

Обзор сервисов e-mail рассылки

Еровлев Павел Андреевич

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Семченко Регина Викторовна

Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Студент

Аннотация

В статье представлен обзор сервисов для организации e-mail рассылок. Приведены различные характеристики сервисов: ограничения бесплатных версий, возможность интеграций, стоимость и качество доставки получателю. Сделан сравнительный анализ представленных веб-ресурсов

Ключевые слова: e-mail, рассылка, сервис рассылки

Overview of e-mail services

Erovlev Pavel Andreevich

Sholom Aleichem Priamursky State University

Student

Semchenko Regina Viktorovna

Sholom Aleichem Priamursky State University

Student

Abstract

The article provides an overview of services for organizing e-mail newsletters. Various characteristics of services are given: limitations of free versions, possibility of integrations, cost and quality of delivery to the recipient. A comparative analysis of the presented web resources has been done

Keywords: e-mail, newsletter, mailing service

В современном мире сервисы e-mail рассылок требуются особым спросом у средних и крупных компаний. Сервис e-mail помогает таким компаниям знакомить своих клиентов с новой продукцией. Гораздо проще сделать рассылку множеству людей, чем заниматься этим самостоятельно, тем более есть вероятность того, что ваше отправленное письмо попадет получателю в «спам». Сервисы почтовых рассылок имеют гарантию дохождения писем и количество писем попадаемых в спам близится к 0. Эта тема имеет свою актуальность в наше время, ведь это один из источников получения клиентской базы компании.

Задачей исследования является обзор 7 сервисов e-mail рассылок и выбор наилучшего из них.

Изучением возможностей использования e-mail-рассылок занимались различные ученые. Д.В. Никитас рассматривал E-mail рассылку, как один из инструментов маркетинга [1]. А.П. Засухина провела обзор E-mail рассылок профессиональных услуг в бизнесе, включая их отличия от спам-рассылки, а так же раскрывает секреты e-mail рассылки [2]. Email рассылка – это серьезный инструмент любой компании, рассылка как инструмент маркетинга относится к прямому маркетингу и может быть в форме почтовых рассылок, его рассматривает М.Д. Тухватшин [3]. Н.В. Реген выделяет E-mail рассылку в построение стратегии интернет компаний [4]. Автоматизацию маркетинговых процессов с помощью E-mail рассылок описывал Д.В. Засухин [5]. Т.Е. Ананьева и А.Р. Шипицов рассмотрели правила корпоративной рассылки, создали контентную стратегию электронных рассылок [6]. Многие проблемы использования E-mail рассылки рассмотрели зарубежные ученые [7, 8]. Рассылка e-mail сообщений это возможность предприятия сообщить о себе и своих продуктах большому количеству потенциальных клиентов за незначительное количество времени и денежных средств.

Рассмотрим 7 сервисов:

1. Mailchimp (рис.1)



Рисунок 1 – Сервис рассылки Mailchimp

Сервис mailchimp – это самый популярный англоязычный сервис позволяющий с легкостью отправлять рассылку. Существует большое количество шаблонов для создания письма, а так же имеется приложение для смартфона.

- Бесплатная версия позволяет набирать базу до 2000 человек и отправлять до 12 000 писем в месяц
- Имеется интеграция с внешними сервисами (такие как Tilda, Google, Facebook и др.)

- Имеется DKIM
- Платная версия от 1300 рублей

DKIM – метод аутентификации, проверяющий, что письмо отправлено компанией, а не мошенниками.

