

## **Эффективность использования и характер построения логистической цепочки поставки продукции**

*Анисимов Антон Юрьевич*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
студент*

*Бойко Ирина Александровна*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
студент*

*Захаренко Алина Викторовна*

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого  
студент*

### **Аннотация**

В статье рассмотрена проблема проектирования эффективных логистических цепей поставок на примере розничной торговой сети «Prisma», что обусловлено рядом преобразований мировой экономики в целом, и национальных хозяйств в частности. Активное развитие политики импортозамещения в России создает необходимость оптимизации различных бизнес-процессов в аспекте движения материалопроводящих и сопутствующих им потоков с целью максимизации основных показателей эффективности деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** логистическая цепочка поставки, политика импортозамещения, объем поставки, стратегия развития компании, хозяйственные связи.

## **Efficiency and nature of the construction of the supply chain of products**

*Anisimov Anton Yur'evich*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Student*

*Boyko Irina Aleksandrovna*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Student*

*Zakharenko Alina Viktorovna*

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University  
Student*

**Abstract**

The article deals with the problem of designing efficient logistics supply chains on the example of the retail network "Prisma", which is due to a number of transformations of the world economy in General, and national economies in particular. The active development of the policy of import substitution in Russia creates the need to optimize various business processes in the aspect of the movement of material and related flows in order to maximize the main performance indicators of the enterprise.

**Keywords:** supply chain logistics, import substitution policy, supply volume, company development strategy, economic relations.

На сегодняшний день проблема создания эффективной цепочки поставки продукции в бизнес-структуры является наиболее актуальной, что вызвано обострением ситуации с импортом товаров и созданием политики импортозамещения. Для наглядности авторами была проанализирована уже существующая логистическая цепочка поставки продукции и предложена собственная модель поставки, разработанная с учетом всех необходимых требований. В качестве объекта исследования была выбрана розничная торговая сеть «Prisma». Предметом исследования является логистическая цепочка поставки орехов в магазины данной торговой сети.

Разработка авторской модели логистической цепочки была начата с выявления возможных российских поставщиков орехов, что обусловлено поддержанием политики импортозамещения и наличием прямых поставок на территории России. В качестве групп товаров ореховой продукции были выбраны следующие:

1. Грецкий орех обжаренный, половинки;
2. Арахис солёный обжаренный, половинки;
3. Фундук обжаренный;
4. Миндаль обжаренный.

Среди рассмотренных авторами возможных поставщиков данной продукции и цен, за которые они предлагают реализовать их продукцию, наиболее оптимальным и рациональным вариантом стала компания «Крымский орех» (Республика Крым). Данная компания является крымским производителем продукции из орехов, изготовлением и фасовкой продукции для реализации в сегменте HoReCa и торговых сетях, позиционирующая себя как компания, выращивающая и производящая высококачественные, натуральные, экологически чистые продукты. Ниже представлены цены, по которым выбранная компания-поставщик предлагает за указанную ранее продукцию:

1. Грецкий орех обжаренный, половинки; 480 руб./кг
2. Арахис солёный обжаренный, половинки; 200 руб./кг
3. Фундук обжаренный; 450 руб./кг
4. Миндаль обжаренный; 400 руб./кг

Данная компания специализируется исключительно на производстве орехов, по сравнению с другими представленными поставщиками, реализует

продукцию в сегменте NoReCa, что говорит о достаточно высоком качестве продукции. Цена полностью оправдывается качеством, к тому же для клиентов действует система лояльности и гибких скидок. Компания является перспективной на данном сегменте рынка, активно сотрудничает с различными торговыми сетями.

Следующим этапом разработки авторской логистической цепочки поставки продукции стало выявление потребности одной точки продаж орехов на территории Санкт-Петербурга в рамках магазинов сети «Prisma» в год. Данной значение примерно равно 30 тоннам согласно результатов проведенных переговоров с менеджером магазинов сети «Prisma». По спросу на данные виды орехов было выявлено, что наибольший удельный вес в продажах занимает арахис (40 %), затем грецкий орех (25%), миндаль (20%) и фундук (15%). Соответственно по количеству эти показатели в год на один магазин будут равны:

1. Грецкий орех обжаренный, половинки – 7,5 тонн;
2. Арахис солёный обжаренный, половинки – 12 тонн;
3. Фундук обжаренный – 4,5 тонны;
4. Миндаль обжаренный – 6 тонн.

Договор о поставке орехов из Крыма компанией Крымский орех был составлен на основе потребности в предоставляемой продукции со стороны всей сети магазинов, расположенных на территории СПб. Исходя из того, что магазинов 15 получаем потребность в поставке данной продукции по каждому из видов орехов в год на все магазины:

1. Грецкий орех обжаренный, половинки – 112,5 тонн;
2. Арахис солёный обжаренный, половинки – 180 тонн;
3. Фундук обжаренный – 67,5 тонн;
4. Миндаль обжаренный – 90 тонн.

Исходя из цен, заявленных компанией-поставщиком, рассчитанной потребностью в поставке данной продукции и НДС была получена сумма, равная 195 142 500 рублей.

