

Применение метода анализа иерархий при выборе места работы «Продавец-консультант»

Крюкова Валерия Викторовна

Приамурский государственный университет им. Шолом–Алейхема

Студент

Гасанов Эйваз Алиевич

Приамурский государственный университет им. Шолом–Алейхема

Профессор кафедры экономики, управления и финансового права

Аннотация

В статье рассматриваются основы выбора сети магазинов одежды с помощью применения метода анализа иерархий. Для проведения исследования используется продукт, находящийся в свободном доступе «MPRIORITY 1.0». Определены основные критерии, которые впоследствии помогут определиться соискателю профессии.

Ключевые слова: сеть магазинов, метод анализа иерархий, заработная плата, социальный пакет.

Social and economic characteristics of the salon network «Sir»

Kryukov Valery Viktorovna

Sholom – Aleichem Priamursky State University

Student

Gasanov Eyvaz Aliyevich

Sholom – Aleichem Priamursky State University

Professor of Department of Economics, management and Finance

Abstract

The article discusses the basics of choosing a network of clothing stores using the method of analysis of hierarchies. For the study, the product is used, which is freely available «PRIORITY 1.0». The main criteria which will help to be defined to the applicant of a profession subsequently are defined.

Keywords: a chain of stores, the method of analysis of hierarchies, wages, social package.

Безработица – основная проблема современной экономики. На начало 2018 года безработица составляет 4,9%. Этот показатель должен находиться в диапазоне от 3 – 6%.

Основную массу безработных составляет молодежь. Молодежь – это люди в возрасте от 15 – 35 лет. Они часто встречаются в сетях магазинов

одежды «продавец – консультант».

Безработица молодежи объясняется тем, что некоторые работодатели оценивают молодых специалистов как особый демографический слой, не способный принять достойную конкуренцию на рынке труда, и считают пустой тратой времени нанимать неопытного специалиста. Также многие работодатели предлагают низкую заработную плату, потому что у молодых специалистов отсутствует опыт работы. Поэтому в современное время молодые люди пытаются найти себе место для работы как только достигают трудоспособного возраста.

Проблему выбора рационального решения с учетом различных критериев решить достаточно сложно. На данный момент времени рынок труда достаточно ограничен, поэтому у молодежи нет особого выбора, они работают в основном «продавец – консультант». Многие задаются вопросом «А где же лучше относятся к своему персоналу руководители?», «На что еще следует обращать внимание помимо зарплаты?» Решить эти вопросы представляется возможным с помощью применения метода анализа иерархии для принятия решения.

Критериев отбора может быть множество. Для выбора сети магазина, который после будет использоваться, как основной вид рабочей деятельности, были выбраны следующие критерии:

- заработная плата;
- бонусная программа и штрафы;
- социальный пакет;
- местоположение сети магазинов.

Были выбраны наиболее распространенные в городе Владивосток сети магазинов одежды:

- сеть магазинов «Сударь» [1];
- сеть магазинов «INCITY» [2];
- сеть магазинов «OSTIN» [3];
- сеть магазинов «GLORIA GEANS» [4].

Для каждого показателя оценки сети магазинов имеется несколько пунктов описания критерия представленные в таблице 1. Данные пункты составлены на основе анализа сайтов магазинов. Для того, чтобы расставить приоритеты мы выбрали четырехбальную систему оценки, которая представлена в таблице 2.

Таблица 1 – Основные характеристики сетей магазинов одежды.

Критерий	Сударь	INCITY	OSTIN	GLORIA GEANS
Заработная плата, рублей	22 000	24 000	21 000	21 500
Бонусная программа и штрафы	Имеются штрафы за опоздание. Премия в конце года.	Имеются штрафы за опоздание. Премия в конце года.	Имеются штрафы за опоздание. Премия в конце года. Лучшему	Имеются штрафы за опоздание. Премия в конце года. Лучшему

			сотруднику месяца премия.	сотруднику месяца премия.
Социальный пакет	Предоставляет- ся. Полис ДМС. Отпуск.	Предоставляется. Полис ДМС. Отпуск.	Предоставляется. Полис ДМС. Отпуск.	Предоставляется. Полис ДМС. Отпуск.
Местоположе- ние сети магазинов	4 магазина	1 магазин	5 магазинов	4 магазина

Таблица 2 – Баллы сетей магазинов одежды

Критерий	Сударь	INCITY	OSTIN	GLORIA GEANS
Зарботная плата	3	4	1	2
Бонусная программа и штрафы	3	3	4	4
Социальный пакет	4	4	4	4
Местоположение сети магазинов	3	2	4	3

После того как нами определены критерии выбора сети магазинов, требуется определиться с научно обоснованным методом. Одним из алгоритмов принятия решений при многокритериальном отборе систем является метод анализа иерархий (МАИ). Важно сказать, что метод анализа иерархий – методологическая основа для решения задач выбора альтернатив посредством их многокритериального рейтингования [5].

Основное применение метода – это поддержка принятия решений посредством иерархической композиции задачи и рейтингования альтернативных решений.

В программе MPRIORITY [6] мы провели оценки следующим образом (рисунок 1-6).

