

Стереотипы восприятия китайского этноса россиянами

Носоль Юлия Валерьевна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Магистрант

Толстогузова Елена Вадимовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

к. филол. н., доцент

Аннотация

В данной статье рассматривается термин «стереотип», его виды и признаки. Также анализируются основные стереотипы, существующие в нашей стране, о представителях китайской культуры. Выделяются группы данных стереотипов и приводятся примеры.

Ключевые слова: стереотип, этнический стереотип, стереотип-клише

Stereotypes of Perception of the Chinese Ethnos by the Russians

Nosol Yulia Valeryevna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

Graduate-student

Tolstoguzova Elena Vadimovna

Sholom-Aleichem Priamursky State University

PhD in Philology, Associate Professor

Abstract

This article analyzes “stereotype” term, its kinds and features. Besides, it considers stereotypes about Chinese people in our country. It distinguishes the main groups of these stereotypes and there are some examples of them.

Key words: stereotype, ethnic stereotype, stereotype-cliché

Восприятие мира и коммуникативное поведение человека зависит от его культуры, а также представлений и ценностей, которые диктует эта культура. Мировоззрение человека зависит от того, какая культура присуща ему от рождения. Именно поэтому на оценку человеком мира и различных событий влияют устойчивые, стандартизированные представления, эталоны и нормы поведения, моральные ценности, а также морально-этические категории, принятые в обществе – стереотипы.

Стереотипы — представления об образе жизни, обычаях, нравах, привычках, т. е. о системе этнокультурных свойств того или иного народа. В их основе, как правило, лежат упрощенные ментальные представления

различных категорий людей, преувеличивающие сходство между ними и игнорирующие различия [3].

В повседневной жизни наиболее распространены этнические стереотипы, т.е. устойчивые суждения о представителях одних национальностей с точки зрения других. Часто такие стереотипы называют «стереотипы-клише».

Говоря о межкультурной коммуникации, такие стереотипы бывают весьма эффективны, но только тогда, когда они рассматриваются как лишь первое положительное впечатление о какой-либо национальности, а не как единственный верный вариант.

Что касается признаков этнических стереотипов, то выделяют следующие:

- 1) устойчивость;
- 2) направленность на какую-либо этническую группу и ее представителей;
- 3) эмоциональная окраска;
- 4) обобщенность и упрощенность образов;
- 5) характеристика моральных, умственных и физических качеств представителей этнической группы [5].

Стоит отметить, что за понятием «стереотип» закрепилась негативная оценка. Однако необходимо подчеркнуть, что стереотип и процесс стереотипизации не должны рассматриваться как однозначно негативные явления. Стереотипизация обусловлена принципом экономии, свойственным человеческому мышлению, его способностью двигаться от единичных конкретных случаев к их обобщению. Она выполняет полезную функцию, так как упрощенность и схематизм необходимы для психической регуляции человеческой деятельности. Только этнические предрассудки и предубеждения, по определению несут в себе отрицательный заряд, ведут к усилению межэтнической напряженности и являются серьезным препятствием к взаимопониманию между народами [3].

В современном мире тесно взаимодействуют Россия и Китай. Именно поэтому хотелось бы рассмотреть стереотипы, существующие в сознании граждан нашей страны о китайцах. Существует несколько групп таких стереотипов:

- 1) Стереотипы, связанные с антропологическими особенностями (т.е. стереотипы, связанные с внешним обликом человека, цветом кожи, разрезом глаз, ростом, комплекцией, цветом глаз и волос). Данный принцип строится на внешнем сравнении, ведь уже при первой встрече мы понимаем, что «они не такие как мы». В эту группу прежде всего можно отнести разрез глаз, цвет кожи и рост. Например, русские часто удивляются, когда встречают высокого китайца.

- 2) Стереотипы, связанные с географическими и климатическими особенностями жизни.

Здесь часто отмечают огромную территорию, высокие горы и т.п.

3) Стереотипы, связанные с культурными и политическими символами.

