

Речевые векторы рекламных слоганов образовательных учреждений

Ступина Анна Александровна

Иркутский национальный исследовательский технический университет

студент

Вайрах Юлия Викторовна

Иркутский национальный исследовательский технический университет

к. филол. наук, доцент кафедры рекламы и журналистики

Аннотация

В статье рассматриваются структура рекламного текста, анализируются лингвистические и экономические факторы при создании рекламного текста. Рассмотрены рекламные слоганы образовательных учреждений, в которых выявляются речевые векторы.

Ключевые слова: реклама, рекламный текст, речевой вектор, концепт, ключевая лексема.

Stupina Anna Aleksandrovna

Irkutsk State Technical University

student

Vairakh Yulia Victorovna

Irkutsk National Research Technical University

candidate of philological sciences, associate professor of advertising and journalism

Abstract

The article deals with the structure of the advertising text, analyzes the linguistic and economic factors in the creation of the advertising text. Considered advertising slogans of educational institutions, which are detected speech vectors.

Keywords: advertising, promotional text, speech vector, concept, key token.

В последнее время реформирование в образовании характеризуется и продвижением образовательных услуг на рынке. Это новое в экономике явление не сформировалось до конца, но каждый руководитель образовательного учреждения понимает необходимость рекламы в жестких условиях конкуренции. Сфера рекламы образовательных услуг еще не до конца сформировалась, не отработана временем, но и здесь наметились свои тенденции.

Рекламная картина мира отражает редуцированные представления человека о жизни, о счастье, о мечте, об образовании. Формирование ценностных установок в рекламном тексте происходит посредством введения

оценочной лексики. А.В. Ивин делит оценки на **абсолютные** (представляют явление как **хорошее** или **плохое, отличное, безобразное** и т.д.) и **относительные** (говорят о предмете как о **лучшем, худшем, более/менее красивом** и т.д.); **внешние** (характеризующие предмет с точки зрения значимости его как средства, инструмента достижения цели) и **внутренние** (рассматривающие предмет с точки зрения степени его совершенства в ряду ему подобных) [1]. Традиционна классификация Н.Д. Арутюновой, согласно которой существуют «общие оценки (**хороший – плохой**) и частные оценки, образующие три группы: 1) **сенсорные оценки**, связанные с чувственным опытом человека, физическим и психическим, и включающие сенсорно-вкусовые, или гедонистические оценки, и **психологические** оценки, подразделяемые на интеллектуальные и эмоциональные; 2) **сублимированные оценки**, включающие эстетические, основанные на синтезе сенсорно-вкусовых и психологических, и этические, удовлетворяющие нравственные чувства; 3) **рационалистические оценки**, связанные в первую очередь с практической деятельностью человека и его практическим опытом и включающие утилитарные, нормативные и телеологические оценки» [2].

В рекламной картине мира оценочная лексика становится маркером ценностей. Оценочная лексика выделяет положительные свойства рекламируемых объектов и апеллирует к внутреннему миру людей, к их сложившимся стереотипам. Изучение оценочной лексики позволило выявить речевые векторы в рекламных слоганах образовательных учреждений. В нашем исследовании был проанализирован концепт «успех» и выделены ключевые лексемы, которые составляют поле концепта *учиться, успех, будущее*.

Основной составляющей рекламного текста и всей рекламной кампании, является слоган. Основной задачей рекламного текста или слогана является продвижение образовательного продукта, т.е. установка на его приобретение. «продавать», может только копирайтер. Копирайтер и маркетолог А.П. Репьев подчеркивает, что создание так называемой «продающей» рекламы – это творческий процесс, и его нельзя отождествлять с процессом креативным. Иначе это будет похоже на утверждение, что все технические вузы могут выпускать не обычных инженеров, а изобретателей [3,4]. Создание рекламного слогана – творческий процесс, требующий привлечения знаний из области лингвистики и экономики. Слоган – это «рекламный лозунг, девиз, направленный на создание имиджа фирмы или рекламы товара. Представляет собой сжатую и легко воспринимаемую формулировку рекламной идеи» [5].

