

## **Приёмы и методы улучшения дизайна QR-кодов для привлечения внимания пользователей**

*Иванова Наталья Александровна*

*Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского  
кандидат технических наук, доцент кафедры информатики и прикладной математики*

*Бекезина Кристина Михайловна*

*Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского  
магистрант*

### **Аннотация**

Статья посвящена возможностям улучшения дизайна QR-кодов для привлечения внимания пользователей. Представлены приемы и методы украшения дизайна QR-кодов.

**Ключевые слова:** QR-код, цветной QR-код, анимированный QR-код, нестандартный QR-код, дизайн QR-кода.

### **Techniques and methods of improving the QR codes design to attract users attention**

*Ivanova Natalia Aleksandrovna*

*Bryansk State University by academician I.G.Petrovskij*

*Candidate of Technical Sciences, associate professor of computer sciences and applied mathematics*

*Bekezina Kristina Mikhajlovna*

*Bryansk State University by academician I.G.Petrovskij*

*Undergraduate*

### **Abstract**

The article is devoted to the possibilities of QR codes' design improving to attract users' attention. Presents the techniques and methods of decorating design of QR-code.

**Keywords:** QR Code,color of QR Code, animated QR Code,not standard QR Code,the design of QR Code.

Стандартное изображение QR-кода представляющее собой совокупность черно-белых квадратов выглядит непривлекательно и не вызывает какого-либо интереса у потенциального клиента. Примером одного из таких кодов является QR-код с ссылкой на сайт GadgetBlog (рис.1) [3].



Рисунок 1–Черно-белый QR-код

Чтобы сделать QR-код оригинальным и, как следствие, привлечь внимание пользователей, необходимо усовершенствовать его дизайн. Среди возможных внешних модификаций выделяют несколько основных приемов и методов. Рассмотрим каждый из них.

Способ 1. Черно-белое оформление QR-кода можно модифицировать, используя цветовую палитру и градиенты.

Цвет QR-кода необязательно должен быть строго черно-белым, чтобы его можно было считать (рис.2). Использование нескольких цветов, а также добавление градиента сделает код ярким и не испортит его читаемость. А раскрашивание отдельных изолированных сегментов сделает его ещё более стильным. Самое простое изменение, которое может добавить привлекательности QR-коду—использование всех цветов радуги для его раскраски. Важно только, чтобы цвет кода был темным на светлом фоне. Также не рекомендуется использовать бледно-желтые цвета, так как при сканировании код может быть неверно прочитан или вообще не распознан. Необходимо убедиться, что контраст достаточен, иначе могут возникнуть трудности со считыванием кода. Использование всей палитры цветов обеспечивает наибольший интерес к QR-коду у потенциальных покупателей (клиентов). В качестве примера можно назвать QR-код, содержащий ссылку на сайт творческого агентства JESS3, которое специализируется на визуализации данных[4].

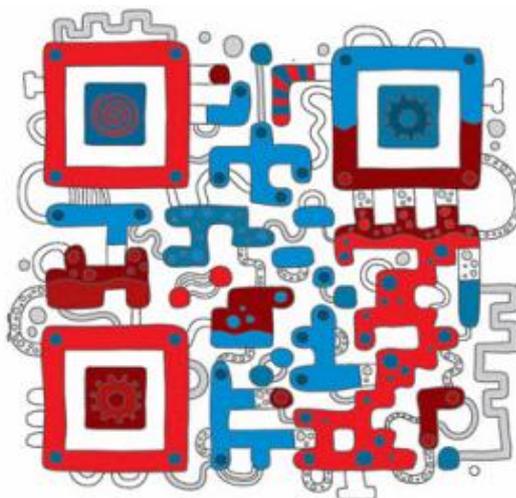


Рисунок 2 –Добавление цвета

### Способ 2. Сглаживание углов QR-кода.

Чаще всего встречаются QR-коды с квадратными сегментами, однако такие коды выглядят менее привлекательными на фоне QR-кодов со сглаженными углами (рис.3). Не обязательно округлять все углы, но смягчение краев кода определенно добавит ему более приятный вид. Радиус скругления может быть различным: от минимально округленных краев до совершенно круглых сегментов. Примером QR-кода со сглаженными краями может служить код с ссылкой на сайт мобильных инструментов маркетинга Creambee [5].



Рисунок 3–Сглаживание углов

### Способ 3. Добавление в QR-код текста и (или) изображения.

Еще одним способом повышения интереса к коду является внедрение в него текста, фоновой картинки или логотипа. Такое встраивание меняет восприятие кода, и повышают интерес к нему. Также можно добавить интересные элементы для углов и сторон, или добавлять изображения и символы между блоками для ещё более оригинального вида (рис.4).

Таким образом, код наполняется ощущением глубины и останется читаемым. Добавление изображения в код может не только сделать его неординарным и ярким, но и усилить рекламу содержимого. Благодаря этой возможности можно сделать код внешне узнаваемым, и органично добавить его ко всем остальным атрибутам рекламной компании бренда. Примером QR-кода с картинкой является код со ссылкой на Интернет-магазин RAZNOSHOP [6].



Рисунок 4–QR-код с картинкой

#### Способ 4. Анимирование QR-кода.

Анимирование кода можно считать самым привлекательным преобразованием (рис.5). Картинка становится подвижной, что в наибольшей степени привлекает внимание потенциальных клиентов. Минусом использованием анимированных кодов является уменьшение сферы использования (пока их можно использовать в основном в Интернете и на телевидении). Одним из примеров таких кодов является QR-код с ссылкой на сайт для общения по интересам Galactikka [7].



Рисунок 5–Анимированный QR-код

#### Способ 5. Поворот QR-кода и (или) изменение его формы.

Кроме использования различных цветов и логотипов на QR-коде, так же можно развернуть сам код на некоторый угол (например, на 45 градусов), что придаст ему некоторую нестандартность. Помимо этого стандартный квадратный QR-код можно сделать любой другой интересной формы (рис. 6). Примером может служить код со ссылкой на сайт уникальных идей и инновационной продукции SETSTRATEGY [8].



Рисунок 6—QR-код нестандартной формы

Использование QR-кодов только начинает получать свое широкое распространение, поэтому необычные и непривычные визуальные образы позволяют притягивать к себе внимание. Применение описанных методик улучшения дизайна QR-кодов даёт возможность не только увеличить интерес к самому коду, привлечь пользователей, но и принести пользу его владельцу.

### **Библиографический список**

1. Ковалёв А.И. QR-коды, их свойства и применение // Молодой ученый. 2016. №10. С. 56-59
2. Статья «Сделайте ваши коды красивыми» // [Электронный ресурс]. URL: <https://geektimes.ru/post/117778/> (дата обращения: 14.11.2016)
3. Веб-сайт о гаджетах GadgetBlog // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gadgetblog.ru/> (дата обращения: 14.11.2016)
4. Веб-сайт творческого агентства JESS3 // [Электронный ресурс]. URL: <http://jess3.com/> (дата обращения: 14.11.2016)
5. Веб-сайт мобильных инструментов маркетинга Creambee // [Электронный ресурс]. URL: <http://creambee.ru/> (дата обращения: 14.11.2016)
6. Интернет-магазин RAZNOSHOP // [Электронный ресурс]. URL: <http://raznoshop.com.ua/> (дата обращения: 14.11.2016)
7. Веб-сайт Galactikka // [Электронный ресурс]. URL: <https://galactikka.com/> (дата обращения: 14.11.2016)
8. Веб-сайт SET STRATEGY // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.setjapan.com/> (дата обращения: 14.11.2016)