2. Sendpulse (рис.2)

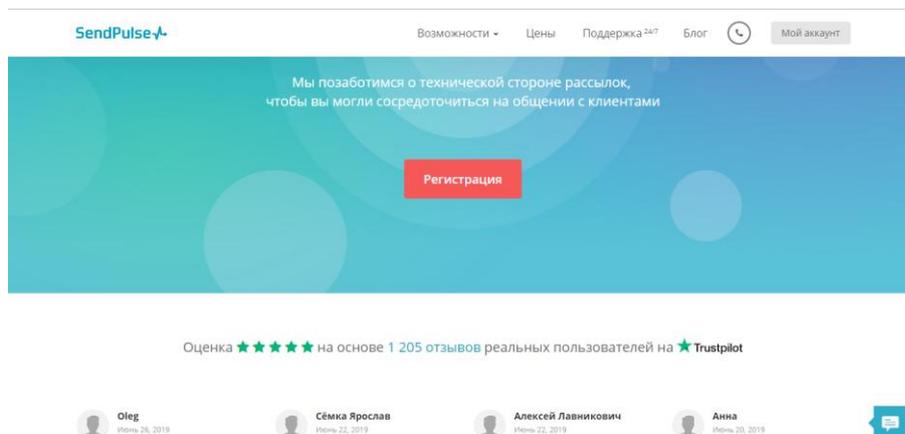


Рисунок 2 – Сервис Sendpulse

Сервис Sendpulse – Популярный русскоязычный сервис с простым и понятным интерфейсом. Имеется мобильное приложение.

- Ограничения бесплатной версии: до 2500 клиентов и до 15 000 писем в месяц
- Интеграция с внешними сервисами
- Отправка писем через SMTP сервер
- Платная подписка от 590 рублей

3. Sendsay (рис.3)

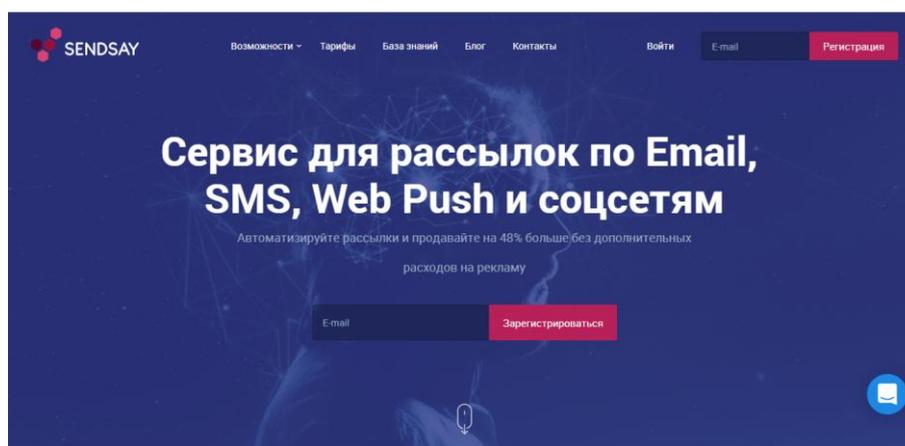


Рисунок 3 – Сервис Sendsay

Сервис рассылки Sendsay – сервис позволяющий производить рассылку не только по e-mail, но а так же и SMS и в мессенджерах. В бесплатной версии имеется всего 2 шаблона.

- В бесплатной версии возможность иметь базу в 200 клиентов и 1000 сообщений в месяц
- Интеграция с внешними сервисами только по API
- DKIM доступен только после обращения в тех. Поддержку
- Платная подписка от 550 рублей

4. Sendinblue (рис. 4)

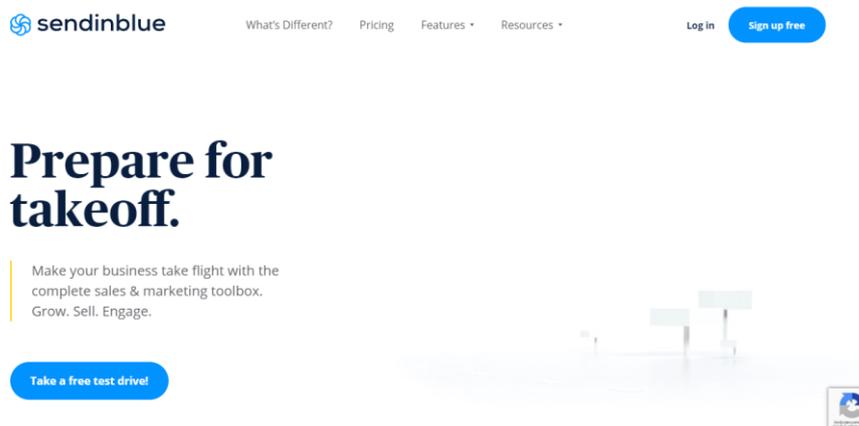


Рисунок 4 – Сервис Sendinblue

Сервис Sendinblue имеет англоязычный интерфейс. Имеется большое количество шаблонов, а так же возможность вставить свой HTML код.

