

Факторы конкурентоспособности российской экономики на современном этапе развития

Бендерская Евгения Александровна

Хабаровский государственный университет экономики и права

Старший преподаватель кафедры экономической теории

Исламова Вероника Рахимовна

Хабаровский государственный университет экономики и права

Студент

Сукиасян Мэри Эдуардовна

Хабаровский государственный университет экономики и права

Студент

Аннотация

В данной статье рассмотрены факторы конкурентоспособности, проведён анализ конкурентоспособности России по методике Всемирного экономического форума, выявлены основные проблемы конкурентоспособности российской экономики, а также специфические конкурентные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: Факторы конкурентоспособности, индекс глобальной конкурентоспособности, субиндекс конкурентоспособности, конкурентное преимущество.

Factors of competitiveness of the Russian economy at the present stage of development

Benderskaya Evgenia Aleksandrovna

Khabarovsk State University of Economics and Law

Senior lecturer of Department of economic theory

Islamova Veronika Rakhimovna

Khabarovsk State University of Economics and Law

Student

Sukiasian Mary Eduardovna

Khabarovsk State University of Economics and Law

Student

Abstract

In this article the factors of competitiveness are considered, the analysis of competitiveness of Russia according to the methods of the World Economic Forum

is carried out, the main problems of competitiveness of the Russian economy are revealed, and also specific competitive advantages and disadvantages.

Keywords: Factors of competitiveness, the global competitiveness index, competitiveness subindex, competitive advantage.

Современное состояние рыночных отношений в российской экономике предусматривает функционирование фирм в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, дальнейшего развития производственных связей и обострения конкуренции. Конкурентоспособность фирм формируется на уровне экономики страны в целом, которая, в свою очередь, определяется рядом факторов. Создание конкурентного преимущества отдельными фирмами зависит от того, насколько эффективно они используются факторы конкурентоспособности и в какой отрасли они применяются.

Традиционно, под конкурентоспособностью понимается целый комплекс качеств, которыми в той или иной мере обладает национальная экономика: способность обеспечивать высокие темпы экономического роста, характеризующиеся относительной устойчивостью в долгосрочной перспективе, показатели производительности факторов производства, привлекаемых в экономике, возможность производства товаров и услуг, способных конкурировать на мировых рынках.

На сегодняшний день наиболее востребованными являются следующие существенные факторы конкурентоспособности [3]:

- постоянное совершенствование процесса оказания услуг;
- внедрение новых видов услуг, которые пользуются спросом;
- применение передовых технологий;
- повышение уровня качества оказания услуг;
- управление процессом улучшения стратегических и оперативных решений на основе концентрации на ключевых факторах стоимости;
- совершенствование управлением и развитием кадрового ресурса;
- деятельность на международной арене;
- показатели численности и устойчивости конкурирующих предприятий.

Для оценивания этих параметров и выявления точек роста и проблем, тормозящих развитие конкурентоспособной экономики в стране используется индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК: The Global Competitiveness Index).

Что касается российской экономики, то за последние годы наблюдается некоторое улучшение по ряду показателей. В частности, за 2017-2018 года Россия поднялась с 43 на 38 место в рейтинге глобальной конкурентоспособности, чему поспособствовали такие факторы как объём ВВП, внутреннего и внешнего рынка, образующие показатель размер рынка, по которому мы занимаем шестое место. Способствует данным процессам улучшение делового климата и настроений бизнеса [4].

Наиболее слабыми параметрами развития российской экономики продолжают оставаться финансовый сектор, а именно: надежность банковского сектора, деятельность фондовых бирж и доступ к кредитам, по степени развитости которых страна занимает 107 место [4].

Также слабые результаты связаны с эффективностью развития рынков товаров и услуг, распространении иностранной собственности, доли импорта от ВВП - это 80, 124 и 122 места соответственно, однако улучшения наблюдаются по показателю, характеризующему процедуры, необходимые для начала бизнеса [4].

