

Анализ ассортимента ювелирных изделий на примере российских компаний SOKOLOV, «Топаз», «МЮЗ»

Бойко Ирина Александровна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Захаренко Алина Викторовна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Аннотация

В статье рассмотрена ювелирная продукция российских компаний SOKOLOV, «Топаз», «МЮЗ», проведен анализ ассортимента, идентификация и оценка качества продукции на соответствие нормативному документу ОСТ 117-3-002-95 с целью определения потенциальных направлений развития данной отрасли промышленности в масштабах отдельной страны и мирового рынка в целом.

Ключевые слова: фальсификация, ювелирная продукция, идентификация, экспертиза качества.

Analysis of the range of jewelry on the example of Russian companies SOKOLOV, «Topaz», «MUZ»

Boiko Irina Aleksandrovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Zakharenko Alina Viktorovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Abstract

The article deals with jewelry products of Russian companies SOKOLOV, Topaz, MUZ, the analysis of the range, identification and evaluation of product quality for compliance with the regulatory document OST 117-3-002-95.

Keywords: falsification, jewelry, identification, quality expertise

Современный российский рынок ювелирных изделий характеризуется положительной динамикой развития и активным ростом, что в свою очередь, обуславливает наличие широкого ассортиментного ряда, высокие показатели качества и уникальность художественного оформления украшений. Опыт, накопленный многими поколениями мастеров – ювелиров

создает фундамент для совершенствования технического и декоративно - прикладного искусства в аспекте становления современного ювелирного искусства. [1] На сегодняшний день, Россия обладает ценной сырьевой базой для укрепления лидирующих позиций на мировом рынке. Этому в полной мере способствуют инновационные решения, направленные на совершенствование материально-технической базы ювелирной отрасли, в частности методов и подходов к добыче металлов, их обработке, а также изготовлению и дизайну ювелирных украшений. Высокое качество используемых материалов и современные подходы к их обработке позволяют производить изделия, пользующиеся большим спросом среди покупателей. Однако, несмотря на весь спектр тенденций и перспектив ювелирной индустрии, данная отрасль по-прежнему остается наиболее уязвимой к деятельности по подделке товаров. Исходя из данных Пробирной палаты, МВД и Национальной ассоциации ювелирной торговли на каждые 7-8 тыс.кг. оборачиваемых ювелирных украшений из золота, что составляет около 200 млн. долларов, приходится 15%, 40% и 50% фальсификата соответственно. [2] Это говорит о том, что проблема качества ювелирных изделий и их соответствие требованиям ОСТ 117-3-002-95 является сегодня одной из наиболее актуальных тем в рамках развития промышленности в целом.

В силу своей ценности, что приводит к росту количества фальсифицированной продукции на рынке, ювелирные изделия требуют повышенного внимания в отношении качества, которое зависит от ряда факторов, включающих такие основные группы, как состав

Значимость проведения экспертизы качества ювелирных изделий, также объясняется фактом возможного наличия дефектов, среди которых особенно выделяются нарушения крепления вставки, дефекты литья, монтажа и закрепки, коррозия, дефекты эмали, ошибки апробирования.

Как правило, комплекс мероприятий, направленных на установление соответствия показателей продукта установленным нормам, проведение идентификации и оценка качества изделий проводится посредством внешнего осмотра при проверке следующих элементов:

1. Правильность оформления этикеток;
2. Правильность формы изделия;
3. Наличие клейма госинспекции пробирного надзора ;
4. Масса изделия;
5. Качество отделки;
6. Исправность замков и шарнирных соединений;
7. Целостность и прочность вставок;
8. Соответствие размерам. [3]

Для проведения оценки качества, автором были рассмотрены изделия из золота – кольцо, цепочка и серьги.

В ходе исследования, была проанализирована ассортиментная матрица ювелирных заводов SOKOLOV , «Топаз» и «МЮЗ» результаты которой представлены ниже.

