

Социальная активность населения малых городов России

Луценко Екатерина Леонидовна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

кандидат социологических наук, доцент

Ница Анна Александровна

Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема

студент

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию проблем и перспектив социальной активности граждан в малых городах российского общества. На сегодняшний день для малых городов России характерен невысокий уровень социальной активности, обусловленный слабой подготовленностью населения и административно-управленческих кадров к активной деятельности в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: социальная активность, социальные статусы, развитие гражданской активности.

Social activity of the population of small cities of Russia

Lutsenko Ekaterina Leonidovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Nitsa Anna Alexandrovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

student

Abstract

This article is devoted to the study of problems and prospects of social activity of citizens in small cities of Russian society. Today, small cities in Russia are characterized by a low level of social activity, due to the weak preparation of the population and the administrative and managerial personnel for active work in a market economy.

Keywords: social activity, social statuses, development of civic activity

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что сегодня социальная активность населения является, ужасающе низкой. Исключением является лишь участие в выборах, лишь четверть граждан участвует в иных формах организации жизнедеятельности своего города. А остальные три четверти граждан убеждены, что их активная жизненная позиция ничего не изменит.

Цель работы рассмотреть вопросы социальной активности населения малых городов России.

Особенности и уровень социальной активности населения по решению вопросов местного значения обусловлены комплексом разнообразных факторов: политических, экономических, демографических, психологических, культурных и организационных.

При вступлении в сложные взаимоотношения, могут усиливать или ослаблять друг друга.

«Фоновый уровень» - политические и правовые факторы федерального и международного уровня - определяет базовые, исходные условия развития или торможения активности.

На уровне же муниципалитетов взаимодействуют, ослабляя и усиливая друг друга, факторы двух уровней.

Первый уровень – объективные факторы, включает в себя: экономико-географические, культурные, исторические, национальные, демографические, действующие на уровне территории, муниципалитета. Факторы данного уровня меняются медленно.

Второй уровень – субъективные факторы (политические ситуации, информационные поля, административные структуры и принципы управления территорией и взаимодействия власти и общественности, наличие идей и лидеров и т.п.).

Вышеуказанные факторы на постоянной основе взаимодействуют между собой и оказывают значительное влияние друг на друга. Влияние каждого отдельного обстоятельства невозможно понять без многочисленных оговорок и без понимания контекста.

Ключевым же фоновым фактором также следует отметить позицию руководителей страны, и создание на федеральном уровне инструментов поддержки общественной активности как Общественная палата РФ также служит развитию активности. В качестве фактора постоянно приостанавливающего развитие можно отметить проблемы, возникающие в ходе реализации реформ местного самоуправления. В частности:

- финансовая необеспеченность муниципальных образований, что не позволяет главам оказывать поддержку общественных инициатив;
- несовершенство правового поля (отсутствуют механизмы, позволяющие осуществлять финансирование из местных бюджетов общественных инициатив);
- проблема отсутствия квалифицированных кадров в органах местного самоуправления (далее – ОМСУ).

Понятие социальной активности включает в себя сознательную и целенаправленную деятельность личности и ее целостно-социально-психологическое качество. Которые, являющиеся диалектически взаимообусловлены, определяющие и характеризующие степень персонального воздействия субъекта на предмет, процессы и явления окружающей действительности.

Понятие социальный статус личности, включает в себя, положение личности в обществе, которое определяет место личности в системе общественных отношений и определяет функции личности, соответствующие данному конкретному положению. Также в значение понятия социальный статус входит оценка личности обществом и самооценка личности. Если данные понятия совпадают, то это дает дополнительные импульсы личности к развитию, ее социальному и профессиональному росту, повышению социального статуса.

Личность включена в различные взаимодействия, социальные связи, общности и групп, она имеет несколько статусов. Одним из важнейших для человека является интегральный (главный) статус.

Социальные статус имеют сходную структуру, несмотря на их различия. Основные элементы любого социального статуса:

- статусные роли (модели поведения, ориентированные на конкретные социальные статусы);
- статусные права (права, приобретаемые индивидом при получении данного социального статуса);
- статусный диапазон (выбор моделей поведения в рамках социальных ролей, заданных социальными статусами);
- статусный образ (соединение обязанностей и прав (или сложившееся общественное мнение о поведении людей, обладающих данным статусом);
- статусные обязанности (с приобретением какого-либо статуса индивид не только приобретает новые обязанности, но и наделяется новыми правами);
- статусные идентификации (субъективное (психологическое) сближение индивида со своим социальным статусом (некоторые люди «живут» работой и тем самым идентифицируют себя исключительно с этим социальным статусом);
- статусные символы (внешние знаки отличия (форменная одежда).

Но также следует отметить, что любой человек обладает множеством социальных статусов, и излишнее сращивание с одним из них обедняет и искажает его образ жизни и личность).

Статусы можно подразделить:

- предписанные (не зависят от усилий личности);
- достигаемые (приобретаются вследствие собственных усилий).

Важнейшим образом в создании обществом социальных позиций (статусов) и обеспечение механизмов распределения личностей по этим позициям, с понятием «социального статуса» тесно связано понятие «социальной роли» - функции, которой должны выполнять, и выполняет личность в связи со своим статусом.

При использовании иных подходов, можно определить социальную роль как ожидания общества, предъявляемые к личности, которым личность должна удовлетворять в соответствии со своим социальным статусом.

