

**Учебно-методическая разработка «О повышении конкурентоспособности транспортно-экспедиционной деятельности»**

*Черняев Сергей Иванович*  
*КТТТ им. А.Т. Карпова*  
*д.т.н., профессор, преподаватель*

**Аннотация**

В данной работе рассмотрены показатели качества транспортно-экспедиционных услуг, охарактеризованы некоторые проблемы, связанные с их предоставлением, определены факторы, влияющие на их качество, предложены процедуры, способствующие оптимизации экспедиционной деятельности. Обоснована потребность транспортно-экспедиционных компаний в качественной реализации услуг, оказывающих влияние на повышение их конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** транспортно-экспедиционные услуги, автотранспортное предприятие, качество, конкурентоспособность.

**Educational and methodical development «About increase of competitiveness of transport and forwarding activity»**

*Chernyaev Sergey Ivanovich*  
*KTTC named after A.T. Karpov*  
*Doctor of technical Sciences, Professor, teacher*

**Abstract**

In this paper, the indicators of quality of freight forwarding services are considered, some problems associated with their provision are characterized, the factors affecting their quality are determined, the procedures that contribute to the optimization of expedition activities are proposed. The need of freight forwarding companies in high-quality implementation of services that have an impact on improving their competitiveness is justified.

**Keywords:** freight forwarding services, transport enterprise, quality, competitiveness.

Хозяйствование в условиях рыночных отношений ставит всё новые и, зачастую, амбициозные задачи в сфере управления транспортно-экспедиционной деятельностью, предопределяя качественные изменения в предоставлении услуг транспорта, обслуживающего практически все виды экономических отношений. Ритмичность, регулярность, бесперебойность, надежность, высокая скорость доставки продукции из пунктов производства в пункты потребления в строго обусловленные сроки, без потерь, порчи и повреждения товара, с минимальными издержками являются важнейшими

критериями эффективности и качества транспортного обеспечения экономических связей [7; 9].

Трансформация экономических отношений в транспортной сфере национальной экономики, осуществляется на рыночных принципах требует формирования современной конкурентной среды. Это в свою очередь, предполагает необходимость обеспечения субъектами хозяйствования, действующих на транспортном рынке высокого уровня их конкурентоспособности [8]. Развитие конкуренции на рынке автотранспортных услуг и резервы повышения конкурентоспособности предприятия, являются актуальными проблемами, которые имеют практическое значение для участников транспортных процессов и реализации услуг [2]. Конкурентоспособность любого автотранспортного предприятия определяется как уровнем конкурентоспособности конкретных транспортных услуг, так и уровнем диверсификации их предоставления (производства транспортных услуг), имиджем предприятия и т.д. [11]. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия зависит от количества, качества оказываемых услуг и потребностей заказчиков. На качество и регулярность перевозочных услуг автотранспортного предприятия существенное влияние оказывает такой показатель как эффективность работы подвижного состава, которая в свою очередь зависит от:

- качества используемого подвижного состава;
- качества труда персонала, задействованного в работе по уходу и надзору за подвижным составом, по его наладке, ремонту, работе по техническому контролю качества исполнения основных, вспомогательных и обслуживающих процессов;
- качества оборудования, используемого ремонтными службами автотранспортного предприятия [3].

В настоящее время, деятельность транспортно-экспедиционная деятельность автопредприятий как производителя «транспортной услуги» происходит в условиях жёсткой рыночной конкуренции. Конкуренцию применительно к рынку автотранспортных услуг по перевозке грузов, в соответствии с законом Российской Федерации от 22.03.91 № 948–1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», можно определить, как состязательность автотранспортных, транспортно-экспедиционных и других организаций при осуществлении перевозок. При этом их функционирование эффективно ограничивает возможности каждого из них воздействовать на общие условия предоставления услуг на данном рынке, стимулируя предложение тех услуг, которые требуются заказчику [12].