- В бесплатной версии в базе может быть неограниченное количество клиентов и до 9000 писем в месяц
- Есть возможность интеграции с некоторыми внешними сервисами, а так же через API
- Можно отправлять не более 300 писем в день (в бесплатной версии)
- Платная версия от 1600 рублей

5. Zoho Campaigns (рис.5)

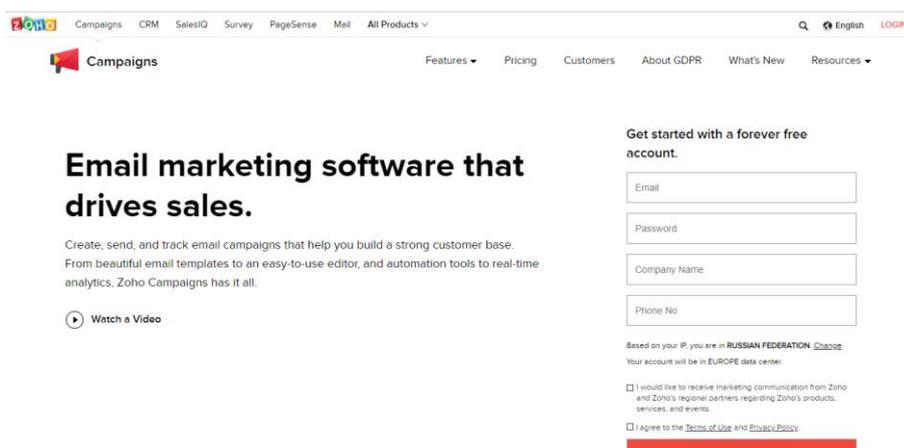


Рисунок 5 – Сервис Zoho

Сервис рассылки Zoho - англоязычный сервис не имеющий большой популярности. Так же имеются готовые шаблоны и есть возможность добавить до 5 пользователей с правами админа.

- Бесплатная версия включает в себя до 2000 клиентов и до 12000 писем в месяц
- Интеграция со всеми известными внешними сервисами
- Высокий уровень доставляемости писем
- Платная версия от 600 рублей

6. BenchMark (рис.6)

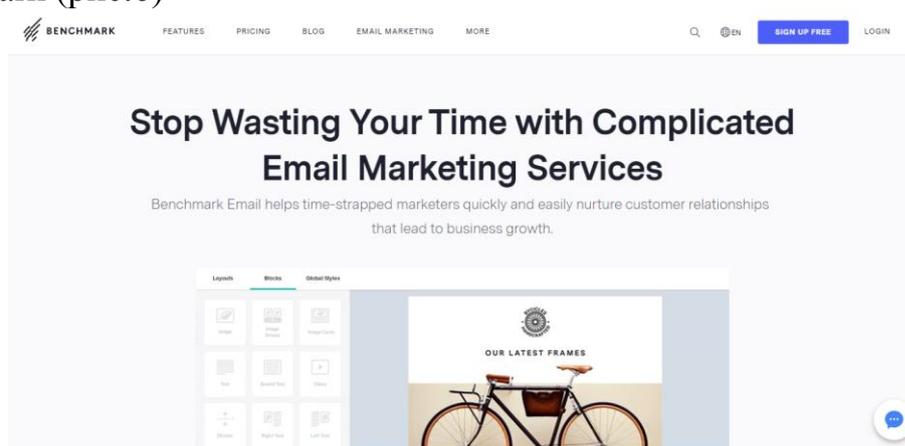
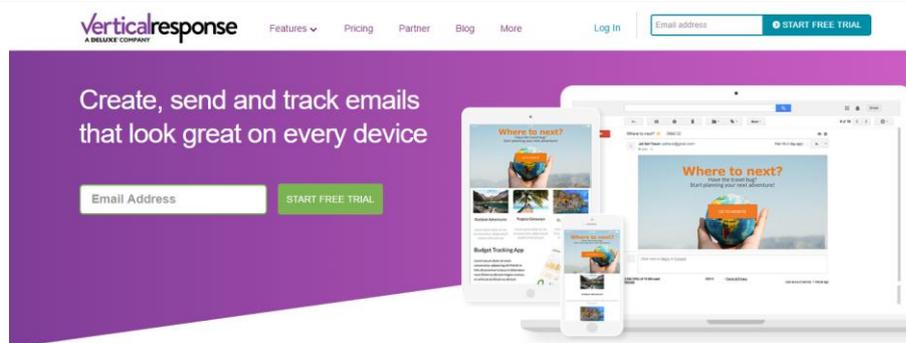


