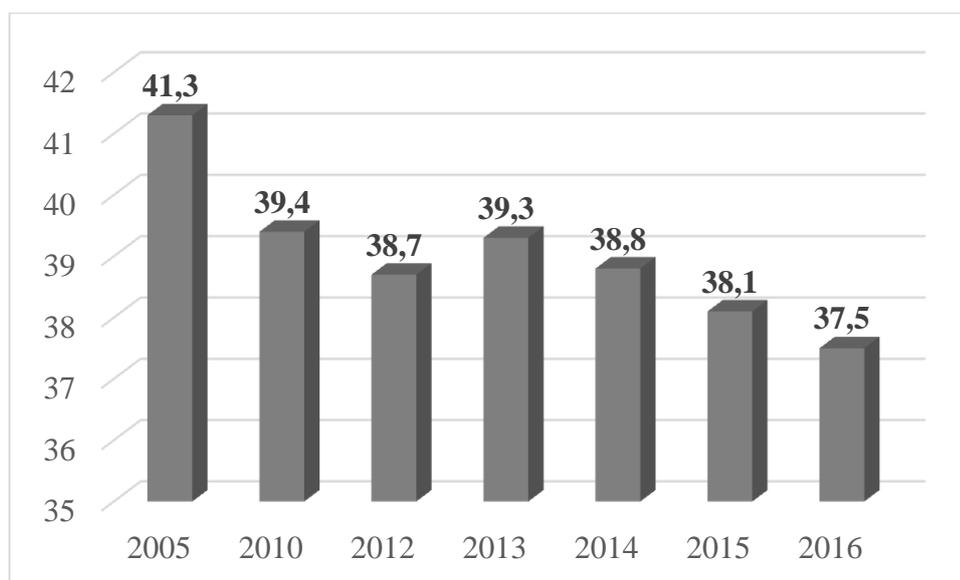


Рисунок 1 - Удельный вес сельского населения в общей численности населения, %

Источник: составлено автором по данным Росстата [6]

Развитие туризма на сельских территориях тесно связано с наличием туристской инфраструктуры, которая либо положительно влияет на развитие агротуристской отрасли, либо выступает сдерживающим фактором [3]. В Республике Мордовия располагается всего 12 средств размещения в сельской местности, что составляет почти 1% от показателя по Приволжскому федеральному округу (ПФО) (рис. 2). Это очень низкий показатель по отношению к другим субъектам ПФО. В 2014 году число средств размещения равнялось 9 единицам.



Рисунок 2 - Число коллективных средств размещения в Республике Мордовия, ед.

Источник: составлено автором по данным Росстата [5]

Показатель числа мест в средствах размещения в сельской местности также очень низкий. Всего 1618 мест в 2017 году, тогда как на весь ПФО приходится 128808 единиц (рис. 3). С 2014 года число мест только уменьшается (на 251 единицу), тогда как, казалось бы, количество средств размещения растет (рис. 2).



Рисунок 3 - Число мест в коллективных средствах размещения Республики Мордовия, ед.

Источник: составлено автором по данным Росстата [5]

Показатель общей площади жилых помещений незначительно увеличивается, 28,9 м² в 2016 году (рис. 4).