Принято считать, что конкурентоспособность транспортного предприятия - способность удовлетворять платежеспособный спрос клиентов в перевозках определенного объема и качества, что позволяет занять ведущее место на рынке транспортных услуг и получить максимально полезный эффект. Выделяют следующие основные показатели, влияющие на конкурентоспособность автотранспортного предприятия:

- соотношение спроса и предложения на рынке;
- качество предоставляемых услуг;
- соотношение доходов и расходов на перевозки;
- разнообразие предлагаемых услуг;
- ресурсы предприятия;
- эффективность производственно-хозяйственной деятельности [1; 2; 3; 8].

Указанные показатели, представляют собой систему, позволяющую определить конкурентоспособность, предоставляемых транспортно-экспедиционных услуг, с учётом ёмкости их рынка, уровня конкуренции, а также периода жизненного цикла услуг. Учесть, при планировании деятельности транспортно-экспедиционного предприятия, наличие возможного синергетического эффекта, как положительного, так и отрицательного вектора взаимовлияния воздействия, не всегда представляется возможным. Тем не менее, существует возможность сравнительного анализа сильных и слабых сторон в собственной деятельности предприятия и деятельности конкурирующих предприятий, а, следовательно, по максимуму использовать, имеющиеся преимущества в сфере удовлетворения спроса потребителей услуг, на фоне отсутствия предложения со стороны конкурентов, ввиду наличия их слабых сторон [6].

Конкурентоспособность транспортных услуг определяется в основном двумя факторами — уровнем себестоимости услуг и уровнем их качества. Поэтому снижение себестоимости и повышение качества перевозок конкретных грузов и пассажиров — важнейшие направления повышения конкурентоспособности услуг. Снижение себестоимости перевозок может быть достигнуто за счет экономии топлива, запасных частей, ремонтных материалов, шин, а также за счет повышения производительности подвижного состава. Повышение качества перевозок грузов предполагает выполнение доставки точно в установленные сроки, при высокой сохранности количества и качества перевозимых грузов. На перевозках пассажиров качество услуг определяется выполнением их в соответствии с расписанием движения и уровнем комфортности (удобств), которые перевозчик может предоставить пассажирам. Для таксомоторных перевозок важнейшим показателем их качества является время, затрачиваемое на доставку пассажира до места назначения.

Анализ конкурентной среды, в которой работает предприятие, сильных и слабых сторон конкурентов, позволяют легальными методами подавлять или ослаблять деятельность конкурентов. Последовательность оценки конкурентоспособности:

- обоснование метода оценки конкурентоспособности услуг;
- формирование требований к услугам;
- выбор параметров услуг, которые поддаются оцениванию;
- расчет единичных показателей конкурентоспособности услуг;
- расчет показателей конкурентоспособности по группам: цена, качество, имидж или др.;

- расчет интегрального показателя конкурентоспособности;
- подготовка заключения об уровне конкурентоспособности;
- разработка мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности [11].

Системе качества, используемой предприятиями транспортно-экспедиционного обслуживания, как совокупности организационных и технических мер, необходимых для обеспечения потребителю гарантий стабильно высокого качества продукции и ее соответствия требованиям стандартов и контракта, должен соответствовать определенный уровень информатизации, который непосредственно влияет на конкурентоспособность национальных транспортных операторов и на конкурентоспособность российских участков международных транспортных коридоров. Ввод в действие новых информационных стандартов на транспорте и в товародвижении отразится на структуре и объемах спроса на перевозки, повышая уровень качества транспортного обслуживания, качества управления движением, обеспечения безопасности и т.д. [5; 10].

Таким образом, транспортно-экспедиционное предприятие, при планировании своей деятельности, сможет выработать комплекс мер, а также определить и максимально конкретизировать требуемые мероприятия, необходимые для обеспечения повышения конкурентоспособности, предоставляемых потребителям, услуг. Например, перманентное расширение перечня выполняемых стандартных транспортно-экспедиционных услуг (экспедирование груза, информирование клиентов о его местонахождении, выполнение погрузки-разгрузки силами водителей), посредством сдачи транспортных единиц в аренду, выполнения водителями операций, которые согласно Правилам перевозки грузов возлагаются на заказчиков: открывание и закрывание бортов, люков цистерн, привинчивание и отвинчивание шлангов у цистерн, очистка платформы от остатков груза, укрытие пологом и увязка груза и др.