На примере слоганов образовательных учреждений (школ, гимназий, лицеев, техникумов), рекламирующих образовательные услуги, можно проследить, какие ключевые лексемы воздействуют на потребителя.

Ключевая лексема «учиться» реализуется в слоганах: **Учим танцевать с нуля до профи уровня** (Школа танцев «Эль Актив» г. Иркутск) [6]; **Обучение живописи, рисунку и дизайну** (Школа «Да Винчи» в Иркутске) [7]; **Учитесь**

с нами, учитесь у нас. (Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет) [8]; *Учись учиться.* (Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского) [9]; *Пришло твоё время меняться и расти. Учитесь общаться, погружаясь в языковую среду в Иркутске* (Speak up, Школа английского языка для детей и взрослых) [10]; *«Формула успеха» – это прекрасный способ развить у Вашего ребенка Уверенность, Самостоятельность, Умение Учиться, Навыки Общения* (детская бизнес-школа «Формула успеха») [11] и др.;

Ключевая лексема «успех» репрезентативна и является основной в концептуальном поле. Т.Ф. Ефремова в «Толковом словаре русского языка» дает следующие трактовки слова «успех»: 1) Удача в каком-либо деле, удачное достижение поставленной цели; 2) Удача в военной операции; победа; 3) Внимание общества к кому-либо, признание чьих-либо заслуг; разг. удача в ухаживании за кем-либо, удачный флирт [12]. Удачу трудно спрогнозировать, но любому русскому человеку хочется верить в неё. Удача в сознании русского человека – нечто живое, что может внезапно вторгнуться в жизнь человека и незаметно ускользнуть. Слово «успех» реализуется в рекламе образовательных учреждений в значении «мастерство, профессионализм».

Лексема «успех» используется в следующих слоганах: *ИрГСХА – академия успеха.* (Иркутская государственная сельскохозяйственная академия) [13]; *Школа успеха: завтра начнется сегодня* (МБОУ г. Иркутск № 64) [14]; *Здесь успех доступен для всех* (Школа иностранных языков, г. Иркутск) [15]; *Создай себя нового. Школа личностного роста и успеха* (Life Styling School кола «LS» LSS г. Иркутск) [16]; *Опыт, качество, успех!* (МАТИ, Российский государственный технологический университет им. К.Э.Циолковского) [17]; *Путь к успеху начинается здесь!* (Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики) [18]; *Пермский Политех – это твоя технология успеха!* (Пермский национальный исследовательский политехнический университет) [19]; *Мы готовим студентов к успеху в учебе, карьере и жизни.* (Владивостокский государственный университет экономики и сервиса) [20]; *Ваш успех – наша гордость* (Тюменский индустриальный институт) [21]; *Простые технологии для личностного и делового успеха* (Университет успеха) [22]; *Личный и профессиональный успех: скрипты и алгоритмы* (Университет Синергия) [23]; *Успех – это лишь 5% способностей и 95% трудолюбия, усидчивости и упорства* (Школа искусств) [24]; *Наша задача – ваш успех!* (Автошкола «Дифференциал») [25]; *Наш успех – это успех наших учеников* (Максимум, образовательная компания) [26]; *Залог успеха школы плавания грудных детей «Дельфин» – активное участие родителей* [27]; *Гарантией Вашего успеха станут наши знания, многолетние профессиональные навыки и бесценный опыт* (Учебный центр «Аната») [28]; *На успех не гадают, его создают!!!* (Психологический центр «Успех») [29]; *ТИСБИ: Залог успеха – социальное партнерство* [30]; *В сетевом взаимодействии – залог успеха университета* (Калмыцкий государственный университет) [31]; *Залог успеха – уверенность*

