

**Анализ ассортимента женских и детских зимних перчаток коллекции
2018 года российских компаний**

Бойко Ирина Александровна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Захаренко Алина Викторовна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Аннотация

В данной статье проведен всесторонний товароведческий анализ ассортимента женских и детских зимних перчаток таких компаний, как Concept Club, O'STIN и Oodgi, которые существуют на отечественном рынке в течении многих лет и на сегодняшний день занимают лидирующие позиции. В процессе работы были выделены основные преимущества и перспективы развития представленного в магазинах ассортиментного ряда, а также проведен анализ их конкурентоспособности.

Ключевые слова: текстиль, конкурентоспособность, вискоза, синтетика, ассортимент, бренд

**Analysis of the range of women's and children's winter gloves of Russian
companies in the collection of 2018**

Boiko Irina Aleksandrovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Zakharenko Alina Viktorovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Abstract

This article has conducted a comprehensive merchandising analysis of the assortment of women's and children's winter gloves from companies such as Concept Club, O'STIN and Oodgi, which have existed on the domestic market for many years and are today leading positions. In the process of work, the main advantages and development prospects of the product range presented in the stores were highlighted, and their competitiveness was analyzed.

Keywords: textiles, competitiveness, viscose, synthetics, assortment, brand

Для проведения всестороннего анализа зимних женских и детских перчаток таких компаний, как Concept Club, O'STIN и Oodji был выбран ассортимент перчаток коллекции 2018 года. Актуальность статьи определяется вопросом совершенствования данной товарной линейки на рынке для повышения востребованности продукта и улучшения конкурентного положения среди аналогов.

Компания Концепт Групп, в состав которой входит Concept Club, владеет несколькими торговыми марками: Infinity Lingerie, Concept Club, Asoola, Maloo. Вся продукция, выпускаемая под этими торговыми марками, разрабатывается в собственном дизайн ателье и производится с соблюдением всех стандартов качества. Также компания имеет 400 магазинов по всей России и выпускает более 1500 наименований одежды от женского нижнего белья до мужских зимних курток.[1]

Бренд Oodji схож по ассортиментному ряду с Concept Club, имеет штат, и включающий 2500 сотрудников, а также 350 магазинов в 7 странах.

Компания O'STIN имеет схожий с ранее перечисленными компаниями ассортиментный ряд, 750 магазинов в пяти странах и работает на российском рынке уже более 15 лет.

Представленные компании реализует ассортимент женской одежды разных фасонов со следующим размерным рядом: XXS, XS, S, M, L, XL. В состав ткани разных видов одежды может входить лен, хлопок, вискоза, шерсть, пух и в некоторых случаях синтетические волокна. Рассматриваемый ассортимент женских и детских зимних перчаток имеет универсальный (единый) размер. Обычно в магазинах представлены печатки из 4 видов тканей:

- вискоза;
- кожа;
- ангора;
- синтетика (в основном в сочетании с вискозой).

В таблице 1 представлен ассортимент женских и детских зимних перчаток в соответствии с составом тканей и указанием их цены и количества в магазине.

Таблица 1 – Ассортимент женских и детских зимних перчаток магазинов Concept Club, Oodji и O'STIN

Наименование товара	Concept Club				Oodji				O'STIN			
	Цена (руб.)	Количество позиций			Цена (руб.)	Количество позиций			Цена (руб.)	Количество позиций		
		Женское	Детское	Все		Женское	Детское	все		Женское	Детское	Все
Перчатки из вискозы	699	10	10	20	599	12	10	22	749	10	12	22
Перчатки из	499	10	8	18	499	8	6	14	349	8	8	16

ангоры												
Перчатки из кожи	1599	8	0	8	-	-	-	-	1799	5	0	5
Перчатки вискоза + синтетика	299	10	15	25	299	15	15	30	299	15	15	30
Перчатки кожа + синтетика	799	10	0	10	699	8	0	8	799	8	0	8
Итого		48	33	81		43	31	74		46	35	81

Следует отметить, что самыми дорогими в ассортименте магазина Concept Club являются перчатки из натуральной кожи, которые стоят 1599 рублей, а самыми дешевыми являются перчатки из вискозы и синтетически, их цена составила 299 рублей. В ассортименте магазина Oodji перчаток из натуральной кожи не числится. Также в этом магазине представлено наименьшее число товаров.

Расчет глубины ассортимента магазина Concept Club представлен ниже:

$$K_{\text{глуб}} = \frac{P_d}{P_6} \cdot 100 = \frac{5}{6} \cdot 100 = 83\%, \quad (1)$$

где $K_{\text{глуб}}$ – коэффициент глубины ассортимента; P_d – фактическое количество представленных категорий ассортимента; P_6 – количество представленных категорий ассортимента.

