

Социально экономическая характеристика сети салонов «Сударь»

Крюкова Валерия Викторовна

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема

Студент

Гасанов Эйваз Алиевич

Приамурский государственный университет им. Шолом – Алейхема

Профессор кафедры экономики, управления и финансового права

Аннотация

В статье проведена динамика экономических показателей сети магазинов «Сударь» за 2015-2017 год. Также проведена динамика прибыли сети магазинов «Сударь» за 2015-2017 год. Рассчитана рентабельность.

Ключевые слова: рентабельность, основные расходы, основные доходы.

Social and economic characteristics of the salon network "Sudar»

Kryukova Valery Viktorovna

Sholom – Aleichem Priamursky State University

Student

Gasanov Eyvaz Aliyevich

Sholom – Aleichem Priamursky State University

Professor of Department of Economics, management and Finance

Abstract

The article presents the dynamics of economic indicators of the network of shops "Sudar" for 2015-2017. Also, the dynamics of profit of the network of stores "Sudar" for 2015-2017. Calculated profitability.

Keywords: profitability, major capital expenditures, major income.

В процессе функционирования организации ее финансово-экономическое состояние характеризуется уровнем ее прибыльности и оборачиваемости капитала, финансовой устойчивостью и динамикой структуры источников финансирования, способностью рассчитываться по долговым обязательствам.

Целью исследования является дача социально – экономической характеристики сети салонов «Сударь».

Для того что бы дать социально – экономическую характеристику сети магазинов «Сударь» потребуется:

1. Провести анализ финансовых результатов организации [1].
2. Провести анализ чистой прибыли [4].
3. Провести анализ показателей рентабельности [5.]

Начинать анализ финансовых результатов организации необходимо с анализа реализации, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика экономических показателей сети магазинов «Сударь» за 2015-2017 год

Показатели	2015год, тыс. руб.	2016год, тыс. руб.	2017 год, тыс. руб.	Изменения (2015г- 2017г.)	
				Тыс.руб.	%
Выручка от продаж	75285	83895	105850	30565	24,1
Коммерческие расходы	7540	7 856	9 458	1918	28,5
Управленческие расходы	15450	18805	18200	2750	17,7
Прибыль от продаж	47 948	51 450	49 959	2011	5,5
Итого	134223	151006	171467	37244	

Из таблицы видно что, выручка за 2017год выросла по сравнению с 2015 годом на 24,1%. В то же самое время растут управленческие расходы на 17,7% по сравнению с 2015годом. Что может свидетельствовать, увеличениирасходов на содержание организации (заработная плата управленческого персонала, командировочные расходы).

Следующий этап анализа – анализ чистой прибыли (ЧП) предприятия.

$$\text{ЧП} = \text{Пдно} - \text{НП} \quad (1)$$

Таблица 2- Динамика прибыли сети магазинов «Сударь» за 2015-2017 год

Показатель	2015 тыс. руб.	2016 тыс. руб.	2017 тыс. руб.
Прибыль от продаж	47 948	51 450	49 959
Операционные расходы	-	20 650	18 350
Внереализационные расходы	36	70	37
Прибыль до налогообложения	192	434	380

Рассмотрим динамику прибыли в сети магазинов «Сударь до налогообложения представленная в таблице 2.

Таким образом, можно увидеть, что прибыль до налогообложения за 2017 год по сравнению с 2015 годом выросла, но не значительно по сравнению с 2016 годом.

Таблица 3 – Чистая прибыль сети магазинов «Сударь»

Показатели	2015		2016		2017	
	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %	тыс. руб.	уд.вес, %
Выручка от продаж	75285	30,7	83895	33,4	105850	35,7
Полная себестоимость	5251	9,7	22 627	41,9	26 123	48,3
Прибыль до налогообложения	192	24,8	434	56,2	380	18,9
Налог на прибыль и иные аналогичные платежи	102	26,7	116	30,4	163	42,7
Чистая прибыль	29	25,8	44	39,2	318	34,8

Из таблицы видно, что наибольший объем чистой прибыли был достигнут в 2016 году 39,2%, по сравнению с 2015 годом который составил 25,8%.

Эффективность работы организации в целом и доходность различных направлений деятельности характеризуют показатели рентабельности.

Рентабельность можно представить как отношение суммы средств, направленных на накопление и потребление, к величине собственных средств.

Показатели рентабельности сети магазинов «Сударь» представлены в таблице 4.

$$P = \Pi / \Phi \times 100\% \quad (2)$$

Таблица 4 - Показатели рентабельности сети магазинов «Сударь»

Наименование коэффициента	Способ расчета	2016	2017
Рентабельность общая	$\frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{полная себестоимость}}$	2,27	1,9
Рентабельность продаж	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (стр.2300 ф.2)}}{\text{Активы (стр.1600 ф.1 на начало года + стр.1600 ф.1 на конец года/2)}}$	1,7	1,5
Рентабельность собственного капитала	$\frac{\text{Прибыль до налогообложения (стр.2300 ф.2)}}{\text{Собственный капитал (стр.1300 ф.1 на начало года + стр.1300 ф.1 на конец года/2)}}$	0,44	0,22

Из таблицы расчета рентабельности видно, что основная масса коэффициентов рентабельности имеет максимального значения в 2016 году по сравнению с 2017 годом, что свидетельствует о снижении прибыли от продаж.

Таким образом, из анализ технико-экономических показателей сети магазинов «Сударь», можно сделать вывод о улучшение основных показателей работы салона за 2016 год. Так как предварительные результаты работы салона свидетельствуют о росте объема реализации услуг, при правильном принятии управленческих решений в области механизмов управления затратами, в планируемом периоде может ожидаться еще более положительная динамика показателей рентабельности. Но в тоже время растут управленческие расходы на 17,7% по сравнению с 2015. Это может свидетельствовать, об увеличении расходов на содержание организации (заработная плата управленческого персонала) и снижение производительности труда торгово-оперативного персонала в 2017г. на основании этого стоит провести анализ системы стимулирования труда.

Библиографический список

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практ. пособие. М., 1998. 256 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. 416 с
3. Ковалев В.В Введение в финансовый менеджмент. М: Финансы и статистика: 2015. 752 с.
4. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2014. 471 с.
5. Магомедов А.М Экономика предприятия. М: Экзамен: 2013. 352 с.
6. Официальный сайт сети салонов Сударь URL: <http://sudarv1.ru/form>