

**Роль экономической информации в экономических отношениях
современного общества и её влияние на принятие экономических
решений**

Лобанова Зоя Ивановна

Хабаровский государственный университет экономики и права

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории

Пенас Ирина Юрьевна

Хабаровский государственный университет экономики и права

Студент

Аннотация

Актуальность изучения данной темы непосредственно связано с значимостью функционирования рынка и влияния на рынок экономической информации. Важность экономической информации в постиндустриальном обществе. Зависимость экономического развития фирмы, рынка от оперативной экономической информации. Усиливающееся значение информации в экономике в первую очередь зависит от высоких темпов роста информационной индустрии. Многие специалисты отводят основополагающую роль информации в современной экономике.

Ключевые слова: экономическая информация, экономическое решение, рынок с асимметричной информацией, пятый фактор производства.

**Role and importance of economic information in economic relations of
modern society and its influence on the adoption of economic decisions**

Lobanova Zoya Ivanovna

Khabarovsk state University of Economics and law, Candidate of Economics

Scientific director

Penas Irina Yuryevna

Khabarovsk state University of Economics and law

student

Abstract

The relevance of studying this topic is directly related to the significance of the functioning of the market and the impact on the market of economic information. The importance of economic information in the post-industrial society. Dependence on the economic development of a market firm on operational economic information. The increasing importance of information in the economy depends primarily on the high grows rate of the information industry. Many experts assign the fundamental role of information in the modern economy.

Keywords: economic information, economic solution, market with asymmetric information, the fifth factor of production.

На сегодняшний момент рынок, какого бы масштаба он не был, не может полноценно функционировать без экономической информации. Мы живём в постиндустриальном мире, в котором информация является неотъемлемой частью любой сферы жизни общества. Исключение не составляет и экономика. Поскольку понятие «информация» является довольно ёмким, то существует огромное количество трактовок данного понятия. Наиболее распространёнными из них можно считать следующие :

1. экономическая информация – это совокупность экономических, социально-демографических, а также иных знаний и данных, которые необходимы для принятия экономических решений.
2. экономическая информация – это та информация, которая возникает в процессе производственно-хозяйственной деятельности и обслуживает процессы производства, распределения, обмена, потребления как материальных благ, так и услуг.
3. экономическая информация – это совокупность сведений экономического характера, которые можно фиксировать, передавать, обрабатывать, хранить и использовать в процессе планирования, учёта, контроля, анализа и регулирования.
4. согласно ГОСТ 1975-74 под экономической информацией понимается совокупность различных сведений экономического характера, возникающих при подготовке производства, в процессе производственно-хозяйственной деятельности, в управлении этой деятельностью, которые можно фиксировать, передавать, преобразовывать (обрабатывать), хранить и использовать для осуществления функций управления национальным хозяйством и его отдельными звеньями.

Экономическая информация отражает состав трудовых, материальных, денежных и иных ресурсов, а также состояние объектов управления на определённый момент времени. Важным является то, что экономическая информация никогда не может быть полной. То есть периодически происходит обновление и преобразование информации, появляются новые сведения, данные, которые в той или иной степени влияют на состояние рыночных отношений, принятие экономических решений. Поскольку деятельность участников рынка базируется на наличии информации и напрямую зависит от осведомлённости, а также способности эффективно использовать имеющуюся информацию, то субъектам рыночных отношений в постоянно меняющихся условиях необходимо иметь оперативную информацию для того, чтобы в конкурентной борьбе получить возможность принимать верные решения, выполнять необходимые расчёты и оставаться конкурентоспособным. Информация позволяет снизить неопределённость и риски, что в свою очередь влияет на устойчивость компаний, рынков, национальных экономик. Устойчивость на рынке

позволяет реализовать определённые цели субъекта. Тот, кто обладает оперативной информацией, имеет более выгодное положение. К примеру, компания «Apple», которая является крупнейшим производителем персональных и планшетных компьютеров, мобильных телефонов и программного обеспечения, в 21 веке по версии консалтинговой компании “Brand Finance” является самым дорогим брендом мира 2019 года, после «Amazon». Безусловно, компания «Apple» является лидером и инноватором на рынке. Компания участвует в формировании ассортимента не только национального, но и мирового рынка техники. Специалисты компании отслеживают важнейшие мировые тенденции, чтобы обеспечить потребителей максимально широким и качественным спектром цифровой и компьютерной техники по конкурентоспособным ценам. Производится анализ как внутренней, так и внешней среды корпорации «Apple», для выявления источников, питающих предприятие ресурсами, которые необходимы для формирования и поддержания его потенциала. Расширение целевой группы покупателей. Несомненно, стратегия ценообразования «Apple» является важным звеном в потоке экономической информации. Стоит отметить, что конкуренты корпорации ведут довольно жестокую борьбу за рынки сбыта. Это связано с тем, что у корпорации большое количество соперников по всем направлениям производства продукции. Кроме того, средства массовой информации, а также основные партнёры требуют реализации правильной и грамотной конкурентной стратегии. А это напрямую зависит от оперативной экономической осведомлённости корпорации «Apple».