Поставка производится следующим поставщиком ПЭК (г. СПб) раз в два месяца партией по 5 тонн. В процессе переговоров было установлено, что товар будет доставляться автоперевозкой, что составит около 645 768 рублей в год с учетом льготного забора груза и его страхованием. Таким образом получаем, что общая сумма по всем этап поставки орехов составляет 195 788 268 рублей за год.

Розничная торговая сеть «Prisma» является финской сетью гипер- и супермаркетов в составе холдинга S-Group, что указывает на преобладание в ассортиментной матрице магазинов определенных групп товаров, поставляемых непосредственно из Финляндии, а также из Эстонии- крупнейшего партнера и поставщика частных марок компании. Исходя из этого, проектирование авторской модели логистической цепочки происходит с учетом данных об объемах поставки орехов указанных выше поставщиков. В ходе анализа зарубежного рынка орехов, была определена сумма полного

объема поставки, составляющая 165 000 000 рублей, определенная на основе показателей средних цен выбранных видов орехов:

1. Грецкий орех обжаренный, половинки - 490 руб./кг
2. Арахис солёный обжаренный, половинки - 220 руб./кг
3. Фундук обжаренный - 465 руб./кг
4. Миндаль обжаренный – 430 руб./кг

Поставка данной продукции осуществляется собственными силами компании «Prisma», что позволяет существенно сократить затраты. Из расчета 2834 руб./тонн. С периодичностью поставки один раз в два месяца, затраты 6 партий поставки составили 570 000 рублей в год. В итоге, с учетом таможенной пошлины и налога НДС, Итоговая сумма поставки орехов (миндаля, грецкого ореха, фундука и арахиса из Финляндии в магазины сети «Prisma», расположенные на территории СПб составляет 570 000 рублей в год.

Сравнение совокупных затрат на поставку орехов отечественного и зарубежного поставщиков, предложенных выше, показывает, что наиболее выгодным для торговой сети «Prisma» является сотрудничество с компанией «Крымский орех», поскольку выбор данного поставщика обеспечивает экономию 4 782 000 рублей в год.

Таким образом, на основе проведенных расчетов, формируется итоговая авторская модель логистической цепочки поставок орехов в магазины торговой сети «Prisma» на территории СПб, осуществляемая российской компанией «Крымский орех»:

1. Продукция, которую необходимо поставить: орехи (фундук, миндаль, арахис, грецкий орех);

2. Заказчик: Магазины торговой сети «Prisma», расположенные на территории Санкт-Петербурга;

3. Поставщик: Компания «Крымский орех» г. Крым E-mail: crimeanut@mail.ru

Телефон: +7 (978) 909 90 90;

4. Объем поставок:

- ✓ Грецкий орех обжаренный, половинки – 112,5 тонн
- ✓ Арахис солёный обжаренный, половинки – 180 тонн
- ✓ Фундук обжаренный – 67,5 тонн
- ✓ Миндаль обжаренный – 90 тонн

Итого: 450 тонн;

5. Цена поставки:

- ✓ Грецкий орех обжаренный, половинки; 480 руб./кг
- ✓ Арахис солёный обжаренный, половинки; 200 руб./кг
- ✓ Фундук обжаренный; 450 руб./кг
- ✓ Миндаль обжаренный; 400 руб./кг

6. Общая сумма поставки по договору (с учетом логистических издержек): **195 142 500** рублей за весь объем поставки (в т.ч. НДС);

7. Компания, занимающаяся доставкой готовой продукции до магазинов в СПб: ПЭК, Санкт-Петербург, 8-812-494-88-88;

8. Сумма по договору о доставке продукции: **645 768 рублей в год;**
9. Общая сумма по всем этап поставки орехов: **195 788 268 рублей**

**за год.**

Подводя итог, необходимо отметить, что разработанная модель логистической цепочки поставки сократит расходы заказчика, что обусловит более эффективную стратегию развития компании за счет экономии средств. Ряд существенных преимуществ, включающий экономию до 5 000 000 рублей в год, поставку продукции подтвержденного качества (проверено *HoReCa*), а также установление хозяйственных связей с отечественным производителем, положительно скажутся на эффективности деятельности торговой сети, обеспечат активную поддержку политики импортозамещения, а также стимулируют установление и развитие партнерских международных отношений.

### **Библиографический список**

1. Анисимов А.Ю., Бойко И.А., Захаренко А.В. Маркетинговая логистика: современное состояние и перспективы развития // Вызовы времени и ведущие мировые научные центры: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 69-72.
2. Анисимов А.Ю. Интернет-маркетинг как элемент инфраструктуры современного бизнеса // Динамика взаимоотношений различных областей науки в современных условиях: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 35-38.
3. Козлова Н.А., Бойко И.А., Захаренко А.В. Страновые особенности внедрения технологического уклада Индустрия 4.0 в контексте трансформации общества // в сборнике: Неделя науки СПбПУ материалы научной конференции с международным участием. 2017. С. 312-315.