в себе (Белгородский государственный национальный исследовательский университет) [32]; *Теория плюс практика – залог успеха* (Чувашский государственный университет) [33]; *КГУ: КАЖДОМУ ГАРАНТИРОВАН УСПЕХ!* (Курганский государственный университет) [34]; *Успех в развитии!* (Государственный университет управления) [35]; *Успех наших выпускников – это показатель качества образования* (Челябинский государственный университет) [36]; *КФУ – Ключевой Фактор Успеха* (Казанский Федеральный университет) [37]; *Верный путь к успеху* (Университет Vertera) [38]; *Надо верить в успех и идти вперед!* (Тамбовский государственный университет) [39]; *Успех становится ближе* (Навигацкая школа при ГМУ) [40]; *Мы расширяем горизонты Вашего успеха* (Южный университет) [41]; *Современный вуз Ростова-на-Дону. ИУБиП – территория успеха* (Южный университет) [42];

В нашем материале встретились примеры аббревиации в слогане:

1)

Управлять своей жизнью

Слышать других

Поверить в себя

Естественно жить

Хорошо себя чувствовать (Психологический центр «Успех») [43];

2) *Гимназическая образовательная среда – реализация формулы «Три У» – успех ребенка, успех родителя, успех педагога* (Гимназия № 1, Новомосковск) [44];

Производная лексема «успешный» трактуется в словаре следующим образом: «1) Соотносящийся по значению с существительным «успех», связанный с ним; 2) Сопровождающийся успехом; 3) Закрывающий в себе успех» [45].

В нашем материале эта лексема функционирует в следующих слоганах: *Сделаем все возможное, чтобы сделать Ваши занятия интересными, полезными, эффективными и успешными.* (Учебный центр «Аната») [46]; *Успешный специалист – успешная страна* (Казанский государственный аграрный университет) [47]; *Старт – успешный, планы – масштабные* (Башкирский государственный университет) [48]; *Институт спорта, туризма и сервиса: 2 года – успешный старт* (Институт спорта, туризма и сервиса) [49]; *Научить, как стать успешным, может только тот, кто сам добился успеха* [50]; *Социально активный студент сегодня – успешный профессионал завтра* (Братский государственный университет) [51]; *Креативный студент – сегодня, успешный профессионал – завтра* (Алтайский государственный педагогический университет) [52]; *Правильный выбор профессии сегодня – залог успешного будущего завтра!* (Санкт-Петербургский академический университет) [53]; *Стань успешным с ПГТУ* (Поволжский государственный технологический университет) [54]; *Образование в Политехническом университете – залог успешного завтрашнего дня* (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого) [55]; *Далевский университет – фундамент будущего* [56].

Субстантивированное прилагательное «успешный» используется в слогане: *Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов – ВУЗ для успешных и амбициозных!* [57].

Таким образом, речевыми векторами слоганов образовательных учреждений являются лексемы и их производные: «учиться», «успех», «будущее» и др. Наиболее репрезентативна в нашем материале ключевая лексема «успех» и производная «успешный». Набор представленных лексических единиц содержит имплицитную оценочность и аргументативную часть, необходимую для продвижения образовательных услуг. Представленность лексемы «успех» объясняется тем, что она относится к аксиосфере и занимает важное место в модели мира современного человека.