Таблица 1. – количественный состав ассортимента ювелирных компаний SOKOLOV, «Топаз» и «Кристалл»

Наименование ювелирного изделия	Количество изделий					
	SOKOLOV		«Топаз»		«МЮЗ»	
	Золото	Серебро	Золото	Серебро	Золото	Серебро
Кольца	5593	2927	2094	343	6700	63
Серьги	5175	2939	2601	479	5300	322
Подвески	3708	1730	1469	341	1400	62
Браслеты	359	133	212	66	630	24
Броши	519	518	282	204	68	12
Цепи	226	121	61	12	61	12
Колье	258	226	161	29	600	33
Запонки/ Зажимы для галстука	57	27	62	5	60	7
Всего	15895	8621	6942	1479	14819	535

По данным таблицы, можно заметить, что ассортимент выбранных ювелирных фабрик, представлен золотыми и серебряными изделиями, имеющими большой спектр видов. В производстве рассмотренных компаний в основном используется золото 585 пробы (белое, красное, желтое и комбинированное) и стерлинговое серебро 925 пробы. Для отделки изделий применяются бриллианты, драгоценные камни, полудрагоценные камни и кристаллы Swarovski.

Результаты идентификации и оценки качества ювелирных изделий представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Результаты исследования ювелирных изделий

Показатель, наименование производителя	Норма (ОСТ 117-3-002-95)	Результаты исследований		
		Кольцо	Цепочка	Серьги
Правильность формы изделий - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Свойственная данному ювелирному изделию	Свойственная данному ювелирному изделию	Свойственная данному ювелирному изделию, без деформированных звеньев	Свойственная данному ювелирному изделию, соответствуют друг другу
Наличие клейма - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Наличие шифра Государственной инспекции пробирного надзора и пробирного удостоверения	С 585	М 585	В 585

Наличие именника - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Именник должен содержать шифр года, шифр ГИПН, шифр изготовителя	ТВНИ ВВКТ ММВ	ТВНИ ВВКТ ММВ	ТВНИ ВВКТ ММВ
Масса изделия, г. - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Должна соответствовать массе, указанной на ярлыке изделия	1,7 2,3 0,79	4,14 2,3 3,2	Общая масса 1,6 2,42 1,41
Исправность замков - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Исправны, обеспечивают подвижность деталей, без перекосов	-	Замки исправны, без перекосов	Замки исправны, без перекосов
Наличие, целостность прочность крепления вставок - SOKOLOV -«Топаз» -«МЮЗ»	Вставки должны быть закреплены в оправе неподвижно	Вставки закреплены в оправе неподвижно	-	Вставки закреплены в оправе неподвижно

Исходя из представленной выше таблицы, можно определить следующее: образцы с наименованиями - золотое кольцо, золотая цепь и золотые серьги отвечают требованиям ОСТ 117-3-002-95. Данные изделия не имеют деформаций и повреждений, соответствуют массе и размеру, правильности формы. Каждое из украшений, имеет клеймо, в котором указана проба 585 и буквы Шифра государственного инспекционного пробирного надзора. [5]

Необходимо отметить, что оценка качества проводилась по органолептическим свойствам. Так же было проведено исследование маркировки отобранных образцов, которое показало, что маркировка изделий «МЮЗ» не соответствует требованиям ОСТ 117-3-002-95 [4] по показателю «цена за й грамм», так как она не указана, а изделия компании «Топаз» не соответствуют требованиям по показателю «цена изделия». Маркировка ювелирных изделий компании SOKOLOV содержит всю необходимую информацию и полностью соответствует требованиям к маркировке.

В целом, можно сделать вывод, что потенциал развития рынка ювелирных изделий непосредственно зависит от соотношения качества изделий и видового разнообразия ассортимента. Данному процессу, на

сегодняшний день, способствует применение передовых подходов к изготовлению ювелирных изделий, в частности новых форм, вставок, видов огранки и отделки.

Библиографический список

1. Виноградова А.В., Виноградова Д.М. Инновации в производстве ювелирных изделий декоративно-прикладного искусства. // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли/ Сборник трудов научной и учебно-практической конференции. 2017. С. 340-346
2. Проблемы фальсификации в ювелирной промышленности России URL: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/18481>. Дата обращения (07.12.2018)
3. Идентификация и обнаружение фальсификации ювелирных изделий URL: <http://econf.rae.ru>. Дата обращения (07.12.2018)
4. ОСТ 117-3-002-95. Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия. М.: Издательство стандартов, 1998. С. 3 – 10
5. Анализ рынка ювелирных изделий URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-rynka-yuvelirnyh-izdeliy>