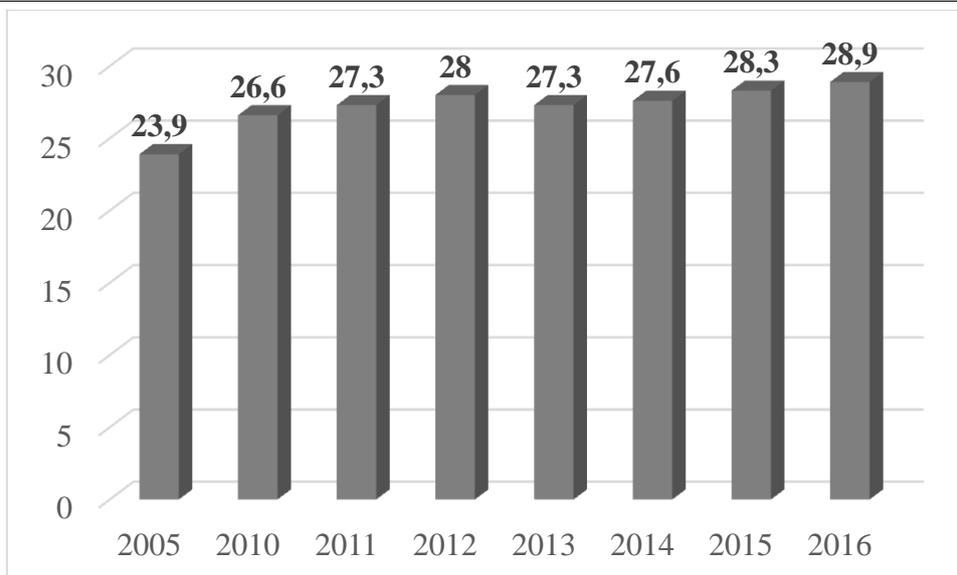


Рисунок 4 - Общая площадь жилых помещений в сельской местности, приходящаяся в среднем на одного жителя, м²

Источник: составлено автором по данным Росстата [5]

Рынок туризма в Республике Мордовия значительно отстает в своем развитии от мировых и общероссийских стандартов, что говорит о недостаточном использовании его туристско-рекреационного потенциала. В республике преобладает выездной туризм, что сказывается на экономическом состоянии региона. Таким образом, Республика Мордовия лишается дополнительного дохода от туризма, рабочих мест, развития малых и средних предприятий. Данное обстоятельство вызывает необходимость формирования, развития и продвижения новых видов туризма, в том числе агротуризма, с целью более грамотного использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала. Основными субъектами туристского рынка Мордовии являются мелкие и средние предприятия, которые способны создать единый современный высококачественный туристский продукт.

Максимальная эффективность развития туристской индустрии может быть обеспечена при использовании кластерного подхода. «Туристско-рекреационный кластер - это группа географически соседствующих и взаимодействующих на принципах государственно-частного партнерства компаний, научно-образовательных и общественных организаций, органов государственного управления, формирующих и реализующих туристские продукты и услуги на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории» [2].

В настоящее время на территории республики можно выделить три кластера, один из которых «Агропромышленный кластер». Республика входит в число первых шести лучших регионов Российской Федерации по производству мяса, молока, яиц в расчете на 1 жителя [5].

Агропромышленный кластер представляет собой объединение агропромышленных предприятий на основе общности производственно-сбытовой деятельности на конкурентных началах с целью повышения

конкурентоспособности производимой продукции и формирования их инвестиционной привлекательности [7].

Агропромышленный комплекс республики развивается за счет целенаправленной работы по развитию всех форм хозяйствования на селе, последовательной аграрной политики. В целом внедрение кластерного подхода в развитие агротуризма служит условием для увеличения притока инвестиций и туристов.

Таким образом, Республика Мордовия обладает выгодным экономико-географическим положением, значительным природным и культурно-историческим разнообразием. На территории субъекта находится большое количество спортивных, религиозных, деловых объектов, но при этом в республике недостаточное число средств размещения в сельской местности (12 единиц). Даже несмотря на то, что в 2018 году столица республики г. Саранск приняла участников чемпионата мира по футболу, темпы развития туризма, в том числе и агротуризма, находятся на низком уровне по сравнению с другими субъектами Приволжского федерального округа. Региону необходимы экономическая поддержка проектов в сфере развития агротуризма, рекламно-информационная поддержка таких проектов, разработка и внедрение программно-целевых инструментов поддержки агротуризма.

Библиографический список

1. Ветрова М.Н., Гришанова С.В., Корнеева Н.В. Агротуризм – сектор современной туриндустрии // Экономика и эффективность организации производства: Материалы XIII междунар. науч.-практ. конф. Вып. 11. Брянск: Брянский гос. Инженерно-технологический ун-т, 2009;
2. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014
3. Кицис В.М., Вавилова А.В. Туристско-инфраструктурный потенциал экологического туризма сельской местности Республики Мордовия // Региональные студии туризма URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/turistsko-infrastrukturnyy-potentsial-ekologicheskogo-turizma-selskoy-mestnosti-respubliki-mordoviya>
4. Мордовия: Сельский туризм - перспективы развития // Fermer.ru URL: <https://fermer.ru/news/198387>
5. О Республиканской целевой программе развития Республики Мордовия на 2013 - 2020 годы (с изменениями на 30 марта 2018 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации URL: <http://docs.cntd.ru/document/424071537>
6. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru>
7. Филиппова Н.А., Учайкина Е.В. Формирование агропромышленного кластера в Республике Мордовии как способ повышения инвестиционной привлекательности сельского хозяйства региона // Известия ОГАУ. 2015. №2 (52). С.233-236