К данным стереотипам можно отнести такие слова, как: «Великая китайская стена», «Шао Линь», «конфуцианство», «Конфуций», «Мао Цзэдун». Т.е. здесь представления зачастую относятся к прошлому.

4) Стереотипы, связанные с особенностями быта и повседневной жизни.

Здесь люди часто упоминают «китайская продукция», «многочисленность», «китайский чай», «китайская кухня», «восточные единоборства», «дешевая рабочая сила», «рис», «палочки». Это самая многочисленная группа. Возможно, это обусловлено полной противоположностью и экзотикой азиатской культуры. Русский человек каждый день сталкивается с китайской продукцией, пьет китайский чай, ходит в китайский ресторан, ест там китайскими палочками, занимается кун-фу. Интерес российской молодежи к объектам, которые связаны с особенностями быта и повседневной жизни китайцев, достаточно высок [1].

Говоря же о типичных чертах характера, которые являются стереотипами в нашем обществе, стоит упомянуть трудолюбие, верность своим традициям, сплоченность, доброта, открытость сдержанность. Данные черты характера китайцев подтверждаются и в современных средствах массовой информации, и в некоторых работах российских авторов, посвященных рассмотрению возможных сценариев поведения китайцев в различных ситуациях, особенно это касается сферы бизнеса.

В связи с расширением торгово-экономических отношений усилился интерес к китайцам как к деловым партнерам. Формируются определенные, часто эмоционально окрашенные, стереотипы восприятия русскими китайской бизнес культуры. Так, например, один из исследователей китайского менталитета пишет: «Специалисты выделяют следующие характерные черты жителей Китая: терпение, внушаемость (перерастающая в фанатизм), дисциплинированность, коллективизм, патриотизм, щедрость к другу, завышенная самооценка, сплоченность и настойчивость. Большинство из перечисленных черт относятся к положительным (за исключением фанатизма и завышенной самооценки). Основные качества китайской нации складывались веками и тысячелетиями. В основном на формирование таких черт, как коллективизм, настойчивость, сплоченность, терпение и дисциплинированность, влияли внешние факторы, определяемые природными условиями, характером быта и рабочей деятельности» [8].

Подводя итог, стоит отметить, что граждане нашей страны ассоциируют Китай с позитивным образом.

Это говорит о том, что в настоящее время стремительно возрастает интерес к Китаю. Многие высоко оценивают развитие этой страны и считают, что Китай смог бы стать для России примером, к которому нужно стремиться. Мнение о самих китайцах, о личностных качествах представителей этой общности также достаточно позитивное. Большая часть россиян считает отношения между Россией и Китаем дружественными,

однако, до сих пор имеет место стереотип о китайской экспансии дальневосточной части нашей страны. Существует еще один стереотип, глубоко осевший в нашем сознании, о качестве китайских товаров. Большинство россиян уверены, что все китайские товары обязательно «дешевые» и «некачественные». Это неверное суждение, т.к. цену товара в Китае обеспечивает ряд факторов, основной из которых — экономия на себестоимости[7].

Проанализировав все мнения и суждения, можно сделать вывод, что наша страна готова к плодотворному диалогу с представителями китайского этноса.

Библиографический список

1. Абрамова А.А. Традиционная культура Китая и межкультурное взаимодействие. Чита: ЧитГТУ, 1998.
2. Баженова Е.С., Островский А.В. Население Китая. М.: Мысль, 1991.
3. Байбурин А.К. Этнические стереотипы поведения. Л.: Просвещение, 1985.
4. Буров В.Г. Китай и китайцы глазами российского ученого. М.: ИФ РАН, 2000.
5. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Космо-Психо-Логос. М.: Прогресс, 1994.
6. Коваленко Г.М. Этнопсихологический стереотип// Этнопсихологические стереотипы в средние века. М.: Наука, 1990.
7. Ларин, А.Г. Китайцы в России вчера и сегодня: исторический очерк. М.: Муравей, 2003.
8. Нестерова О.А. Россия и Китай: теория и практика межкультурной коммуникации. М.: Рема, 2008.