

Перспективы и возможности логистической инфраструктуры в контексте электронной коммерции

Анисимов Антон Юрьевич

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Бойко Ирина Александровна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Захаренко Алина Викторовна

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
студент*

Аннотация

В статье описаны основные направления информационной индустрии и ее влияние на логистическую инфраструктуру, а также рассмотрена роль ИТ-технологий в логистической сфере. Также авторами даны основные характеристики современной логистики, обозначены тенденции в изменении процесса управления цепями поставок и выявлены основные задачи в рамках усовершенствования логистических операций.

Ключевые слова: логистика, электронная коммерция, инфраструктура, цепь, технологии

Prospects and opportunities for logistics infrastructure in the context of e-commerce

Anisimov Anton Yur'evich

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Boiko Irina Aleksandrovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Zakharenko Alina Viktorovna

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Student*

Abstract

The article describes the main directions of the information industry and its impact on the logistics infrastructure, as well as the role of IT technologies in the logistics

sector. The authors also gave the main characteristics of modern logistics, indicated trends in the process of supply chain management and identified the main tasks in the framework of improving logistics operations.

Keywords: logistics, e-commerce, infrastructure, chain, technology

Стремительное развитие фундаментальных областей жизнедеятельности общества сегодня становится основой становления нового экономико-технологического уклада. Происходят глобальные изменения в мировой экономической системе, которые приводят к перестройке структуры мирового хозяйства и «эволюции» образа человека-современного потребителя.

Безусловно, на первое место выходит информационная индустрия, которая на данном этапе развития выступает двигателем прогресса и показателем успешности, стабильности, а также конкурентоспособности национальной экономики государства. Рост объемов производства, как одного из путей удовлетворения запросов современного общества, определяет необходимость в преобразовании всех сфер, связанных с жизненным циклом продукции от её непосредственного производства до реализации на рынке [1]. Это в свою очередь обуславливает повышение значимости отдельных областей хозяйства, среди которых ключевым звеном становится логистика.

Целью данной работы заключается в определении роли электронной коммерции в управлении цепями поставок.

Современное состояние мирового рынка характеризуется, главным образом, ростом товарооборота и масштабов взаимодействия, что обуславливает потребность в обеспечении, соответствующей мировым стандартам и запросам, мобильности, которая проявляется в использовании достижений передовых, инновационных технологий. Поиск комплексных технологических решений обуславливает рост объёмов услуг логистики во всех странах, вовлеченных в мировую торговлю товарами и услугами [2].

В настоящее время сфера логистики и управления цепями поставок считается одним из наиболее перспективных направлений развития. Данная отрасль имеет высокий уровень интегрированности, о чём говорит применение большого количества технологических разработок во многих логистических процессах и моделях. Современная логистика претерпевает изменения, связанные с модернизацией технологической инфраструктуры. Происходит трансформация базовых принципов и функций традиционной логистики в рамках происходящей глобализации и одной из её производных-цифровизации, что позволяет говорить о данной сфере, как о своеобразном катализаторе и интеграторе мирового технологического прогресса. Это обуславливает необходимость и актуальность детального рассмотрения и изучения факторов и тенденций, влияющих на развитие логистики, как важнейшего элемента мировой торговой инфраструктуры.[3]

Внедрение ИТ-решений и технологий, отражающих ИТ-инфраструктуру и мировые тренды в области компьютеризации и

автоматизации предоставляют большой спектр возможностей для решения бизнес-вопросов различного рода. При этом основные направления усовершенствования логистических операций происходят в рамках следующих задач:

1. Обеспечение централизованного сбора, хранения и анализа данных;
2. Контроль и учёт эффективности процессов и материалов в режиме реального времени;
3. Повышение управляемости и прозрачности процессов и операций;
4. Предоставление клиентского доступа через мобильные и веб-приложения;
5. Обеспечение возможности интеграции с другими системами и сервисами. [4]

Анализ мировых тенденций в вопросах внедрения и применения продуктов цифровизации и виртуальной кибер-среды, позволяет выделить несколько наиболее перспективных трендов, способных в корне поменять представление логистики и управления цепями поставок, а также определить вызовы, решение которых будет способствовать повышению и укреплению конкурентоспособных преимуществ на мировом рынке в ближайшем будущем:

1. Обеспечение прозрачности перевозок;
2. Внедрение омниканальности;
3. Использование Big Data («Большие данные»);
4. Эффективное управление и позиционирование тренда на рынке;
5. Развитие логистических услуг с точки зрения построения «модели» продажи;
6. E-commerce и развитие фулфилмента. [5]

Следовательно, роль логистики и управления цепями поставок в современном мире неуклонно растёт, на что оказывают влияние многие факторы. Логистическая инфраструктура сегодня – это площадка для применения наиболее перспективных и высокопотенциальных разработок, инноваций и тенденций. Как процесс планирования, осуществления и управления процессом движения товара, данная отрасль выступает индикатором уровня жизни, что говорит о её значимости для экономики в целом. Она предоставляет огромный спектр возможностей, который делает её одним из наиболее динамически развивающихся секторов сервиса на рынке e-commerce.

Библиографический список

1. Тенденции развития логистических услуг на современном мировом рынке. URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00785968_0.html (дата обращения: 24.02.2019)
2. ИТ в логистике как средство борьбы за клиентов. URL:

- <https://wms.korusconsulting.ru/inform-center/articles/retail-and-loyalty-it-v-logistike.html> (дата обращения: 24.02.2019)
3. Тренды в сфере логистики. URL: <https://strikh.ru/blog/trendy-v-sfere-logistiki/> (дата обращения: 25.02.2019)
 4. E-Commerce - что это такое. E-Commerce Partners Network - партнерская программа крупнейших интернет-магазинов. URL: <http://fb.ru/article/226385/e-commerce---chto-eto-takoe-e-commerce-partners-network---partnerskaya-programma-krupneyshih-internet-magazinov> (дата обращения: 25.02.2019).
 5. Электронная коммерция: роль, понятия, направления развития. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/elektronnaya-kommertsiya-rol-ponyatie-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 26.02.2019).