Библиографический список

1. Ивин А.А. Основания логики оценок. М., 1970.
2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М., 1988.
3. Репьев А.П. Маркетинговое мышление. М.: Эксмо, 2006 г. 384 с.
4. Репьев А.П. Невеселые размышления о нашем образовании. [Электронный ресурс] URL: http://www.repiev.ru/articles/Ad_Education_Thoughts (дата обращения 06.11.2016).
5. Толковый словарь – понятие слоган» [Электронный ресурс] URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/18241>(дата обращения 09.11.2016г.).
6. Школа танцев «Эль Актив» [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/el_active (дата обращения 09.11.2016г.).
7. Школа «Да Винчи» [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/davinci_school (дата обращения 09.11.2016г.).
8. База слоганов учебных заведений [Электронный ресурс] URL: <http://www.textart.ru/baza/slogan/education/universitet.html> (дата обращения 09.11.2016г.)
9. Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского [Электронный ресурс] URL: <http://www.omsu.ru/> (дата обращения 09.11.2016г.)
10. Speak up, Школа английского языка для детей и взрослых [Электронный ресурс] URL: <http://speakup-irk.ru/#rec5892515> (дата обращения 09.11.2016г.)
11. Формула успеха [Электронный ресурс] URL: <http://ccard38.ru/catalog/formula-uspeha> (дата обращения 09.11.2016г.)
12. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.efremova.info/word/uspeh.html#.WCgyKvmLTIU> (дата обращения 09.11.2016г.)
13. Иркутская государственная сельскохозяйственная академия [Электронный ресурс] URL: <http://www.megairk.ru/catalog/place/61/186/>(дата обращения

- 09.11.2016г.)
14. Школа успеха: завтра начнется сегодня (МБОУ г. Иркутска №64) [Электронный ресурс] URL: <http://sch64.ru/> (дата обращения 09.11.2016г.)
 15. Школа иностранных языков [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/club59662767> (дата обращения 09.11.2016г.).
 16. Life Styling School кола «LS» LSS [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/lifestylingschool> (дата обращения 09.11.2016г.).
 17. МАТИ, Российский государственный технологический университет им. К.Э.Циолковского [Электронный ресурс] URL: http://mati.ru/index_start.php (дата обращения 09.11.2016г.).
 18. Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики [Электронный ресурс] URL: <http://spbsseu.ru/%D0%A1%D0%9F%D0%B1%D0%93%D0%A3%D0%A1%D0%AD-%D0%BF%D1%83%D1%82%D1%8C-%D0%BA-%D1%83%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%85%D1%83.html> (дата обращения 09.11.2016г.).
 19. Пермский национальный исследовательский политехнический университет [Электронный ресурс] URL: <http://pstu.ru/?month=02&year=2017> (дата обращения 09.11.2016г.).
 20. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса [Электронный ресурс] URL: <http://old.vvsu.ru/about/mission/> (дата обращения 09.11.2016г.).
 21. Тюменский индустриальный институт [Электронный ресурс] URL: www.tyuiu.ru/vash-uspeh-nasha-gordost (дата обращения 09.11.2016г.).
 22. Университет успеха [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/success_university (дата обращения 09.11.2016г.).
 23. Университет Синергия [Электронный ресурс] URL: http://synergy.ru/sbs-1p/gandapas/kou-v2/?utm_source=youtube&utm_medium=srv&utm_campaign=mnN4UN0nxtgUw7hUfiGw (дата обращения 09.11.2016г.).
 24. Школа искусств [Электронный ресурс] URL: <http://www.art2-ilimsk.ru/> (дата обращения 09.11.2016г.).
 25. Автошкола «Дифференциал» [Электронный ресурс] URL: <http://www.autodiff.irk.ru/> (дата обращения 09.11.2016г.).
 26. Максимум, образовательная компания [Электронный ресурс] URL: <http://maximumtest.ru/pages/about> (дата обращения 09.11.2016г.).
 27. Школа плавания грудных детей [Электронный ресурс] URL: «Дельфин» <http://dgp1.irk.ru/home/zakalivanie-delfin-1> (дата обращения 09.11.2016г.).
 28. Учебный центр «Аната» [Электронный ресурс] URL: <http://anata38.ru/about/princip.html> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 29. Психологический центр «Успех» [Электронный ресурс] URL: <http://uspeh-chita.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 30. Университет управления «ТИСБИ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.tisbi.ru/home/about/about-us/SocPart/> (дата обращения 09.11.2016