Как социальные статусы, социальные роли, очень различны по содержанию, значению в обществе.

Выполнение разного рода ролей определяют различные потребности общностей и общественные потребности. Структуру социальных ролей определяет их разделение на нормы обязательного поведения, нормы возможного поведения и желательного поведения. В случае если социальные роли не вписываются в данную нормативную структуру, то включаются методы социального контроля, при помощи которых общество обеспечивает надлежащее исполнение личностями своих социальных ролей, удовлетворяющих требуемым нормам.

Негативными факторами, тормозящими общественную активность, которые формируют социальные и психологические установки граждан, заключающиеся в недоверии к власти:

1. Ощущение тотальной зависимости от власти.
2. Неумение, а главное нежелание возлагать на себя ответственность за решение проблем своего поселения, улицы, дома.

Социальная активность личности подразделяется на:

- трудовая,
- политическая,
- социальная активность в духовной жизни,
- деловая;
- иные виды социальной активности [7].

Одним из важнейших фактором повышения активности населения являются социально-психологические факторы (например, информированность населения о проблемах муниципалитета и о путях их решения, возможные формы его участия в решении вопросов местного самоуправления).

Ответственная гражданская позиция, последовательно воспитывается и формируется в учебных заведениях, по средствам массовой информации и акции, патриотизм. Вдохновляющих и объединяющих идей, проекты. Также наличие у населения свободного времени.

Осведомленность населения о позитивных результатах социально-полезных проектов, о вдохновляющих примерах, о высокой общественной оценке общественной работы.

Факторами, снижающими гражданскую активность в малых городах российского общества, являются:

1. Недоверие к ОМСУ (общие стереотипы - отношение к власти; восприятие ОМСУ как бюрократического института, а не как группы профессионалов, чья деятельность направлена на решение проблем граждан).
2. Медленные темпы социального и экономического развития муниципалитетов.
3. Отсутствие прочной финансовой поддержки для гражданской активности (экономическая слабость муниципалитетов).
4. Отсутствие желания брать на себя ответственность (гражданский «инфантилизм»).
5. Развитие российского общества: разобщённость людей, отсутствие у граждан свободного времени, урбанизация населения.

6. Сложившаяся и устойчивая система управления (местные власти находятся в большой зависимости от вышестоящих органов государственной власти, нежели от граждан).

7. Несовершенство, а в некоторых случаях отсутствие, правового механизма, регулирующих участие граждан в решении вопросов местного значения.

Часто в отдельных муниципальных образованиях наблюдаются случаи «злоупотребления» со стороны ОМСУ и их должностных лиц, использование ими своих должностных полномочий для реализации личных целей. Общественная активность в таких случаях служит пиар-подспорьем для реализации, например, бизнес-проектов, преследующих цели, отличные от интересов граждан.

Важнейшие базовые мотивации, которые лежат в основе общественной активности.

- «эгоцентрическая мотивация» - стремление индивида к, личностному росту, общественному признанию, опыта, приобретению новых связей, возможностей;

- «социоцентрическая мотивация» - осознание необходимость решения задач и проблем;

- «группоцентрическая мотивация» - желание следовать примеру других, («за компанию»).

В завершение выше сказанного, хотелось бы отметить, что для решения данных проблем необходима чёткая систематизация факторов, способствующих развитию гражданской активности:

1. Экономическое развитие муниципального образования, повышение уровня жизни населения; развитие среднего и малого бизнеса на территории муниципального образования (местные предприниматели, имеющие ярко выраженные экономические интересы на территории, являются, наиболее активной политической силой на местном уровне).

2. Финансовая, организационная и моральная помощь активным гражданам со стороны властей всех уровней, а в первую очередь – от ОМСУ.

3. Активная политическая конкуренция в муниципалитетах.

4. Партнёрские взаимоотношения общественности и властей, доступность и открытость местных властей, учёт и принятие к вниманию властью мнения населения.

5 Наличие в муниципалитете структур, направленных на обучение и организацию общественности, создание площадок для переговоров власти и общественности, осуществление информационного обмена.

6. Повышение эффективности и стабильности муниципальной власти.

7. Реально действующий механизм участия граждан в политической жизни и управлении территорией муниципального образования, возможности воздействия на ОМСУ не только путем озвучивания своих интересов, но и путём корректировки управления.

8. Лидеры и организаторы, на профессиональной основе или на общественных началах осуществляющих организацию населения.

9. Комплекс культурных и демографических факторов (уровень экономически активного населения, образования, национального и этический состав, доля работающего населения, гражданского участия в местных делах, существующие на конкретной территории).

10. Наличие интеграционной платформы у граждан – объединяющих общие интересы, идеи и проекты.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О муниципальной службе в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
4. Виханский О.С, Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для экон. спец. вузов. М.: Высшая школа, 2004. 249 с.
5. Севортьян А. Агентство социальной информации. Информационно-аналитический бюллетень «Социальная активность: будущее за молодыми». № 01 (40). М., 2000.23с.
6. Крутов Д.В. Социальный капитал российской молодежи: проблема воспроизводства: диссертация доктора социологических наук: ГНУ «Южный федеральный университет». Ростов-на-Дону, 2009. 251 с.
7. Королькова С. Ю. Социальная активность молодежи. Молодой ученый. Спецвыпуск. Казань. 2015. №12.2. 61 с.