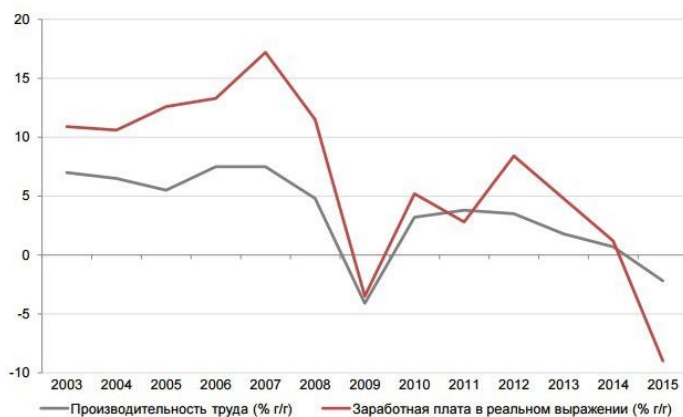
В последнее время к указанным отрицательным факторам добавились ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Северной Америки и Западной Европы, а также внешняя неопределённость в отношении цен на минеральные ресурсы.

Основными факторами, которые затрудняют формирование конкурентоспособной экономики являются высокая коррупция, ставки налогов, доступ к финансированию, а также администрирование налогов, низкий уровень образования работников, бюрократия и политическая нестабильность, неэффективность государственного аппарата.

Еще одним немаловажным фактором конкурентоспособности российской экономики является динамика валютного курса.

Конкуренция за счет искусственного занижения курса национальной валюты – это ценовой демпинг, который не стимулирует рост качества и эффективности производства, благосостояния населения.

Исторический опыт показывает, что попытки занижения реального валютного курса за счет операций на валютном рынке, как правило, заканчиваются неудачами. Реальный валютный курс все равно укрепляется, но под действием более высоких темпов роста цен. В России такое наблюдалось в 2000-е годы, когда на фоне высоких цен на нефть Банк России проводил интервенции на валютном рынке по покупке валюты, что привело к опережающему росту заработных плат в экономике по сравнению с ростом производительности труда.



Источники: Росстат, расчеты Банка России.

Рисунок 1. Темпы роста производительности труда и реальной заработной платы в экономике России

В конечном счете в среднесрочной перспективе ценовая конкурентоспособность все равно снизилась и не зависела от политики Банка России. Важно подчеркнуть, что речь идет о попытках искусственного сдерживания укрепления номинального и реального курса рубля. В случае изменения нефтяных цен происходит равновесная корректировка валютного курса, вызывающая структурные сдвиги в экономике.

Искусственное занижение курса национальной валюты не оправдывает себя в долгосрочной перспективе, так как создает лишь временные конкурентные преимущества на внешнем рынке.

Таким образом, факторы конкурентоспособности представляют собой те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые могут обеспечить в текущем периоде и долгосрочной перспективе более высокую, по сравнению с конкурентами, эффективность производства и реализации продукции. Конкурентоспособность в свою очередь является комплексным понятием и зависит от общей конкурентной ситуации в отрасли, уровня конкурентоспособности производимой продукции, а также результатов хозяйственной деятельности, выражаемой эффективностью использования всех видов ресурсов в экономике. Повышение уровня конкурентоспособности российской экономики на мировой арене, безусловно, можно назвать одним из действенных инструментов, умелое применение, которого должно способствовать переходу России в список наиболее развитых и передовых стран, повысив её статус и престиж в мире.

Библиографический список

1. Отчет о глобальной конкурентоспособности 2017-2018. URL: <https://roscongress.org/materials/otchet-o-globalnoy-konkurentosposobnosti-2017-2018-/>
2. Семак Е.А., Ковальчук А.А. Теоретические проблемы конкурентоспособности страны в современной науке URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/30391/1/semak_kovalchuk_2012_Trudy.pdf.
3. Харченко Т.О., Харченко Д.О. Конкурентоспособность российских предпринимательских структур на мировом рынке// Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 36. С. 23-28.
4. Шульгина Д.Ш. Анализ конкурентоспособности российской экономики на основании рейтинга глобальной конкурентоспособности// Вестник современных исследований. 2018. № 7.2 (22). С. 295-297.
5. The Global Competitiveness Report 2017-2018. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017-2018.pdf>
6. Сырбу А.Н. Проблемы и перспективы развития рынка трудовых ресурсов в современной России с позиции маркетинга // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 1. С. 423-426.

7. The Global Innovation Index. URL:
<https://globalinnovationindex.org/content/page/framework>