Повышение качества транспортных услуг имеет особое значение в создании конкурентных преимуществ только в том случае, если автотранспортное предприятие будет внедрять инновационные мероприятия, опережая клиентов. Это, например, приобретение специализированного подвижного состава, у которого нету конкурентов, но он востребован рынком (панелевозов, фермо- и балковозов, рефрижераторов и др.), приобретение уникального оборудования и приборов по регулированию топливной аппаратуры, электрооборудования.

Обязательными также являются меры по ускоренному проведению модернизации, технического и технологического перевооружения транспортно-экспедиционных предприятий, и внедрения инноваций (что очень важно для базовых отраслей экономики). При техническом и технологическом перевооружении производства следует соблюдать международные стандарты качества, что позволит обеспечить услугам и в целом отрасли устойчивые рыночные позиции за счет динамичного экономического роста [4].

**Библиографический список**

1. Бугреев Н.В. Характеристика современных методов оценки конкурентоспособности транспортной продукции // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2013. №2 -1. С. 54 – 58.
2. Гавриков В.А., Залукаева Н.Ю. Факторы конкурентоспособности автотранспортного предприятия // Транспортное дело России, № 5 (132). 2017. С. 54-56.
3. Гавриков В.А., Пеньшин Н.В. Формирование и развитие конкурентной среды рынка городских пассажирских перевозок : монография. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 144 с.
4. Гореева Н. М., Демидова Л.Н., Черняев С.И. Влияние мирового кризиса на экономическую устойчивость России // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 1; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=8269> .
5. Лисеенко В.И. Особенности и специфика перевозок, международное сотрудничество и государственный контроль на транспорте: опыт зарубежных стран // Символ науки. 2016. Вып. 1-3. С. 144-152.
6. Макашина, Е.В. Качество транспортно-экспедиционных услуг как условие повышения конкурентоспособности компании // Новые технологии. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2011. - Выпуск 3. - С. 116 - 119.
7. Международные автомобильные грузоперевозки: правовое регулирование. URL: <https://studfiles.net/preview/407188/> (дата обращения: 18.11.2018).
8. Моргачева Л.А. Методы оценки конкурентоспособности транспортного рынка // Актуальные вопросы экономики и управления: мат-лы V МНК. (г. Москва, июнь 2017 г.). М.: Буки-Веди, 2017. С. 169-171.
9. Обзор изменений в российском законодательстве. Учет, финансовая отчетность, аудит (4-й квартал 2014 года). URL: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/audit/RAS/ru\\_RAS\\_newsletter\\_q4\\_2014\\_RUS.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/audit/RAS/ru_RAS_newsletter_q4_2014_RUS.pdf) (дата обращения: 18.11.2018).
10. Пустоветова И.К. Международные перевозки: конспект лекций. Омск: СиБАДИ, 2011. 100 с.
11. Рынок транспортных услуг и его особенности. URL: <http://center-yf.ru/data/ip/gynok-transportnyh-uslug-i-ego-osobennosti.php> (дата обращения: 18.11.2018).
12. Саяпин В. В., Ляпин Н. А., Ширяев С. А. Подходы к определению показателей конкурентоспособности грузового автотранспортного предприятия // Молодой ученый. 2015. №6. С. 210-214.
13. Черняев С.И. Развитие экологического маркетинга в России и за рубежом // Экономика. Управление. Право. 2013. № 5. С. 3-6.
14. Черняев С.И. Расширенное воспроизводство человеческого капитала – ключевой фактор повышения конкурентоспособности компании. // Альманах современной науки и образования, № 5 (72) 2013. С. 188-193.