

## **Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий жд в сегменте грузовых перевозок**

*Комарова Алла Юрьевна*

*Тихоокеанский государственный университет  
магистрант*

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрена конкурентоспособность предприятия. Выявлены факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия. Конкуренция на рынке транспортных услуг. Статические и динамические факторы влияния. Постоянное повышение конкурентоспособности предприятия позволяет достигнуть удовлетворения требований грузовладельцев, должного уровня транспортного обслуживания.

**Ключевые слова:** Конкурентоспособность предприятия, факторы конкурентоспособности, грузовые перевозки, внешние и внутренние факторы влияния, статичные и динамичные факторы

## **Factors determining the competitiveness of railway enterprises in the freight transport segment**

*Komarova Alla*

*Pacific National University  
Master's student*

### **Abstract**

In this article the competitiveness of the enterprise is considered. The factors influencing competitiveness of the enterprise are revealed. Competition in the market of transport services. Static and dynamic influence factors. Constant increase of competitiveness of the enterprise allows to reach satisfaction of requirements of cargo owners, due level of transport service.

**Keywords:** Competitiveness of the enterprise, factors of competitiveness, cargo transportation, external and internal factors of influence, static and dynamic factors

Отрасль железнодорожного транспорта представляет собой сложной социальной и производственно-экономической системой со своей внутренней и функциональной территориально-производственной структурой. В данном значении она выступает как отрасль материального производства, и как самостоятельная отрасль национального хозяйства, продолжающая процесс создания стоимости товаров в сфере обращения.

Железнодорожный транспорт выступает многоаспектно в качестве объекта изучения: как подсистема единого транспортного комплекса, как

отрасль экономики и как самостоятельная территориально распределенная производственно-экономическая система.

Объектом изучения в конкретных условиях являются элементы и звенья железнодорожного транспорта, отдельные подразделения, а так же группы взаимосвязанных подразделений и элементов по видам деятельности

Сегодня в Российской Федерации в сфере транспортных услуг перспективным направлением являются грузовые железнодорожные перевозки. Примерно 85% занимает грузооборот железнодорожных перевозок в общем объеме грузооборота. Низкая себестоимость является преимуществом транспортировок железнодорожным транспортом, а также перемещение грузов на дальние расстояния, универсальность подвижного состава и его приспособленность для транспортировки грузов любого типа.

Анализ факторов в условиях рыночной экономики, влияющих на конкурентоспособность компании, допускает вовремя выделять потребность грузополучателей и грузоотправителей, а также выявлять новых участников перевозочного процесса на транспортном рынке.

В современных условиях повышение качества транспортных технологий невозможно без ускорения сроков доставки груза, повышения качества обслуживания и предоставления более конкурентоспособных транспортных услуг.

Оценивая конкурентоспособность транспорта на основе его способности соответствовать требованиям перспективным и потребностям в грузовых перевозках по сравнению с конкурентами, следует учитывать воздействие таких факторов, как тарифы на перевозку, качество перевозок и транспортного обслуживания в целом.

Присутствие конкуренции на рынке услуги товаров требует от компании, национальной экономики и отрасли в целом обеспечения определенного уровня конкурентоспособности, поскольку низкая конкурентоспособность может способствовать к потере рыночной доли, а в крайнем случае – к полному вытеснению на рынке транспортных услуг.

Конкурентоспособность представляет собой многоплановой величиной, и может изменяться под воздействием разных факторов, как внешнего, так и внутреннего формирования.

К факторам конкурентоспособности относят количественные и качественные функции продукции, которые служат основанием для оценки конкурентоспособности. Фактор конкурентоспособности - непосредственная причина, наличие которой достаточно и необходимо для изменения нескольких или одного критерия конкурентоспособности.

Следует постоянно производить анализ снижения отдельных критериев услуги или продукции, и необходимо мониторинг факторов, которые повышают конкурентоспособность. Для этого следует использовать факторный анализ, который приобретает возрастающую значимость в деятельности предприятий-продавцов и предприятий-изготовителей.

Общей схемы оценки конкурентоспособности является факторный анализ.

При исследовании повышения уровня конкурентоспособности услуг и товаров, укрупненно возможно рассмотреть динамичные и статичные факторы конкурентоспособности.

Условно к статичным факторам можно отнести [1].:

- цена товара или услуги, качество товара и услуги;
- качество транспортного обслуживания;
- стоимость на эксплуатацию, грузовладельцам).

К динамичным факторам конкурентоспособности относятся следующие [1].:

- факторы времени;
- срок доставки грузов (сокращение продолжительности жизненного цикла услуг и товара;
- опережение конкурентов в решении проблем;
- факторы синергичности - степень организованности работ, уровень выполняемых параллельности работ, сбалансированность и пропорциональность частичных процессов, их ритмичность;
- факторы неопределенности внешней среды организации - неопределенность налоговой среды, нестабильность государственных преобразований, напряженность в мире, неустойчивость финансового состояния, напряженность в мире, износ основных производственных фондов в стране,
- факторы риска неэтичности бизнес-партнеров - нарушение партнерами договоров и контрактов, промышленный шпионаж, нанесение ущерба компании из-за не профессионализма партнеров.

Факторы, оказывающие влияющие на конкурентоспособность транспортной услуги, выделяют две основные группы: внешние и внутренние.

К внешним факторам, оказывающие влияние на конкурентоспособность транспортной продукции по грузовым перевозкам относят [2]:

- Экономические факторы;
- Политические факторы;
- Социальные факторы;
- Правовые факторы;
- Конкуренты.

К внутренним факторам относят следующие показатели [2]:

- Экономико – технологический потенциал;
- Финансовые факторы;
- Информационные ресурсы;
- Организационные факторы;
- Технические и пространственные ресурсы.

В первую очередь, уровень конкурентоспособности услуги (товара) определяется транспортной и внешними факторами, непосредственно которые не обусловлены свойствами транспортной услуги.

Конкурентоспособность в результате данного влияния изменяться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, особенности развития экономики государства, нестабильные цены на материалы, энергоресурсы, и на проявление иных внешних, по отношению к данным перевозкам факторов.

При повышении конкурентоспособности железнодорожных перевозок позволит достигнуть удовлетворения требований грузовладельцев, должного уровня транспортного обслуживания, получения максимально полезного эффекта.

Для того чтобы были достигнуты поставленные цели необходимо осуществление мероприятий, которые направлены на укрепление и удержание устойчивых позиций в области грузоперевозок.

А также для эффективного управления необходимо проводить мониторинг факторов повышающую конкурентоспособность.

### **Библиографический список**

1. Баташева М.А., Баташева Э.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность и способы ее эффективного повышения // Молодой ученый. 2017. № 11. С. 55-58.
2. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность // Стратегия будущего. – 2017. - № 15. – С. 72-76
3. Декар А.В., Стома А.Ю. Анализ конкурентоспособности транспортно-экспедиционной компании // Экономика. 2017. № 5. С. 132-136.
4. Дубровина В.И. Оценка конкурентоспособности железнодорожных перевозок контейнер пригодных грузов // Экономика железных дорог. 2016. № 7. С. 65-74.