		1.	2.	3.	4.	Приоритет
1.	СУДАРЬ	1	1/3	5	3	0.2633
2.	INCITY	3	1	7	5	0.5638
3.	OSTIN	1/5	1/7	1	1/3	0.055
4.	GLORIA	1/3	1/5	3	1	0.1177

СЗ: 4.1169 Применить
 ИС: 0.0389 Закреть
 ОС: 0.0433 Отмена Исследовать

Рисунок 1 – Приоритеты по заработной плате

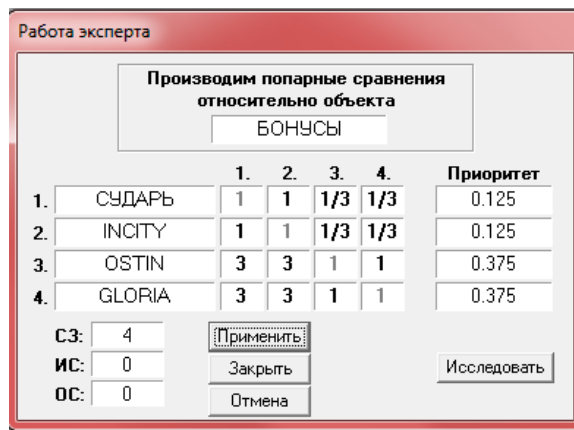


Рисунок 2 – Приоритеты по бонусной программе и штрафам

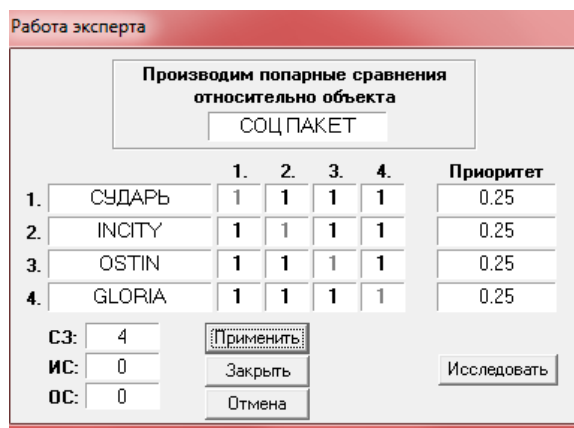


Рисунок 3 – Приоритеты по социальному пакету

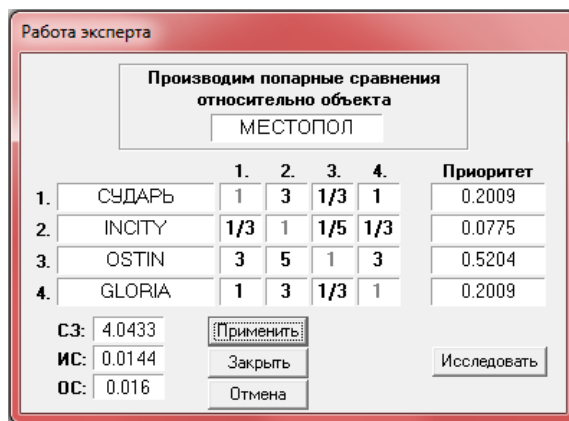


Рисунок 4 – Приоритеты по местоположению

С помощью программы создали структуру принятия решений, то есть иерархию, которая выглядит следующим образом (рисунок 5).

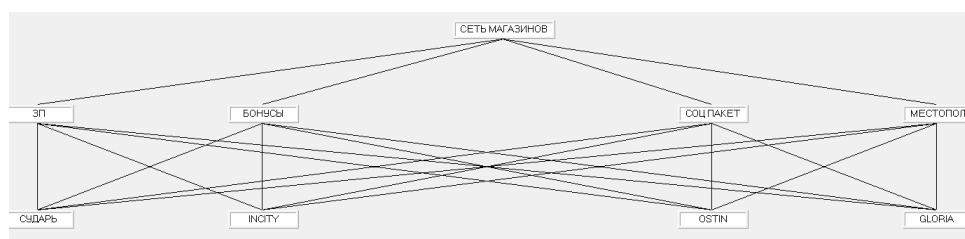


Рисунок 5 – Иерархия задачи

Итогом исследования стала диаграмма, которая была построена на основе введённых данных (рис.6).



Рисунок 6 – Результат

По результатам исследования выяснилось, что лучше работать в сети магазинов «OSTIN», так как после всех расчётов её значение составило 27,5%. На втором месте расположилась сеть магазинов «INCITY», её значение составило 26,24%. На третьем месте расположилась сеть магазинов «GLORIA GEANS», её значение составило 26,1%. Замыкает всё сеть магазинов «Сударь», её значение составило 20,14%.

На основе, проведённого анализа можно сделать следующий вывод: если перед молодежью будет стоять вопрос «В какую сеть магазинов одежды устроиться работать?», то приоритетнее является сеть магазинов «OSTIN». Несмотря на то, что лидер на первый взгляд был выявлен неявно, анализ показал, что сеть магазинов «OSTIN», именно по городу Владивосток, является наиболее лучшим местом для устройства на работу. Также можно отметить то, что итоговый результат других сетей магазинов не сильно отличается от результатов лидера по итогам анализа. Результаты сетей практически равны, следует исходить из того, какой критерий при выборе работы, имеет наибольший вес для человека.

По результатам исследования выяснилось, что лучше работать в сети магазинов «OSTIN», так как после всех расчётов её значение составило 30,94%. На втором месте расположилась сеть магазинов «INCITY», её значение составило 25,87%. На третьем месте расположилась сеть магазинов «GLORIA GEANS», её значение составило 24,8%. Замыкает всё сеть магазинов «Сударь».

Библиографический список

1. Сеть магазинов «Сударь» URL: <http://www.sudar.su>
2. Сеть магазинов «INCITY» URL: <http://incity.ru>
3. Сеть магазинов «OSTIN» URL: <https://ostin.com>

4. Сеть магазинов «GLORIA GEANS» URL: <https://www.gloria-jeans.ru/>
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и Связь, 1993
6. Программные системы поддержки принятия оптимальных решений MPRIORITY 1.0. URL: <http://www.tomakechoice.com/>
7. Статистические данные URL: <http://www.gks.ru/>