- г.).
31. Калмыцкий государственный университет [Электронный ресурс] URL: http://kalmsu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4402:2015-11-04-18-26-17&catid= (дата обращения 09.11.2016 г.).
 32. Белгородский государственный национальный исследовательский университет [Электронный ресурс] URL: http://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=333651&IBLOCK_ID=176 (дата обращения 09.11.2016 г.).
 33. Чувашский государственный университет [Электронный ресурс] URL: http://www.chuvsu.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=2885:%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%BF%D0%BB%D1%8E%D1%81-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%E2%80%93%D0%B7%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3-%D1%83%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%85%D0%B0&Itemid=580 (дата обращения 09.11.2016 г.).
 34. Курганский государственный университет [Электронный ресурс] URL: www.kgsu.ru/news/view/5720 (дата обращения 09.11.2016 г.).
 35. Государственный университет управления [Электронный ресурс] URL: <https://guu.ru/?p=23707> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 36. Челябинский государственный университет [Электронный ресурс] URL: http://chelyabinsk.ru/conference/ziring_74.html (дата обращения 09.11.2016 г.).
 37. Казанский Федеральный университет [Электронный ресурс] URL: <http://kpfu.ru/priem/kfu-kljuchevoj-faktor-uspeha> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 38. Университет Vertera [Электронный ресурс] URL: <http://vertera.university/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 39. Тамбовский государственный университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.tsutmb.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 40. Навигацкая школа при ГМУ [Электронный ресурс] URL: <http://www.aumsu.ru/8-glavnaya-stranitsa/381-navigatskaya-shkola> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 41. Южный университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.iubip.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 42. Южный университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.iubip.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 43. Психологический центр «Успех» [Электронный ресурс] URL: <http://uspeh-chita.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 44. Гимназия № 1, Новомосковск [Электронный ресурс] URL: https://vk.com/gimaziya1_nmsk (дата обращения 09.11.2016 г.).
 45. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] URL: <http://www.efremova.info/word/uspeh.html#.WCgyKvmLTIU> (дата обращения 09.11.2016 г.).
 46. Учебный центр «Аната» [Электронный ресурс] URL:

- <http://anata38.ru/about/princip.html> (дата обращения 09.11.2016 г.).
47. Казанский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] URL: http://www.kazgau.ru/uspeshnyj_specialist_ospeshnaya_strana/ (дата обращения 09.11.2016 г.).
48. Башкирский государственный университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.bashedu.ru/facecon/start-ospeshnyi-planu-masshtabnye> (дата обращения 09.11.2016 г.).
49. Институт спорта, туризма и сервиса [Электронный ресурс] URL: <http://istis.ru/ru/10-news/729-ospeshnyj-start> (дата обращения 09.11.2016 г.).
50. Южный университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.iubip.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
51. Братский государственный университет [Электронный ресурс] URL: www.brstu.ru/the.../soczialno-aktivnyj-student-segodnya-ospeshnyj-professional-zavtra (дата обращения 09.11.2016 г.).
52. Алтайский государственный педагогический университет [Электронный ресурс] URL: <http://www.altspu.ru/main/12300-logopediya-kreativnyu-student-segodnya-ospeshnyu-professional-zavtra.html> (дата обращения 09.11.2016 г.).
53. Санкт-Петербургский академический университет [Электронный ресурс] URL: http://spbume.ru/info/IMP_diplom_dv.html (дата обращения 09.11.2016 г.).
54. Поволжский государственный технологический университет [Электронный ресурс] URL: https://old.volgatech.net/news/news-of-the-university/84996/?&backurl=/news/Novosti_dlya_postupayushchikh/?PAGEN_1=4 (дата обращения 09.11.2016 г.).
55. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого [Электронный ресурс] URL: <http://5-100.spbstu.ru/obrazovanie-v-politehnicheskom-universitete-zalog-ospeshnogo-zavtrashnego-dnya/> (дата обращения 09.11.2016 г.).
56. Далевский университет [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/club42966377> (дата обращения 09.11.2016 г.).
57. Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов [Электронный ресурс] URL: <http://www.gur.ru/> (дата обращения 09.11.2016 г.).