Данный показатель говорит нам о том, что ассортимент женских и детских зимних перчаток в магазине Concept Club является глубоким.[2]

Расчет широты ассортимента производился по классификации одежды по модельно-конструктивным признакам, которая делит ассортимент на следующие 7 групп: верхняя одежда, брюки/юбки/шорты, белье, рубашки, вязанный трикотаж, спортивная одежда, аксессуары. Широта ассортимента рассчитана далее:

$$K_{\text{шир}} = \frac{Ш_d}{Ш_6} \cdot 100 = \frac{5}{7} \cdot 100 = 70\%, \quad (2)$$

где: $K_{\text{шир}}$ – коэффициент широты ассортимента; $Ш_d$ – фактическое количество представленных групп; $Ш_6$ – количество групп ассортимента.

Так как полученный коэффициент широты равен 0,7 (70%) , это свидетельствует о достаточно широком ассортименте одежды в магазине. Данное количество моделей достаточно для того, чтобы любой потребитель смог приобрести одежду в соответствии со своими потребностями.

Для того, чтобы определить конкурентоспособность магазина Concept Club на рынке, авторами был проведен анализ глубины и ширины ассортимента магазинов Oodji и O'STIN.

1. Oodji

$$K_{\text{глуб}} = \frac{4}{6} \cdot 100 = 66\%$$

$$K_{\text{шир}} = \frac{5}{7} \cdot 100 = 70\%$$

Коэффициент глубины ассортимента в магазине Oodji меньше, чем в Concept Club, тогда как коэффициент широты ассортимента находится на том же уровне.

2. O'STIN

$$K_{\text{глуб}} = \frac{5}{7} \cdot 100 = 70\%$$

$$K_{\text{шир}} = \frac{5}{7} \cdot 100 = 70\%$$

Коэффициент глубины ассортимента в магазине O'STIN также меньше, чем в Concept Club, тогда как коэффициент широты ассортимента также находится на том же уровне.

В соответствии с полученными коэффициентами можно сделать вывод, что ассортимент магазина Concept Club является конкурентоспособным на отечественном рынке.

В состав тканей для изготовления женских и детских зимних перчаток, как отмечалось ранее, входит вискоза, ангора, кожа и синтетические волокна. Перчатки, сделанные из вискозы и вискозы и синтетики не вызывают аллергии, не линяют, но на ткани могут появиться катышки и в снежную погоду они являются непрактичными так, как впитывают влагу.[3] Перчатки из кожи и кожи и синтетики остаются приятными в носке на протяжении длительного периода, хорошо держат тепло, пропускают на много меньше влаги, чем другие рассмотренные перчатки. Перчатки из ангоры являются очень тонкими, но сохраняют температуру тела, не колются. Однако главным минусом таких перчаток является недолговечность.[4]

Несмотря на большой ассортимент зимних женских и детских перчаток из натуральных волокон, компанией Concept Club были также разработаны перчатки полностью состоящие из синтетических волокон. Данные перчатки являются самыми бюджетными в линейке женских и детских перчаток магазина Concept Club, их цена составляет 199 рублей. Они представлены в магазине в четырех цветах: черный, белый, синий, розовый. Данная модель является более износостойчивой, чем перчатки из ангоры, более эластичной по сравнению с кожаными перчатками, однако данные перчатки пропускают влагу.[5] Однако, перчатки из натуральных волокон пользуются большим спросом.

Таким образом, коллекция зимних женских и детских перчаток 2018 года магазина Concept Club на сегодняшний день является наиболее

конкурентоспособной среди конкурентов на отечественном рынке. Однако в силу перенасыщенности рынка компании следует обратить внимание на формирование цен на женские и детские перчатки, а также пополнить ассортимент детской коллекции.

Библиографический список

1. Concept club. URL: <https://www.conceptclub.ru/>
2. ГОСТ 8512-84. «Ткани текстильные. Метод определения стойкости к истиранию». М.: Изд-во стандартов, 1984.
3. ГОСТ 9733.27-83 «Материалы текстильные. Методы испытаний устойчивости окрасок к физико-химическим воздействиям» М.: Изд-во стандартов, 1983
4. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Волошко Н.И., Снитко А.П., Товароведение непродовольственных товаров / Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2006. 448 с.
5. Виноградова А.В., Романов В.Е., Чельшев А.М., Чельшев С.В., Темнова Н.К. Технологические инновации в ниточном производстве.//Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. 2017. Т. 1. С. 58-62.