В современном мире с развитой технической и технологической сферой важную роль играют ЭВМ в процессах получения, переработки, генерирования и передачи информации. Современные технологии позволяют не только быстро совершать операции над экономической информацией, но и качественно её преобразовывать и доносить до сведения управляющего субъекта. На сегодняшний момент от скорости получения экономической информации зависит не столько принятие экономических решений, но также и своевременность её получения. Поскольку экономическая информация имеет свойство ограниченности во времени, то и ценность экономической информации зависит от её актуальности. Рассмотрим на примере Дальневосточного информационного центра «ДВ - Тендер», расположенном на Дальнем Востоке в городе Хабаровск. Сотрудники проекта анализируют сотни источников, на которых размещают тендеры тысячи предприятий и организаций всех населённых пунктов Дальневосточного региона. Организация «ДВ –Тендер» выступает в качестве посредника, который позволяет как покупателям, так и продавцам осуществлять действия купли-продажи наиболее эффективным и выгодным способом, позволяя клиентам сократить затраты на время для подготовки и эффективного участия в конкурсах. Деятельность компании заключается в непрерывном сборе информации о закупках, обработке и систематизации экономической информации, а также предоставление проверенной информации клиентам.

Экономическая информация играет немаловажную, если не основополагающую, роль при выборе товара. Это обуславливается тем, что в смешанной экономике насыщенный рынок ставит перед потребителями, а также производителями сложную задачу: иметь о товаре достоверную, полную, надёжную информацию. Особенно это касается новых товаров и услуг. Это позволяет потребителям и производителям правильно ориентироваться и делать правильные решения на рынке материальных и нематериальных благ. Однако, зачастую бывает так, что один из участников рынка не имеет полного представления о товаре или услуге, тогда возникает асимметрия информации, это явление ещё называют рынком с асимметричной информацией. Асимметричная информация характерна для многих ситуаций в бизнесе. Из-за недостатка экономической информации на рынках возникают такие проблемы, как:

1. проблемы неблагоприятного отбора
2. проблема риска недобросовестности
3. проблема дорогостоящей верификации состояния

К примеру, интернет магазины, которые располагают большей информацией о своём товаре, нежели покупатели. Такие крупные Интернет – магазины, как Amazon, Wildberries, Lamoda, Ebay, Zara и другие популярные Интернет –магазины мирового рынка остаются на рынке благодаря тому, что продавцы смогли убедить потребителей в том, что их качество на самом деле высоко. То есть продавцы известных Интернет – магазинов предоставляют информацию не только о цене, но и о качестве товара покупателям, тем самым завоевав репутацию и поддерживая её на соответствующем уровне. Нехватка экономической информации или её асимметрия могут привести к неопределённости и рискам, невыгодным сделкам, контрактам, договорам. К тому же, недостаток данных может стать причиной негативного влияния на качество товаров или услуг, что в свою очередь может привести к вытеснению высококачественных материальных и нематериальных благ низкокачественными. И таких рынков с асимметричной информацией достаточно много: асимметрия информации с ипотечными ценными бумагами, рынок подержанных автомобилей, рынок здравоохранения, рынок труда, страхование, рынок кредита.

Говоря об экономической информации, а также её аспектах, необходимо отметить, что с течением времени она не убывает, позволяя умножаться знаниям и навыкам. Высокоэффективные автоматизированные информационные системы позволяют быстро и качественно получать и использовать экономическую информацию, позволяя на всех этапах обработки её контролировать и в процессе производить корректировку и координацию действий субъектов экономических отношений для достижения поставленных задач. Отмечая важность экономической информации в современной мире, следует отметить, что использование технологий позволяет обрабатывать большие массивы информации с наименьшими затратами времени и издержек. Интеллектуальные ресурсы, которые являются неотъемлемой частью современной жизни становятся всё

разнообразней. Однако, сложной остаётся проблема собственности на информацию и интеллектуальной собственности в целом. Хотя следует заметить, что это не преуменьшает роль экономической информации в экономике. Экономическая информация является самостоятельным, обособившимся экономическим ресурсом или пятым фактором производства.

Библиографический список

1. Агафонова А.Н. Методологические аспекты управления информационными услугами на информационном рынке // Вестник Тюменского государственного университета. 2012.
2. Корабейников И.Н. «Роль и место информации и знаний в современных условиях развития экономики»// Тренды развития современного общества, 2011
3. Селетков С.Н., Днепрская Н.В. Управление информацией и знаниями компании. Учебник. М.:Инфра–М, 2014
4. Береза Н.В Рынок информации услуг: современные тенденции и перспективы развития. Монография. М.: Директ-Медиа, 2014
5. URL: http://studopedia.su/14_173725_rol-informatsii-v-ekonomike.html
6. URL: http://otherreferats.allbest.ru/management/00144289_0.html
7. URL: <http://studfiles.net/preview/5267813/page:8/>