Рисунок 6 – Сервис рассылки BenchMark

Сервис BenchMark – сервис с англоязычным интерфейсом. Имеется большое количество шаблонов и встроенный фоторедактор. Возможность провести А/В тестирование.

- База в бесплатной версии позволяет вмещать до 2000 подписчиков и 14 000 писем в месяц
- Интеграция более, чем с 300 внешними сервисами
- 93% доставляемости писем во «входящие»
- Платная версия от 900 реблей

7. Vertical Response (рис.7)



VerticalResponse provides all the tools you need to run a

Рисунок 7 – сервис Vertical Response

Vertical Response – англоязычный сервис. В бесплатной версии есть средний набор необходимых функций, имеются шаблоны. Можно создать обычную или автоматизированную рассылку.

- В бесплатной версии до 300 клиентов и 4000 писем в месяц
- Интеграция только по API
- Нет 100% гарантии доставки письма получателю в бесплатной версии
- Платная версия от 700 рублей

Исходя из всех критериев которые были описаны, составим табл.1, где будет выбрана самый оптимальный сервис рассылки.

Таблица 1 – Сравнение сервисов рассылки

	Mailchimp	Sendpulse	Sendsay	Sendinblue	Zoho Campaigns	Benchmark	Vertical Response
Кол-во подписчиков/писем в бесплатной версии	2000/12000	2500/15000	200/1000	Неограниченно/9000	2000/12000	2000/14000	300/4000
Стоимость	От 1300	От 590	От 550	От 1600	От 600	От 900	От 700
Гарантия доставки	DKIM	SMTP	DKIM	Нет	Нет	Нет	Нет
Интеграция	Есть	Есть	Только по API	Есть	Есть	Есть	Только по API
Мобильное приложение	Есть	Есть	Есть	Нет	Есть	Нет	Нет

Смотря на таблицу, определяется самый оптимальный сервис. Это Sendpulse. Сервис имеющий самое большое количество отправляемых писем в месяц в бесплатной версии. Стоимость его одна из самых дешевых, он имеет гарантию, что отправленные письма придут получателю. Он имеет возможность интеграции, а так же мобильное приложение, что позволит владельцу, заниматься рассылкой вне дома.

Был произведен обзор 7 доступных сервисов e-mail рассылки и выбран оптимальный из них.

Библиографический список

1. Засухина А.П. E-mail – маркетинг в бизнесе профессиональных услуг// Интернет-маркетинг. 2015. №2. С. 102-107.
2. Стрючкова А.Г. E-mail сообщение как инструмент маркетинга предприятий сферы услуг // Сервис в России и за рубежом. 2012. №6 (33). С. 18-26.
3. Тухватшин М.Д. E-mail рассылка как серьезный инструмент любой компании. В сборнике: Стратегии устойчивого развития мировой и национальной экономики//Сборник статей международной научнопрактической конференции. 2015. С. 109-112
4. Реген Н.В. Построение стратегии E-mail рассылки для онлайн-компаний// Интернет маркетинг. 2015. №6. С. 350-357.
5. Засухин Д.В. Автоматизация маркетинговых процессов с помощью E-mail рассылок// Интернет маркетинг. 2016. №1. С. 40-55.
6. Ананьева Т.Е., Шипицов А.Р. Правила хорошей рассылки: как создать контентную стратегию электронных рассылок// Маркетинговые коммуникации. 2014. №5. С. 318-325.
7. Henneman A., Franzen-Castle L. Changing Behavior Through an E-mail Newsletter // Journal of Nutrition Education and Behavior. 2014. Т.46. № 3. С. 221-223
8. Ellis-Chadwick F., F. Doherty N. Web advertising: The role of e-mail marketing // Journal of Business Research. 2012. Т.65. №6. С. 843-848